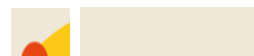


**INFORME DEL PROCESO DE PREPARACIÓN Y DESARROLLO DE LA  
AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025 – 20 MAYO 2026**



**02 de junio de 2026**

**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**



## 1. PLANEACIÓN DE AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ÚNICA, a través de la “Audiencia de Rendición de Cuentas”, busca informar a nuestros grupos de interés de manera clara, pertinente, transparente y participativa, la actuación frente al mandato misional de la Institución, así como presentar los resultados de la gestión académica, administrativa y financiera de un periodo, y los retos y los proyectos perfilados para el periodo 2026.

Este proceso se acompaña del **Informe de Gestión de 2025** publicado en la página web en marzo de este mismo año. <https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2026/03/INFORME-DE-GESTION-2025.pdf> o <https://unica.edu.co/transparencia-e-informacion-publica/>.

### 1.1. Marco Normativo

En Colombia se tienen una serie de normas relacionadas con los procesos de rendición de cuentas y la participación ciudadana en las entidades del estado y en las privadas que prestan un servicio público.

- **Ley 489 de 1998:** disposiciones para las Audiencias públicas.
- **CONPES 3654 de 2010:** política de Rendición de cuentas de la Rama ejecutiva del Orden Nacional
- **Decreto 1474 de 2011:** estatuto Anticorrupción *mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.*
- **Ley 1712 de 2014:** transparencia y Derecho de Acceso a la información pública.
- **Ley 1757 de 2015:** disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática, en donde en el título IV se refieren específicamente a la Rendición de cuentas.
- **Decreto 124 de 2016:** estrategias de lucha contra la corrupción y atención al ciudadano
- **Decreto 270 de 2017:** participación de los ciudadanos o grupos de interesados en la elaboración de proyectos específicos de regulación
- **Decreto 1330 de 2019:** disposiciones para el proceso de aprobación de Registros Calificados, en donde se mencionan las condiciones de calidad institucional o de programas y se refiere al Gobierno institucional y rendición de cuentas.
- **Decreto 529 de 2024:** disposiciones para el proceso de aprobación de Registros Calificados, en donde se mencionan las condiciones de calidad institucional o de programas y se refiere al Gobierno institucional y rendición de cuentas.
- **Acuerdo 01 de 2025:** “por el cual se actualiza el Modelo de Acreditación en Alta Calidad”

### 1.2. Objetivos de la Audiencia de Rendición de Cuentas

Los objetivos definidos para la Audiencia de Rendición de Cuentas de la Institución Universitaria Colombo Americana ÚNICA para la vigencia 2025 son:

- ✓ Fortalecer el sentido de pertenencia de Institución: **Somos ÚNICA.**



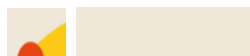
- ✓ Promover espacios de comunicación y participación en doble vía con la comunidad académica y contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación ciudadana.
- ✓ Presentar los resultados de la gestión institucional frente a su misionalidad y funciones sustantivas.
- ✓ Presentar los resultados del Plan de Desarrollo, los planes de mejoramiento y los avances en los principales proyectos y programas de interés académicos.
- ✓ Identificar insumos que permitan ajustar proyectos y planes de acción que respondan a las necesidades y demandas de la comunidad.
- ✓ Presentar los retos para el 2026.

### 1.3. Grupos de Interés



Única, en el ejercicio de planeación y consolidación de procesos, ha identificado sus grupos de interés, los cuales se pueden consultar en el Código de Buen Gobierno <https://unica.edu.co/documentos-y-normatividad/>, y dentro de los cuales se encuentran:

- Comunidad académica de la cual hacen parte los directivos y órganos colegiados, los estudiantes de pregrado y posgrado, los docentes (planta, cátedra), los administrativos y los egresados.
- Grupos externos. Hace relación a aquellos grupos que, sin pertenecer a la Institución, pueden verse impactados por el desarrollo de actividades concernientes al objeto misional de ÚNICA. Siendo éstos: entidades del sector público y privado, colegios, instituciones de educación superior, organizaciones internacionales, empleadores y ciudadanía en general, entre otras.



#### 1.4. Cronograma del proceso de planeación, ejecución y seguimiento de la Audiencia – Rendición de cuentas

La Institución Universitaria Colombo Americana ÚNICA aprobó el cronograma en donde se identifican tres fases: Preparación, Ejecución y Seguimiento y Evaluación, las cuales se observa a continuación:

<p><b>Elaborar y publicar el informe de gestión 2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enero – Marzo 2026</li> </ul>
<p><b>Diseñar y desarrollar la estrategia de comunicaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño invitación: 1 abril</li> <li>• Invitación a la comunidad: 20 de abril</li> <li>• Difusión en página web: 20 abril al 20 mayo</li> </ul>
<p><b>Recolección de información (inquietudes)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar Formulario: 1 abril</li> <li>• Difusión con la invitación: 20 abril</li> <li>• Plazo para recolectar las sugerencias e inquietudes: 20 de abril al 11 de mayo</li> </ul>
<p><b>Presentación Audiencia de rendición de cuentas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresar información a la presentación: 13 al 30 de abril</li> <li>• Revisión de la presentación: 4 al 6 de mayo</li> <li>• Ajuste de diseño: 7 al 13 de mayo</li> </ul>
<p><b>Preparación de formatos de preguntas, asistencia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abril</li> </ul>
<p><b>Ensayo Audiencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 de mayo de 2026</li> </ul>

#### 1.5. Informe de Gestión 2025 ÚNICA

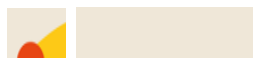
En la Audiencia de Rendición de Cuentas la Institución presentó el Informe de Gestión del año 2025, el cual fue publicado en la página web desde el mes de marzo del 2026 en el siguiente enlace: <https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2026/03/INFORME-DE-GESTION-2025.pdf>

#### 1.6. Estrategia de comunicación de Rendición de Cuentas

De acuerdo con lo definido en el cronograma, se diseñó e implementó las siguientes estrategias de comunicaciones:

- Envío masivo de mailing a la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados.
- Se publicó en la web de la Institución: [www.unica.edu.co](http://www.unica.edu.co), Facebook, Instagram.
- Se envió la invitación por WhatsApp al grupo de la Institución.

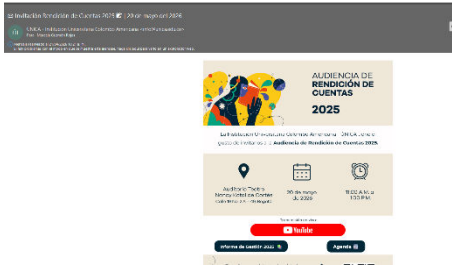
A continuación, se observan algunas piezas gráficas de comunicación del proceso:



## Pieza Gráfica



## Mailing



## Instagram



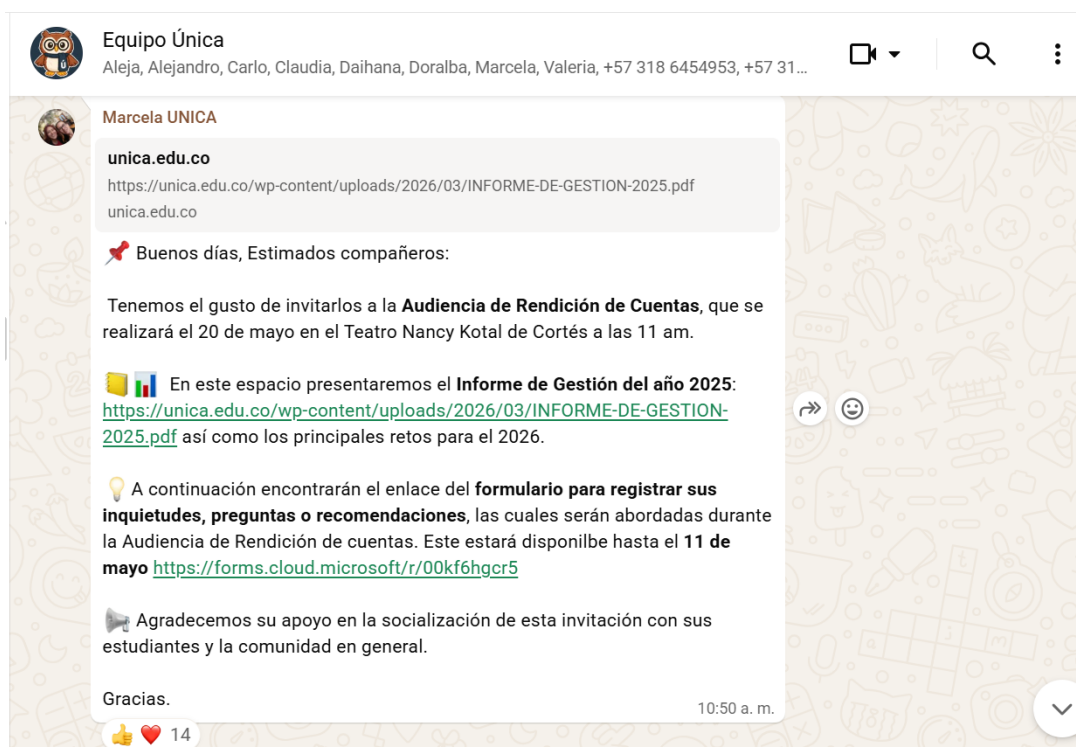
## Facebook



## Banner



## WhatsApp



## 1.7. Elaboración de formatos para la audiencia

- **Formulario de preguntas previa a la Audiencia de Rendición de Cuentas:** Enviado por mailing a la comunidad académica con el fin de atender las inquietudes y sugerencias que esta tuviera para ser presentadas en la sesión del 20 de mayo.

### PREGUNTAS AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 - 20 DE MAYO DE 2026

La Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA lo invita a dejar en este formulario cualquier inquietud, pregunta o recomendación sobre el Informe de Gestión del año 2025 o la agenda de la Audiencia de Rendición de Cuentas del 20 de Mayo de 2026 - Auditorio Teatro Nancy Kotal - Calle 19 No. 2 A - 49 Bogotá Información publicada en la página web [www.unica.edu.co](http://www.unica.edu.co).

Al diligenciar este formulario, usted autoriza a ÚNICA para recopilar y tratar sus datos personales, los cuales serán procesados conforme a la Política de Protección de Datos de la Institución, disponible en el siguiente enlace: <https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2024/09/politica-proteccion-de-datos.pdf>. Lo anterior se realiza en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

#Educación

MinEducación

- **Formulario de Asistencia Audiencia de Rendición de Cuentas:** Presentado en el ingreso al auditorio previo al inicio de la sesión para que a través de un QR fuera diligenciado.

### ASISTENCIA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 - 20 DE MAYO DE 2026

FORMULARIO DE ASISTENCIA

La Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA lo invita a realizar el registro de su asistencia a la Audiencia de Rendición de Cuentas del 20 de Mayo de 2026 - Auditorio Teatro Nancy Kotal de Cortés - Calle 19 No. 2 A - 49 Bogotá.

Al diligenciar este formulario, usted autoriza a ÚNICA para recopilar y tratar sus datos personales, los cuales serán procesados conforme a la Política de Protección de Datos de la Institución, disponible en el siguiente enlace: <https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2024/09/politica-proteccion-de-datos.pdf>. Lo anterior se realiza en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

MinEducación

MinEducación

- **Formulario para la evaluación de la Audiencia de Rendición de Cuentas:** Presentado al final de la socialización posterior a la sesión para que a través de un QR fuera diligenciado.

### EVALUACIÓN DE AUDIENCIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 - 20 DE MAYO DE 2026

La Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA agradece su asistencia y lo invita diligenciar el cuestionario de acuerdo con lo expuesto en la Audiencia de Rendición de Cuentas del 20 de Mayo de 2026 - Auditorio Teatro Nancy Kotal de Cortés- Calle 19 No. 2 A - 49 Bogotá.

Al diligenciar este formulario, usted autoriza a ÚNICA para recopilar y tratar sus datos personales, los cuales serán procesados conforme a la Política de Protección de Datos de la Institución, disponible en el siguiente enlace: <https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2024/09/politica-proteccion-de-datos.pdf>. Lo anterior se realiza en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

#Educación

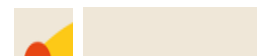
MinEducación

## 2. EJECUCIÓN

El día 20 de mayo de 2026, se realizó la Audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, con la participación de 111 personas presenciales en el Auditorio Teatro Nancy Kotal de Cortés (según listado de asistencia).

### 2.1 Audiencia – Rendición de cuentas

La Audiencia de Rendición de Cuentas se realizó el día 20 de mayo de 2026 en Bogotá, Calle 19 No. 2A – 49 Auditorio Teatro Nancy Kotal de Cortés, de acuerdo con lo previsto en la agenda y en cumplimiento de lo dispuesto por las leyes y decretos relacionados con transparencia y acceso a la información pública, la participación ciudadana y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional. La jornada fue transmitida en vivo a través del canal institucional de



YouTube, con el Propósito de garantizar un mayor alcance y acceso a la comunidad académica y a la ciudadanía en general. A continuación, se presenta la agenda desarrollada durante la jornada:

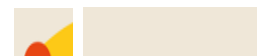
No.	Min	Hora inicio	Hora fin	ACTIVIDADES		RESPONSABLE
1	10	11:00	11:10	Recepción de invitados y registro	Diligenciar el formato de asistencia y ubicar a los asistentes en la sala. Garantizar que se ubiquen en las filas de adelante	Equipo Mercadeo Comité Estudiantil María Fernanda Arteaga Liseth Gómez
2	7	11:10	11:17	Saludo de Bienvenida	Lectura	Pablo Mosquera
3	5	11:17	11:22	Instalación de la reunión	Objetivo, Justificación Metodología Presentación del propósito superior y la misión.	María Lucía Casas
4	3	11:22	11:25	Planeación	Planeación Estratégica: Plan de Desarrollo Institucional	Marcela Guzmán
<b>ÁREA DE DESARROLLO ACADÉMICO Y PROCESOS MISIONALES</b>						
5	5	11:25	11:30	Gestión académica	Programas formales Modificación del Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés.	Carlo Granados
6	5	11:30	11:35	Investigación	Organización y Desarrollo de eventos de Investigación / proyectos / producción académica	Carlo Granados
7	3	11:35	11:38	Publicaciones	Publicaciones	Pilar Osorio
8	3	11:38	11:41	Educación continuada	Gestión e impacto 2025 Proyectos con entidades nacionales y territoriales Portafolio de Única	Carlos Mario Montes (video)
<b>ÁREA DE COMUNIDAD</b>						
9	9	11:41	11:50	Comunidad estudiantil	Inscritos, admitidos y matriculados Caracterización demográfica (región, estrato, población diferencial) Admisiones 2025 Deserción y causas	Sebastián Salgao María Fernanda Arteaga Claudia Muñoz
10	5	11:50	11:55	Representación Estudiantil	Representación Estudiantil	Camilo Castillo
11	3	11:55	1:58	Egresados	Empleabilidad y bolsa de empleo	Sebastián Salgado Alejandra Martínez
12	5	1:58	12:03	Profesores	Miembros del equipo docente ETA Fulbright Desarrollo profesional Evaluación Docente	Carlo Granados



ÁREA DE RELACIONAMIENTO						
13	4	12:03	12:07	Internacionalización	Proyectos Alianzas y programa de Becas	Carlos Román (video)
14	3	12:07	12:10	Sostenibilidad	Programa de Única al Servicio de los ODS	María Paula Toro
15	12	12:10	12:22	Bienestar	Comunidad y bienestar institucional Modelo SEL	Sebastián Salgado Alejandra Martínez
					Programa de Acompañamiento Estudiantil PAE	
					PAE 1 – Apoyo psicológico y acompañamiento	
					PAE 2 – Apoyo académico (Tutorías)	
					PAE 3 – Apoyo económico	
					Alianzas y programa de Becas	
16	3	12:22	12:25	Aseguramiento de la calidad	Proceso de Autoevaluación Proceso de mejoramiento Boletín Estadístico Audiencia de Rendición de Cuentas	Marcela Guzmán
17	3	12:25	12:28	Comunicaciones	Estrategia 360 Comunicación Externa Mercadeo y Gestión Comercial	Pablo Mosquera
18	5	12:28	12:33	Financiera y Administrativa	Implementación Software talento humano BUK Evaluación por Competencias Gestión de TH Gestión Financiera	Diana Peña Dahiana Benavides
19	3	12:33	12:36	Innovación	Generación de Contenidos Class For That	Kaithie Ramírez
OTROS						
20	4	12:36	12:40	Retos para 2026	Retos	María Lucía Casas
21	7	12:40	12:47	Sesión de Preguntas y Comentarios.	De acuerdo con las preguntas consolidadas en la audiencia o en la etapa de preparación	Equipo

Total: 104 m

A continuación, el registro fotográfico:



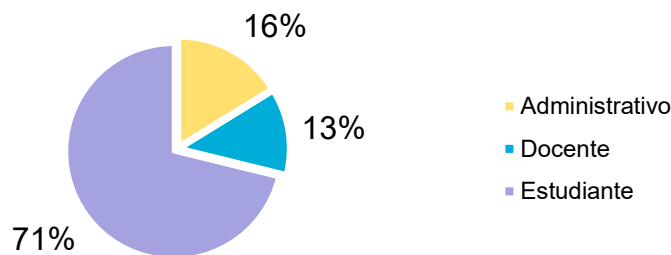


En la jornada asistieron a la Audiencia de Rendición de Cuentas los siguientes grupos de interés:

Así mismo, se evidencia que la asistencia a la jornada de Rendición de cuentas reflejó una participación representativa de los distintos estamentos de la comunidad institucional. A continuación, se presenta la información detallada donde se observa la proporción de asistentes frente al total de integrantes por estamento:

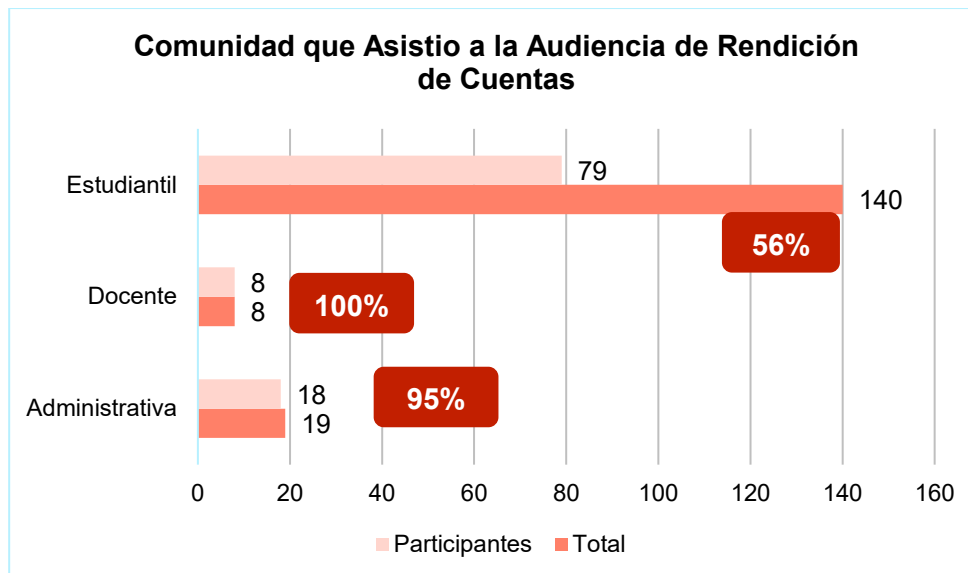
Participantes	No.
Estudiante	79
Docente	14
Administrativo	18
<b>Total general</b>	<b>111</b>

**Participantes Audiencia de Rendición de Cuentas 2025 - 20 de Mayo de 2026**



- De las 111 personas que participaron en la jornada el 71% fueron estudiantes, 16% administrativos y 13% docentes.





- De total de 140 estudiantes matriculados en la Institución en sus programas, el 56% asistió a la jornada de Rendición de Cuentas de forma presencial.
- Del total de 19 administrativos el 95% asistió de forma presencial a la jornada.
- Del total de 8 docentes de planta el 100% asistió de forma presencial a la jornada, así mismo se contó con la participación de 2 docentes de medio tiempo y 10 de catedra.

En la metodología definida para la realización de la Audiencia de Rendición de Cuentas, se contempló un espacio destinado a atender las inquietudes del público, tanto aquellas remitidas previamente a través del formulario habilitado para tal fin, como las que surgieran durante el desarrollo de la jornada. Para esta sesión, el formulario estuvo disponible entre el 20 de abril y el 11 de mayo, sin que se recibieran solicitudes de información o aclaración en ese periodo.

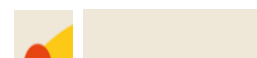
En la etapa final de la sesión, se presentó dos inquietudes por parte del auditorio, la primera relacionada con la disminución de la planta docente durante los periodos 2025-1 y 2025-2, la segunda relacionada con el nuevo campus de la universidad, las cuales fueron resueltas de manera inmediata por las áreas correspondientes.

La presentación y el video de la Audiencia de Rendición de Cuentas de ÚNICA se encuentran en la web en los enlaces de <https://unica.edu.co/transparencia-e-informacion-publica/> y [https://www.youtube.com/watch?v=qc\\_8mTf53j8](https://www.youtube.com/watch?v=qc_8mTf53j8)

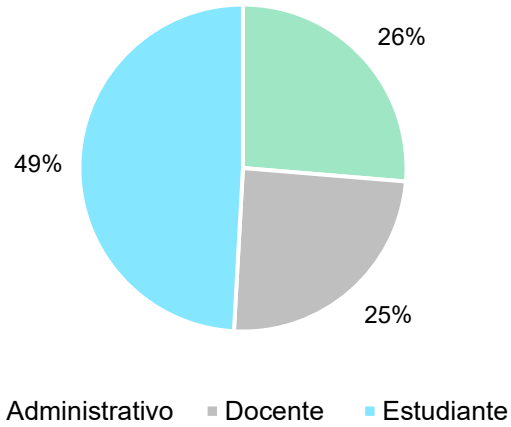
Es de señalar que a corte del 2 de junio de 2026 se han realizado **95 visualizaciones** del video de la Audiencia de Rendición de Cuentas.

### 3. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el fin de promover la mejora continua para futuros ejercicios de Rendición de Cuentas se realizó la evaluación de la jornada, en donde de las **111 personas** registradas en el listado de asistencia **57 personas** diligenciaron la evaluación, siendo esto equivalente al **51%**. Con base en la información recopilada se tiene:



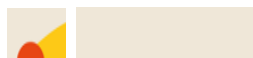
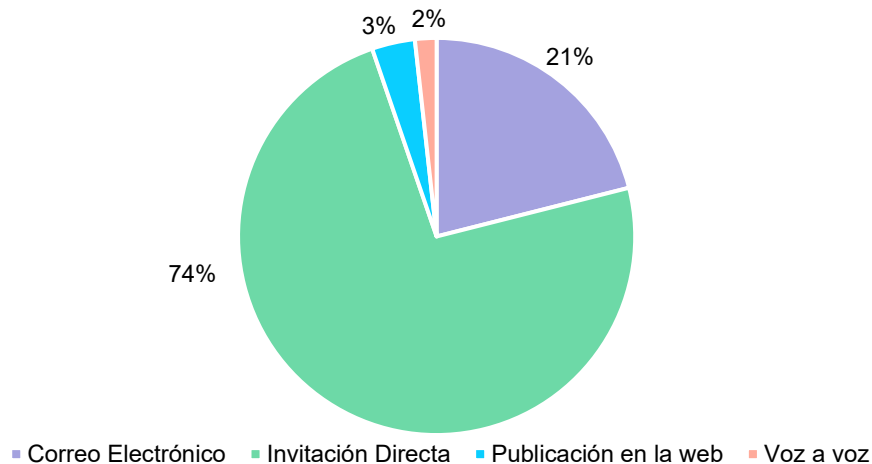
### % Participación de Evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas 2025 - 20 de Mayo de 2026



- De las 57 evaluaciones diligenciadas en la jornada, 49% fueron realizadas por estudiantes.
- Del total de estudiantes que participaron en la jornada, el 35% diligenció la evaluación de Audiencia de Rendición de Cuentas.
- De los 20 docentes que participaron en la jornada, el 70% diligenció la evaluación.
- De los 19 administrativos, el 74% diligenció la evaluación.

- En cuanto a la pregunta ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia de Rendición de Cuentas? se obtuvo:

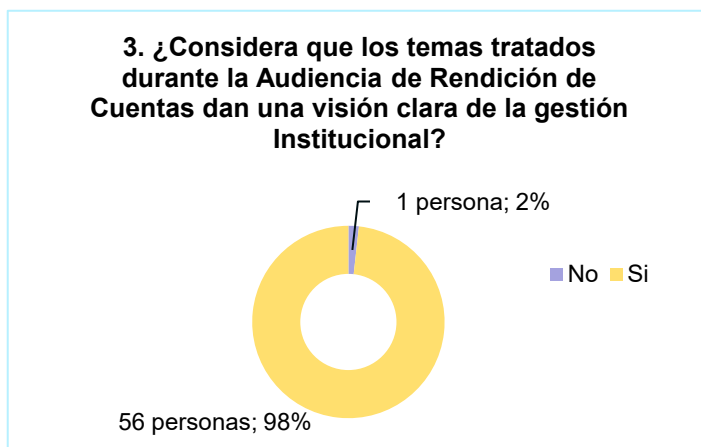
### 2. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia de Rendición de Cuentas?



- De los 57 participantes que diligenciaron la evaluación el 74% se enteraron por invitación directa, el 21% a través de correo electrónico, 3% de a través de publicación en la web y el 2% por medio del voz a voz.
- De los estudiantes que diligenciaron la evaluación el 64% se enteró de la jornada a través de invitación directa, el 7% por las publicaciones web, el 25% a través del correo electrónico web y el 4% por medio del voz a voz.
- De los docentes que diligenciaron la evaluación el 86% por invitación directa, el 14% por correo electrónico.
- De los administrativos que diligenciaron la evaluación el 80% por invitación directa, el 20% por correo electrónico.

Esto evidencia que las estrategias de comunicación fueron acertadas y permitieron una importante participación de la comunidad. Así mismo, teniendo en cuenta que la participación de los egresados en este tipo de espacios suele verse limitada por compromisos laborales, se definió como medida complementaria, que posterior a la jornada se enviaría un correo electrónico con el enlace de la transmisión de la Audiencia de Rendición de Cuentas, invitando a esta comunidad a consultar la publicación.

- En la pregunta ¿Considera que los temas tratados durante la Audiencia de Rendición de Cuentas dan una visión clara de la gestión Institucional? se obtuvo:

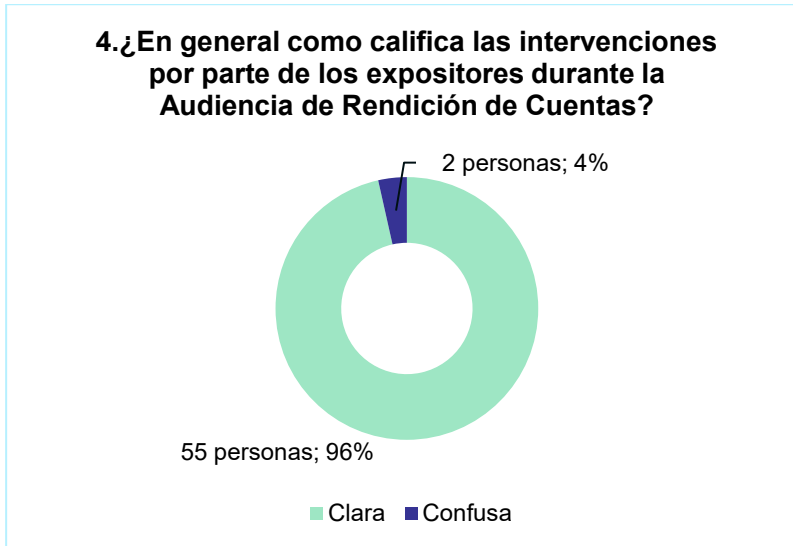


- El 98% consideraron que los temas abordados en la Audiencia dan una visión clara de la gestión, por otro lado, el 2% consideró que los temas abordados en la Audiencia no dan una visión clara de la gestión.

Este resultado indica que la definición de los temas a abordar en la Audiencia de Rendición de Cuentas fue pertinente y reflejan la gestión institucional del 2025.



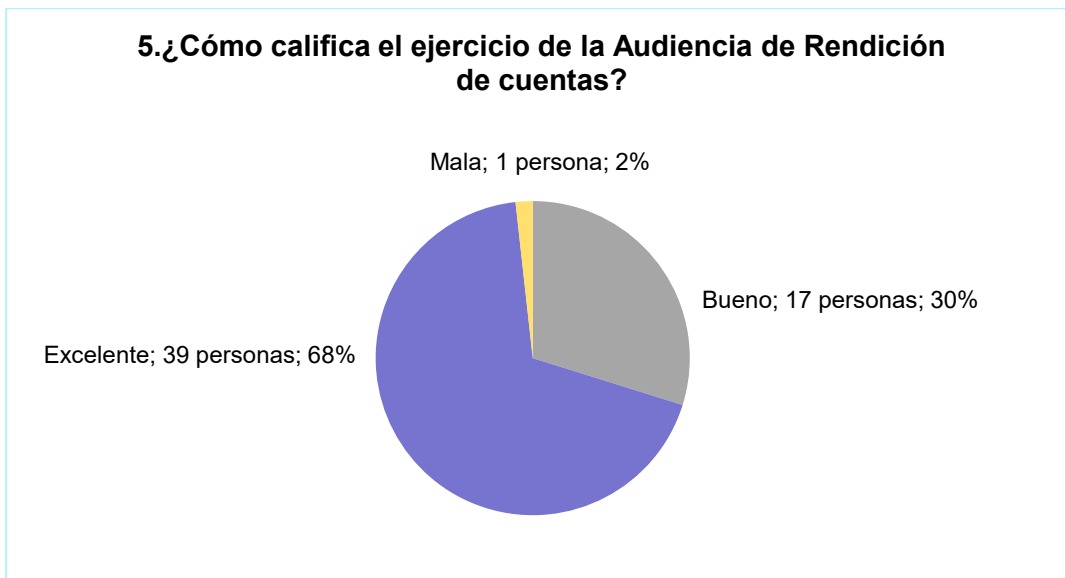
- En la pregunta ¿En general como califica las intervenciones por parte de los expositores durante la Audiencia de Rendición de Cuentas? pregunta se obtuvo:



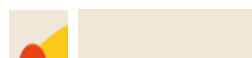
- El 96% de la audiencia consideró que fueron claras las presentaciones, el 4 % consideró que no fueron claras las presentaciones.

Este resultado evidencia que la metodología definida para la presentación fue pertinente y que los expositores fueron claros en sus intervenciones.

- En la pregunta ¿Cómo califica el ejercicio de la Audiencia de Rendición de Cuentas? se obtuvo:

