

El Fotovoz como herramienta metodológica para la investigación participativa en Educación

Jasmín Alfonso



¿QUÉ ES?

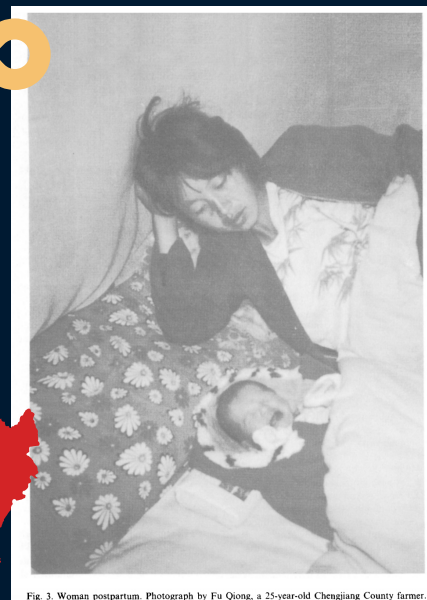


Fig. 3. Woman postpartum. Photograph by Fu Qiong, a 25-year-old Chengjiang County farmer.

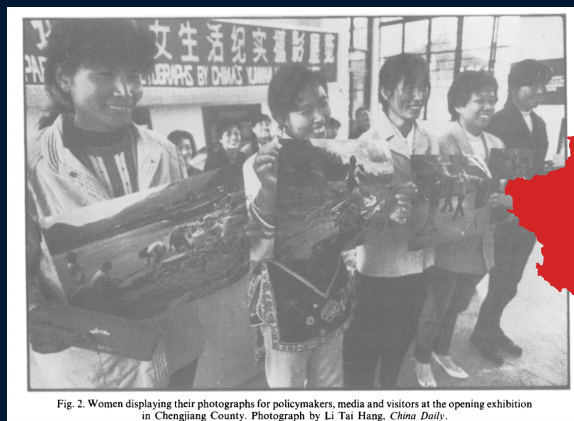


Fig. 2. Women displaying their photographs for policymakers, media and visitors at the opening exhibition in Chengjiang County. Photograph by Li Tai Hang. *China Daily*.



El primer estudio conocido data del año 1996 y consistió en un estudio de caso centrado en un grupo de mujeres rurales en China que participaban en un proyecto de promoción de la salud comunitaria. En este estudio se utilizó la metodología de fotovoz para evaluar y mejorar las condiciones de salud de la comunidad.

DEFINICIÓN



Proceso por el que las personas pueden identificar, representar y mejorar su comunidad a través de una técnica fotográfica específica. Confía las cámaras a manos de las personas para posibilitarlas a actuar como registradoras y potenciales catalizadoras del cambio en sus propias comunidades. Utiliza la inmediatez de la imagen visual para aportar evidencia y promover un medio participativo efectivo para compartir experiencia y conocimiento **(Wang & Burris, 1997)**.

Técnica de investigación acción participativa y análisis de necesidades. IAP amplía la voz de los grupos participantes ante quienes toman decisiones **(Borges & Colón, 2018)**.

¿PARA QUÉ SIRVE?

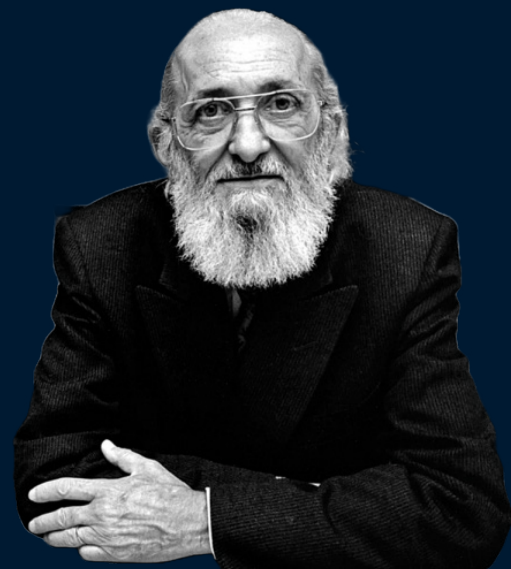
- Permite a las personas identificar y reflejar las fortalezas y preocupaciones de su comunidad.
- Fomenta el diálogo crítico y el intercambio de conocimientos sobre cuestiones importantes mediante la discusión de fotografías en grupos pequeños y grandes.
- Promueve el cambio social.

PRINCIPIOS

Educación para la conciencia crítica

Paulo Freire:

Busca incentivar el cambio individual, la calidad de vida y cambios en las políticas encaminados hacia la equidad social.



Teoría Feminista

Se caracteriza por la apropiación de la experiencia de la mujer y el reconocimiento de su importancia dentro de esta experiencia.

Mujer como investigadora, defensora y participante en su comunidad. Es la mujer **QUIEN** investiga.



Fotografía Documental

Basada en la experiencia de la comunidad.

El fotovoz permite que las personas puedan registrar y capturar el cambio en sus comunidades. Los convierte en actores activos.

La cámara es la herramienta principal.



METODOLOGÍA

1. Selección de participantes

Entre 7 y 10 participantes que cuenten con una cámara o dispositivo móvil.

2. Introducción de Fotovoz

Importante: Uso ético de la imagen y la importancia de la privacidad de las personas.

Consentimiento Informado

3. Temática y preguntas guía: 1, 2 o 3 preguntas.

Partir desde: ¿Qué me interesa que los participantes investiguen?

4. Toma de Fotografías

Se toman fotografías que respondan a las preguntas planteadas.

5. Discusión & Análisis

Llevamos las fotografías a una mesa de discusión y explicamos cómo la imagen da respuesta a la pregunta.