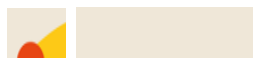
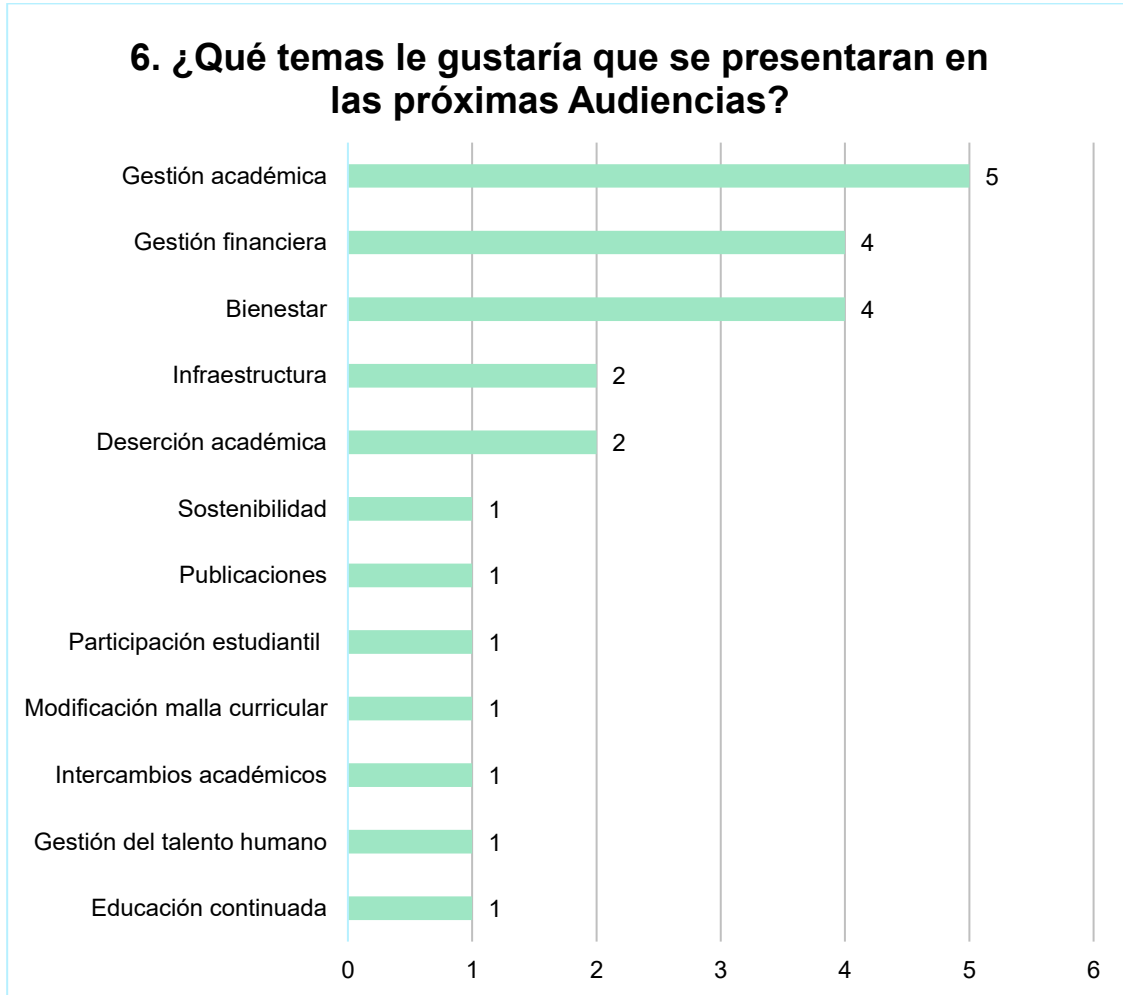


- El 68% (39 personas) calificaron como Excelente la jornada de la Audiencia de Rendición de Cuentas que corresponden a 17 estudiantes, 12 docentes y 10 administrativos.
- El 30% (17 personas) de la audiencia calificó como Buena la jornada de Audiencia de Rendición de Cuentas que corresponden a 10 estudiantes, 5 administrativos y 2 docentes.
- El 2 % (1 persona) de la audiencia calificó como Mala la jornada de Audiencia de Rendición de Cuentas que corresponden a 1 estudiante.



Este resultado evidencia que la jornada fue en general satisfactoria y que tuvo una muy buena aceptación.

- En la pregunta ¿Qué temas le gustaría que se presentaran en las próximas Audiencias? se obtuvieron 24 respuestas:



#### 4. CONCLUSIONES

La Audiencia de Rendición de Cuentas alcanzó los objetivos planteados, al brindar información transparente sobre los avances y logros de la Institución, fomentar espacios de diálogo e interacción con los participantes y dar a conocer los desafíos proyectados para el año 2026. La metodología utilizada facilitó una presentación ordenada y comprensible de los temas abordados, lo que contribuyó a una valoración favorable por parte de los asistentes.

Según los resultados de la encuesta realizada al cierre de la jornada, la totalidad de los participantes que evaluó la Audiencia de manera positiva corresponde 68% como excelente y el 30 % como buena. Esta apreciación fue compartida de forma consistente por los distintos grupos de interés, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo.

Respecto a las expectativas para futuras audiencias, la mayoría de los participantes (33 menciones) manifestó que los temas tratados fueron pertinentes y respondieron a sus intereses. No obstante, también se identificaron inquietudes y preferencias específicas que representan oportunidades para ampliar y diversificar los contenidos en próximas ediciones, entre las cuales se destacan:

- Gestión académica
- Gestión financiera
- Modificación malla curricular
- Bienestar
- Deserción académica
- Educación continuada
- Gestión del talento humano
- Infraestructura
- Intercambios académicos
- Participación estudiantil
- Publicaciones
- Sostenibilidad

En conclusión, la Audiencia registró una amplia acogida por parte de la comunidad universitaria, consolidándose como un espacio efectivo para la rendición de cuentas y reafirmando su importancia como un mecanismo participativo, transparente y orientado al fortalecimiento de la comunicación institucional.