6. Exponer y compartir la experiencia

Exhibición o exposición con las fotografías más representativas junto a un texto que explique el contexto de la imagen.

UN MÉTODO EN LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN

Se enmarca dentro de la Investigación Cualitativa Participativa o Investigación-Acción Participativa (IAP). Este tipo de investigación busca involucrar activamente a los participantes en el proceso de recolección y análisis de datos, en lugar de tratarlos como sujetos pasivos de estudio.

La fotografía se presenta como un medio que permite a los participantes capturar y compartir aspectos significativos de sus experiencias y realidades. Un aporte importante del método Fotovoz es la diversidad de datos que ofrece, superando las limitaciones de las entrevistas u otros métodos tradicionales de recolección de información.

¿QUÉ PODEMOS PERCIBIR EN LAS FOTOGRAFÍAS?



Metáforas



Datos enriquecidos



Otras perspectivas



Emotividad

En la investigación, el análisis de los datos obtenidos a través del Fotovoz se registra mediante discusiones grabadas y textos. Asimismo, esta metodología puede utilizarse como complemento a otras técnicas de recolección de datos.

Usualmente, el Fotovoz se emplea en áreas como salud y cuidado, trabajo social, educación, y en programas relacionados con la enseñanza del inglés como segunda lengua, metodología de la investigación, ciencias medioambientales, ciencias de la alimentación y nutrición, psicología comunitaria, ciencias de la salud y educación para el desarrollo sostenible. Además, se aplica en estudios relacionados con:

- Prácticas escolares en la transición de la educación primaria a la secundaria.
- Dificultades y barreras en la transición a la vida adulta.
- Barreras en el aprendizaje de estudiantes de educación superior.
- Dificultades en el aprendizaje.
- La visión de la escuela desde la perspectiva de los niños.
- La participación de los niños en la escuela y su sentido de pertenencia.

Lo que Engancha y Desengancha en Secundaria Visto con Fotovoz *Isabel Fernández Meno (2020)*



Este estudio representó una oportunidad para conocer qué pensaban y sentían los estudiantes. Permitted definir cuales son los factores, tanto negativos como positivos, que impactan el sentimiento de pertenencia del alumnado.

Los estudiantes identificaron la importancia de las relaciones interpersonales y la posibilidad de participar en el centro y sus actividades, el estado y descuido de los materiales e instalaciones, las metodologías en el aula, y la rigidez de las normas. Valoraban tener una cafetería y una biblioteca, incluso realizaron sugerencias como poner máquinas expendedoras de material higiénico femenino.

EXPERIENCIAS: ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Ansiedad por exámenes de matemáticas y falta de integración con los compañeros de curso

Grado 8

- Propuesta para mitigar esa ansiedad y fomentar el trabajo colaborativo.
- Se identificaron cuatro o cinco casos de estudiantes que querían hablar sobre el suicidio.
- Se realizó una charla pertinente y se determinó que el interés por el tema surgía desde la curiosidad.

Habilidades académicas y temor a participar en clase

Grado 7° y 8°

- Identificó que las jóvenes dudaban de sus habilidades académicas.
- Presentó propuestas pedagógicas para trabajar el tema del autoconcepto.
- Esta investigación en el aula permite comprender el sentir de los estudiantes y actuar para mejorar.

Conflictos en el aula

9 años de edad

- Centros de indagación y distintas rutas para tratar los conflictos dentro del aula

Desmotivación en las clases

Grado 8°

Razones de desmotivación:

- Experiencias que afectan su confianza y generan daños en el ámbito académico.
- No confían en sus habilidades o desconocen que las poseen.
- Sentimiento de falta de apoyo y una fuerte presión académica y social.



CONCLUSIONES

- El Fotovoz, además de ser una metodología de investigación, es una herramienta de aprendizaje activo.
- Los maestros tenemos la responsabilidad de facilitar, generar espacios y crear experiencias que permitan a los estudiantes construir activamente su conocimiento y comprensión del mundo.
- Debemos evitar convertirlos en receptores pasivos dentro de su proceso y transformarlos en protagonistas.
- Desde la **Maestría en Educación**, la docente Jasmín Alfonso y sus estudiantes descubrieron en el Fotovoz una manera de trabajar no solo el aprendizaje activo y la motivación, sino también la posibilidad de develar algunos de los retos que enfrentan los jóvenes en las aulas.
- A partir de estos retos, se diseñaron planes de acción para ayudarlos a prosperar académicamente, social y emocionalmente, construyendo mejores ambientes de aprendizaje donde existan seguridad, motivación y sensación de progreso.
- Esta metodología responde a la necesidad del docente de innovar en las aulas. Su versatilidad y posibilidad de adaptación a las necesidades del docente y su aula pueden resultar valiosas.
- El Fotovoz se alinea con la premisa y el objetivo de la **Maestría en Educación** de crear mejores ambientes de aprendizaje.



Programa de
Maestría en Educación
MODALIDAD VIRTUAL



Duración: 4 semestres

Valor semestral: \$8.380.095 COP

Créditos: 42

Modalidad: Virtual con acompañamiento continuo



Somos flexibles

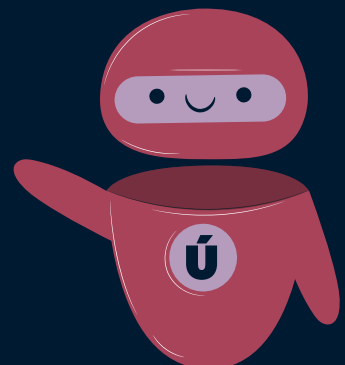
Escoge el énfasis y las materias de tu interés.

1. Transformación y Calidad
2. Bilingüismo

¡Lleva tu carrera al siguiente nivel!

Solicita más información al

 **(+57) 314 4196996**



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA