



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Informe de Gestión

2024

20
AÑOS

EL FUTURO
ES HOY

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES.....	7
2. NUESTRA OFERTA ACADÉMICA	10
3. COMUNIDAD ESTUDIANTIL.....	15
4. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	25
5. PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	30
6. PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO.....	51
7. PROGRAMA DE BECAS	56
8. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS.....	61
9. BIENESTAR UNIVERSITARIO	73
10. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD	89
11. SOSTENIBILIDAD	94
12. INVESTIGACIÓN.....	102
13. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES.....	117
14. TECNOLOGÍA	122
15. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL	130
16. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN	146
17. EDUCACIÓN CONTINUADA	159
18. PROYECCIONES Y RETOS.....	170



PRESENTACIÓN

Por María Lucía Casas Pardo, Rectora de ÚNICA.

El 2024 trajo un panorama económico de matices y aprendizajes para Colombia. A pesar de las expectativas iniciales, el PIB creció un 1,70%. Este crecimiento, aunque positivo, se consideró insuficiente, lo que generó llamados a diseñar estrategias urgentes para estimular la expansión económica en todos los sectores productivos. Un logro significativo fue la reducción de la inflación del 9,30% en 2023 al 5,20% a finales de 2024. Esto permitió al Banco Central bajar gradualmente las tasas de interés, aliviando las presiones financieras y creando un entorno más favorable para la inversión y el consumo interno. El comportamiento de la economía colombiana indicó fortaleza en medio de la incertidumbre política y social, así como de los desafíos fiscales.

Sin embargo, la combinación de un crecimiento económico lento y un menor poder adquisitivo de los hogares, junto con una amplia gama de oferta de programas académicos, creó un entorno difícil para las instituciones educativas, que en términos generales reportaron una disminución en las matrículas y un aumento de la deserción.

En respuesta a estos desafíos, ÚNICA ha reforzado su propuesta de valor, centrándose en la excelencia académica, la investigación y el desarrollo de líderes educativos. En particular, su programa de Licenciatura en Bilingüismo ha logrado una tasa de deserción por factores socioeconómicos, del 0%, gracias a su programa de acompañamiento y apoyo financiero. Además, la institución ha ampliado su oferta con una Maestría virtual en Educación, con el objetivo de llegar a poblaciones más amplias y contribuir a la transformación social a través de la formación de docentes bilingües innovadores, de alta calidad. La institución ha aumentado y virtualizado sus programas de educación continuada para mejorar las



habilidades lingüísticas y pedagógicas de maestros en ejercicio en distintas regiones del país, afianzando su liderazgo en la formación de profesores en Colombia.

En el 2024 ÚNICA obtuvo el primer lugar entre las Instituciones de Educación Superior en Bogotá en el índice de Calidad, Cobertura y Pertinencia publicado por la agencia ATENEA. Ello la habilitó para ser parte del programa Jóvenes a la E, lo que incidirá positivamente en la matrícula a futuro. Este posicionamiento se ha logrado gracias al esfuerzo permanente por dar cumplimiento a los planes de mejora surgidos de ejercicios de autoevaluación, al avance en el cumplimiento de las metas estratégicas del plan de desarrollo, al fortalecimiento de programas distintivos de ÚNICA como son el Programa de Desarrollo Socioemocional ÚNICA SEL, y el de Sostenibilidad, ÚNICA al servicio de los ODS y la Agenda 2030.

El renombre e impacto cada vez mayores obtenidos por las investigaciones de los tres programas, el cuerpo docente y los semilleros, así como las publicaciones y eventos académicos producto las áreas de Investigaciones y Sostenibilidad, han permitido ampliar la presencia en redes nacionales e internacionales y suscribir convenios con entidades en Latinoamérica y los Estados Unidos. Los resultados de los programas de Educación Continuada adelantados - de manera presencial y virtual - tanto en el Distrito como en entidades territoriales en Antioquia, Caldas, Boyacá, Quindío, Bolívar y para organismos internacionales e iniciativas como CULTVARTE con presencia nacional hablan de la capacidad innovadora y transformadora de ÚNICA y su impacto para mejorar la calidad de la docencia en Colombia, fortalecer el bilingüismo como un mecanismo de cierre de brechas, y contribuir para crear un sistema educativo más incluyente, equitativo, que incorpore la tecnología y los avances de la Inteligencia Artificial al tiempo que empodera al maestro y le entrega herramientas no sólo para hacerlo disciplinar y pedagógicamente más solvente, sino para poder contribuir al desarrollo socioemocional de sus alumnos, formarlos en valores y para vivir en democracia y comunidad, en ambientes seguros, en una sociedad diversa y pluricultural.



El presente documento da cuenta del trabajo realizado en las diferentes áreas a fin de dar cumplimiento al mandato misional y cumplir con el propósito superior de “Transformar la Sociedad a través de la Educación”. Este es el resultado de veinte años de un trabajo articulado, desarrollado por un equipo calificado y comprometido respaldado por el Grupo Bolívar, sus directivas, y por otros aliados cuyos aportes han sido invaluableles en la consolidación de lo que es ÚNICA hoy, en un marco de aseguramiento de la calidad, cumplimiento de los parámetros regulatorios, y de gestión institucional bajo lineamientos de eficiencia, excelencia, transparencia, sostenibilidad y responsabilidad social.





FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español – inglés, mediante la formación de docentes cuya práctica pedagógica e investigativa contribuya al fortalecimiento del sistema educativo y a la generación de conocimiento pertinente, equidad social, competitividad y desarrollo económico.

PROPÓSITO, PRINCIPIOS Y VALORES

Estos elementos de la esencia de ÚNICA se consolidaron y compartieron con la comunidad ÚNICA durante el 2024.

Propósito superior

Transformar la sociedad a través de la educación.

Principios

Principio fundamental: Educación en Artes Liberales como piedra angular del Proyecto Educativo Institucional.

Principios complementarios

- Principio de formación del pensamiento crítico
- Principio de contexto/sistema
- Principio de construcción epistemológica
- Principio de interdisciplinariedad
- Principio de gestión
- Principio de autoevaluación

Valores

- **Integridad:** Honestidad, compromiso, responsabilidad ante el actuar, generación de credibilidad y confianza.



- *Respeto*: Reconocer y honrar las diferencias, los derechos del otro, y trabajar por la inclusión, la equidad y la búsqueda del bienestar social por encima del beneficio individual.
- *Empatía activa*: Entendida como una mirada que reconoce a los demás en su dimensión socioemocional única y que teje relaciones significativas.
- *Participación*: Reconocimiento de los distintos estamentos como agentes activos de una gestión colaborativa e incluyente.
- *Rigor Intelectual*: Búsqueda del conocimiento en ambientes orientados por un espíritu científico e investigativo, y el desarrollo del pensamiento crítico a fin de generar saberes socialmente útiles y pedagógicamente transformadores.
- *Servicio*: Responsabilidad social ejercida con espíritu de trabajo colaborativo y solidario, empatía y una disposición incondicional frente a los otros y la sociedad.
- *Sostenibilidad*: Ejercicio de una actitud respetuosa del medio ambiente, activa en el consumo responsable, la promoción de hábitos orientados a la convivencia, la equidad y la protección de las sociedades y los recursos naturales.
- *Trascendencia*: Relación con un propósito superior que nos motiva para buscar ser agentes de transformación y bienestar dando sentido a nuestra existencia.





NUESTRA OFERTA ACADÉMICA



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

2. NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

PREGRADO

Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés

Título ofrecido	Licenciado(a) en Bilingüismo con Énfasis en español e inglés
Tipo de formación	Pregrado - Profesional universitaria
Duración	10 semestres
Jornada	Diurna
Horario	De lunes a viernes (7:00 a.m. – 4:00 p.m.)
Modalidad	Presencial
Costo por semestre	\$5.306.718 COP

Programa con Acreditación en Alta Calidad renovada por 6 años en agosto de 2022

Perfil Profesional

El Licenciado en Bilingüismo de ÚNICA es un profesional capacitado para ejercer la docencia en instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior, en entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o en empresas. Nuestro egresado se caracteriza por demostrar competencias pedagógicas, lingüísticas, interculturales, investigativas, tecnológicas, comunicativas y cognitivas, gracias a la aplicación de las mejores y más actualizadas metodologías y estrategias para la enseñanza bilingüe a nivel mundial. Cuenta con un campo de acción laboral en el país y en el extranjero, para contribuir al mejoramiento de la educación local, nacional e internacional.

Áreas de Desempeño

- Docencia a nivel escolar, universitario o corporativo de diferentes áreas de conocimiento en español e inglés
- Investigación en ciencias sociales y educación
- Administración y dirección de instituciones educativas
- Gestión social y comunitaria
- Diseño curricular y asesorías pedagógicas



- Diseño y participación en proyectos de enseñanza de inglés y formación docente.

POSGRADOS

Especialización en Educación Bilingüe

Título ofrecido	Especialista en Educación Bilingüe
Tipo de formación	Posgrado – Especialización
Duración	2 semestres
Créditos	24
Horario	Viernes 4:00 pm a 8:30 pm Sábados 8:00 am a 1:30 pm
Modalidad	Presencial – Colegio Nueva Granada (Bogotá)
Costo por semestre	\$6.953.370 COP

Perfil Profesional

El Especialista en Educación Bilingüe se caracteriza por haber adquirido y desarrollado competencias en el ámbito pedagógico, lingüístico, investigativo, tecnológico, intercultural, comunicativo, cognitivo y psicosocial, que aplica a la docencia de inglés como segunda lengua o al trabajo pedagógico en entornos bilingües.

La aplicación de estas competencias se evidencia en el quehacer docente gracias a la puesta en práctica de las más actualizadas y pertinentes metodologías para la enseñanza, así como al desarrollo permanente de una actitud investigativa que le permite identificar y resolver con creatividad y rigor las problemáticas que se presentan día tras día en el aula de clase y en entornos educativos de diversos contextos.

Áreas de desempeño

- Docente
- Administrativo Docente
- Líder Comunitario



- Capacitador a nivel empresarial
- Investigador
- Consultor, formulador e implementador de políticas públicas
- Consultoría independiente en temas de bilingüismo, innovación pedagógica, usos de la tecnología y política educativa

Maestría en Educación

Título ofrecido	Magíster en Educación
Tipo de formación	Posgrado – Maestría
Duración	4 semestres
Créditos	42
Horario	Autodirigido
Modalidad	Virtual con acompañamiento continuo
Costo por semestre	\$7.950.000 COP

Cuenta con encuentros virtuales **sincrónicos** entre lunes y sábado, donde los participantes pueden dialogar con el docente y sus compañeros sobre los módulos, compartir avances y discutir sus trabajos. Estos encuentros complementan el estudio independiente, brindando apoyo y fomentando el aprendizaje colaborativo

Perfil del Aspirante

Para iniciar el proceso, la persona interesada debe contar con una carrera profesional culminada, en cualquier área de conocimiento y con competencias en:

- Lectura y escritura.
- Pensamiento crítico y complejo.
- Capacidad de solución de problemas y conflictos.
- Comunicación, empatía y sensibilidad.
- Vocación hacia la docencia.



Áreas de desempeño

- La Maestría en Educación permite desarrollar capacidades avanzadas en métodos de enseñanza para desenvolverse en áreas como:
- Docencia en instituciones educativas, desde preescolar hasta educación superior.
- Investigación educativa.
- Asesoría y consejería en organizaciones e instituciones académicas.
- Diseño e implementación de políticas educativas.
- Dirección de proyectos para la transformación e innovación en la educación.
- Construcción y dirección de programas de diferentes niveles educativos.
- Formación de docentes.
- Diseño instruccional.
- Inclusión educativa y aprendizaje socioemocional.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Escuela de Formación para la Transformación Única

Programas de formación docente a la medida, a nivel corporativo y para entidades gubernamentales e instituciones.

ÚNICA VIRTUAL

Surge con el propósito vital de continuar aportando a la transformación de la sociedad latinoamericana a través de la educación de calidad. Su propósito es poder llegar a cada vez más profesionales en Latinoamérica a través de una oferta de programas de formación profesional online, manteniendo la calidad educativa característica de Única.

A través de un modelo en línea con metodologías innovadoras y un equipo docente altamente calificado, se busca conformar una comunidad de aprendizaje que trascienda fronteras, conectando a estudiantes y expertos de diferentes países y fomentando el intercambio de ideas y experiencias.





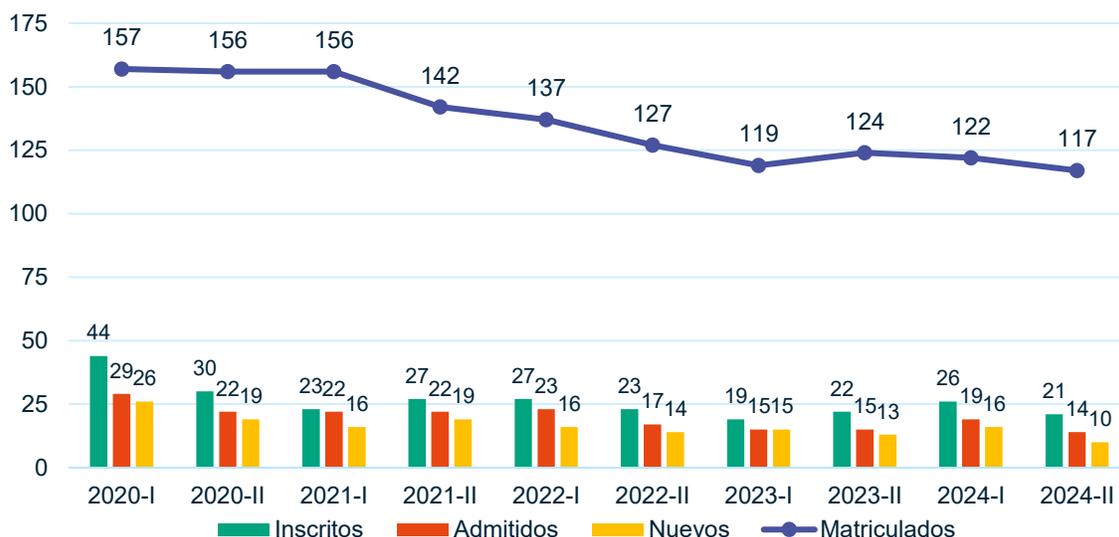
COMUNIDAD ESTUDIANTIL



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

3. COMUNIDAD ESTUDIANTIL

Histórico De Matrículas y Procesos de Admisiones de la Licenciatura en Bilingüismo



Fuentes: Dirección de Registro y Control y Dirección de Admisiones. Febrero de 2025.

Caracterización de la población estudiantil

Antes de iniciar cada semestre académico, la Dirección de Bienestar realiza una encuesta de caracterización dirigida a la población estudiantil, con el objetivo de comprender su situación y brindar apoyo personalizado en las áreas emocional, académica, económica y tecnológica. A continuación, se presenta la caracterización de los estudiantes de la Licenciatura para 2024, considerando a aquellos matriculados en el 2024-I y 2024-II.

Género

Género	%
Hombre	34.7%
Mujer	65.3%

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2025.



Ubicación geográfica

Los estudiantes que se matricularon durante el 2024 son originarios de las siguientes regiones:

Región	%
Antioquia	2,92%
Bogotá D.C.	67,33%
Bolívar	5,86%
Boyacá	0,82%
Caquetá	3,35%
Casanare	0,41%
Cauca	1,67%
Chocó	0,84%
Cundinamarca	7,14%
Extranjero	0,84%
Meta	0,41%
Nariño	0,85%
Norte de Santander	2,51%
Quindío	1,26%
Tolima	2,51%
Valle del Cauca	1,26%

■ Presencia de ÚNICA por departamento

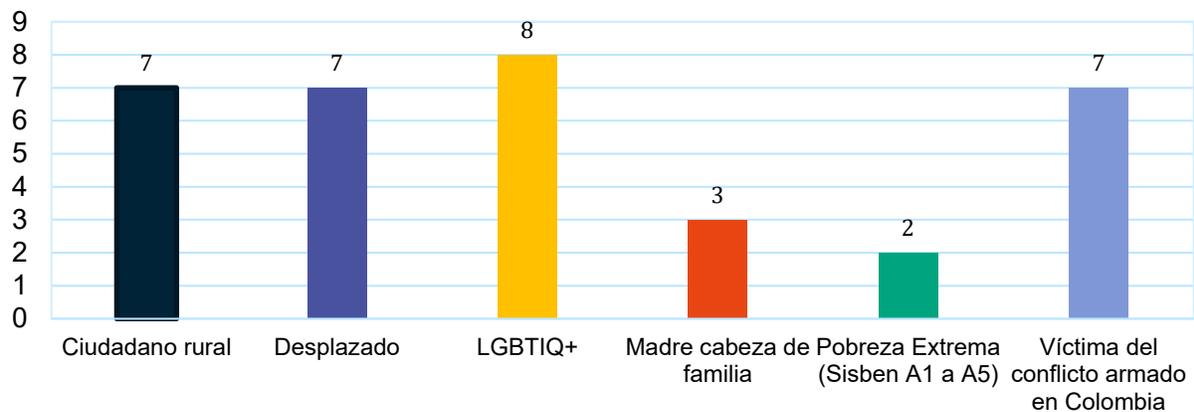


© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2025



Identificación poblacional



Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2025

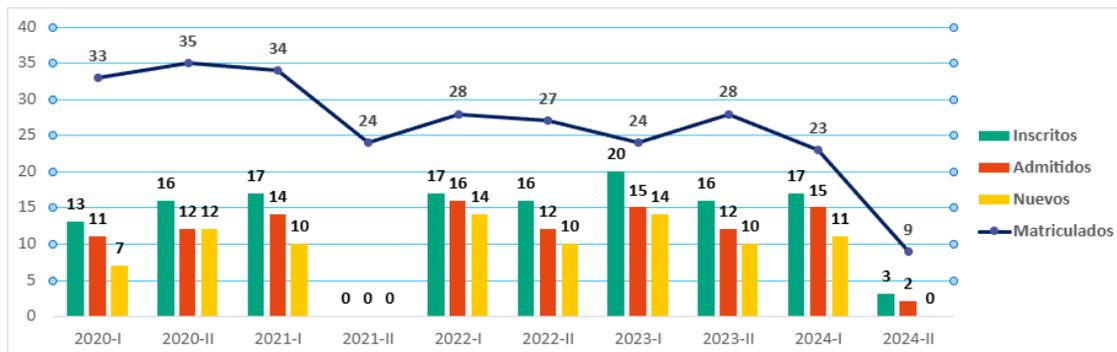
Identificación étnica

Etnia	%
Comunidad Negra	2,1%
Afrocolombiano	5,9%
Raizal	0,4%
Palenquera	0,0
Indígena	0,8%
Rom	0,0
No aplica	90,8%

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2025



Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bilingüismo en Bogotá



Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2025.

Caracterización de la población estudiantil

Se aplica la encuesta de caracterización arriba descrita. A continuación, se presenta la caracterización de los estudiantes de la Especialización en 2024. Para este reporte, se tuvieron en cuenta los estudiantes matriculados en los dos semestres de 2024.

Género

Género	%
Hombre	29,7%
Mujer	70,3%

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2025.

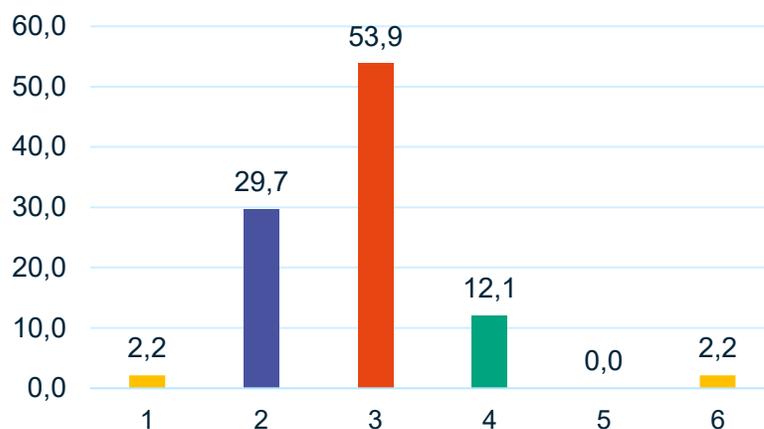
Ubicación geográfica

Los estudiantes que se matricularon durante el 2024 son originarios de las siguientes regiones.

Región	%
Bogotá D.C.	79,49%
Cundinamarca	5,13%



Estrato socioeconómico



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025

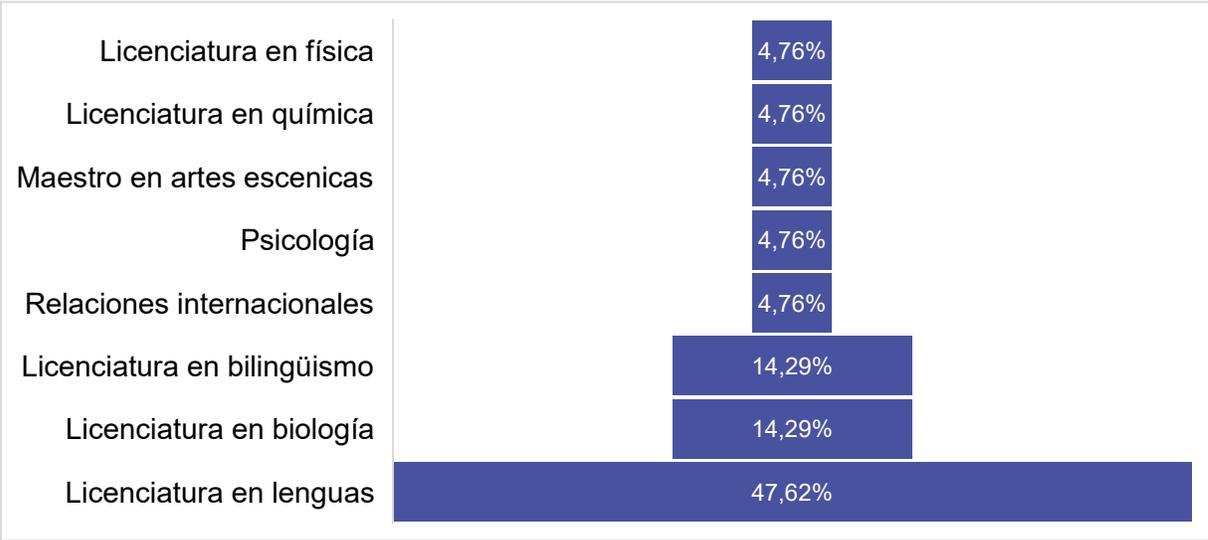
Profesiones

La especialización en educación bilingüe atrae a profesionales de diversas disciplinas, lo que demuestra que la educación es un campo laboral llamativo. Si bien casi la mitad de los estudiantes provienen del área de enseñanza de idiomas (47.62%), también hay representación de licenciaturas en biología, física, química, psicología e incluso artes escénicas. Esta diversidad se debe a que la educación bilingüe es una competencia transversal que beneficia a múltiples campos del conocimiento. Por ejemplo, en las ciencias, el dominio del inglés es fundamental para la investigación y la enseñanza de STEM; en psicología, se estudia la adquisición del lenguaje desde un enfoque cognitivo; y en las artes, el bilingüismo facilita la internacionalización y la expresión cultural.

Esta especialización es atractiva porque responde a la creciente demanda de educación en inglés y abre oportunidades laborales en distintos sectores. Los profesionales que la cursan pueden mejorar sus competencias pedagógicas, aplicar el bilingüismo en sus disciplinas y ampliar sus posibilidades laborales en el mercado global.

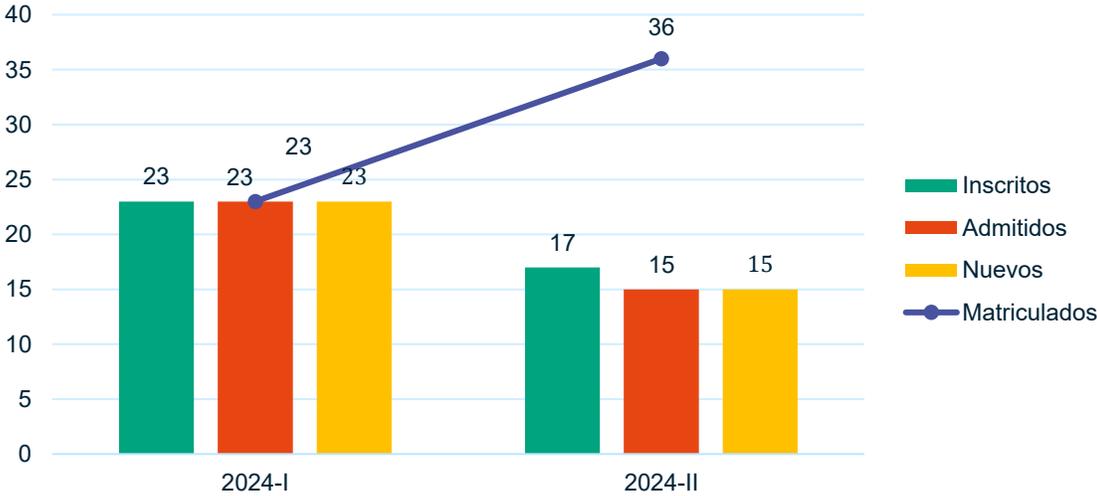


La variedad de perfiles en el programa refleja una tendencia hacia la integración del inglés en múltiples áreas del conocimiento, reforzando la importancia de un enfoque educativo más interdisciplinario y global.



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Maestría



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025



Caracterización de la población estudiantil

A continuación, se presenta la caracterización de los estudiantes de la Maestría en 2024. Para este reporte, se tuvo en cuenta los estudiantes matriculados tanto en el primer como en el segundo semestre de 2024.

Género

Género	%
Hombre	28,3%
Mujer	71,7%

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2025.

Ubicación geográfica

Los estudiantes que se matricularon durante el 2024 son originarios de las siguientes regiones.

Región	%
Antioquia	3,3%
Bogotá D.C.	66,7%
Caquetá	3,3%
Cesar	3,3%
Cundinamarca	15,0%
Santander	3,3%
Tolima	5,0%



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025

Profesiones

La diversidad de profesiones de los estudiantes de nuestra Maestría en Educación refleja la creciente necesidad de enfoques interdisciplinarios en la enseñanza y el



aprendizaje. Profesionales de áreas como ingeniería, administración, economía, artes y ciencias buscan en la educación una vía para diversificar sus competencias y ampliar sus oportunidades laborales. Esta tendencia responde a la demanda de experiencias educativas innovadoras, tecnología educativa y liderazgo en gestión institucional.

Licenciatura en bilingüismo	28,95%
Licenciatura en lenguas	23,68%
Licenciatura en educación infantil	7,89%
Artes plásticas y visuales	5,26%
Biología	5,26%
Administración de empresas	2,63%
Ciencias básicas	2,63%
Economía	2,63%
Ingeniería en electrónica	2,63%
Ingeniería en geografía y ambiental	2,63%
Ingeniería producción biotecnológica	2,63%
Licenciatura en biología	2,63%
Licenciatura en educación física	2,63%
Licenciatura en física	2,63%
Nutrición	2,63%
Sociología	2,63%

Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025.

Vinculación de Egresados de los programas de Única a la Maestría en Educación 2024

Como parte del análisis del impacto de nuestros programas de formación, se presenta a continuación la distribución de los estudiantes matriculados en



2024 en la Maestría en Educación que previamente cursaron alguno de nuestros programas académicos.

En esta clasificación, se identifican tres grupos: egresados de la Licenciatura en Bilingüismo, egresados de la Especialización en Educación Bilingüe que accedieron a la maestría mediante un proceso de homologación, y aquellos que han cursado tanto la Licenciatura como la Especialización. La homologación se realiza sobre las asignaturas cursadas en la especialización y únicamente se concede para asignaturas con una calificación mínima de 4.0.

De la totalidad de estudiantes matriculados en la Maestría en Educación en 2024, el 73.7% provienen de nuestros programas de pregrado y posgrado, lo que confirma la calidad educativa de la Institución y el interés de los egresados en continuar su formación académica con Única. Este resultado demuestra coherencia y articulación en los programas, facilitando la continuidad formativa y el crecimiento profesional de los graduados.

La siguiente tabla presenta el número de estudiantes en cada categoría:

Categoría de egresados matriculados en Maestría 2024	Número de estudiantes
Solo Licenciatura	2
Solo Especialización	19
Licenciatura y Especialización (cursaron los 2 programas)	7
Total	28

Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025.





ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

4. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE LA LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

En el segundo semestre del año 2024 se inició el proceso de Autoevaluación de la Licenciatura, ejercicio que busca realizar la revisión crítica, reconocimiento, reflexión e intervención de los procesos académicos, administrativos y financieros que en el marco del desarrollo de las funciones sustantivas aportan al logro de la alta calidad del programa, según lo definido en el Acuerdo 2 de 2020 de CNA “Modelo de Acreditación en Alta Calidad” y en las políticas institucionales de ÚNICA.

La autoevaluación que adelanta internamente la institución culmina con un informe, el cual contiene los resultados y un plan de mejoramiento previsto para el año 2025.

Etapas del Proceso de Autoevaluación

La Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad definió las siguientes etapas para el desarrollo de este proceso, las cuales fueron avaladas en el Comité de Autoevaluación:

Fase 1: Alistamiento

En esta etapa se realizaron las actividades de:

- Revisión documental que permitió diseñar las capacitaciones y talleres a desarrollar con el Comité de Autoevaluación.
- Definición del plan de trabajo y presentación al equipo directivo de ÚNICA.
- Presentación de las funciones del Comité de Autoevaluación.
- Definición del Comité de Autoevaluación.
- Aprobación del cronograma de Autoevaluación del programa Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés
- Elaboración de la matriz de factores, características y aspectos a evaluar para



los talleres de socialización.

- Preparación del Comité de Autoevaluación y etapa de sensibilización del Comité: En el mes de octubre se realizó una (1) capacitación y cuatro (4) talleres en donde se identificó los factores, características y aspectos a evaluar, sus responsables, insumos y temas relevantes que se deben tener en cuenta en el proceso.
- Reuniones de seguimiento a la ejecución del plan de trabajo establecido para el proceso de autoevaluación.
- Revisión y actualización de la Guía de Autoevaluación de Programas Académicos de ÚNICA.



Fase 2: Definición de Criterios y herramientas

En esta etapa se realizaron las actividades de:

- Definición de los criterios, responsables, herramientas para la recopilación de la información, insumos.
- Diseño de los mecanismos de medición o recolección de información:

encuestas para los grupos de interés de estudiantes, docentes, egresados, administrativos y Grupos Focales para los grupos de interés: estudiantes, docentes, egresados, empleadores y aliados.

- Diseño y Prueba piloto de las encuestas diseñadas.
- Aprobación de los modelos de encuestas para cada grupo de interés: estudiantes, docentes, egresados, administrativos.
- Aprobación de la metodología para los grupos focales de los grupos de interés: estudiantes, docentes, egresados, empleadores y aliados.
- Diseño y ajustes a las Bases de Datos necesarias para dar respuesta sobre el cumplimiento de los requerimientos de alta calidad.

Bases de datos	
Estudiantes y egresados	Profesores e investigadores
Recursos y administrativos	Educación Continuada
Comunicaciones	Calidad

Fase 3: Autoevaluación

1. Definición de la campaña de comunicación del proceso a través de *mailing*, Instagram, Facebook y WhatsApp.
2. Realización de las Encuestas por grupo de interés: estudiantes, docentes, egresados y administrativos en Forms.
3. El diligenciamiento de las encuestas se llevó a cabo en los meses de octubre y noviembre de 2024, en donde participaron los siguientes grupos de interés:

Grupo	 Estudiantes	 Administrativos	 Profesores	 Egresados
Número de participantes	91	16	26	76



4. Realización de los Grupos Focales de estudiantes, docentes, egresados y empleadores.
5. En los grupos focales realizadas en los meses de noviembre y diciembre de 2024 participaron los siguientes grupos de interés:

Grupo	 Estudiantes	 Aliados	 Profesores	 Egresados
Número de participantes	13	7	10	7

Fase 4: Análisis de la información

En el último mes del año 2024 se inició la etapa de análisis de información y generación de informes de las encuestas y grupos focales. Esta etapa incluyó las siguientes actividades:

- Generación de informes utilizando la herramienta Forms de Google
- Análisis de datos de las encuestas en Excel e identificación de tendencias y áreas críticas.
- Elaboración de los informes de los grupos focales.

El análisis de la información de la Fase 4 y las siguientes Fases (5, 6, 7 y 8) serán realizadas en el primer semestre del año 2025. Estas fases incluirán la elaboración del informe final, la presentación de hallazgos clave ante el Comité de Autoevaluación y la formulación de un plan de acción detallado para abordar las áreas de mejora identificadas.





PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

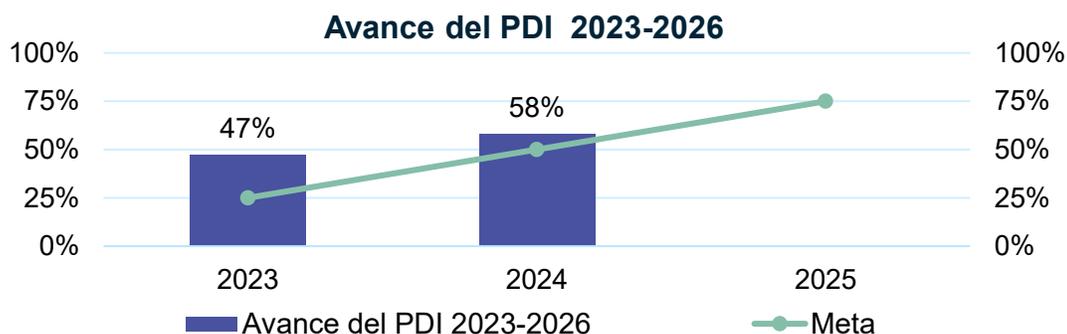
5. PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Los procesos de gestión institucional constituyen el eje fundamental para garantizar el cumplimiento de la misión de ÚNICA asegurando el desarrollo eficiente y articulado de sus funciones sustantivas. A través de una planificación estratégica y una gestión orientada a la mejora continua, se han implementado acciones y estrategias que fortalecen la calidad educativa, la administración de los recursos y el bienestar de la comunidad académica.

Para esto, ÚNICA cuenta con herramientas de seguimiento a los procesos de gestión institucional, como el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026, los planes de mejoramiento institucional y de programas, los procesos de evaluación por competencias y otros mecanismos como los planes operativos de única.

Plan de desarrollo institucional 2023-2026

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) constituye la hoja de ruta que orienta el crecimiento y fortalecimiento de la institución en concordancia con su misión, visión y objetivos estratégicos. Durante el período evaluado, se han implementado diversas iniciativas y proyectos destinados a mejorar la calidad académica, la gestión administrativa, la infraestructura y la proyección social. A continuación, se presentan los principales avances y resultados obtenidos a la fecha. Luego se revisará el cumplimiento de las metas planteadas para el 2024.

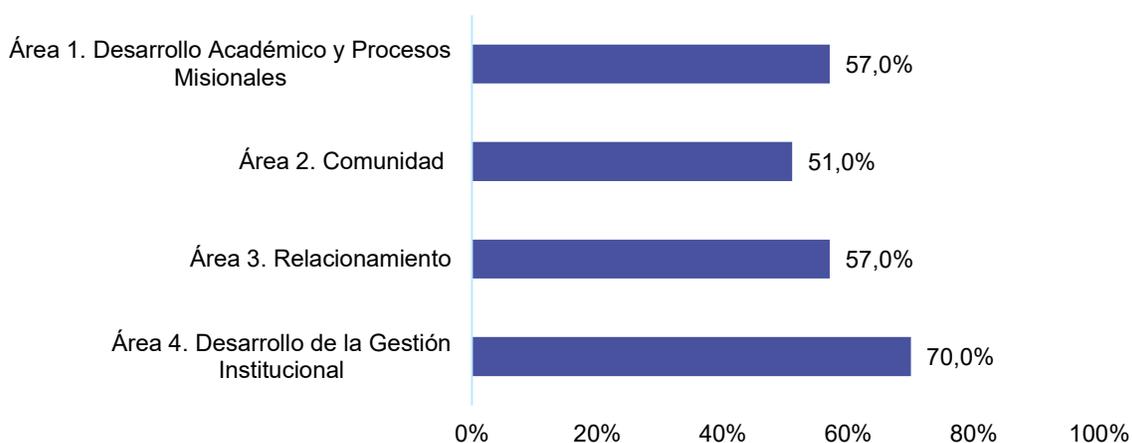


Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2025



En el marco del cumplimiento de las metas establecidas en el PDI para el cuatrienio 2023 – 2026 a corte del 2024, se registra un avance acumulado de 58%, representando un incremento de 11 puntos porcentuales respecto al año 2023. A continuación, se presentan los avances que tienen las áreas estratégicas frente a lo esperado para el 2026:

Avance Áreas Estratégicas PDI - 2023-2026



Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2025

El mayor avance se ha alcanzado en el Área de Desarrollo de la Gestión Institucional, con un 70%, gracias a estrategias relacionadas con la gestión de procesos y el seguimiento a través de herramientas de control implementadas desde el 2023.

Entre el 2023 y 2024, se destaca la oferta del nuevo programa de Maestría en Educación (desde el 2023-2), consolidada como un hito en la institución. Además, se han superado las metas establecidas en varias actividades, entre ellas:

→ **Investigación docente:** recoge los resultados de los docentes investigadores de ÚNICA en cuanto al número de documentos publicados los cuales suman 14



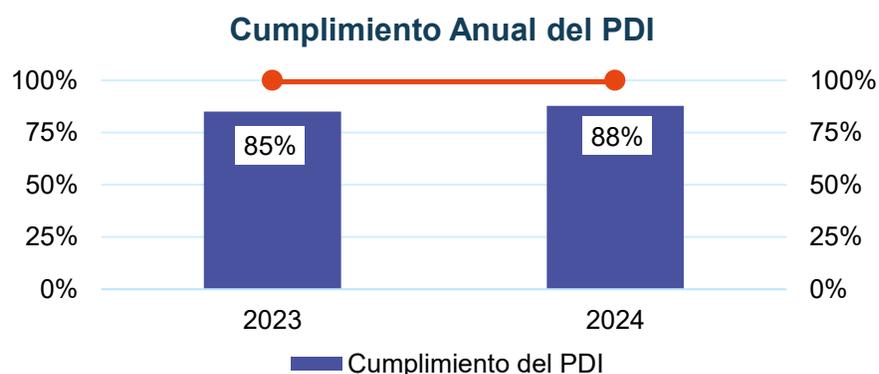
documentos, 6 artículos publicados en revistas indexadas, 56 ponencias nacionales e internacionales, 50 productos del semillero de Género socializadas, 8 Productos del semillero Única Sostenible socializado

- **Estrategias de formación docente:** 8 actividades de formación en investigación del plan de desarrollo Profesional Docente, 3 talleres de normas APA, los 3 protocolos de entrega de trabajos de grado actualizados de cada programa y avanzan en la actualización de la documentación del área.
- **Convenios académicos:** Se han formalizado nuevos convenios marco de cooperación científica y académica con 3 universidades: Universidad Pedagógica del Salvador, la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina y la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB), además del programa de tutorías virtuales para el aprendizaje del español con estudiantes de Newcastle University.
- **Disminución de la deserción y aumento de la Graduación:** A través de las estrategias de acompañamiento realizadas por la Dirección de Registro y Control y la Dirección de Investigación de Pregrado que han permitido gestionar, acompañar y promover la graduación de estudiantes que se encontraban atrasados en su entrega del proyecto de grado y del Programa de Acompañamiento Estudiantil en sus componentes: académicos, económicos y de bienestar.
- **Infraestructura digital:** Se ha consolidación del Ecosistema de ÚNICA con DATASAE, se implementó y continua el fortalecimiento de la plataforma Brightspace.

Cumplimiento del plan de desarrollo institucional para el 2024

Durante el 2024, las estrategias y proyectos del “Plan de Desarrollo Institucional 2023 – 2026” han avanzado conforme a lo previsto alcanzando un cumplimiento del 88%, lo que representa un incremento de 3 puntos porcentuales respecto al 2023.





Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2025

En donde el mayor cumplimiento de compromisos se dio en el Área de Desarrollo de la Gestión Institucional con un 95%, seguido por el Área de Desarrollo Académico y Procesos Misionales de 91% y del área de Comunidad con un 89%, como se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2025

Dentro de los principales logros del 2024 se incluyen:

- Seguimiento al PDI y fortalecimiento de la cultura de gestión por procesos,
- Avance en la Autoevaluación de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés.



- Implementación de la Política de Egresados, incluyendo el día del egresado, la elección de representante a los órganos de dirección y gobierno y la publicación de dos ediciones del “Boletín COMÚNICA”.
- Expansión de la estrategia ÚNICA al servicio de los ODS, logrando que el 76% de asignaturas cuenten con proyectos relacionados los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A continuación, se presenta el resultado por línea estratégica, analizando los dos periodos de tiempo: resultados frente a las metas proyectadas para el año 2024 y el avance acumulado a la fecha frente a las metas proyectadas para el periodo de 4 años -2023 al 2026.

Áreas y Líneas Estratégicas del PDI	Resultado total 2024 %	Avance PDI 2023-2026
Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	90%	57%
Línea 1. Procesos académicos	89%	54%
Línea 2. Investigación	90%	65%
Línea 3. Extensión - Educación Continuada	95%	44%
Área 2. Comunidad	89%	51%
Línea 1. Estudiantes	87%	49%
Línea 2. Egresados	92%	51%
Línea 3. Profesores	89%	53%
Área 3. Relacionamiento	78%	57%
Línea 1. Responsabilidad social	83%	56%
Línea 2. Relacionamiento interno: Bienestar Institucional	84%	58%
Línea 3. Relacionamiento externo: Internacionalización	69%	57%
Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional	95%	70%
Línea 1. Estructura organizacional y arquitectura institucional	91%	79%
Línea 2. Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos	99%	67%
Línea 3. Aseguramiento de la calidad	95%	59%
Total general	88%	57,7%



Así mismo, se presenta el detalle por estrategia, revisando igualmente los dos periodos de tiempo: metas proyectadas para el año 2024 y el avance acumulado frente a las metas proyectadas para el periodo de 4 años -2023 al 2026.

Áreas y Líneas Estratégicas y Actividades	Cumplimiento 2024	Avance PDI 2023-2026
Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	90%	57%
Línea 1. Procesos académicos	89%	54%
Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo.	82%	61%
Fortalecimiento de la oferta de los programas de posgrado.	100%	76%
Evaluar permanente la calidad del programa de Licenciatura.	100%	38%
Incorporar modelos de educación virtual y los aportes de la tecnología a la actividad académica de ÚNICA en todos los niveles de formación.	100%	64%
Asegurar los recursos suficientes para el desarrollo y fortalecimiento de los programas académicos de la institución.	85%	46%
Línea 2. Investigación	90%	65%
Fortalecer la visibilidad de los productos de investigación de docentes y estudiantes adscritos al grupo de investigación.	100%	61%
Mantener o mejorar la categorización del grupo de investigación INNOBED en las convocatorias nacionales para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SCIENTI) – MinCiencias.	100%	83%
Asegurar los recursos suficientes para la implementación de la investigación en el nuevo programa de Maestría.	100%	50%
Establecer procesos y procedimientos para las diferentes actividades de investigación de la Institución.	90%	72%
Establecer y mantener estrategias que incrementen el número de estudiantes que se gradúan en el tiempo estipulado.		
6. Incentivar una cultura de respeto por los derechos de autor.	70%	54%



7. Integrar las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial a los procesos investigativos garantizando su correcta utilización	75%	75%
Línea 3. Extensión - Educación Continuada	95%	44%
1. Incursionar de manera creciente en la oferta de programas virtuales de alta calidad para aumentar la cobertura y el impacto de ÚNICA.	90%	39%
2. Consolidar una unidad de negocio innovadora que entienda las necesidades y tendencias del sector educativo y generar una oferta flexible, de alta calidad, y reconocida.	100%	50%
Áreas y Líneas Estratégicas y Actividades	Cumplimiento 2024	Avance PDI 2023-2026
Área 2. Comunidad	89%	52%
Línea 1. Estudiantes	87%	49%
1. Garantizar la alineación entre el perfil de los aspirantes y admitidos y los perfiles establecidos en ÚNICA a fin de lograr los niveles de calidad esperados y dar cumplimiento a la Misión institucional.	100%	44%
2. Aumentar el impacto de los programas formales de ÚNICA.	60%	28%
3. Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil a la institución.	95%	53%
4. Disminuir los niveles de deserción estudiantil.	96%	66%
Línea 2. Egresados	92%	51%
1. Fortalecer el relacionamiento con la comunidad de egresados.	85%	39%
2. Proponer mecanismos de formación para toda la vida a los egresados de la Institución.	100%	67%
3. Garantizar la participación de los egresados en los órganos colegiados de la Institución y en la toma de decisiones Institucionales.	100%	50%
Línea 3. Profesores	89%	56%
Fortalecer el plan de desarrollo profesional y de capacitación de los profesores, de acuerdo con el tipo de vinculación y dedicación, para la Licenciatura, la Especialización, la Maestría y Educación Continuada	100%	63%
Vincular nuevos miembros a la planta docente con base en las necesidades que se identifiquen en los distintos programas. Estos docentes deben contar con una formación académica sólida, amplia experiencia en educación superior y habilidades interpersonales.	100%	41%



Consolidar y potenciar el sistema de evaluación docente de 360° que permita la mejora continua de la labor docente.	82%	56%
Consolidar y promover la permanencia de un equipo docente altamente calificado en todos nuestros programas.	100%	62%
Identificar maneras de establecer conexiones entre los procesos docentes (cátedra, asesorías de tesis, tutorías, diseño de materiales, entre otros), de investigación y de aseguramiento de la calidad mediante proyectos de investigación.	50%	50%
Área 3. Relacionamiento	78%	57%
Línea 1. Responsabilidad social	83%	56%
Promover acceso y cobertura a la educación superior.	78%	56%
Establecer proyectos en el sector público y privado	50%	38%
Fomentar la equidad, la diversidad y la inclusión.	75%	55%
Ampliar y diversificar los contextos para realizar las prácticas pedagógicas	100%	25%
Transversalizar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la oferta académica de la Institución.	100%	69%
Línea 2. Relacionamiento interno: Bienestar Institucional	84%	58%
Mantener y difundir las estrategias de acompañamiento y consejería estudiantil.	100%	67%
Promover actividades de formación integral: culturales, artísticas, deportivas y de promoción de salud física y mental.	91%	65%
Establecer mecanismos de relacionamiento con el sector externo para actividades de Bienestar Institucional.	67%	50%
Difundir las políticas y programas de Bienestar Institucional.	100%	100%
Garantizar que los diferentes programas estén articulados con el modelo SEL de manera sistema. Garantizar la aplicación del Modelo SEL en toda la organización.	80%	43%
Áreas y Líneas Estratégicas y Actividades	Cumplimiento 2024	Avance PDI 2023-2026
Línea 3. Relacionamiento externo: Internacionalización	69%	57%
Identificar y establecer mecanismos para internacionalizar las actividades institucionales	50%	38%



Proponer y ejecutar mecanismos para visibilizar la Investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito internacional.	100%	77%
Proponer estrategias que articulen las funciones misionales de la Institución con las necesidades actuales en relación con la cultura y la sociedad	50%	56%
Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional	95%	68%
Línea 1. Estructura organizacional y arquitectura institucional	91%	79%
Mantener y actualizar la documentación institucional.	77%	77%
Consolidar la gestión institucional orientada a procesos.	100%	72%
Fortalecer la estructura organizacional.	92%	85%
Fortalecer las herramientas de seguimiento institucional.	100%	76%
Línea 2. Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos	99%	67%
Mantener, actualizar y asignar permanentemente los recursos de la planta física, sede principal de la Institución y en el Colegio Nueva Granada.	100%	50%
Revisar periódicamente las necesidades de la comunidad y el alcance de los convenios con los aliados estratégicos para identificar nuevas oportunidades de mejora en lo referente a infraestructura física.	100%	50%
Proyectar el funcionamiento Institucional a largo plazo	100%	100%
Desarrollar un plan de fortalecimiento académico mediante la adquisición de recursos tecnológicos y/o educativos.	96%	79%
Implementar un ecosistema digital	100%	54%
Línea 3. Aseguramiento de la calidad	95%	59%
Divulgar e implementar los nuevos lineamientos normativos del sector educativo.	92%	77%
Efectuar los procesos de autoevaluación de programas, de autoevaluación institucional y de mejoramiento continuo.	94%	39%
Fortalecer la sistematización, gestión y uso de la información institucional a fin de adoptar medidas de mejoramiento, incorporando información registrada en los sistemas de información de las diferentes entidades estatales.	100%	50%
TOTAL GENERAL	88%	58%



Proceso de mejoramiento continuo

Como parte del compromiso con la calidad y el mejoramiento continuo, ÚNICA ha venido implementado estrategias orientadas al fortalecimiento de sus procesos académicos, administrativos y de bienestar. Estas iniciativas, diseñadas con base en las autoevaluaciones, recomendaciones de entes de control y la retroalimentación de la comunidad académica, han permitido optimizar la gestión institucional, fortalecer la oferta educativa y consolidar una cultura de mejora continua.

Planes de Mejoramiento de ÚNICA PMU

Resultado de los procesos de Autoevaluación institucional y de programas realizados entre el 2019 y 2022, la institución tiene ha desarrollado tres planes de acción que vienen avanzando con cumplimiento superior al 94%:

Plan de Mejoramiento de la Licenciatura 2020-2024: Fruto del proceso de autoevaluación realizado en el año 2019, presenta a corte del 2024 un avance en su desarrollo del 95%.



Plan de mejoramiento de la Especialización 2020-2024: resultado del proceso de autoevaluación del programa realizado en el año 2019, el cual presenta a corte del 2024 un avance en su desarrollo del 100%.



Plan de mejoramiento Institucional 2022-2024: resultado del proceso de autoevaluación del proceso de evaluación de las condiciones institucionales del 2021 el cual al corte del 2024 presenta un avance el 94%

31 acciones de mejora

58 actividades a realizar

94% avance a 2024

Planes Operativos de ÚNICA POU

En el 2024 se continúa con el uso de la herramienta de gestión “Plan Operativo de Única”, utilizada por cada colaborador para registrar el avance en las actividades prioritarias en su cargo. Este instrumento es clave para el proceso de evaluación por competencias y permite un seguimiento semestral por parte de los jefes directos.

Evaluación por Competencias

Con el propósito de fortalecer el crecimiento institucional, el desarrollo profesional de sus colaboradores y continuar con los procesos de mejoramiento continuo, la Institución Universitaria Colombo Americana ÚNICA llevó a cabo entre mayo y septiembre la Evaluación por Competencias correspondiente al segundo semestre de 2023 y el primer semestre de 2024. Este proceso estratégico permitió valorar el trabajo y los aportes de los colaboradores, identificar oportunidades de mejora en su desarrollo profesional y establecer comparaciones entre su desempeño actual y las expectativas del cargo y con ello definir las competencias que presentan mayores fortalezas y aquellas que requieren de un plan de acción para su desarrollado en el segundo semestre de 2024 y en el 2025.

Es de señalar que este es el segundo proceso de evaluación que realiza ÚNICA con la metodología definida en el año 2022 y que para su desarrollo en el 2024 requirió de la actualización de la herramienta de recolección y análisis de información. A continuación, se observan las etapas desarrolladas:





Fuente: I-TH-01 Instructivo Diseño y Evaluación por competencias. ÚNICA.

Para la implementación de la metodología de Evaluación por Competencias de ÚNICA se tuvo en cuenta lo siguiente:

- **Participantes:** el personal con más de 6 meses de tiempo laborado en la institución fue incluido en el proceso, siendo 2 directivos, 10 directores de área, 6 coordinadores, 1 funcionario de nivel asistencial.
- **Periodo evaluado:** segundo semestre de 2023 y primer semestre de 2024 Semestre.

La metodología define 6 competencias genéricas y 15 competencias específicas que se encuentran descritas en el Manual de Funciones M-TH-01 y que a continuación se relacionan:

Competencias Genéricas

Las que pueden aplicarse a un equipo entero o incluso a toda la organización.

Competencias Específicas

Las que tienen que ver con la ocupación concreta del colaborador.

Las competencias genéricas definidas para Única son

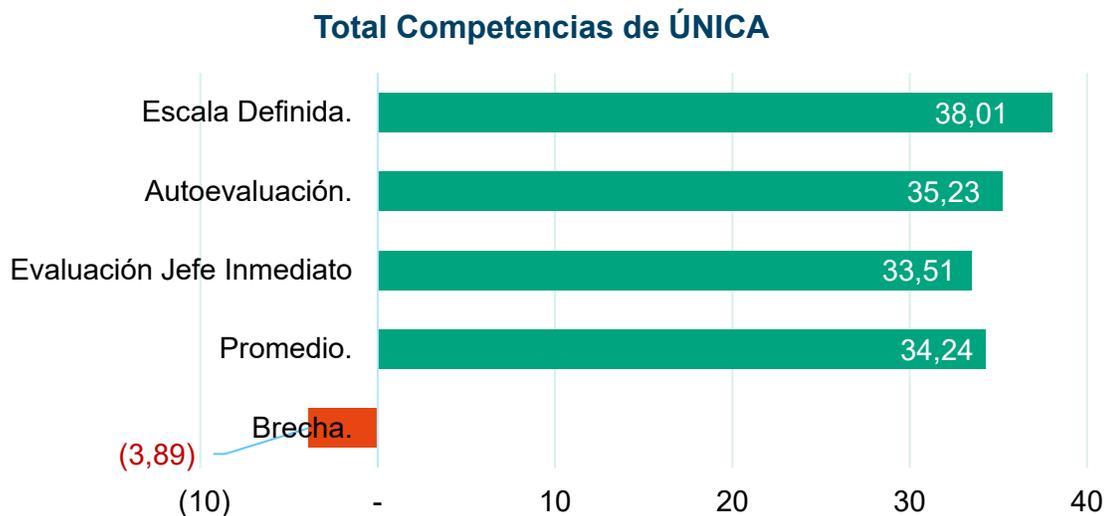
Competencias Genéricas	Adaptación al cambio
	Trabajo en equipo
	Agilidad
	Oportunidad
	Orientación a resultados
	Planeación
	Comunicación

Las 15 competencias específicas definidas para Única son:

Competencias específicas	Búsqueda De Información
	Conocimientos Especializados
	Construcción de Relaciones
	Gestión de Procesos
	Generación de Negocios
	Iniciativa
	Innovación
	Liderazgo
	Negociación
	Pensamiento Analítico
	Pensamiento Estratégico
	Toma De Decisiones
	Trabajo Bajo Presión



Resultados promedio del total de competencias evaluadas en única



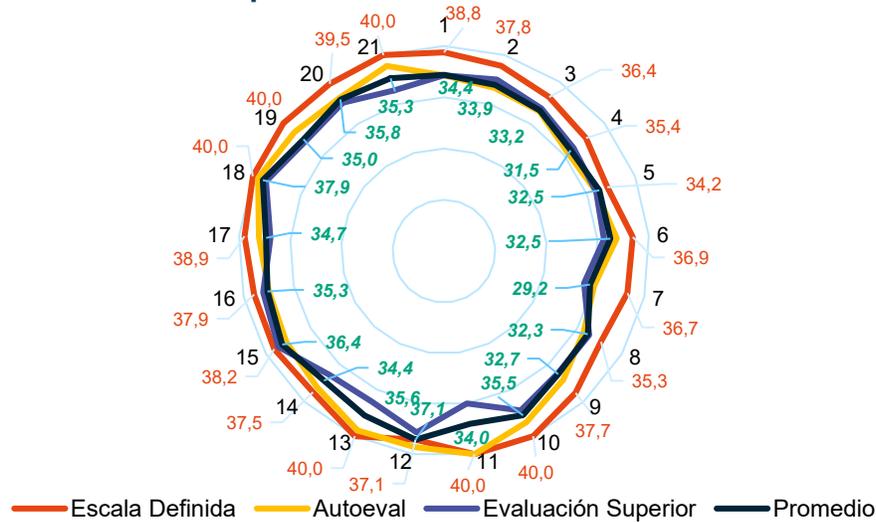
Brecha	Escala
0	Excelente
- 5	Bueno por mejorar

El promedio esperado de las 21 competencias evaluadas por ÚNICA es de 38.0. El resultado promedio de las autoevaluaciones fue de 35.23, de la evaluación por parte del jefe inmediato fue de 33.51, y de estos dos se obtuvo un promedio de **34.24**. Revisando la diferencia entre el nivel promedio esperado y el obtenido, se determina una brecha de **-3.89** que, en la escala establecida, representa un puntaje entre Excelente y Bueno, por mejorar.

A continuación, en la gráfica se observa el comportamiento por cada una de las 21 competencias medidas por ÚNICA tanto en la escala esperada (número en naranja), la autoevaluación, la evaluación del jefe inmediato y el promedio, el cual se destaca, y se representa en color azul.



Competencias evaluadas en ÚNICA



Los números de cada competencia se pueden revisar en la siguiente tabla:

No	Competencias	No. de cargos	Escala Definida	Autoeval	Evaluación Superior	Promedio	Brecha
1	Administración de Recursos	8	38,8	34,3	34,3	34,4	-4,4
2	Aprendizaje Continuo	9	37,8	33,3	35,0	33,9	-4,4
3	Búsqueda de Información	11	36,4	33,0	33,6	33,2	-3,2
4	Conocimientos Especializados	13	35,4	30,8	32,3	31,5	-3,8
5	Construcción de Relaciones	12	34,2	31,8	31,8	32,5	-2,5
6	Gestión de Procesos	16	36,9	33,8	31,3	32,5	-4,7
7	Generación de Negocios	6	36,7	30,0	28,0	29,2	-7,5
8	Iniciativa	15	35,3	31,4	32,7	32,3	-3,0
9	Innovación	13	37,7	34,2	32,5	32,7	-5,0
10	Liderazgo	10	40,0	37,0	34,4	35,5	-4,5
11	Negociación	5	40,0	40,0	30,0	34,0	-6,0
12	Pensamiento Analítico	7	37,1	38,6	35,7	37,1	-0,7
13	Pensamiento Estratégico	9	40,0	38,8	32,5	35,6	-4,4
14	Toma De Decisiones	8	37,5	36,3	32,9	34,4	-3,1
15	Trabajo Bajo Presión	11	38,2	35,5	37,3	36,4	-1,8
16	Adaptación al Cambio	19	37,9	35,0	36,1	35,3	-2,9
17	Comunicación	19	38,9	36,1	33,9	34,7	-4,2
18	Trabajo en Equipo	19	40,0	38,9	37,2	37,9	-2,1
19	Agilidad y Oportunidad	19	40,0	37,2	34,4	35,0	-5,0
20	Orientación a Resultados	19	39,5	36,1	35,0	35,8	-3,7
21	Planeación	19	40,0	37,8	32,8	35,3	-4,7
			38,01	35,23	33,51	34,24	-3,89

Definición de las acciones de mejoramiento

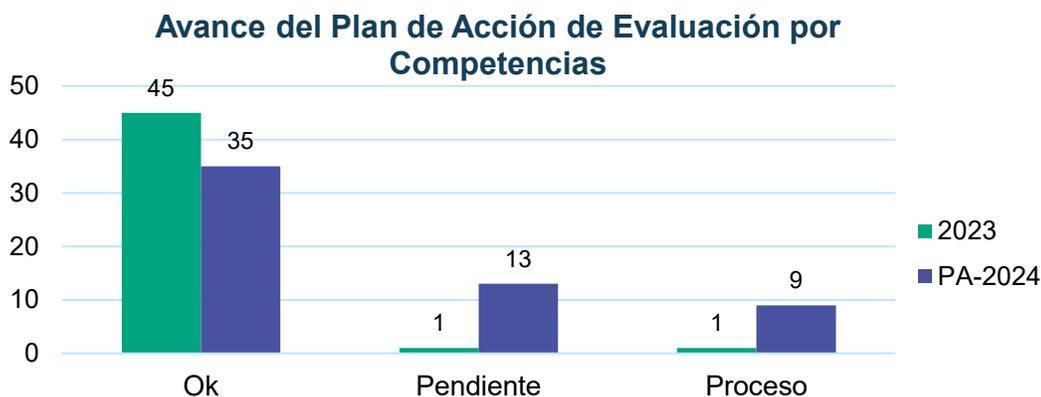
Una vez consolidada la información se realizó la reunión de retroalimentación entre los colaboradores y sus jefes directos con el objetivo de analizar los resultados, identificar las fortalezas y las oportunidades de mejora y definir las acciones necesarias para reducir las brechas, estas quedan incluidas en el Plan de Acción de la Evaluación por Competencias.

Plan de Acción resultado de la Evaluación por Competencias



Como resultado de la Evaluación por Competencias se definió un Plan de acción con 57 actividades para ser ejecutadas en el 2024 y 2025, de las cuales el 63% corresponden al nivel directivo y el 37% al nivel de Coordinación y Asistencial. Se destaca que el mayor número de acciones están orientadas a mejorar la gestión (43%), seguido por las acciones para Mejorar las habilidades en un 20%.

Para el 2024, el consolidado del Plan de acción incluía 104 actividades de mejora definidas entre el 2023 y 2024, de los cuales los colaboradores de ÚNICA han completado el 77%, mientras que el 10% está en proceso de ejecución y el 13% sigue pendiente para su implementación en 2025.



Sistema de Gestión de la Calidad - Procesos de institucionales

Durante el año 2024, la Institución ha trabajado en la actualización y optimización de los documentos de los procesos institucionales. Se han implementado acciones dirigidas a la estandarización y control de la documentación, garantizando su alineación con la normatividad vigente. Estos avances han permitido gestionar de manera eficiente el diseño y actualización de documentos, así como su codificación, versión, revisión y aprobación.

A la fecha el proceso de revisión, actualización y diseño de la documentación presenta un avance del **21%**, respecto al 23% esperado para el 2024, representando un cumplimiento del **90%**.

En este periodo de tiempo, se ha avanzado en el levantamiento de información y elaboración de la caracterización de los procesos de Admisiones, Gestión Curricular y Docencia, Investigación, Innovación Académica, Tecnología, Bienestar, Planeación, Educación Continuada y Comunicaciones y Mercadeo. Así mismo, se ha trabajado en la elaboración de los procedimientos, instructivos y formatos de los procesos de Admisiones, Educación Continuada, Comunicaciones y Mercadeo, Innovación, Aseguramiento de la calidad y Tecnología y actualmente se encuentran en revisión, aprobación o socialización.



Es importante destacar que desde la Dirección de Investigación se ha avanzado en la elaboración del Procedimiento de Investigaciones.

Se proyecta que, para el 2025, el 50% de los procesos institucionales cuenten con documentación actualizada, aprobada y socializada.

Boletín estadístico

En el 2024 fue elaborado y publicado el Boletín Estadístico No. 2 con la participación de todas las áreas de la institución:

Audiencia de rendición de cuentas

A través de la “**Audiencia de Rendición de Cuentas ÚNICA**” busca informar a nuestros grupos de interés de manera clara, pertinente, transparente y participativa su actuación frente al mandato misional de la institución, así como, presentar los resultados de la gestión académica, administrativa y financiera del periodo 2023, los retos abordados en este periodo y los proyectos definidos para el 2024.

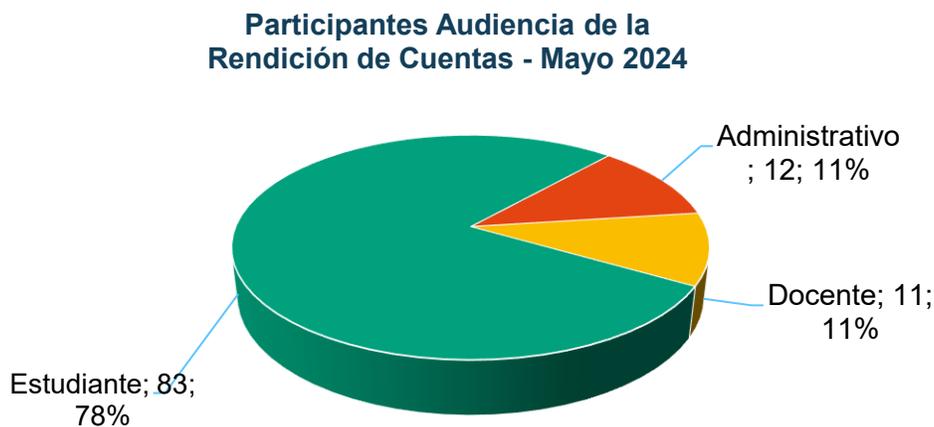
En la Audiencia de Rendición de Cuentas la Institución presentó el Informe de Gestión del año 2023, el cual fue publicado en la página web desde el mes de marzo en el siguiente enlace: https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION_2023-v2.pdf

El día 22 de mayo de 2024 se realizó la Audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023, con la participación de 106 personas presenciales en el Auditorio Tairona, en las instalaciones de ÚNICA.

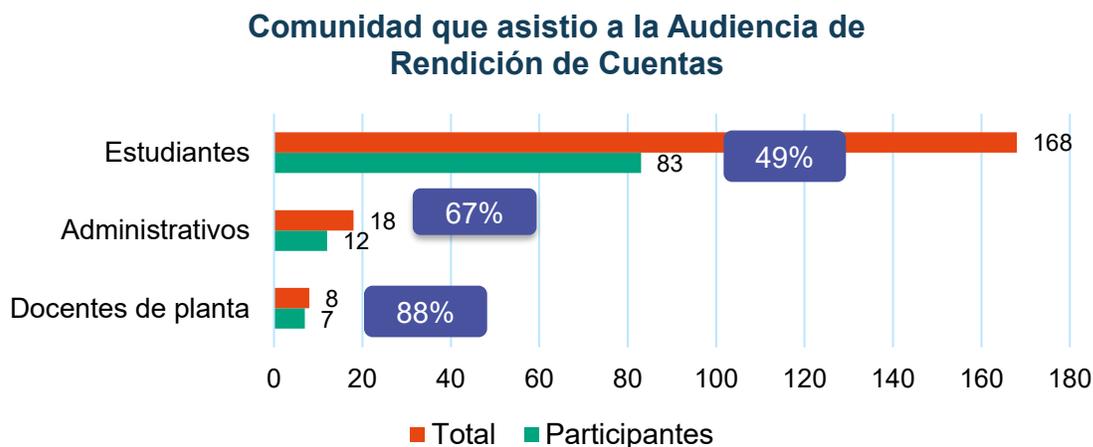
Dentro de la agenda se presentaron los resultados relacionados con la Comunidad estudiantil, Gestión Académica, Investigación, Internacionalización, Innovación, Bienestar, Sostenibilidad, Educación Continuada, egresados, Aseguramiento de la Calidad, Planeación, Comunicaciones y Aspectos Financieros. Así mismo, se presentaron los retos para el 2024 y se atendieron las inquietudes y observaciones presentadas por correo electrónico o en esta jornada de audiencia de Rendición de Cuentas.



En la Audiencia de Rendición de Cuentas, participaron los siguientes grupos de interés:



Es importante señalar que se logró una importante asistencia de la comunidad así: el 49% de los estudiantes matriculados en la institución, el 88% de los docentes y el 67% de los administrativos.

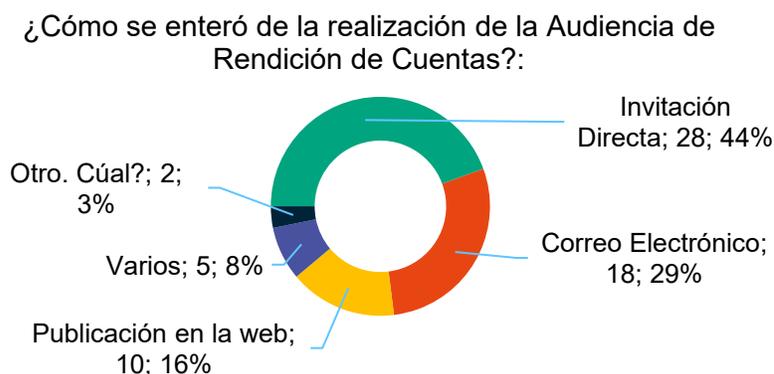


El Informe de la Rendición de Cuentas y su transmisión se encuentran publicados en la página web, como parte de las estrategias de comunicación y transparencia de la Institución: <https://unica.edu.co/transparencia-e-informacion-publica/> <https://www.youtube.com/watch?v=cAYzZZ71WnY>.

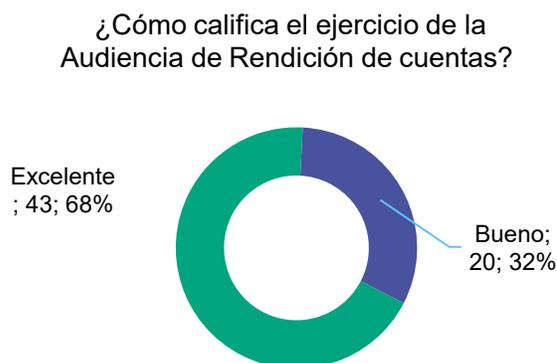


Como parte del ejercicio de la Audiencia de Rendición de Cuentas Al finalizar el evento se realizó la evaluación de la jornada, que nos permitió evidenciar:

- Las estrategias de comunicación fueron acertadas y garantizaron una importante participación de la comunidad. Así mismo, para futuros ejercicios de Rendición de Cuentas se deben diseñar nuevas campañas para contar con la participación de los egresados en la audiencia.



- La información presentada en el espacio permitió brindar al 100% de los asistentes una visión clara de la gestión institucional realizada por Única en el 2023.
- Este resultado evidencia que la jornada fue en general satisfactoria y tuvo una muy buena aceptación, el 68% (43 personas) la calificaron como excelente y esto corresponde a 21 estudiantes, 10 docentes y 12 administrativos. El restante 32% (20 personas) calificó como Buena la jornada.





PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO



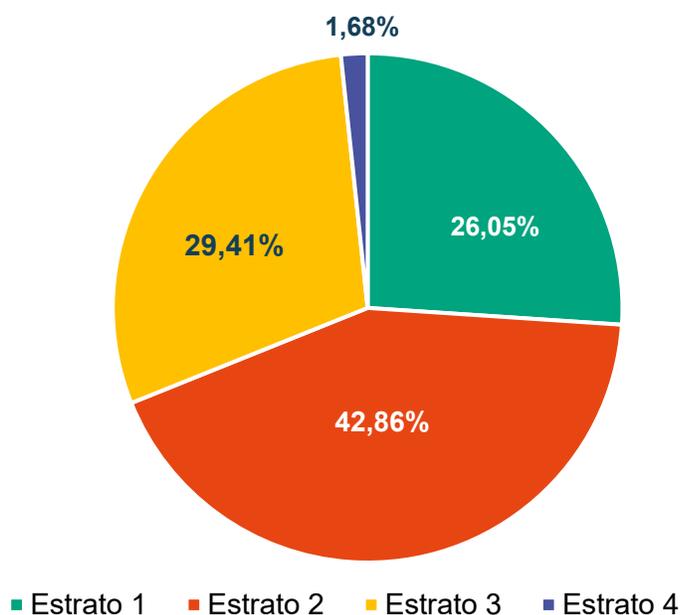
ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

6. PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO

Durante el año 2024, la Dirección Financiera y Administrativa de la Institución continuó fortaleciendo el programa de apoyo financiero, el cual se ha consolidado como un pilar fundamental para garantizar el acceso, la permanencia y la culminación exitosa del proceso educativo de la comunidad estudiantil de ÚNICA. Este programa, que beneficia a una población conformada en un 97% por estudiantes de los estratos 1, 2 y 3, no solo ha impactado positivamente la trayectoria académica de nuestros estudiantes, sino que también se ha convertido en un elemento diferenciador que posiciona a nuestra institución dentro del sector de educación superior en el país.

Población estudiantil por nivel socioeconómico – licenciatura



Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2025. Datos de 2024-II.

Los resultados del programa de apoyo financiero se ven reflejados directamente en la reducción de la tasa de deserción estudiantil, en particular en la deserción por motivos socioeconómicos, la cual, para el año 2024, fue de cero estudiantes.



Este logro ratifica el compromiso de nuestra institución con su propósito misional, garantizando que la falta de recursos económicos no sea un obstáculo para aquellos estudiantes con vocación, capacidad académica y voluntad de culminar exitosamente su formación. De este modo, aseguramos que puedan convertirse en los mejores docentes bilingües del país.

Adicionalmente, en 2024, el programa de apoyo financiero fue implementado con éxito en la Maestría en Educación ampliando así las oportunidades de acceso a estudios de posgrado. Esta expansión reafirma el compromiso institucional con la equidad educativa y la excelencia académica, permitiendo que más profesionales puedan continuar su desarrollo y aportar significativamente al sector educativo del país.

Mecanismos de financiación

UNICUOTAS: Programa de financiación propio de ÚNICA, que permite diferir el valor del semestre a 6 cuotas iguales, directamente con la Institución y sin intereses (IPC + 0%).

Programa de Becas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda: Dirigido a jóvenes de bajos recursos y/o provenientes de poblaciones vulnerables, con aptitud vocacional y desempeño académico sobresaliente tanto de Bogotá como de diversas regiones del país. Incluye estipendio de sostenimiento para estudiantes provenientes de fuera de Bogotá.

Programa de Becas Grupo Bolívar: Dirigido a los familiares de funcionarios del Banco Davivienda, Seguros y Constructora Bolívar que tengan aptitud vocacional docente y que deseen adelantar sus estudios en la Institución. ÚNICA cubre el 15 % del valor de la matrícula, la organización aporta del 70 al 75% y el estudiante el 10% al 15% restante, que además puede diferir en cuotas mensuales.



Convenio con ICETEX: Dirigido a estudiantes que cumplen con los requisitos de puntaje en los resultados de las pruebas Saber 11 y cuenten con codeudor no reportado en las centrales de riesgo. Se brinda acompañamiento y asesoría para asegurar la aprobación y legalización del crédito, el cual el beneficiario cancela al ICETEX una vez terminados sus estudios.

Modalidad de crédito a Largo Plazo: Para estudiantes en situaciones excepcionales como aquellas alumnas matriculadas que son madres cabeza de familia. Permite el pago del 50% del valor de la matrícula a la terminación del programa e incorporación a la vida laboral del estudiante.

Subsidios

En el 2024 quedaron estipulados los siguientes subsidios según los grupos poblacionales:

- **Egresados de la Licenciatura:** Obtienen el 10% de subsidio para continuar sus estudios en la Especialización en Educación Bilingüe.
- **Grupos para la Especialización:** Para grupos de matriculados de una misma institución o entidad: de 3 a 4 matriculados obtienen el 15% de subsidio; de 5 en adelante, un 20% de descuento.
- **Familiares de estudiantes:** Los familiares de los estudiantes de ÚNICA en primer y segundo grado de consanguinidad de los estudiantes de ÚNICA, obtienen un 10% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Centro Colombo Americano:** Los funcionarios del Centro Colombo Americano y sus familiares obtienen un 10% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Grupo Bolívar:** Los funcionarios del Grupo Bolívar y sus familiares en primer y segundo grado de consanguinidad obtienen un 10% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.



- **Planes referidos:** El estudiante que traiga un referido que se matricule en ÚNICA, obtiene el 5% de descuento en los semestres que le haga falta cursar. El referido también cuenta con el beneficio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Comunidades afro e indígenas:** 5% de descuento durante todo el programa. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Por pronta inscripción:** 5% de descuento en el primer semestre. Éste es el único porcentaje acumulable con el resto de los beneficios, hasta un 20% máximo en descuento. Aplica para la Licenciatura y Especialización.





PROGRAMA DE BECAS



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

7. PROGRAMA DE BECAS

ÚNICA trabaja para que la equidad se dé entre personas de diferentes orígenes socioeconómicos y geográficos, de poblaciones vulnerables y/o en riesgo de exclusión.

Para esto, cada año Única cuenta con el apoyo de entidades territoriales y aliados que permiten traer alumnos de región a estudiar a Bogotá, siendo particularmente significativo el apoyo del Grupo Bolívar a través de la Fundación Bolívar-Davivienda y el Colegio Nueva Granada.

Adicionalmente desde el 2019 como un beneficio a los familiares de sus colaboradores, empresas del Grupo como el Banco Davivienda, Seguros Bolívar y Constructora Bolívar otorgan becas a hijos y familiares que tengan interés en ser maestros.

A la fecha la Institución, de la mano de su principal aliado y fundador el Grupo Bolívar, ha otorgado 351 becas.

PROGRAMA BECAS - LICENCIATURA

Se han otorgado 175 becas a jóvenes provenientes de 18 departamentos del país, a través de diferentes mecanismos de captación, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés.

Durante el año 2024 se otorgaron 19 nuevas becas a jóvenes provenientes de 6 departamentos del país, a través de diferentes mecanismos de captación, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés.

Departamento	Becas otorgadas en 2024
Bogotá D.C.	13
Bolívar	1
Nariño	2



Quindío	1
Tolima	1
Valle del Cauca	1

Fuente: Dirección de Admisiones Febrero de 2025.

Tipos de becas

Tipo de beca	Características de la beca	Estudiantes 2024
Beca Bogotá	Matrícula del 75% por los 10 semestres.	5
Beca Nacional	Matrícula del 75% por los 10 semestres. Vivienda, alimentación y estipendio.	5
Beca Compañías Grupo Bolívar <ul style="list-style-type: none"> • Constructora Bolívar • Seguros Bolívar-Asistencia Bolívar • Banco Davivienda 	<ul style="list-style-type: none"> • ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres • Las Compañías asumen entre el 70% y 75% • El estudiante paga entre el 15% y 10% restante 	9

Seguimiento y acompañamiento a estudiantes beneficiarios de las becas

Como parte del acompañamiento a los estudiantes beneficiarios de las becas, desde la Dirección de Bienestar se realiza un proceso de seguimiento continuo para apoyar dificultades académicas, emocionales y financieras, e identificar alertas tempranas.

Se realizan 3 encuentros grupales por semestre con el objetivo de conocer la situación específica de cada estudiante becario y generar espacios de socialización entre la población, en donde los estudiantes tienen la posibilidad de expresar sus emociones frente a su desempeño, clases y demás procesos universitarios. De igual forma en este espacio se revisan notas, fallas y se realizan ejercicios de proyección para que puedan planificar los logros que quieren alcanzar durante el periodo académico.



Esta información se sistematiza para contar con los datos suficientes y así poder generar informes a los aliados que permitan tomar decisiones administrativas y académicas en consecución al apoyo del proceso de formación integral de los estudiantes.

PROGRAMA BECAS – ESPECIALIZACIÓN

Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá, se han gestionado y otorgado becas a maestros del sector oficial y de instituciones aliadas que trabajan con un alto sentido social.

A diciembre de 2024, se gestionaron y otorgaron un total de **5 becas** del 100% a través del programa de becas ÚNICA, destinadas a los docentes de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) de Bogotá que participaron en el curso ofrecido conjuntamente por ÚNICA y la SED en 2024.

PROGRAMA BECAS – MAESTRÍA

Para el año 2024, cuando inició la Maestría en Educación, se otorgaron becas gracias al apoyo del Colegio Nueva Granada, dirigidas a sus docentes y funcionarios.

Asimismo, como un gesto de responsabilidad social y con el propósito de apoyar a los egresados de la Especialización, ÚNICA gestionó becas para los egresados que continuaron sus estudios en la Maestría.

Beca	Número
Beca CNG 100%	1
Beca CNG 50%	2
Beca Única 100%	1
Beca Única 75%	5
Total	9

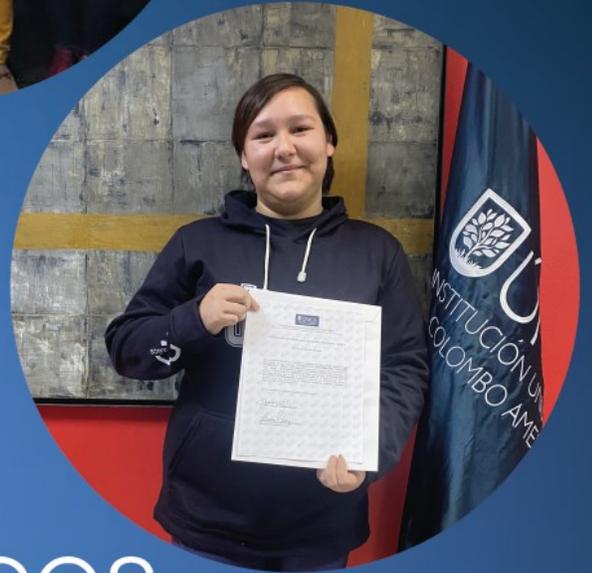


ALIANZAS PROGRAMA BECAS 2024

ÚNICA continuó aunando esfuerzos junto con patrocinadores (principalmente las compañías del Grupo Bolívar) así como con entidades y personas con espíritu social y compromiso con los más necesitados en Bogotá y en las regiones del país (entidades gubernamentales, fundaciones e instituciones que creen en la educación como el camino para el cambio), logrando así transformar la vida de 351 personas que han tenido la oportunidad formarse como maestros en ÚNICA en el pregrado y posgrado gracias a este programa.

Fundación
Bolívar
Davivienda





ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

8. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS

ASPECTOS CURRICULARES

Inicio del Programa de Maestría en Educación – Modalidad Virtual

En el primer semestre de 2024, la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA inició la Maestría Virtual en Educación, un programa de profundización diseñado para fortalecer la formación de docentes a través de un enfoque teórico-práctico. Su objetivo es desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes que permitan la resolución de problemas educativos y la transformación de la enseñanza en diversos contextos.

El programa cuenta con dos líneas de énfasis:

- *Transformación y Calidad*, centrada en la innovación pedagógica, la inclusión y el desarrollo socioemocional de los estudiantes.
- *Bilingüismo*, enfocada en la enseñanza del inglés como lengua adicional y la educación bilingüe en el contexto colombiano.

El plan de estudios está estructurado en cuatro componentes: Fundamentación, Investigación, Práctica Pedagógica y Componente Flexible, permitiendo a los estudiantes personalizar su formación con asignaturas electivas. Las materias abarcan áreas clave como neurociencia del aprendizaje, evaluación educativa, inclusión, enseñanza de lenguas, tecnología para la educación y metodologías innovadoras.

Durante la reunión de evaluación del primer año de la Maestría en Educación, se destacó el éxito del programa en términos de consolidación y crecimiento. Se resaltó el impacto positivo de la maestría en la formación docente, especialmente por su enfoque innovador y flexible, permitiendo la participación de estudiantes de diversas regiones. Asimismo, se valoró la coherencia entre el modelo pedagógico y los



principios institucionales, asegurando que los egresados no solo desarrollen competencias académicas, sino que también adquieran herramientas para transformar la educación en sus contextos.

Entre los aspectos positivos, se enfatizó la calidad del acompañamiento docente, la estructura modular del programa y la pertinencia de los contenidos académicos. La flexibilidad del currículo ha permitido que los estudiantes ajusten su formación a sus intereses y necesidades, lo que ha sido bien recibido. Además, se destacó el fortalecimiento de redes académicas y colaboraciones con instituciones nacionales e internacionales, lo que ha favorecido la movilidad y el intercambio de conocimientos.

No obstante, se identificaron oportunidades de mejora en cuanto a la estructuración de algunos módulos y la distribución de la carga académica. Se señaló la necesidad de revisar el balance entre las actividades en las asignaturas electivas y las del componente de investigación, con el fin de evitar sobrecarga en los estudiantes. También se propuso fortalecer el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la interacción en el entorno virtual, asegurando una experiencia de aprendizaje más dinámica y efectiva.

Otro punto por mejorar es la comunicación y seguimiento a los estudiantes en riesgo de deserción. Se hizo un llamado a los docentes para que estén atentos a señales de dificultades académicas o personales y se propuso optimizar el sistema de alertas para una intervención temprana. Se enfatizó que, a pesar de la modalidad virtual, es fundamental mantener un alto nivel de cercanía y apoyo a los estudiantes para garantizar su permanencia y éxito en el programa.

Finalmente, se reafirmó el compromiso institucional con la mejora continua y la calidad del programa. Se establecieron estrategias para fortalecer la internacionalización, la investigación aplicada y la actualización de los microcurrículos, con el fin de seguir ofreciendo una formación pertinente.



Proyectos interinstitucionales

Durante el año 2024, nuestra institución ha consolidado su liderazgo en investigación a través de dos proyectos interinstitucionales e internacionales que buscan fortalecer la formación en bilingüismo y la investigación educativa. El proyecto *Construcción de la identidad de los docentes de lenguas en formación a partir del desarrollo de habilidades y formación investigativa* y el proyecto *Fomento del bilingüismo y el multilingüismo* han permitido establecer redes de colaboración con instituciones nacionales e internacionales, promoviendo el desarrollo profesional de docentes y la mejora de las prácticas de enseñanza de lenguas extranjeras.

El primer proyecto, liderado por UNIMINUTO en alianza con la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA, la Universidad Federal do Paraná (Brasil) y la Universidad Federal de Minas Gerais explora la formación investigativa en programas de formación de docentes de lenguas extranjeras. Desde un enfoque cualitativo basado en la teoría de sistemas y el análisis narrativo, el estudio examina cómo los docentes en formación desarrollan su identidad como investigadores y cómo la investigación se convierte en una herramienta esencial para la toma de decisiones pedagógicas. A través de entrevistas en profundidad, análisis documental y grupos focales, se busca identificar desafíos y oportunidades en la formación investigativa de futuros docentes.

El segundo proyecto, desarrollado en el marco de la Red de Bilingüismo en Colombia, tiene por objeto analizar el estado del bilingüismo y el multilingüismo en la educación superior del país. Este estudio no solo busca caracterizar los desafíos que enfrentan docentes y estudiantes en contextos bilingües, sino también articular esfuerzos entre diferentes instituciones para proponer estrategias efectivas de mejora en la enseñanza del inglés y otras lenguas. Con la participación de varias universidades y entidades colombianas, el proyecto ha permitido la creación de una plataforma colaborativa para fortalecer la investigación y la práctica educativa en bilingüismo.



Ambos proyectos buscan tener un impacto significativo en la comunidad académica, mediante la publicación de artículos científicos, la organización de eventos académicos nacionales e internacionales, y el diseño de estrategias de formación docente basadas en evidencia. A nivel internacional, la colaboración con instituciones extranjeras ha enriquecido el intercambio de conocimientos y perspectivas en la enseñanza de lenguas, consolidando la proyección global de nuestras investigaciones.

Para el futuro, estos estudios sientan las bases para nuevas líneas de investigación sobre la enseñanza del inglés y el multilingüismo en contextos diversos. Se proyecta la expansión de la Red de Bilingüismo, la implementación de nuevas metodologías pedagógicas basadas en los hallazgos obtenidos y la generación de políticas educativas más inclusivas y contextualizadas. De este modo, nuestra institución reafirma su compromiso con la educación de calidad y el desarrollo de docentes capaces de transformar el panorama educativo en Colombia y América Latina

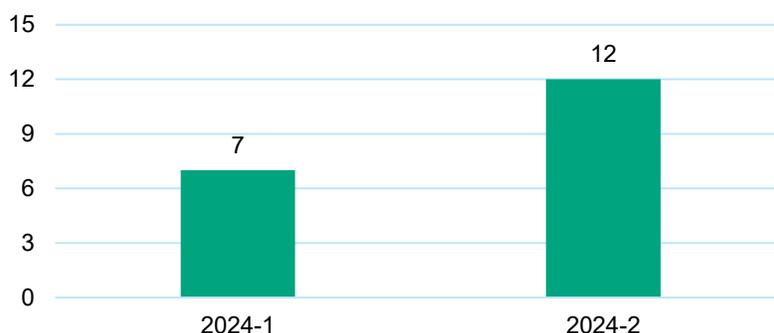
Actividades de formación integral

La formación integral en ÚNICA busca potenciar el desarrollo académico, personal y profesional de los estudiantes a través de experiencias que trascienden el aula, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad, el compromiso social y el enriquecimiento cultural. En este sentido, se han desarrollado diversas actividades que fomentan el aprendizaje interdisciplinario, la participación en espacios de discusión académica y el acercamiento a expresiones artísticas y culturales.

Durante el 2024 se desarrollaron 19 iniciativas que promovieron la formación integral de los estudiantes, combinando espacios académicos, culturales y de investigación.



Número de actividades de formación integral 2024

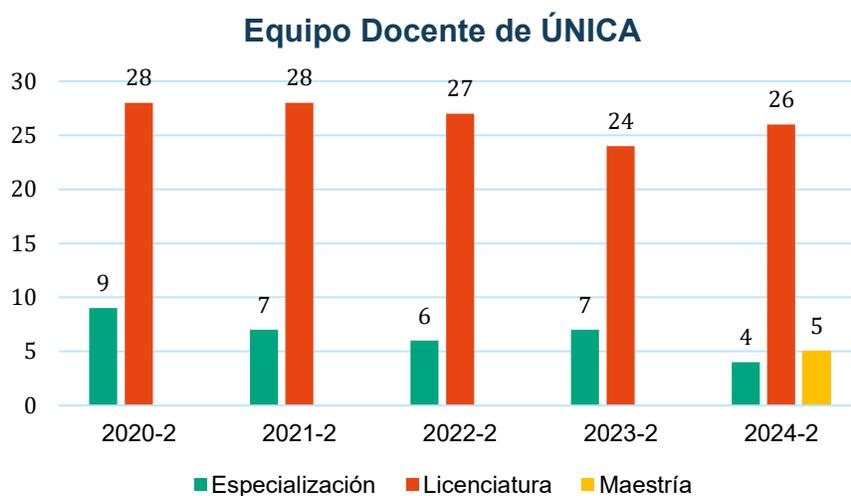


En el primer semestre, se llevaron a cabo siete actividades destacadas, entre ellas la *Celebración de San Valentín en el Jardín Botánico*, la participación en el *Summit 2024*, el *Encuentro de Semilleros de Investigación* y la *Semana de las Lenguas 2024* en la Universidad de La Salle. Además, los estudiantes asistieron a eventos como la *Feria del Libro*, la *Mesa Redonda de la Maestría en Docencia de Idiomas* y la obra de teatro *Hamlet* en el Teatro Libre de La Candelaria. En el segundo semestre, se realizaron 12 iniciativas adicionales, incluyendo la asistencia a congresos y conversatorios como el *I Congreso Internacional en Inglés: “Superando Barreras”* y el *Conversatorio ÚNICA IDI: Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) en Acción Estrategias Prácticas para Entornos Educativos*. También se fomentó el desarrollo investigativo con la participación en el concurso *Tesis In-Bite*. En el ámbito cultural, los estudiantes visitaron museos, bibliotecas y participaron en recorridos patrimoniales, fortaleciendo su formación académica y cultural. Estas iniciativas enriquecieron la experiencia universitaria, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario y el desarrollo integral de la comunidad estudiantil.

Planta docente

Siendo un pilar fundamental en la calidad académica y desarrollo institucional, la Institución consolidó un equipo docente altamente calificado y comprometido, el cual contó con 35 docentes para el 2024, distribuidos entre los programas de Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés, la Especialización en Educación Bilingüe y la Maestría en Educación, como se observa a continuación:





Fuente: Base de Datos Profesores e Investigación. Febrero 2025

Ahora bien, en términos de dedicación, el 25% son de tiempo completo, el 8% de medio tiempo y el 66% son docentes de hora cátedra, como se observa a continuación:

Periodo	Tiempo Completo	Hora Cátedra	Medio Tiempo	Total general
2024-1	8	21	3	32
2024-2	9	23	3	35

Fuente: Base de Datos Profesores e Investigación. Febrero 2025

El equipo docente de ÚNICA estaba conformado por el 71% de profesores con formación en maestría, el 23% de los docentes con formación doctoral o posdoctoral y 1% con especialización, como se registra a continuación:

Nivel de Formación	Licenciatura	Especialización	Maestría	Total general
Posdoctorado	1			1
Doctorado	5	2		7
Maestría	18	2	5	25
Especialización	2			2

Fuente: Base de Datos Profesores e Investigación. Febrero 2025



Es de señalar que en la Licenciatura se contaba con un equipo de 26 docentes para el 2024, de los cuales el 23% tenía formación doctoral o posdoctoral; el 69%, formación en maestría y el 8%, formación en especialización.

Para los programas de pregrado se puede observar que la Especialización contaba con un equipo de cuatro docentes de los cuales, el 50% contaba con doctorado, y el 50% con maestría. Para el Programa de Maestría se contaba con cinco docentes, 100% con maestría.

Evaluación docente

Durante el año 2024, la evaluación docente en la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés reflejó un alto nivel de satisfacción por parte de los estudiantes en la mayoría de los cursos, con un promedio de 4.5 sobre 5, lo que confirma la solidez del equipo docente y la pertinencia de las metodologías empleadas. Los docentes destacaron en el dominio del contenido, estrategias pedagógicas y acompañamiento académico, con asignaturas como *Academic Writing* y *Phonology* obteniendo puntajes altos, lo que evidencia el compromiso y la calidad de la enseñanza.

Sin embargo, se identificaron áreas de mejora en acompañamiento docente y la retroalimentación, especialmente en *Advanced English* y *Microteaching Middle*, lo que sugiere la necesidad de reforzar estrategias de interacción en el aula y la implementación de enfoques diferenciados para atender a los diversos estilos de aprendizaje.

En la Especialización en Educación Bilingüe la evaluación docente reflejó un alto nivel de satisfacción por parte de los estudiantes con promedios de 4.43 y 4.10 en cada semestre, consolidando la calidad pedagógica del programa. Asignaturas como *Assessment, Curriculum and Instruction* y *Learning Disabilities* fueron altamente valoradas por su enfoque didáctico y la capacidad de los docentes para generar reflexiones críticas en torno a la enseñanza de lenguas y la educación bilingüe. La evaluación también identificó áreas de mejora relacionadas con la



retroalimentación oportuna y la claridad en los criterios de evaluación, lo que sugiere la necesidad de fortalecer el uso de estrategias de comunicación y seguimiento del aprendizaje.

El proceso de evaluación docente en la Maestría en Educación durante el año 2024 evidenció un desempeño sobresaliente del cuerpo docente, con promedios de 4.56 y 4.67 en cada semestre. Asignaturas como *Principios de la Investigación Educativa*, *Evaluation for Learning* y *Language Development and Language Disorders in Language Learning* obtuvieron puntuaciones superiores a 4.9, lo que resalta la pertinencia de las metodologías de enseñanza empleadas y la experticia del equipo docente en sus respectivas áreas.

A pesar de los resultados positivos, algunos aspectos fueron identificados como oportunidades de mejora, como la necesidad de los estudiantes de recibir una mayor retroalimentación sobre su desempeño y orientación en la aplicación de metodologías investigativas.

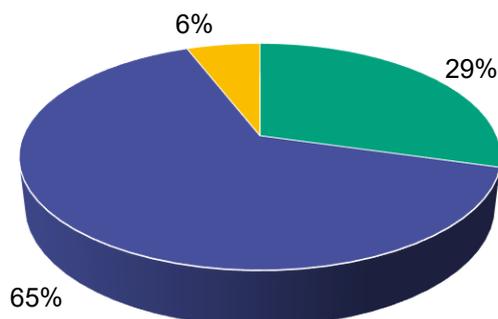
Para dar continuidad a la mejora continua en la calidad educativa, se considera fundamental fortalecer los programas de desarrollo profesional docente, con énfasis en la implementación de estrategias innovadoras que favorezcan la enseñanza centrada en el estudiante, la integración de enfoques metodológicos que optimicen la dinámica en el aula y potencien el aprendizaje autónomo y que permitan garantizarán el mantenimiento de altos estándares de excelencia académica.

Actividades del Programa de Desarrollo Profesional Docente – PDPD 2024

Durante el año 2024, la institución mantuvo un sólido compromiso con el desarrollo profesional del cuerpo docente a través de diversas estrategias de formación. Se implementaron talleres internos y externos enfocados en fortalecer competencias investigativas, tecnológicas y pedagógicas. En el gráfico a continuación se puede el número de actividades realizadas según las competencias por consolidar:



Tipo de actividades



- Competencias Investigativas
- Competencias Tecnológicas
- Competencias Pedagógicas

En el ámbito investigativo, se llevaron a cabo sesiones como el *Taller de Aplicación de Normas APA 7ª edición*, la capacitación en *Gestores Bibliográficos con Zotero* y el *Taller de Configuración en Word para Manual APA 7ª edición*, permitiendo a los docentes mejorar sus habilidades en la estructuración y gestión de referencias bibliográficas, lo que favoreció la calidad y rigurosidad de sus producciones académicas.

En cuanto a la alfabetización digital y la integración tecnológica en la enseñanza, se promovió el uso de herramientas innovadoras para optimizar el aprendizaje. Destacó el taller *Teacher - Tech Symbiosis: Intelligent Tutoring Systems for Colombian Language Education*, donde los docentes exploraron tecnologías basadas en inteligencia artificial para mejorar la enseñanza de idiomas. Así mismo, la capacitación sobre la plataforma EBSCO Host les brindó herramientas para mejorar la búsqueda y recuperación de información académica, facilitando su actualización constante. Por otra parte, la Directora de Innovación capacitó a los docentes nuevos de manera individual en el uso de la plataforma Brightspace como herramienta de apoyo a la presencialidad. De igual manera, el taller *Writing for Journals: Challenges and Opportunities amidst Predatory Practices* sensibilizó a los docentes sobre la publicación académica, ayudándolos a identificar revistas de prestigio y a evitar prácticas editoriales depredadoras.



En el ámbito pedagógico y socioemocional, se promovieron espacios de reflexión orientados al bienestar estudiantil. La sesión *¿Cómo promover la resiliencia en jóvenes?* permitió a los docentes adquirir herramientas para fortalecer la resiliencia en el aula, contribuyendo a un aprendizaje socioemocional más efectivo. Estas iniciativas reflejan un enfoque integral que atiende tanto el desarrollo académico como el bienestar emocional de los estudiantes, consolidando una educación más equitativa y humanizada. Adicionalmente, la universidad implementó un programa de capacitaciones para optimizar el uso del LMS Brightspace, cubriendo desde aspectos básicos hasta funciones avanzadas de evaluación y seguimiento del aprendizaje, lo cual resultó clave en la enseñanza de los programas virtuales, especialmente en la Maestría.

El uso del LMS Brightspace se consolidó como una herramienta institucional que favoreció la estandarización de los procesos académicos y la colaboración entre docentes y estudiantes en un entorno digital interactivo. Para reforzar la implementación de esta plataforma, la directora de Innovación participó en *Fusion 2024*, un evento internacional organizado por D2L en Toronto, Canadá, donde se exploraron nuevas prácticas y tendencias en educación digital. Este evento facilitó la creación de redes de colaboración con otras instituciones y permitió conocer iniciativas innovadoras en cursos virtuales y capacitaciones docentes, fortaleciendo la posición de la universidad como referente en tecnología educativa y consolidando su apuesta por la transformación digital en la educación superior.



LOGROS INSTITUCIONALES

Durante el 2024 Única fue reconocida por entidades externas gracias a la calidad en sus programas y a su esfuerzo por mantener altos estándares en bilingüismo:

Índice de Calidad, Cobertura y Pertinencia – Agencia Atenea: Única ocupó el primer lugar junto con el CESA en el Índice de Calidad, Cobertura y Pertinencia para Instituciones de Educación Superior, determinado por la Alcaldía Mayor de Bogotá en un estudio realizado en el marco del programa Jóvenes a la E. Este índice evalúa: la tasa interna de retorno, empleabilidad, salario, índice de deserción, puntaje promedio pruebas Saber Pro y valor agregado (nivel de llegada a la Universidad vs. nivel de salida según el ICFES)

Global Seal of Biliteracy: En el 2024 Única en alianza con la organización internacional *Global Seal of Biliteracy* se convierte en la primera Institución Universitaria que otorga el sello global bilingüe en Colombia. Una certificación que permite a nuestros estudiantes y docentes demostrar sus habilidades lingüísticas en todo el mundo.





BIENESTAR UNIVERSITARIO



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

9. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Durante el año 2024, la comunidad ÚNICA continuó demostrando su compromiso con la formación integral. A través de diversas actividades deportivas, artísticas, culturales y de bienestar emocional, se fomentó el desarrollo personal y colectivo, fortaleciendo la integración de estudiantes, egresados, docentes y administrativos.

Los espacios de entrenamiento deportivo y los talleres de formación artística y cultural, en alianza con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, enriquecieron las experiencias de los participantes, promoviendo la creatividad y el trabajo en equipo. Además, los conversatorios sobre liderazgo estudiantil y las actividades de reflexión sobre temas sociales evidenciaron el compromiso de ÚNICA con el crecimiento académico y personal de su comunidad.

El Programa de Apoyo Emocional (PAE), en colaboración con el Centro de Orientación Familiar (COF), continuó brindando apoyo emocional y orientación en hábitos de estudio, demostrando una preocupación constante por el bienestar integral de la comunidad.

El Modelo Socioemocional ÚNICA INTEGRAL 3.0 siguió siendo referente para el trabajo en el relacionamiento de la comunidad, el fortalecimiento del carácter, la creación de ambientes seguros y positivos de aprendizaje, además de generar espacios de formación en resiliencia gracias al apoyo de todos los docentes funcionarios y estudiantes

El año 2024 estuvo marcado por momentos significativos de celebración y encuentros, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión entre los miembros de la institución.



PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO ESTUDIANTIL PAE

Programa de Acompañamiento Estudiantil (PAE) como Estrategia para la Permanencia

El Programa de Acompañamiento Estudiantil (PAE) es una estrategia integral de la Institución que busca garantizar la permanencia y el éxito académico de los estudiantes, a través de un enfoque que atiende las dimensiones académica, socioemocional y financiera. Este programa se encuentra articulado con las necesidades de los estudiantes de Licenciatura, Especialización y Maestría, adaptando sus intervenciones a cada nivel académico para garantizar un acompañamiento efectivo.

- **Componente Académico:** Brinda apoyo a los estudiantes con dificultades en su desempeño académico a través de tutorías, intervención docente y planes de mejoramiento.
- **Componente Socioemocional:** Ofrece consejería estudiantil y acompañamiento psicológico para fortalecer el bienestar emocional y dotar a los estudiantes de herramientas para gestionar dificultades personales y académicas.
- **Componente Financiero:** Facilita mecanismos de apoyo económico, como becas, financiación y asesorías, con el fin de reducir las barreras económicas que puedan afectar la continuidad de los estudios.

Resultados del PAE en 2024-1

Durante el primer semestre de 2024, el PAE benefició a estudiantes de los tres programas académicos:

- **Licenciatura:** Se registraron 97 alertas, atendidas a través de estrategias como intervención docente, seguimiento individualizado y consejería con



Bienestar. Un total de 26 estudiantes participaron en tutorías, lo que representó el 21.3% de la población de Licenciatura. Además, 18 estudiantes accedieron a consejería estudiantil y 23 recibieron acompañamiento psicológico a través del Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar (COF), con un total de 48 sesiones. En términos financieros, el 87.7% de los estudiantes contó con algún tipo de apoyo económico a través del Programa de Becas y UNICUOTAS.

- **Especialización:** 3 estudiantes (13% de la población) solicitaron consejería con Bienestar, y se implementó un esquema de acompañamiento a través de grupos de WhatsApp para atender dudas académicas y administrativas.
- **Maestría:** Se implementó un sistema de monitoreo y acompañamiento en línea, con seguimiento a los grupos de cada semestre. Se reportaron 7 casos de estudiantes con dificultades, quienes recibieron apoyo a través de intervención docente, consejería con Bienestar y asesoría financiera.

Resultados del PAE en 2024-2

Para el segundo semestre de 2024, el PAE consolidó su impacto y fortaleció la articulación entre sus componentes académico, emocional y financiero:

- **Licenciatura:** Se registraron 34 alertas, de las cuales 25 fueron académicas, 4 financieras y 5 socioemocionales. Durante este semestre 62 estudiantes participaron de tutorías, representando el 52.9% de la población de Licenciatura, lo que evidencia un incremento significativo respecto al primer semestre. En consejería estudiantil, 39 estudiantes fueron atendidos, de los cuales el 48.7% asistieron por acompañamiento socioemocional. A nivel de asesoría psicológica, el COF brindó 42 sesiones a 15 estudiantes, enfocadas en estrategias de afrontamiento, manejo de emociones y dificultades interpersonales.



- **Especialización:** No hubo solicitudes de consejería con Bienestar, ya que el acompañamiento fue asumido por los docentes de cada cátedra y la Vicerrectoría Académica.
- **Maestría:** Se mantuvo el esquema de monitoreo y acompañamiento, asegurando la continuidad del proceso formativo. Se reportaron 7 alertas, de las cuales 3 requirieron intervención docente, 1 seguimiento individualizado, 1 consejería con Bienestar, 1 apoyo financiero y 1 intervención en crisis.

El Programa de Acompañamiento Estudiantil (PAE) se ha consolidado como una herramienta para la reducción de la deserción y el fortalecimiento de la permanencia en los tres programas académicos. Durante 2024, el programa implementó el sistema de alertas tempranas en DATASAE, lo que permitió atender de manera más efectiva las dificultades académicas, emocionales y financieras de los estudiantes. Se evidenció un incremento en la participación en tutorías y consejería estudiantil, lo que refleja una mayor apropiación del programa por parte de la comunidad académica.

Estas estrategias contribuyen a disminuir el indicador de deserción de la institución:

Tasa de Deserción Intersemestral Licenciatura 2020 - 2024

PERIODO	2020-01	2020-02	2021-01	2021-02	2022-01	2022-02	2023-01	2023-02	2024-01	2024-02	Promedio
TOTAL MATRICULADOS	157	156	156	142	137	127	119	124	122	117	135,7
Motivo											
Socioeconomicos	1	0	0	2	2	1	0	1	0	0	0,7
Vocacionales	1	3	0	1	0	1	0	0	1	0	0,7
Academicos	4	4	4	6	6	7	4	1	4	4	4,4
Personales	11	0	2	3	3	1	2	2	1	3	2,8
TOTAL	17	7	6	12	11	10	6	4	6	7	8,6
TASA DESERCIÓN	10,97%	4,46%	3,85%	7,69%	7,75%	7,30%	4,72%	3,36%	4,84%	5,74%	6,07%

Fuente: Dirección Financiera y Dirección de Registro y Control. 2025.



PROGRAMAS Y SERVICIOS DE BIENESTAR

- Integración de la comunidad
- Recreación, deporte y cultura
- Acompañamiento estudiantil y consejería psicológica
- Comité y representante estudiantil
- Servicios de salud

Integración de la Comunidad: Estudiantes, Egresados, Docentes y Administrativos

Los siguientes datos reflejan el impacto de las iniciativas de Bienestar en la integración y el desarrollo integral de la comunidad ÚNICA. La participación de estudiantes, docentes, administrativos y egresados da cuenta del fortalecimiento del sentido de pertenencia y el compromiso de la Institución con su comunidad y viceversa.

Actividad	Estudiantes	Docentes	Administrativos	Egresados
Entrenamiento futbol	15	0	0	0
Practica baloncesto	6	1	0	0
Talleres de formación artística y cultural con U Tadeo	29	0	0	4
Copa ÚNICA 2024-1	21	5	2	0
Cumpleaños 20 ÚNICA	54	13	12	2
Día del idioma	83	12	10	0
Día del profesor	NA	18	15	NA
Desayuno estudiantes primer semestre Licenciatura 2024-1	15	NA	3	NA
3° Conversatorio sobre liderazgo estudiantil	64	4	10	0
Copa ÚNICA 2024-2	24	3	4	0
Elección representante estudiantil	70	NA	NA	NA
UNICULTURAL Versión Halloween	54	4	4	NA
Usuarios Acompañamiento Psicológico Centro de Orientación Familiar COF	38	0	0	0
Celebración Navidad	NA	25	15	NA



RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

Recreación y deporte

Durante el año 2024, se fortalecieron las actividades de recreación y deporte en la comunidad ÚNICA. Se llevaron a cabo entrenamientos de fútbol y prácticas de baloncesto durante el primer semestre. La Copa ÚNICA de fútbol 5, con la participación de estudiantes, docentes, administrativos con participación mixta se realizó en primer y segundo semestre del año.

Para este periodo también se logró el alquiler de las canchas de fútbol de Los Ángeles FC, un espacio grande seguro y a poca distancia de la Institución, lo que facilitó la participación de los jugadores en el campeonato y espacios de partidos amistosos.

Cultura

Gracias al convenio con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, la comunidad ÚNICA ha podido disfrutar de una variedad de actividades culturales y artísticas. Este acuerdo ha permitido el acceso a espacios deportivos y a programas de formación artística. Para participar en estas actividades, se realiza una inscripción previa, y los talleres se realizan en la Casa Republicana.

A cambio, ÚNICA ha contribuido al proceso de formación continua de los docentes de la Tadeo en áreas prácticas restaurativas, Necesidades especiales, entre otros. Este intercambio beneficioso ha enriquecido tanto a nuestra comunidad como a los profesores de la Universidad Tadeo Lozano, fortaleciendo así los lazos entre ambas instituciones. Durante este año las inscripciones se compartieron en diferentes medios para tener mayor alcance como Instagram, Facebook y los grupos de WhatsApp que la Institución tiene con sus estudiantes por semestre de ingreso.

Acompañamiento y consejería

Durante el año 2024, la comunidad ÚNICA pudo disfrutar de los recursos disponibles para el apoyo emocional del Centro de Orientación del Grupo Bolívar.



Psicología

Junto con el Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar, desde el 2018 ÚNICA ofrece el servicio de Consejería Psicológica a los estudiantes, docentes y administrativos. Este servicio cuenta con un nuevo portal web, al cual la Comunidad ÚNICA tiene acceso las 24 horas: <https://cof.grupobolivar.com.co/>

Asesoría legal, tributaria y financiera

Durante el año 2024, se mantuvieron los servicios disponibles para docentes y funcionarios de ÚNICA los cuales pueden acceder a asesoría legal, financiera y tributaria adicional. Esta iniciativa busca fortalecer el bienestar integral de toda la comunidad educativa, ofreciendo recursos y apoyo en áreas fundamentales para su desarrollo personal y profesional.

Consejería

Para los estudiantes de todos los programas, ÚNICA tiene el servicio de consejería con la Dirección de Bienestar, el cual es un espacio de escucha de diferente tipo de situaciones. Durante estas sesiones, se orienta a los estudiantes hacia las entidades y profesionales correspondientes que los pueden ayudar a solucionar las situaciones que están presentando. Estas sesiones son privadas y tienen seguimiento de manera periódica.

Comité y representante estudiantil

El Comité Estudiantil es un grupo de participación integrado por la Dirección de Bienestar, la Dirección de Comunicaciones y estudiantes de diferentes semestres que voluntariamente desarrollan y ponen en práctica sus habilidades de liderazgo y otras destrezas como innovación y gestión de proyectos y eventos.

De esta forma, se estimula la comunicación y articulación entre los estudiantes, para desarrollar iniciativas y actividades académicas, culturales y deportivas que en conjunto permiten la integración de la comunidad educativa. Las reuniones se realizan cada 15 días, los martes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.



El Representante Estudiantil también hace parte de este Comité, así como del Consejo Académico y el Consejo Superior Universitario. Como un ejercicio de democracia, las elecciones se realizan anualmente, para lo cual se lleva a cabo el siguiente proceso:

- Convocatoria
- Presentación de propuestas y campaña
- Debate estudiantil
- Votaciones
- Comunicación de resultados

Para el periodo 2024-2025 los estudiantes de los programas de ÚNICA votaron y eligieron a Camilo Castillo como representante estudiantil.

SERVICIO DE SALUD

Clase U Seguros Bolívar

Los estudiantes cuentan con asistencia médica integral de accidentes y urgencias a través de la Póliza de Salud Clase U de Seguros Bolívar.

Principales beneficios:

1. Acceso a la red de centros hospitalarios en los cuales atienden cualquier percance dentro o fuera de la Institución.
 2. Transporte especializado y atención prioritaria de los especialistas adscritos a esta póliza.
- La cobertura de la póliza es durante la jornada estudiantil, actividades extracurriculares, torneos interuniversitarios, fines de semana, viajes y vacaciones.



MODELO SOCIOEMOTIONAL LEARNING – SEL Y COMPASSIONATE SYSTEMS

En 2024 ÚNICA continuó la implementación de su Modelo SEL (*Social Emotional Learning*) - ÚNICA INTEGRRA, un enfoque integral basado en:

- **Psicología Positiva:** Promoviendo el bienestar y el florecimiento humano.
- **Fortalezas de Carácter:** Desarrollando virtudes y competencias personales.
- **Modelo Big Five de la OCDE:** Orientado al desarrollo de competencias y habilidades para la vida en seis categorías: Apertura Mental, Desempeño de Tareas, Regulación Emocional, Involucrarse con Otros, Colaboración y Habilidades Compuestas

Este enfoque busca formar personas hábiles, resilientes y empáticas.

Durante el año 2024 el trabajo se centró en la revisión curricular de la implementación del modelo SEL en las clases de cada uno de los programas y en las diferentes áreas.

Análisis de Syllabus y Clasificación SEL

El análisis del syllabus realizado en 2024 permitió evaluar la integración del **Modelo SEL** en los planes de clase de las diferentes áreas académicas. La clasificación se realizó en función de los ejes de **ÚNICA INTEGRRA**:

- **ÚNICA Hábil:** Desarrollo de competencias prácticas y cognitivas.
- **ÚNICA Empática:** Fomento de la empatía y la comunicación efectiva.
- **ÚNICA Resiliente:** Capacidad de adaptación y manejo de adversidades.

El análisis de las áreas académicas reveló un trabajo significativo en el eje Hábil, con una priorización en el desarrollo de competencias cognitivas y técnicas. Aproximadamente el 60% de las asignaturas han centrado sus objetivos en fortalecer este eje. Este enfoque ha permitido a los estudiantes desarrollar



pensamiento crítico, análisis y razonamiento lógico, especialmente en Lingüística, Historia y Literatura, donde se trabaja de manera profunda el razonamiento argumentativo y el análisis contextual.

En las áreas de Educación y Lingüística, se ha logrado integrar el Modelo SEL en los procesos pedagógicos y de comunicación, fortaleciendo la empatía, la inteligencia emocional y las habilidades colaborativas. En inglés, los cursos avanzados han trabajado habilidades prácticas como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo, fomentando un aprendizaje adaptativo y orientado al desarrollo profesional. Por su parte, en el área de Educación, asignaturas como Curriculum y Assessment han abordado temas de empatía e inteligencia emocional en el contexto de la enseñanza, promoviendo una pedagogía reflexiva y consciente de las necesidades socioemocionales de los estudiantes.

En el Área de Investigación, cursos como Métodos y Proyecto de Investigación III han fomentado competencias de resiliencia y autonomía en el proceso investigativo, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos académicos con una mentalidad de crecimiento y una gestión autónoma del tiempo.

Como reto en el 2025, se debe hacer un mayor trabajo en el eje de Resiliencia. Se recomienda integrar estrategias de manejo del estrés y adaptabilidad, especialmente en áreas donde los estudiantes enfrentan desafíos académicos complejos.

A pesar de los logros en la integración de SEL en varias áreas, se identificaron oportunidades de mejora en Apoyo Administrativo y Matemáticas, donde persiste un enfoque predominantemente técnico sin una integración clara del Modelo SEL. Estas áreas se han centrado en el desarrollo de habilidades prácticas y cognitivas, pero carecen de un enfoque explícito en habilidades socioemocionales como la empatía, la colaboración y la resiliencia. Para abordar esta brecha, se recomienda



incorporar actividades orientadas a fomentar una comunicación efectiva, el trabajo colaborativo y una gestión emocional adaptativa.

Encuesta a Docentes y funcionarios Sobre SEL

Como herramienta para evaluar el proceso de implementación del Modelo SEL se aplicó una encuesta dirigida a docentes y funcionarios. Esta encuesta proporcionó información valiosa sobre sus percepciones y prácticas de la aplicación del Modelo SEL tanto en contextos pedagógicos como en entornos administrativos, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en su integración diaria.

En las áreas de Educación y Lingüística, se ha logrado integrar el Modelo SEL en los procesos pedagógicos y de comunicación, fortaleciendo la empatía, la inteligencia emocional y las habilidades colaborativas. En Inglés, los cursos avanzados han trabajado habilidades prácticas como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo, fomentando un aprendizaje adaptativo y orientado al desarrollo profesional. Por su parte, en el área de Educación, asignaturas como *Curriculum* y *Assessment* han abordado temas de empatía e inteligencia emocional en el contexto de la enseñanza, promoviendo una pedagogía reflexiva y consciente de las necesidades socioemocionales de los estudiantes.

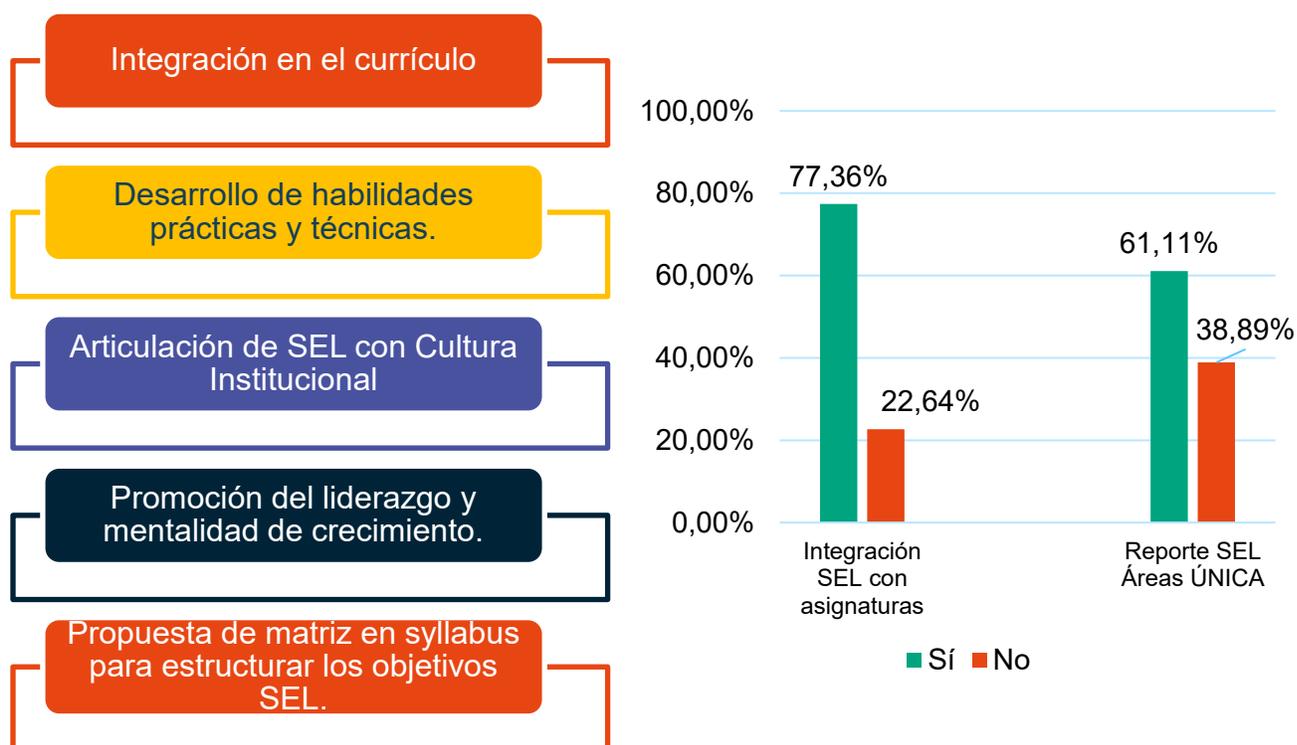
En el Área de Investigación, cursos como Métodos y Proyecto de Investigación III han fomentado competencias de resiliencia y autonomía en el proceso investigativo, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos académicos con una mentalidad de crecimiento y una gestión autónoma del tiempo.

Como reto en el 2025, se debe hacer un mayor trabajo en el eje de Resiliencia. Se recomienda integrar estrategias de manejo del estrés y adaptabilidad, especialmente en áreas donde los estudiantes enfrentan desafíos académicos complejos.



A pesar de los logros en la integración de SEL en varias áreas, se identificaron oportunidades de mejora en Apoyo Administrativo y Matemáticas, donde persiste un enfoque predominantemente técnico sin una integración clara del Modelo SEL. Estas áreas se han centrado en el desarrollo de habilidades prácticas y cognitivas, pero carecen de un enfoque explícito en habilidades socioemocionales como la empatía, la colaboración y la resiliencia. Para abordar esta brecha, se recomienda incorporar actividades orientadas a fomentar una comunicación efectiva, el trabajo colaborativo y una gestión emocional adaptativa.

Resultados de la implementación ÚNICA INTEGRAL 2024



Integración del Test de Fortalezas de Carácter

Durante todo el 2024, se aplicó el test de fortalezas de carácter a fin de conocer de manera más cercana a los estudiantes de primer semestre de todos los programas académicos. Esta estrategia permitió integrar las fortalezas individuales con sus clases, fomentando un aprendizaje más personalizado y significativo.



Uso Estratégico del Test de Fortalezas del Carácter

- **Conocimiento del Potencial de los Estudiantes:** Los resultados del test se compartieron con los docentes, permitiéndoles conocer mejor a sus grupos y diseñar actividades adaptadas a las fortalezas de sus estudiantes. Esto facilitó la identificación de áreas en las se identifica su potencial y las competencias a desarrollar.
- **Integración con el Modelo SEL:** La información obtenida del test se utilizó para alinear las fortalezas de carácter con los pilares del Modelo SEL ÚNICA INTEGRAL, promoviendo un aprendizaje adaptativo y potenciando las habilidades socioemocionales en el aula.

Formación en SEL para funcionarios nuevos

En 2024, también se ofreció formación a los funcionarios nuevos, con el propósito de familiarizarlos con el modelo ÚNICA INTEGRAL y prepararlos para integrar SEL en sus prácticas diarias.

- **Introducción al Modelo ÚNICA INTEGRAL:** Se presentó el Modelo SEL, destacando su enfoque en psicología positiva, fortalezas de carácter y el Modelo Big Five de la OCDE.
- **Realización del Test de Fortalezas de Carácter:** Los funcionarios nuevos realizaron el test para reflexionar sobre si mismos y entender cómo sus fortalezas individuales pueden influir en sus prácticas laborales.

La Dirección de Calidad en ÚNICA se destacó en 2024 como un ejemplo de buena práctica de aplicación del Modelo SEL en un contexto no académico, demostrando cómo SEL no se limita a regular emociones, sino que también sirve para formar en habilidades y competencias para la vida.

La Dirección de Calidad realizó talleres y actividades para los funcionarios en temas relativos a la gestión institucional en los que incluyó las categorías del Modelo Socio Emocional de ÚNICA, logrando desarrollar competencias clave:



- **Desempeño de Tareas:** A través de Talleres de Gestión por Procesos, se promovió la responsabilidad, persistencia y autoeficacia al gestionar el conocimiento de procesos y fortalecer la toma de decisiones basadas en datos.
- **Colaboración:** Se fomentó la cooperación, empatía y liderazgo mediante Talleres de Autoevaluación, donde los colaboradores trabajaron en equipo para analizar datos de manera crítica y proponer mejoras continuas.
- **Habilidades Compuestas:** A través de Reflexión Institucional, se desarrolló el pensamiento crítico y metacognición, promoviendo una mentalidad de crecimiento y una cultura de mejora continua.

Áreas SEL



Eje de fundamentación: Única Íntegra - Principios y Valores

Eje transversal: Reconocimiento y uso de fortalezas del carácter.

Componentes

Componente Académico: Orientado a ofrecer programas rigurosos e innovadores de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de propuestas curriculares que reflejen la filosofía de Artes Liberales y generen ambientes de aprendizaje que permitan desarrollar la competencia

lingüística habilidades intelectuales diversas y complejas, pensamiento crítico, espíritu investigativo, responsabilidad social y liderazgo.

Componente de Investigación: Busca generar nuevo conocimiento en las áreas disciplinares del currículo y formar para la participación en la solución de problemas sociales y económicos, a través de la investigación rigurosa y pertinente.

Componente de Sostenibilidad: Busca desarrollar un sistema por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la Institución en torno a la sostenibilidad.

Componente de Responsabilidad Social: ÚNICA nació como un proyecto de Responsabilidad del Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano. Y tanto en lo que respecta a su población estudiantil principalmente proveniente de entornos vulnerables y de todas las regiones de Colombia gracias a su programa de becas, como a sus aportes al sector educativo a través de la investigación y la calidad de sus egresados, es un referente de compromiso e impacto.

Componente de Aseguramiento de la Calidad: Se continúa fortaleciendo esta área dedicada a los procesos de autoevaluación, gestión interna de la calidad y cumplimiento de los trámites y aspectos reglamentarios del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad que sea menester, dentro del desarrollo y evolución de la institución a fin de robustecer la efectiva gestión institucional y de dar cumplimiento a su mandato misional.





EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

10. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

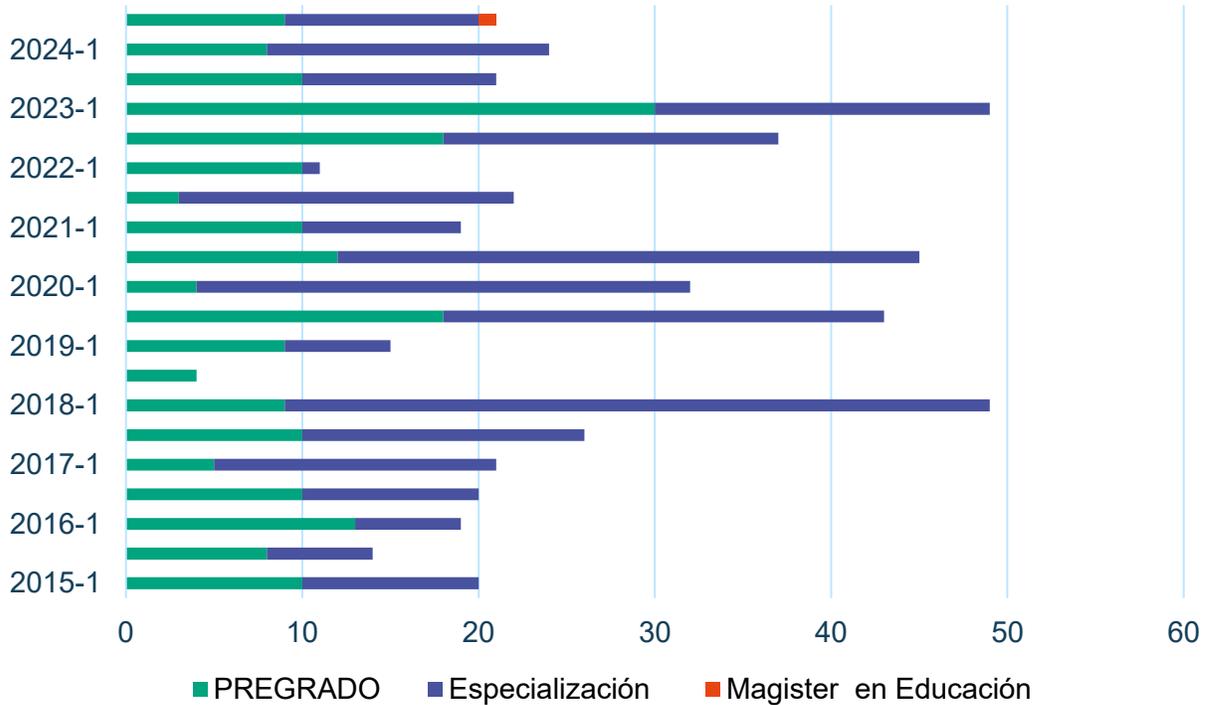
A la fecha se han graduado 32 cohortes de Licenciatura, 31 cohortes de la Especialización en Bogotá, 7 promociones de la Especialización en Medellín y en el mes de diciembre tuvimos la primera egresada de la Maestría en educación.

Grupos de Licenciatura	Grupos de Especialización	Grupos Esp. Medellín	Grupos de Maestría
30	29	7	1

Licenciados	Especialistas		Magísteres
317	Bogotá	Medellín	1
	341	91	

Fuente: Dirección de Registro y Control y Dirección de Egresados. Diciembre 2024.

Histórico de egresados por año



Fuente: Coordinación de Egresados. Diciembre 2024.



EMPLEABILIDAD

Temas Relevantes 2024

- ***Empleabilidad del 89,7%***

De acuerdo con el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación en Colombia OLE, ente encargado de producir información y estadísticas de la oferta de graduados en educación superior y monitorear su mercado de trabajo a partir de fuentes externas, ÚNICA obtuvo un índice de empleabilidad del 89.7% para el 2022.

- ***Denver Public Schools***

Con el objetivo de ampliar las oportunidades laborales para nuestros egresados, organizamos una jornada informativa seguida de una ronda de entrevistas para aquellos interesados en postularse a la convocatoria ofrecida por el *International Educator Institute de Denver Public Schools*.

Esta convocatoria obedeció a la campaña de divulgación organizada por el instituto con el fin de buscar docentes colombianos que quisiesen trabajar en las Escuelas Pública de Denver (*Denver Public Schools*), el distrito escolar más importantes del estado Colorado en los Estados Unidos.

- ***Bolsa de empleo***

Para el año 2024 se realizaron 3 capacitaciones con la Bolsa de empleo dirigida a la comunidad de egresados:

- Jornada de registro
- Destaca con tu hoja de vida
- Mundo digital y búsqueda de empleo



En el siguiente enlace se encuentran las ofertas de la Bolsa de Empleo las cuales son preseleccionadas por el coordinador de la bolsa antes de su publicación:

<https://www.eempleo.com/co/sitio-empresarial/unica/ofertas-laborales>

Las vacantes vigentes se publicaron mensualmente para fortalecer el vínculo con la comunidad de egresados. Además, se retomó el *Boletín COMÚNICA* con el objetivo de compartir noticias y logros destacados de nuestros egresados.

Boletín COMÚNICA

En 2024, hicimos el relanzamiento de este medio de comunicación digital para la comunidad de egresados “Boletín COMÚNICA” con circulación trimestral, para ello creamos un comité editorial con las áreas encargadas.



Encuentro de Egresados Maestros ÚNICOS, Maestros Irreemplazables

Con mucho orgullo el 23 de septiembre realizamos un reencuentro de egresados con el motivo de la celebración de los 20 años de ÚNICA. Contamos con la participación de 79 egresados de nuestros programas.

El evento se desarrolló en cinco momentos, cada uno pensado para fomentar la integración, el intercambio de ideas y la reflexión sobre temas relevantes para la educación actual. En el primer momento, como apertura, se proyectó el video

institucional producido con motivo de la celebración de los 20 años de ÚNICA. Este video destacó los hitos más importantes de estas dos últimas décadas, así como el impacto y la trascendencia de nuestra institución en las vidas de miles de estudiantes y docentes. Durante el segundo momento, nuestra rectora, María Lucía Casas, amplió la información presentada en el video y compartió su preocupación por el panorama actual de la educación, particularmente por la deserción estudiantil y el decreciente interés de los jóvenes en cursar una carrera universitaria.

Asimismo, explicó cómo ÚNICA identifica estas dificultades, asume los retos y se reinventa constantemente para enfrentarlos. En el tercer momento de la velada, se abrió un espacio de conversación y reflexión sobre la premisa: La tecnología e inteligencia artificial como aliada y no como una amenaza para la labor docente. Este panel contó con la participación de **Ricardo Orjuela**, *Vicepresidente de Analítica del Banco Davivienda*, y **Carolina R. Buitrago**, *Consultora de Lectoescritura para Scholastic International*. Posteriormente, en el cuarto momento del encuentro, el *Distrito Escolar de Denver Public Schools* presentó una importante oportunidad laboral en el exterior dirigida a la comunidad de egresados de nuestra institución. Finalmente, la noche concluyó con un brindis liderado por el egresado Jader Cardona, seguido de un espacio de networking que permitió fortalecer los lazos entre los asistentes al evento.





SOSTENIBILIDAD



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

11. SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2024, la institución avanzó en la implementación del programa *ÚNICA al servicio de los ODS*, desarrollando las siguientes acciones comprendidas en cada uno de los cinco ejes del programa en mención, a saber: (1) formación y docencia enfocados en la implementación de iniciativas de la Agenda 2030, (2) políticas institucionales, (3) investigación, (4) extensión e impacto social y (5) gestión y ordenamiento del campus.

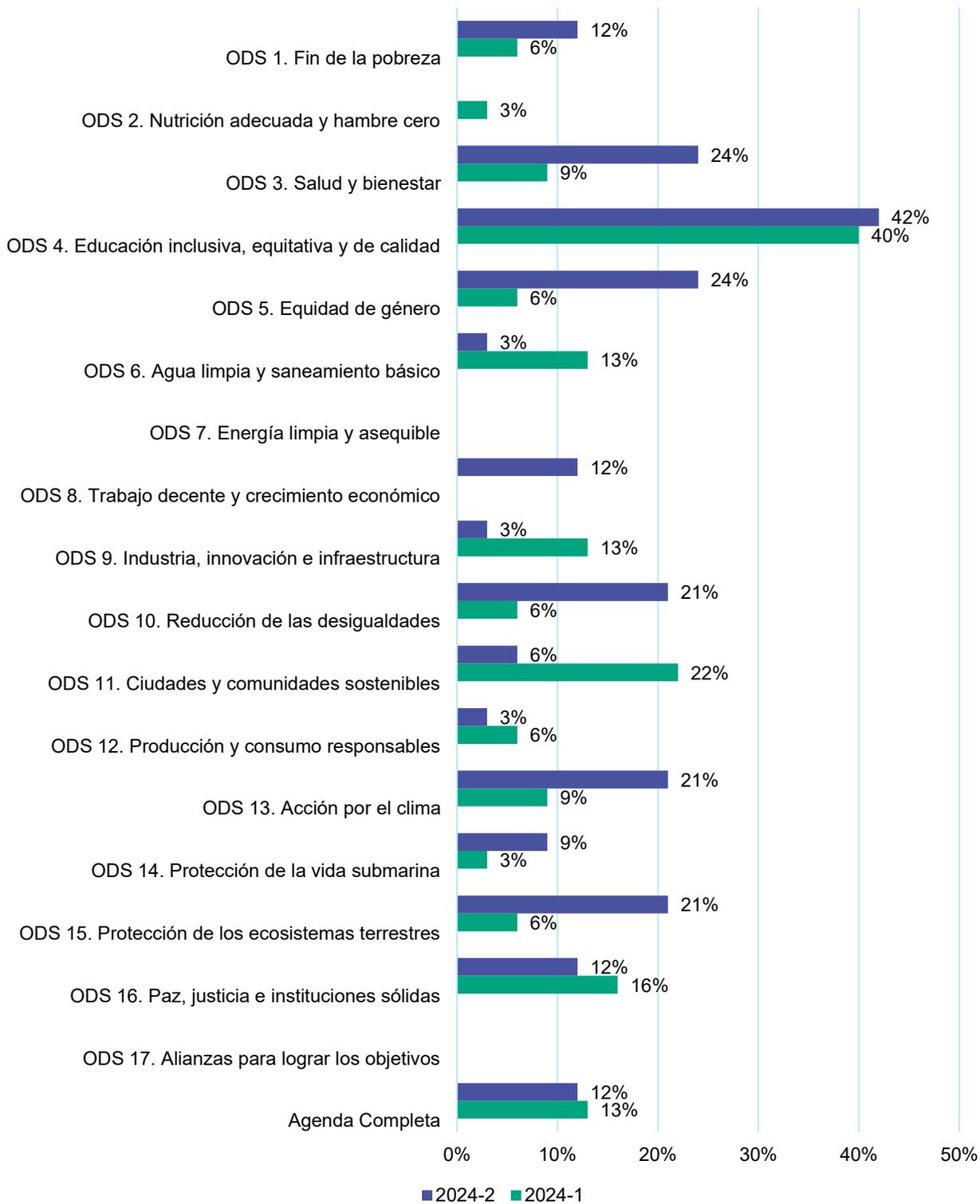
Implementación de iniciativas en materia de Agenda 2030 en el programa de licenciatura

En 2024 los docentes del programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés incluyeron en sus asignaturas iniciativas orientadas a trabajar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus estudiantes, promoviendo en ellos las competencias transversales para la sostenibilidad y apuntando al logro de ciertos Objetivos Específicos de Aprendizaje (OEA) por cada ODS a nivel cognitivo, socioemocional y conductual, de acuerdo con el marco de Educación para la Sostenibilidad de UNESCO.

Un 76% de las asignaturas implementó una iniciativa en materia de agenda 2030 durante 2024-I, frente a un 65% para 2024-II. Para 2024-I se implementaron 24 iniciativas en 32 asignaturas, mientras que en 2024-II se implementaron 28 iniciativas en 33 asignaturas. De los 17 ODS definidos, el ODS 4 (garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad) fue el más abordado, estando incluido en el 34% de las asignaturas para 2024-I y en el 40% de las asignaturas para 2024-II. Como se observa a continuación:

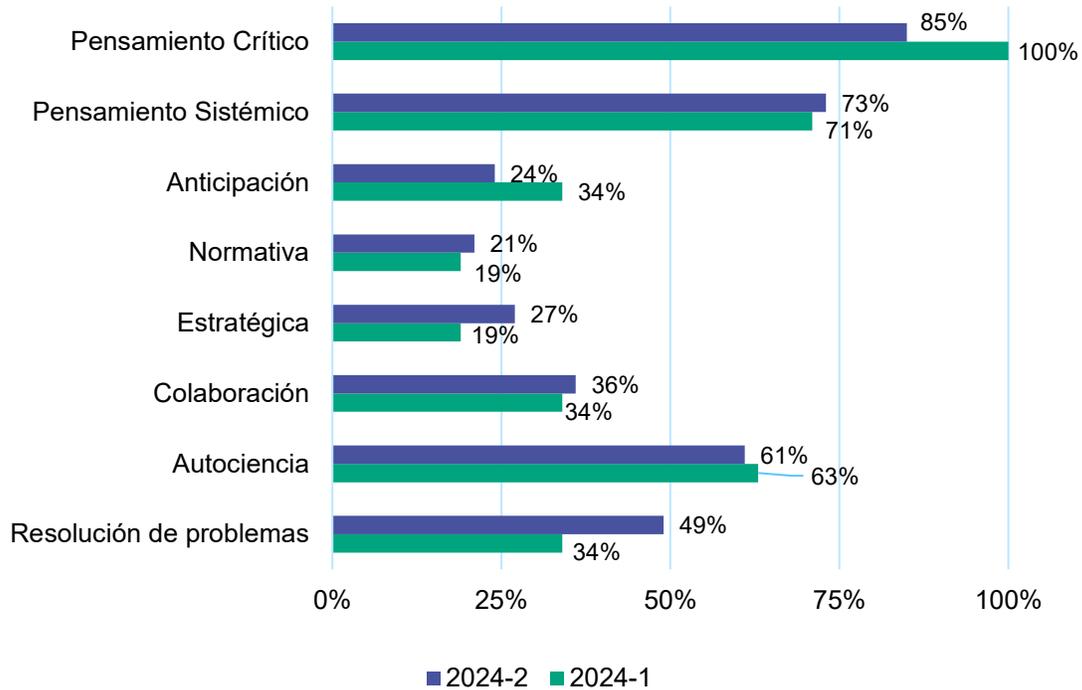


ODS Abordados en el programa de Licenciatura 2024



En cuanto a las competencias transversales para la sostenibilidad, las más promovidas en los dos semestres del año fueron el pensamiento crítico, el pensamiento sistémico y la autoconciencia.

Competencias transversales para la sostenibilidad



En el 2024, además, se participó en charlas de expertos en temas de Sostenibilidad.

1. "Cambio climático y su incidencia en los incendios forestales" a cargo de Ángela Plata, ecóloga, Universidad Sergio Arboleda, 8 de mayo.
2. Economía circular (comprendiéndola y aplicándola), a cargo de Luis Felipe Ordoñez, Centro de Economía Circular, 10 de septiembre.
3. Adaptación basada en Comunidades (AbC): Aprendizaje colectivo para el cambio climático, a cargo de la investigadora Hannah Bohórquez, Universidad Nacional Sede Medellín, 8 de noviembre.
4. Aprendiendo las bases de la energía y el agua: ¿Cuál es mi rol en la transición que vivimos en Colombia?, a cargo de Andrés Cabanzo, Mesa Colombiana de Energía, 8 de noviembre.



5. Gestión integral y sostenible de residuos, hacia la economía circular local y distribuida, a cargo de Marco Tulio Espinosa, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA.

Políticas institucionales

Socialización de política de sostenibilidad y de programa ÚNICA al servicio de los ODS con la comunidad universitaria

En el 2024 se socializaron con la comunidad académica la Política de Sostenibilidad y el programa ÚNICA al servicio de los ODS. La Política busca transversalizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las áreas estratégicas de la institución para contribuir a la Agenda 2030 de la ONU Y al propósito superior de ÚNICA de transformar la sociedad a través de la educación. Además, establece principios rectores, define los ejes del programa y las funciones de la coordinación y el comité de sostenibilidad.

Entretanto, el programa ÚNICA al servicio de los ODS plantea actividades en cinco ejes estratégicos: (1) formación y docencia, (2) políticas institucionales, (3) investigación, (4) extensión e impacto social, y (5) gestión y ordenamiento del campus.

Fomento a la Educación Ambiental

Se desarrollo un video a través del cual se fomenta la Conoce las políticas Nacional y Distrital vigentes sobre este tema:

https://youtu.be/wYwn4Uthonk?si=mpSceT9OZsyr_3Et

Investigación

En el componente de investigación del programa ÚNICA al servicio de los ODS, la institución desarrolló:

- El proyecto titulado: “Sistematización de la transversalización de la Agenda 2030 y los ODS en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA mediante el programa ‘ÚNICA al servicio de los ODS’” que tuvo como



propósito sistematizar las iniciativas desarrolladas por los profesores del programa de Licenciatura en 2024-I y 2024-II.

- El trabajo colaborativo del Semillero de Investigación en Sostenibilidad con profesores y estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) y la Universidad Pedagógica del Salvador (UPED).

Los resultados de esta gestión se presentaron en ponencias y talleres nacionales internacionales, tales como:

Ponencias

- La experiencia de Transversalización del Desarrollo Sostenible en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA mediante el programa “ÚNICA al servicio de los ODS”. V Foro de Investigación Sostenibilidad Ambiental. Red Ambiental de Universidades Sostenibles y Universidad de América. Bogotá, 18 de septiembre.
- ¿Cómo avanzar exitosamente en la incorporación del enfoque de Desarrollo sostenible? La experiencia del programa “ÚNICA al servicio de los ODS” en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA. 6th Multi-Disciplinary International Congress. Application of Emerging Technologies for Sustainable Development. Hidalgo, México. 6 de noviembre.

Talleres

- “Proyectos transversales en materia de Sostenibilidad”, 7 de marzo y 30 de mayo, Metodología COIL (Collaborative Online International Learning) entre ÚNICA y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
- En el Tercer Foro de Educación para el Desarrollo Sostenible “Prácticas y Desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030” 8 de noviembre.

https://www.youtube.com/watch?v=t6haKoSRVnk&ab_channel=%C3%9ANI-CA-InstitucionUniversitariaColomboAmericana



Extensión e Impacto Social

Eventos

En relación con este componente, ÚNICA lideró y llevó cabo tres eventos académicos en relación con la sostenibilidad: el Día Internacional de los Bosques, el Espacio de Trueque y el Tercer foro de Educación para el Desarrollo Sostenible “Prácticas y desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030”.

Firma de convenios interinstitucionales que comprenden la promoción de la Agenda 2030, los ODS y la Sostenibilidad

Durante el 2024 la institución suscribió los siguientes convenios con universidades internacionales en los que se establece la importancia de avanzar en la promoción de la Agenda 2030 y los ODS.

- Convenio Marco de Cooperación entre ÚNICA y la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, orientado establecimiento de lazos de mutua cooperación técnica entre FRBA y ÚNICA
- Convenio marco de cooperación científica y académica entre ÚNICA y la Universidad Pedagógica del Salvador “Dr. Luis Alonso Aparicio”
- Convenio general de colaboración entre ÚNICA y la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB)

Gestión y ordenamiento del campus

En lo referido a este componente, ÚNICA implementó las siguientes actividades:

Institucionalización del Día de la Sostenibilidad

El 8 de noviembre, se llevó a cabo la celebración del Día de la Sostenibilidad en ÚNICA, con el objetivo de generar en la comunidad universitaria mayor conciencia sobre la centralidad de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, concebida a su vez con el propósito de preservar nuestra vida en el planeta.



En este espacio tuvo lugar la sesión de posters referidos a las iniciativas de sostenibilidad creadas por los docentes de los programas de ÚNICA durante 2024-I, premiando las tres iniciativas con mayor votación por parte de los estudiantes.

No	Título del póster	Autores
1	Diversidad lingüística y paz	Sandra Rojas
2	Managing Emotions	Charlotte Samper y Andrea Ariza
3	El cerebro a través de los hábitos sostenibles	Charlotte Samper
4	Repensando nuestras prácticas alimentarias en la Universidad	Jonathan Delgado
5	Matemáticas y ODS. Un aprendizaje colaborativo	Claudia Vela, Yolanda Céspedes
6	Incorporación de los ODS en los proyectos de grado	Carlo Granados, Francisco Pérez
7	A New Life for Water	Juliana Díaz
8	Aproximaciones a los estudios de género a través de la literatura	Doralba Pérez
9	Discriminación lingüística y paz	Carlos Arias

Promoción de estilos de vida saludables y sostenibles

Por otra parte, ÚNICA avanzó en la promoción de estilos de vida saludables y sostenibles en el marco de los ODS, difundiendo en redes sociales piezas comunicativas acerca del Día Internacional de los Bosques (21 de marzo), el Día mundial de la salud mental (10 de octubre), el Día Internacional personas en situación de discapacidad (el 3 de diciembre).





INVESTIGACIÓN



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

12. INVESTIGACIÓN

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

ÚNICA trasciende la transmisión de conocimiento, posicionando la investigación como una herramienta transformadora que fortalece las capacidades docentes y promueve una educación más equitativa, contextualizada y centrada en las personas. A través de este compromiso, la institución busca contribuir activamente a la construcción de un sistema educativo que responda a las exigencias de una sociedad diversa y en constante evolución.

Proyectos de investigación desarrollados según líneas de investigación

Para cada una de las líneas de investigación se relacionan los siguientes proyectos realizados en el 2024, con el respectivo docente líder:

Formación Docente

- Construcción de identidades de maestros en formación mediante la participación en un semillero de género y diversidad. Doralba Pérez y Jonathan Delgado.
- Formación Investigativa: Indagación de necesidades en el proceso de elaboración de proyectos de grado de docentes en formación de la licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés. Francisco Pérez, Alejandro Pérez y Ximena Romero.
- Student-teachers Community of Knowledge building at ÚNICA. Andrea Ariza.
- Proyecto de sistematización de experiencias de los docentes de la SED. Juliana Díaz.



Desarrollo e innovación curricular

- La didáctica de la estadística en la formación de licenciados en bilingüismo de ÚNICA fase I Yolanda Céspedes y Claudia Vela.

Educación para la Sostenibilidad

- “Sistematización de la transversalización de la Agenda 2030 y los ODS en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA mediante el programa ‘ÚNICA al servicio de los ODS’” (2023) Constanza Amézquita.
- “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático (2019)” Constanza Amézquita.

Sociedad Global, Educación y Cultura

- Experiences with decoloniality in ELT. Challenges and possibilities, Carlo Granados.

Aprendizaje Socioemocional

- Sistematización de las experiencias durante la ejecución e implementación del proyecto de aprendizajes socioemocionales en el Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e inglés. Carlo Granados, Doralba Pérez Ibáñez y Francisco Pérez Gómez.

Política Educativa

- Fomento del bilingüismo y el multilingüismo: Una aproximación a los procesos de formación, investigación y difusión en cinco instituciones de educación superior colombianas.

Lingüística

- Hagamos las paces: Las dimensiones de la paz y su relación con el lenguaje en ámbitos educativos



ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS DE INVESTIGACIÓN

El 24 de mayo de 2024 se realizó el congreso virtual *Research in Action XXII*, titulado "Educar para y por el futuro del planeta: Retos, perspectivas y experiencias en un mundo en constante cambio". El evento se centró en explorar los desafíos educativos del siglo XXI y en cómo la educación puede contribuir a la sostenibilidad, la equidad y la inclusión. Enfocado en promover la innovación y la reflexión crítica en la formación docente, el congreso abordó temas alineados con los cinco pilares de la transformación educativa definidos por la UNESCO: escuelas inclusivas, competencias para la sostenibilidad, transformación digital y educación para poblaciones vulnerables.

Con una destacada participación de investigadores, docentes y estudiantes de ÚNICA, el evento fortaleció redes académicas locales y destacó el compromiso institucional con la excelencia educativa.

El programa incluyó cuatro sesiones plenarias. En "*Navigating Pains and Gains: Insights from a Social and Community Practicum in Teacher Education*", Jairo Enrique Castañeda Trujillo y Eliana Maritza Alarcón Camacho (Universidad Surcolombiana) analizaron aprendizajes en prácticas comunitarias. Isabel Tejada-Sánchez (Universidad de los Andes) exploró el uso reflexivo de la inteligencia artificial en "*Creating Reflective Journeys to Learn with and about AI*".

Wilson Alejandro Largo-Taborda (Universidad Tecnológica de Pereira) y Jorge Iván Zuluaga-Giraldo (Universidad Católica de Manizales) reflexionaron sobre identidad cultural en "Alrededor del fogón se tejen huellas de identidad y sabores propios". Por último, Ernesto Carriazo (ÚNICA) presentó un análisis histórico en "Estudio del caso Iturrate-Ortiz: crimen y castigo en el siglo XVIII". Estas sesiones destacaron por su relevancia y profundidad, enriqueciendo el debate académico.



Segundo Conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural – IDI

El día 21 de agosto de 2024 se llevó a cabo el segundo conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural - IDI, titulado "Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) en Acción: Estrategias Prácticas para Entornos Educativos". Este evento tuvo lugar en la Sala Tayrona y reunió a toda la comunidad académica de ÚNICA, incluyendo estudiantes de todos los semestres, docentes y personal administrativo. La conferencista invitada fue Paula García, Ph.D. en Fonoaudiología del Teachers College de la Universidad de Columbia, profesora Asistente en la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes. La jornada estuvo dividida en tres partes:

Conferencia inaugural: en donde la profesora Paula García presentó los principios del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) y destacó su importancia en la promoción de entornos educativos inclusivos y efectivos. Durante esta sesión, se compartieron ejemplos prácticos y experiencias que ilustraron la aplicación del DUA en diferentes contextos educativos.

Tras la conferencia, la profesora lideró un taller práctico con la comunidad académica.

El Segundo Conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural – IDI representó una valiosa oportunidad para el aprendizaje colectivo, el desarrollo profesional y el intercambio de perspectivas en torno a la inclusión y la equidad en la educación.

Congreso Internacional: Challenges in Language Teacher Education for a Changing World

El congreso "*Challenges in Language Teacher Education for a Changing World*", organizado por la Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA y la Pontificia Universidad Católica de Chile, se celebró los días 27 y 28 de noviembre de 2024 en



formato híbrido, con actividades presenciales en la Sala Tayrona y acceso virtual, ampliando su alcance académico.

El evento abordó los desafíos que enfrentan los formadores de docentes de idiomas en un mundo globalizado y diverso, destacando la necesidad de enfoques pedagógicos que integren inclusión, diversidad y tecnologías emergentes. Fue una plataforma para fortalecer prácticas educativas avanzadas y promover competencias interculturales.

Con la participación de 300 inscritos de 35 universidades e instituciones educativas, el congreso incluyó 20 universidades de Colombia, 11 de Chile, 4 de Brasil, 3 de Estados Unidos y 1 de México, además de 32 colegios. Esta diversidad reflejó el interés global por los temas tratados, posicionando al evento como un espacio clave para la innovación educativa.

El programa incluyó sesiones plenarias y grupos de interés que exploraron temas como adquisición del lenguaje, diseño de materiales pedagógicos, inclusión educativa y aprendizaje socioemocional. ÚNICA destacó con investigaciones sobre aprendizaje socioemocional, co-enseñanza en inglés y justicia social, mientras que el Semillero ÚNICA Diversa contribuyó con estudios de género, diversidad e inclusión. Estas presentaciones fomentaron un debate crítico y enriquecieron las reflexiones pedagógicas.

El congreso fortaleció redes académicas y reafirmó el liderazgo de ÚNICA y la Pontificia Universidad Católica de Chile en la promoción de una educación inclusiva y transformadora, consolidándose como un referente en la formación docente de idiomas.



Ponencias y Eventos Científicos

En el 2024 los investigadores de INNOBED participaron como ponentes en los siguientes eventos científicos:

Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
Nacional	Doralba Pérez Ibáñez y Jonathan Delgado	Research Summit 2024. Construcción de identidades de maestros en formación mediante la participación en un semillero de género, diversidad e inclusión. 15 de mayo de 2024. Universidad EAN.
Nacional	Miguel Martínez Lenguas	XVII Coloquio de Experiencias Investigativas y de Prácticas Pedagógicas: "Ways of doing research in the educational field". 17 de mayo de 2024. Universidad de la Salle- Bogotá
Internacional	Sandra Rojas	II Congreso Internacional derechos lingüísticos como derechos humanos, Convesaciones Ins/Urgentes. "Acercándonos a los derechos lingüísticos en una clase de Sociolingüística". 21 a 23 de mayo de 2024. Universidad Nacional de Córdoba, (Córdoba, Argentina).
Nacional e Internacional	Doralba Pérez Ibáñez y Jonathan Delgado	3rd International Congress on Pedagogical Mediation in Language Learning: "Seedbeds as a Pedagogical tool to Foster Gender awareness and Research Skills ". 13 de junio de 2024. UNAD.
Nacional	Miguel Martínez Lenguas	Encuentro de Investigación Formativa Licenciatura en inglés-español. Claustro Estudiantil - Licenciatura en inglés/español. "Walking though the Positivism until trendy inquiry opportunities ". 4 de agosto. Universidad Santo Tomás – Tunja.
Nacional e Internacional	Carlo Granados y Miguel Martínez	I Simposio Internacional de Educación, Comunicación y Multilingüismo. Realidades, Desafíos y Resignificaciones acerca de la Educación, la Comunicación, la Lingüística y el Multilingüismo en Latinoamérica. "Lanzamiento a nivel internacional Red Nacional de Bilingüismo Colombia Fomento del bilingüismo y el multilingüismo: Una aproximación a los procesos de formación, investigación y difusión en cinco instituciones de educación superior colombiana". 23 de agosto de 2024. ÚNICA - Red Fundación por la Educación en Iberoamérica FREI
Nacional	Yolanda Céspedes y Claudia Vela	IV Congreso De Interés Y perspectivas de Estudio en el Ámbito de la formación Matemática: "La didáctica de la estadística en la formación de licenciados de bilingüismo de Única". 24 de agosto. Universidad del Área Andina, Politécnico Grancolobiano Bogotá
Nacional e Internacional	Yolanda Céspedes y Claudia Vela	Primer congreso internacional de didácticas: "La formación estadística de licenciados bilingües "29



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
		de agosto de 2024. Universidad de Nariño, San Juan de Pasto.
Nacional	Constanza Amézquita	La experiencia de transversalización del Desarrollo Sostenible en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA mediante el programa "UNICA al servicio de los ODS". En: V Foro de Investigación Sostenibilidad Ambiental. Red RAUS. 18 de septiembre de 2024. Universidad de América, Bogotá.
Nacional	Constanza Amézquita	V Foro de Investigación Sostenibilidad Ambiental. Red RAUS: Aportando a la formación de ciudadanos sostenibles desde la interdisciplinariedad y la cooperación internacional: la experiencia del semillero de investigación en Educación para la Sostenibilidad. 18 de septiembre de 2024. Universidad de América, Bogotá.
Nacional e Internacional	Andrea Ariza	III Congreso internacional de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras: "EFL Student Teachers' Practicum Experience: Transdisciplinarity at Ease". 27 de septiembre de 2024. Uniagustiniana- Bogotá.
Nacional e Internacional	Carlo Granados Beltrán y Doralba Pérez Ibáñez	59th National and 5th International ASOCOPI & 4th LAALTA. Social Justice and Empowerment: Integrating Socio-Emotional Learning in Higher Education. 3-5 de octubre de 2024. Universidad del Norte, Barranquilla.
Nacional e Internacional	Carlo Granados Beltrán y Miguel Martínez Luengas	59th National and 5th International ASOCOPI & 4th LAALTA. COLLOQUIUM: Promotion of Bilingualism and Multilingualism: An Approach to Linguistic Processes in Colombian Educational Institutions. 3-5 de octubre de 2024. Universidad del Norte, Barranquilla.
Nacional e Internacional	Doralba Pérez Ibáñez y Jonathan Delgado	59th National and 5th International ASOCOPI & 4th LAALTA. Research Seedbeds on Gender and Identity in ELT: A Way of Promoting Social Justice in the Classroom. 3-5 de octubre de 2024. Universidad del Norte, Barranquilla.
Nacional e Internacional	Andrea Ariza	V Congreso internacional de investigación en ciencias de la educación - RUDECOLOMBIA: Construcción de Identidad en Futuros Docentes de inglés como Lengua Extranjera: Una Experiencia Liminal. 7 de octubre de 2024. Universidad del Cauca – Popayán
Nacional e Internacional	Juliana Díaz	19th National & 7th International Symposium on Foreign Language Research "Weaving Threads in ELT: Ideologies, Identities, and Practices: Systematization of experiences using a digital



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
		lesson or Hyperdocument. 14 de octubre de 2024. Universidad Surcolombiana. Neiva, Huila.
Nacional e Internacional	Francisco Pérez y Ximena Romero	19th National & 7th International Symposium on Foreign Language Research: Weaving Threads in ELT: Ideologies, Identities, and Practices: "EFL Preservice Teachers' Identity Construction: A Liminal Experience: "Systematization of experiences: Coherence between the official documents and alumni's views concerning the research profile". 15 de octubre de 2024. Universidad Surcolombiana. Neiva, Huila.
Nacional e Internacional	Andrea Ariza	19th National & 7th International Symposium on Foreign Language Research: Weaving Threads in ELT: Ideologies, Identities, and Practices: "EFL Preservice Teachers' Identity Construction: A Liminal Experience". 15 de octubre de 2024. Universidad Surcolombiana. Neiva, Huila.
Nacional e Internacional	Miguel Martínez Lenguas	Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo: "Construcción de la identidad de los docentes de lenguas en formación a partir del desarrollo de habilidades y formación investigativa." 24 de octubre de 2024. Corporación Universitaria Americana - Barranquilla, Colombia- Virtual.
Internacional	Andrea Ariza	I Congreso Internacional en Ingles: Superando Barreras. "Towards Quality Bilingual Education: Strategies to Overcome Barriers in Higher University Education" Hacia Una Educación Bilingüe De Calidad: Estrategias Para Superar Las Barreras En La Educación Superior Universitaria: Ponencia: Integrating Student Teachers Learning Through an E-portfolio. 29 de octubre de 2024. Universidad Nacional del Altiplano Puno- Perú – Virtual.
Internacional	Constanza Amézquita	6th Multi-disciplinary International Congress: ¿Cómo avanzar exitosamente en la incorporación del enfoque de Desarrollo Sostenible?: "La experiencia del programa ÚNICA al servicio de los ODS en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA.6 de noviembre Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
Nacional e Internacional	Paola Ximena Romero	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world. " Research Education: Inquiry of needs in the process of elaboration of degree projects of teachers in training of the bachelor's degree in Bilingualism with emphasis on Spanish and English. 27 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
Nacional e Internacional	Francisco Pérez	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world. "Analysis of student-teachers' perceptions on the co-teaching process implemented within an EFL basic English course at ÚNICA University". 27 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	Juliana Díaz	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world. "Project to systematize the experiences of SED teachers". 27 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile. 27 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	Doralba Pérez y Jonathan Delgado	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world. Promoting Social Justice in the Classroom through Research Seedbeds on Gender and Identity in ELT. 27 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	Andrea Ariza	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world. Plenary: EFL Student Teachers' Practicum Experience: Constructing Principles for Teaching. 27 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	Carlo Granados	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world. Plenary: Systematization of the experiences during the implementation of the socio-emotional learning project in the bachelor's Program in Bilingualism. 28 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	Miguel Martínez Lenguas	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world: Promotion of bilingualism and multilingualism: An approach to the processes of teacher education, research, and dissemination in five Colombian higher education institutions. 28 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	Sandra Rojas	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world: Let's build Peace: The Dimensions of Peace and Its Relationship with Language in Educational Settings. 28 de noviembre de 2024. Institución Universitaria Colombo



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
		Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Nacional e Internacional	María Lucía Casas	Congreso Challenges in language teacher education for a changing world: Panel of experts in language teacher education.
Internacional	Carlo Granados y Miguel Martínez	12th Regional Convention: Rethinking ELT. Igniting innovation and collaboration to boost student engagement and success. 13 de diciembre de 2024. MEXTESOL Nuevo León Chapter.

Redes Académicas y de Investigación

- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia
- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Raus).
- Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa)
- Red Nacional de Bilingüismo
- Red OUI
- Red Fundación Red para la Educación en Iberoamérica FREI
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia

Pertenencia a asociaciones

- Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI)
- Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia - SoPhIC.
- Association of International Educators (NAFSA)

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Semillero de Investigación en Género, Diversidad e Inclusión - ÚNICA Diversa

El Semillero de Investigación ÚNICA Diversa es un espacio académico conformado por estudiantes de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés



de la Institución Universitaria Colombo Americana. Su propósito principal es generar conocimiento mediante la investigación en temáticas clave como estudios de género, feminismo, construcción de identidades sexuales, equidad e inclusión. Este semillero aborda estas áreas con una conciencia clara de su relevancia en la transformación hacia una sociedad global más justa, equitativa e inclusiva, y con un énfasis especial en el rol fundamental que desempeñan los docentes como agentes de cambio en la construcción de dicha sociedad.

El Semillero ÚNICA Diversa tiene como objetivo explorar cómo se integran y abordan las perspectivas de género, diversidad e inclusión dentro de los contextos educativos. Esto incluye el análisis crítico de las prácticas pedagógicas, los discursos institucionales y las políticas educativas, con el fin de identificar y promover estrategias que fomenten la equidad y la inclusión en el ámbito escolar.

Además, ÚNICA Diversa forma parte activa de la Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa), fortaleciendo su compromiso con la colaboración académica y la construcción de una comunidad de aprendizaje centrada en la diversidad. Este semillero también trabaja en estrecha colaboración con el Semillero de Investigación: Internautas, Contextos y Prácticas (INCOPRA), perteneciente a la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Universidad Francisco José de Caldas. Juntos, estos semilleros articulan esfuerzos para enriquecer la investigación y promover prácticas educativas inclusivas y transformadoras. Durante el 2024 el semillero ÚNICA-Diversa participó en varios eventos científicos que se enumeran a continuación:

Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
Angélica San Juan y Doralba Pérez	Día del Idioma ÚNICA 24 de abril 2024.	Taller: Reflexiones sobre Género: Construyendo una Comunidad Consciente en ÚNICA"
Cielo Tautiva y Doralba Pérez	Día del Idioma ÚNICA 24 de abril 2024.	Taller: Violencia contra la mujer en el conflicto armado colombiano.



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
Luisa Valentina Pulido González	Summit 2024 Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 15 de mayo.	Ponencia: Estrategias Didácticas para la Enseñanza de Lectoescritura en Estudiantes con Diversidad Funcional en IEM Colegio La Arboleda- Facatativá
Andrés Felipe Narváez	Summit 2024 Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 15 de mayo.	Ponencia: A didactic module aimed at enhancing teaching competencies for English as a Foreign Language among students of Complementary Training at the Escuela Normal Superior de Junín.
Daniela Muñoz y Gabriela Méndez	Summit 2024 Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 15 de mayo.	Ponencia: Reflexionando sobre Género por medio de un Podcast
Cielo Yamile Tautiva Salamanca	Summit 2024 Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 15 de mayo.	Ponencia: Abordando la Violencia Sexual en el Conflicto Armado Colombiano en la clase de español.
Angélica Sanjuán Carrascal	Summit 2024 Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 15 de mayo.	Ponencia: Diagnóstico de las Percepciones de Género en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA
Angélica Sanjuán Carrascal	Semana de las Lenguas Universidad de la Salle 17 de mayo de 2024	Poster: Análisis Exploratorio sobre las Nociones de Género en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA.
Natalia Calvo	Semana de las Lenguas Universidad de la Salle 17 de mayo de 2024	Poster: Universal Design for Learning (UDL) to Develop Listening Comprehension Skills in Fifth Graders at Gimnasio San Valery School in Bogotá
Emmanuel Hernández Rodríguez	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Processes of inclusion in terms of cultural diversity in the English classes at Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA
Andrés Felipe Narváez Garavito	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Transformación de prácticas educativas e innovación curricular.
Linda Catalina Gutiérrez Ramírez	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Diversidad e inclusión educativa: Desarrollo lectoescritor en una estudiante de grado sexto con trastornos de aprendizaje.
Laura Gabriela Barrera Fajardo:	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Desarrollo de las competencias interculturales en la formación docente: espacios de



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
		diálogo sobre estereotipos de género de tipo Investigación-Acción.
Cielo Tautiva Salamanca	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Percepciones docentes sobre material didáctico relacionado con la violencia sexual en el conflicto armado colombiano.
Luisa Valentina Pulido González	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Diversidad funcional en IEM Colegio La Arboleda – Facatativá
María Camila Galindo Llanos	RIA XXII ÚNICA 24 de mayo	Ponencia: Talleres para familiarizar a los estudiantes de 9º grado del Instituto Técnico Industrial Piloto con temas de género como la identidad de género y la orientación sexual en la clase de Español.
Tiara Alejandra Herrera Rodríguez	Poster Sessions en Round Table 2024, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC. 8 de junio 2024.	Poster: Talleres literarios como un espacio de reflexión para una cultura de paz en el grado 1101 del Colegio San Cristóbal Sur I.E.D.
Carlos Andrés Andrade	Poster Sessions en Round Table 2024, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC. 8 de junio 2024.	Poster: Queerness and the classroom: Creating educational videos to increase awareness in a BA in Bilingualism”
Jonathan Delgado y Doralba Pérez	Segundo Conversatorio ÚNICA IDI 21 de agosto de 2024.	Organización de evento: "Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) en Acción: Estrategias Prácticas para Entornos Educativos."
Luisa Pulido	Segundo Conversatorio ÚNICA IDI 21 de agosto de 2024.	Moderadora: "Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) en Acción: Estrategias Prácticas para Entornos Educativos."
Tiara Alejandra Herrera Rodríguez	Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 24 de octubre de 2024	Ponencia: Talleres literarios como un espacio de reflexión para una cultura de paz
Carlos Andrés Andrade Pinzón	Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 24 de octubre de 2024	Ponencia: Haus Xpectrum: Creating Educational Videos About LGBTQ+ Topics for a BA of Bilingualism.
María Camila Galindo Llanos	Encuentro de Semilleros de Investigación Universidad EAN 24 de octubre de 2024	Ponencia: Talleres sobre identidad de género y orientación sexual en la clase de español
Emmanuel Hernández Rodríguez	Encuentro de Semilleros de Investigación	Ponencia: Procesos de inclusión en términos de diversidad cultural en las clases de inglés de la institución



Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
	Universidad EAN 24 de octubre de 2024	universitaria colombo americana - ÚNICA.
Gabriela Barrera, María Camila Galindo, Tiara Herrera y Carlos Andrés Andrade	Challenges in language teacher education for a changing world Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile	Conversatorio sobre feminismo
Emmanuel Hernández, Luisa Pulido, Linda Catalina Ramírez	Challenges in language teacher education for a changing world Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA - Pontificia Universidad Católica de Chile	Conversatorio sobre inclusión





PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

13. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2024 por parte de los investigadores de INNOBED se encuentran los siguientes productos:

Título	Autores
Artículo: Análisis de beneficios que perciben los estudiantes-docentes sobre la co-enseñanza dentro de un curso básico de inglés como lengua extranjera. En Revista Praxis & Saber, Vol. 15 Núm. 42 (2024) https://doi.org/10.19053/22160159.v15.n42.2024.15789	Francisco Pérez y Alejandro Pérez
Working paper: Caracterización de la formación académica ofrecida por diez programas de formación docente en lenguas extranjeras en Colombia. https://doi.org/10.26817/paper.23	Francisco Pérez, Alejandro Pérez y Ximena Romero
Working paper: La educación en matemáticas un escenario de contraste en la formación de licenciados en bilingüismo de ÚNICA fase II. https://doi.org/10.26817/paper.26	Nelly Yolanda Céspedes y Claudia Vela
Libro de memorias: <i>Memorias del Congreso de Investigación de ÚNICA- Research in Action XXI: Diversidad e Inclusión en Educación</i> realizado en Bogotá el 19 de mayo de 2021. Formato E-PUB, libro redimensionable, digital ISSN 2981-7137	Doralba Pérez Ibáñez
Working paper: El abordaje de la Agenda 2030 en el programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés de la Institución Universitaria Colombo Americana- ÚNICA durante 2023-I. Una Sistematización de las iniciativas implementadas en materia de Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). https://doi.org/10.26817/paper.24	Constanza Amézquita Quintana
Working paper: El abordaje de la Agenda 2030 en el programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés de la Institución Universitaria Colombo Americana- ÚNICA durante 2023-II. Una Sistematización de las iniciativas implementadas en materia de Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). https://doi.org/10.26817/paper.25	Constanza Amézquita Quintana
Working paper: Análisis de contenidos: rastreo de diseños metodológicos en trabajos de grado de una licenciatura en bilingüismo. https://doi.org/10.26817/paper.27	Francisco Pérez, Alejandro Pérez, Ximena Romero y la auxiliar de investigación Angie Tovar
Capítulo de Libro: Trazando nuevos territorios: interculturalidad crítica y la búsqueda de la descolonización en la enseñanza del idioma inglés en Colombia. En L. Pincheira y G. López (Eds.). <i>Decolonialidad e Interculturalidad Crítica. Teoría y praxis desde los territorios en Latinoamérica.</i>	Carlo Granados-Beltrán



Ariadna Ediciones. ISBN 978-956-6276-27-2 https://doi.org/10.26448/ae9789566276272.103	
Artículo: "Análisis de la enseñanza de matemáticas en la formación de licenciados bilingües en ÚNICA, Colombia" en la Revista Multidisciplinaria de Ciencia Básica, Humanidades, Arte y Educación ISSN 2992-7722, Volumen 2, Número 8, pp. 33-39, septiembre-octubre 2024, mjshae.org. DOI 10.5281/zenodo.1377381	Nelly Yolanda Céspedes y Claudia Vela

Participación de INNOVED en la convocatoria MINCIENCIAS 957 de 2024 de actualización y transición para el reconocimiento y la medición de grupos de investigación y para el reconocimiento de investigadores

Durante 2024, la institución participó además en la convocatoria nacional de actualización y transición para el reconocimiento y la medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI, la cual estuvo abierta durante el espacio comprendido entre el 18 de junio y el 06 de diciembre de 2024 y tuvo como ventana de observación para el registro de los productos de investigación, el período que va entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2023.

La participación en dicha convocatoria requirió del desarrollo de diversas actividades, entre las cuales se incluyen las siguientes:

- Revisión y validación de los términos de referencia, así como de los nuevos requerimientos planteados por MinCiencias.
- Construcción de los soportes para la validación de productos y la asignación de puntajes y solicitud de éstos a diversas entidades.
- Reuniones de validación con los diferentes grupos de trabajo por proyecto.
- Reuniones para el cargue de información en los CVLACS (u hoja de vida de los investigadores).
- Cargue de información al GRUPLAC (u hoja de vida del grupo de investigación INNOBED), organización y ajuste.
- Validación de investigadores vinculados al grupo.
- Verificación de Institulac.



Los resultados preliminares serán publicados el 11 de marzo de 2025 y los resultados finales el 17 de junio del presente año.

Cabe mencionar que INNOBED se ha mantenido en la categoría B desde el 2017, año antes del cual estaba en categoría D. Para el grupo de investigación lograr mantenerse en la categoría B significa recibir la validación por parte de MinCiencias de que la investigación desarrollada en ÚNICA cumple con los estándares internacionales de desarrollo tecnológico, innovación y apropiación social de la ciencia.

Fomento de la investigación en el programa de maestría en educación

Durante el 2024 la institución creó los siguientes espacios para el fomento y la promoción de actividades de investigación en el programa de maestría, teniendo en cuenta su carácter virtual:

Convenios internacionales

Como se mencionó en el capítulo de Sostenibilidad, durante el 2024 la institución suscribió los siguientes convenios con universidades internacionales para el desarrollo de actividades de investigación para la Maestría con la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, la Universidad Pedagógica del Salvador “Dr. Luis Alonso Aparicio y la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB).

Foro de Investigación Estudiantes de Maestría

Pensado como un espacio para promover la interacción con otros maestros en formación que se encuentran en el proceso de desarrollo de su proyecto de grado, para recibir retroalimentación de sus proyectos y para conocer y aportar al desarrollo de otros proyectos, durante el segundo semestre de 2024 se creó el Foro de Investigación de Estudiantes de Maestría a través de la plataforma *Brightspace*.



Aparte de los estudiantes de la Maestría de ÚNICA, estudiantes y docentes de los programas virtuales de la Maestría en Educación de la Facultad Regional de Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional, y de la Universidad Pedagógica del Salvador participaron en los espacios asincrónicos programados durante las semanas del 5 al 12 de octubre y del 30 de noviembre al 7 de diciembre.

Los estudiantes sintetizaron los avances semestrales sobre sus trabajos de grado en una plantilla institucional del programa, crearon sus videos y subieron los links a *Brightspace*. Esto les permitió establecer contacto con otros tesisistas para intercambiar material, enriquecer sus puntos de vista y aproximaciones frente al tema, además de recibir y enviar retroalimentación y reflexionar sobre estas sugerencias.

Webinars de Investigación de la Maestría en Educación

- 19 de octubre: El Fotovoz como herramienta metodológica para la investigación participativa en Educación y para la promoción de la calidad educativa (profesora Jasmín Alfonso). Hora: 9:00 am Colombia.
- 28 de octubre: Formas “otras” “diversas” de investigar en el campo educativo: Transitando desde el Positivismo a través de temas innovadores, reales y locales. Hora: 7:00 pm Colombia.

Vinculación de estudiantes de maestría a INNOBED

Durante 2024 la Institución vinculó los CvIacs de los estudiantes de maestría al GrupLAC de INNOBED. Esto con el fin de generar un proceso de enriquecimiento mutuo en el tema de investigación, en el que los estudiantes de la Maestría cuentan con el respaldo institucional de INNOBED a la vez que el grupo de investigación se nutre de la producción investigativa desarrollada por los estudiantes durante su proceso formativo en el programa.



D2L
FUSION



TECNOLOGÍA



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

14. TECNOLOGÍA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Herramientas digitales

En el primer semestre 2024 la herramienta EBSCOhost se integró exitosamente en el entorno de aprendizaje LMS Brightspace, facilitando el acceso a recursos académicos de alta calidad. Esta integración permite a los estudiantes y profesores buscar, visualizar y descargar artículos, revistas y otros contenidos desde la base de datos sin necesidad de realizar múltiples inicios de sesión. Ahora, los usuarios pueden acceder directamente a los recursos de EBSCOhost desde la plataforma de aprendizaje, optimizando su experiencia educativa y fomentando el uso de fuentes confiables para el desarrollo académico.

Es importante destacar que el acceso a EBSCOhost está disponible siempre y cuando el usuario haya iniciado sesión en el LMS Brightspace o esté conectado a la red institucional. Este requisito asegura que solo los miembros autorizados de la universidad puedan disfrutar de esta valiosa herramienta. Con esta implementación, se promueve un aprendizaje más dinámico y conectado, al tiempo que se garantiza la disponibilidad de contenidos académicos relevantes y actualizados.

Por otro lado, la universidad celebró con éxito la apertura de los primeros semestres del programa de maestría, marcando un hito significativo en su oferta académica. Este avance permitió el ingreso de una nueva cohorte de estudiantes, quienes ahora cuentan con un entorno de aprendizaje completamente virtual. Para garantizar una experiencia educativa moderna y accesible, se crearon perfiles personalizados para cada usuario en el LMS Brightspace, así como cursos diseñados exclusivamente para el programa, alineados con las necesidades y metas del posgrado.

Este paso representa un aumento significativo en el uso de la plataforma Brightspace dentro de la institución, fortaleciendo su papel como herramienta clave para la gestión académica y el aprendizaje virtual. La creación de estos cursos y



usuarios no solo optimiza el acceso a recursos educativos, sino que también fomenta una mayor interacción entre estudiantes y docentes, promoviendo un aprendizaje flexible y efectivo que responde a las demandas de un entorno educativo en constante transformación.

Infraestructura tecnológica

La institución dio un importante paso hacia la mejora de la conectividad al instalar dos nuevos Access Points estratégicamente ubicados para garantizar una mayor accesibilidad a la red WiFi institucional. Estos puntos de acceso fueron implementados en la sala de bienestar y en el laboratorio, espacios frecuentemente utilizados por la comunidad académica. Con esta ampliación, los estudiantes, docentes y demás usuarios pueden disfrutar de una conexión estable y rápida, lo que favorece la realización de actividades académicas de manera más eficiente.

Además de fortalecer la conectividad, la institución adquirió una UPS (Sistema de Alimentación Ininterrumpida) para proteger el Datacenter y los equipos que se encuentran allí. Este dispositivo asegura un suministro continuo de energía en caso de interrupciones eléctricas, minimizando el riesgo de daño a los servidores y garantizando la operatividad de los servicios críticos. Esta medida refuerza la infraestructura tecnológica y asegura la continuidad en los procesos académicos y administrativos.

Durante el segundo semestre 2024 se llevó a cabo con éxito la migración del servicio de hosting de la universidad hacia una nueva plataforma más robusta y escalable, en respuesta a las crecientes demandas tecnológicas y para garantizar un rendimiento óptimo de los servicios digitales institucionales. Este proceso implicó la evaluación y selección de un proveedor que cumpliera con estándares de seguridad, disponibilidad y soporte técnico avanzado, asegurando así la continuidad y mejora de los sistemas críticos, como el portal académico, bases de datos administrativas y plataformas de aprendizaje virtual. La transición se realizó de manera planificada, minimizando tiempos de inactividad y mitigando riesgos



operativos, lo que permitió fortalecer la infraestructura tecnológica de la institución y sentar las bases para futuras innovaciones digitales alineadas con los objetivos estratégicos de la universidad.

Estas mejoras en la red y en la protección de los equipos tecnológicos reflejan el compromiso de la institución con la innovación y la calidad en sus servicios. Al proporcionar acceso a WiFi en espacios clave y proteger los sistemas que sustentan la operatividad tecnológica, se crea un entorno más inclusivo y seguro, que respalda el desarrollo académico y profesional de toda la comunidad universitaria.

Oferta educativa virtual - ÚNICA Virtual

La institución desarrolló y diseñó tres diplomados completamente virtuales y autodirigidos sobre **Aprendizaje Invertido**, **Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)** y **Tecnología Educativa**, cada uno con una duración de 120 horas. Estos diplomados están diseñados para responder a las necesidades actuales del mercado educativo, ofreciendo una opción flexible y accesible para los profesionales interesados en actualizarse y fortalecer sus competencias en estas áreas clave de la educación moderna.

El desarrollo de estos programas fue posible gracias al trabajo colaborativo de un equipo multidisciplinario que incluyó un diseñador instruccional, un equipo de diseño gráfico y siete expertos temáticos. Cada diplomado fue cuidadosamente estructurado para garantizar una experiencia de aprendizaje dinámica y efectiva, incorporando materiales interactivos, recursos multimedia y actividades prácticas que fomentan la autonomía y el aprendizaje significativo. Los contenidos fueron actualizados y adaptados a las tendencias y demandas actuales del sector educativo, asegurando su relevancia y aplicabilidad.

Estos diplomados representan un compromiso con la calidad académica y la innovación educativa, al ofrecer programas diseñados para satisfacer las expectativas de los educadores y profesionales interesados en mejorar sus prácticas. La modalidad autodirigida permite a los participantes avanzar a su propio



ritmo, conciliando su desarrollo profesional con sus responsabilidades laborales y personales, posicionando a la universidad como líder en la oferta de formación virtual de alta calidad.

Diplomado	Aprendizaje Invertido	Herramientas Tecnológicas	DUA
Número de estudiantes	5	2	29

Políticas de seguridad de la información

La institución desarrolló la primera versión de las **políticas de manejo y seguridad de la información**, marcando un hito en su compromiso con la protección de los datos institucionales y personales de toda la comunidad universitaria. Este documento establece directrices claras para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información, en un contexto donde el uso de la tecnología y el crecimiento de la universidad demandan medidas más robustas en la gestión de datos. Las políticas contemplan aspectos como el acceso controlado, la protección de la infraestructura tecnológica, la gestión de incidentes y el cumplimiento normativo, alineándose con estándares internacionales.

Este avance es fundamental para acompañar el crecimiento de la universidad, no solo desde una perspectiva tecnológica, sino también institucional. Contar con políticas de seguridad de la información refuerza la confianza de estudiantes, docentes y colaboradores, al tiempo que asegura la continuidad de las operaciones ante posibles riesgos o amenazas digitales. Además, estas políticas posicionan a la universidad como una organización responsable y preparada para enfrentar los retos asociados con la transformación digital y la gestión de información en el siglo XXI. La política de seguridad de la información se encuentra <https://unica.edu.co/normatividad-y-reglamentos/>



Sistema de información Datasae

ÚNICA cuenta con el sistema de información denominado SIGA (Software Integrado de Gestión Académica Web); un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para IES. Es un sistema que facilita la gestión de todos los aspectos académico-administrativos de la Institución, comenzando con el control en los procesos de inscripción, selección y admisiones de los aspirantes a cada programa académico hasta la graduación y el seguimiento a sus egresados.

Con el propósito de apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en consonancia con nuestra política de sostenibilidad, se han implementado diversas acciones a través de DATASAE para reducir la generación de desechos. A continuación, se detallan las iniciativas llevadas a cabo para optimizar la gestión documental y minimizar el impacto ambiental

Acciones implementadas

Digitalización de Documentos

Todos los documentos requeridos durante el proceso de admisión de estudiantes se transfieren a un sistema digital llamado “Hoja de vida estudiante” una vez que el interesado es admitido. Esta medida no solo facilita el acceso a la información, sino que también reduce de manera significativa el consumo de papel.

Archivo Eficiente

Los documentos de admisión se organizan en un apartado específico denominado “Documentos de admisión”, lo que permite una gestión clara y accesible de la información. Además, se ha creado un nuevo campo llamado “Otros documentos”, donde se almacenan actas de homologación, actas de sustentación de trabajos de grado y otros documentos relacionados con los estudiantes. Esta clasificación contribuye a mantener el orden y a evitar la acumulación innecesaria de papeles.



Además de las actividades continuas dedicadas a la creación y actualización de informes, y optimización en el uso del sistema, durante el año 2024 se llevaron a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- Como parte del apoyo al Programa de Acompañamiento Estudiantil (PAE), se ha implementado en DATASAE una herramienta llamada 'el observador'. Esta herramienta permite a docentes y personal administrativo registrar alertas tempranas, lo que facilita la identificación de estudiantes que puedan necesitar apoyo en áreas académicas, financieras o de bienestar. De esta manera, se busca prevenir la deserción y brindar un acompañamiento más efectivo a nuestros alumnos. Se han implementado diversos informes que facilitan el seguimiento y la medición del impacto de las intervenciones.
- Integración de Office 365 con Database: La comunidad ÚNICA tiene la posibilidad de autenticarse utilizando las credenciales de su cuenta de MS Office 365 proporcionada por la Institución.

A finales de diciembre, se comenzó a implementar las siguientes actividades:

- Actualización del módulo de evaluación docente 360°.
- Se solicitaron ajustes en el sistema de auto matrícula, lo que facilitará a los estudiantes consultar de forma rápida las asignaturas que ya han completado y las que aún tienen pendientes. Esto hará que el proceso sea mucho más sencillo y eficiente.
- Se solicitó una estimación por parte del equipo de ingeniería para conocer el tiempo y los costos necesarios para desarrollar los módulos de prácticas y seguimiento a tutorías.

Sistemas de información MEN

El cargue de información que se reporta al SNIES se realiza directamente desde el HECAA, que es la herramienta utilizada por el Ministerio de Educación Nacional



para tal fin. Los reportes de información requerida por el MEN se realizan siempre de manera oportuna.

De acuerdo con el último reporte enviado por la Subdirección de Desarrollo Sectorial del Ministerio de Educación Nacional (MEN), con corte al 31 de mayo de 2024, se evidencia que la calidad de la información reportada por ÚNICA al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) durante el segundo semestre de 2024 ha sido evaluada con una categoría A.

Este resultado, que se sitúa entre el 91% y el 100%, refleja un desempeño sobresaliente, alcanzando un notable 96%. Este logro no solo resalta nuestro compromiso con la transparencia y la calidad de la información, sino que también fortalece nuestra posición en el ámbito educativo.

En el primer semestre de 2024, se llevó a cabo una encuesta de percepción del INES (Índice de Inclusión para la Educación Superior) dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo, la cual fue enviada por el Ministerio de Educación Nacional. Este Índice de Educación Superior Inclusiva permite a las instituciones de educación superior evaluar las condiciones de atención a la diversidad, identificar sus fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones que fomenten el aprendizaje, la participación y la convivencia dentro de la comunidad universitaria





COMUNICACIONES MERCADERO Y GESTIÓN COMERCIAL



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

15. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Para el año 2024, desde el área de comunicaciones, mercadeo y gestión comercial, se planteó un plan de trabajo anual estableciendo las metas a alcanzar, los medios y las tácticas a emplear para ello. De este planteamiento surgió la sinergia entre el área comercial y el área de mercadeo, con el fin de generar mayor alcance en los distintos canales de difusión de la Institución.

En 2024, el Área de Comunicaciones, Mercadeo y Gestión comercial se enfocó en continuar con la gestión del departamento y sus labores específicas de manera “*In-house*”, es decir, con esfuerzos y recursos internos. Para este año, las acciones del Departamento giraron en torno a una Estrategia 360 que buscaba trabajar desde 5 frentes importantes; *storytelling*, marketing digital, endomarketing, marketing BTL y ATL. Con este enfoque multidireccional se buscó la promoción y venta de los programas, continuar con una comunicación interna y externa adecuada, el fortalecimiento de la identidad y el sentido de comunidad, sin dejar de lado el reconocimiento de la institución.



Para la correcta implementación de la estrategia, se implementó la metodología *Design Thinking*, la cual se centra en el “prototipado y rediseño” a partir de los

resultados de su aplicación. De este modo, se determinó lo que funciona y lo que se debe mejorar dentro del departamento.

En cuanto a ejes temáticos, para el 2024 la comunicación giró en torno a la celebración de los 20 años de la institución, los altos índices de empleabilidad, el índice de calidad y pertinencia, el fortalecimiento de la red de egresados, y el lanzamiento de la Maestría en Educación y ÚNICA Virtual. Temas que permitieron mostrar la promesa de valor de ÚNICA desde la evidencia, hacer énfasis en la calidad de la institución, posicionar la marca como un referente educativo y estrechar los lazos con la comunidad.

PÚBLICOS DE INTERÉS

Público interno / Comunidad ÚNICA	Público externo
Estudiantes Egresados Docentes funcionarios - Administrativos Padres de familia y acudientes Consejo Superior – Sala General	Interesados en los programas / estudiantes potenciales Aliados Sistema educativo Entidades gubernamentales

CANALES DE COMUNICACIÓN

Las plataformas informativas y de comunicación de ÚNICA son diversas, y cada una cumple con objetivos, formatos gráficos y segmentaciones específicas que facilitan el flujo comunicacional interno y externo, así como las interacciones pertinentes con los grupos de interés.

Para la gestión diaria de procesos entre redes sociales y gestión comercial empleamos el CRM Clientify:

CRM Clientify (*Customer Relationship Management*)

En el 2024 continuamos con el uso del CRM Clientify, herramienta que nos ha permitido una apropiada gestión comercial, la automatización de procesos, el diseño



y envío de campañas de comunicación interna y externa, la creación de bases de datos y el acceso a recursos como formularios y *landing pages* provisionales.

Asimismo, a través del CRM continuamos unificando la gestión de comunicación de e-mail marketing con nuestra comunidad interna y externa:

E-mail marketing

Este tipo de e-mail (pieza gráfica para envío por correo electrónico) se generan desde el CRM Clientify y su envío se realiza de manera segmentada según públicos de interés.

El total de e-mails enviados desde ÚNICA durante el 2024 corresponde a 112 con una disminución de 12.6% con respecto al año anterior, que se debe a la implementación de una estrategia virtual en donde se toma en cuenta el envío en menor cantidad a las mismas bases de datos de contactos, con el fin de no generar saturación en el público alojado en las bases de datos.

Redes sociales

En los últimos años, cada red tiene un propósito y un tono de comunicación definido de acuerdo con la estrategia de comunicación planteada, por ende, se ha buscado realizar una correcta adaptación a las publicaciones (imagen, formato y textos) para cada una y revisar el impacto según el contenido.

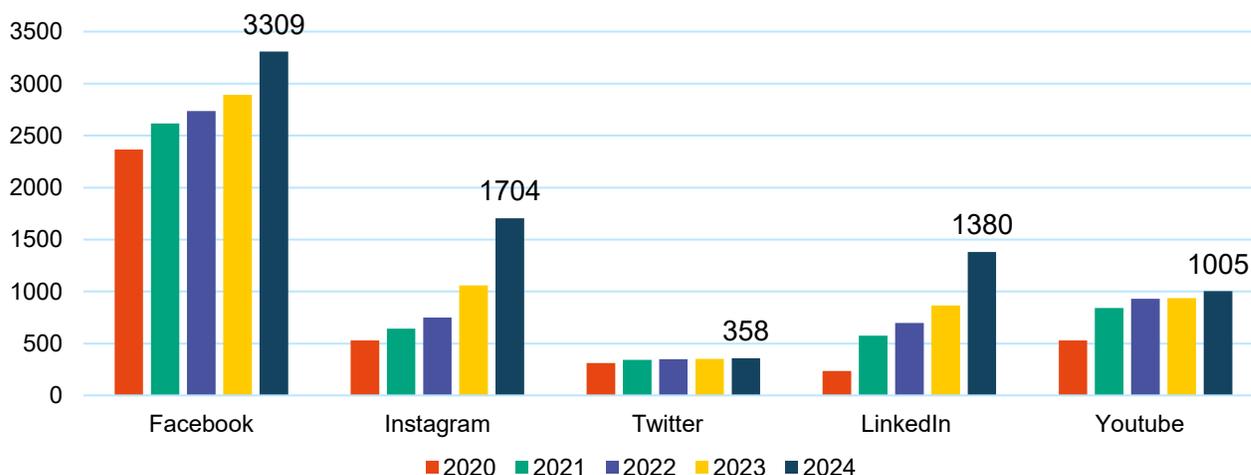
- Facebook: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- Instagram: [UNICA Educacion](#)
- Twitter: [UNICA Educacion](#)
- LinkedIn: [UNICA Educacion](#)
- YouTube: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- TikTok: [@unica_educacion](#)



Histórico de usuarios por red social

Red Social	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Usuarios nuevos 2024
Facebook	1712	1879	2102	2365	2616	2737	2893	3.309	+ 460
Instagram	177	240	410	530	642	750	1060	1.704	+ 644
Twitter	221	243	306	313	343	349	353	358	+ 5
LinkedIn	27	48	141	234	575	699	867	1.380	+ 513
YouTube	38	51	63	530	840	929	937	1.005	+ 68
TikTok							36	52	+ 16

Métricas febrero 2024 – febrero 2025



Portal Web

www.unica.edu.co

Durante el primer semestre del 2024 hicimos los últimos ajustes y estabilización de la *landing page* de Maestría con el fin de captar interesados a este nuevo programa.

Le dimos prioridad al lanzamiento de los primeros diplomados de Única Virtual: Aprendizaje Invertido, Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) y Tecnología Educativa, para los que se desarrollaron *landing pages* con la información detallada de cada uno y formularios para toma de datos que permitieron al área de mercadeo captar leads para hacer seguimiento comercial y lograr matriculados.



Igualmente se actualizó constantemente la página web en cuanto al contenido de interés interno y externo.

Iniciamos la actualización y construcción de las páginas internas (*landing pages*) de Educación Continuada y Única Virtual, para tal fin trabajamos en equipo con la agencia de marketing digital Si Señor e internamente lideramos un trabajo interdisciplinario con las áreas encargadas.

Así mismo, nuestra página web continúa siendo una plataforma interactiva que cuenta con formularios y chat, con una sección de blog y actualizaciones institucionales, además aloja los contenidos de interés utilizados en las campañas de redes sociales (*lead magnets*).

Otros Canales

1. Chat en línea, grupos en WhatsApp, espacios para anuncios en eventos institucionales.
2. Voz a voz a través del Comité Estudiantil, y de docentes, estudiantes, egresados, administrativos que apoyan la gestión comunicacional.
3. Presentaciones según el público y documentos. Para ello se cuenta con algunas plantillas estandarizadas.
4. Durante el 2024 se siguieron realizando eventos, webinars e Instagram Lives a través de las plataformas StreamYard premium.
5. Inicio de atención a los usuarios de WhatsApp y redes sociales a través de Chat Bot.



COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Durante el 2024 convertimos en eje central de la narrativa de comunicaciones la conmemoración de los 20 años de la Institución, haciendo énfasis en el compromiso de Única con la educación en Colombia y resaltando el papel de los educadores como motores de transformación social.

Para esto desarrollamos un concepto gráfico con diferentes slogans de la mano de la agencia Vélez Caicedo, en el que resaltamos el valor de los maestros hoy y siempre y con el que pudimos hacer múltiples adaptaciones para nuestros diferentes medios y canales internos y externos.

Durante el segundo semestre del 2024 los esfuerzos en comunicación se enfocaron en el posicionamiento y divulgación de la oferta académica de ÚNICA, la conmemoración de los 20 años de la institución, la alta tasa de empleabilidad (89.7% según el Observatorio Laboral para la Educación), el *Global Seal of Biliteracy*, el Índice de Calidad y Pertinencia (Agencia Atenea) y el lanzamiento de ÚNICA Virtual.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Campañas de Comunicación Externa

- ***AhoraVíveloTú:*** Campaña de comunicaciones pensada para invitar a más personas a vivir la experiencia de ser un estudiante y egresado ÚNICO.
- ***Guía para Estudiantes Perdidos:*** Video e e-mail marketing en el que buscamos motivar a los futuros bachilleres a escoger la Licenciatura de Única.
- ***Cubrimiento de proyectos Educación Continuada:*** Durante el 2024 visitamos e hicimos cubrimiento para nuestros canales digitales de dos iniciativas que muestran el compromiso de Única con la educación inclusiva. La primera visita fue al Colegio Distrital Venecia en Bogotá, en donde tuvimos la oportunidad de conocer el programa que desarrolla una de nuestras



egresadas del programa English and Active Learning del convenio entre Única y la Secretaria Distrital de Educación, la emisora *Turn it up! Radio Venecia*. La segunda visita fue a Cultivarte sede Sibaté, donde hablamos con Ana María Tabares, coordinadora de la sede y egresada de uno de nuestros cursos de Educación Continuada, quien nos compartió su experiencia aprendiendo inglés y adquiriendo herramientas pedagógicas con nosotros.

Eventos Externos, Posicionamiento De Marca, Relaciones Públicas y Free Press

A lo largo del 2024 desarrollamos una campaña de *Free Press* orientada a fortalecer el relacionamiento con los medios de comunicación y a mejorar la visibilidad de Única, apalancándonos en nuestro eje central sobre la conmemoración de los 20 años de la Institución. Esta táctica buscó generar un mayor posicionamiento ante diversos públicos clave. La campaña de *Free Press* se consolidó como un elemento estratégico dentro del plan de comunicación, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de la reputación de la marca.

Vale la pena destacar el cubrimiento logrado en el evento de conmemoración de los 20 años con los *stake holders*, líderes de opinión, directivos de empresas y publico externo en el centro de innovación del Grupo Bolívar al que asistieron más de 10 medios de comunicación nacionales y regionales, lo que permitió que nuestro comunicado fuera publicado en TV, radio, digital y prensa.

Los resultados fueron: 14 notas totales sobre el tema, distribuidas en 11 notas en medios digitales, 1 nota en prensa y 2 notas en Televisión nacional.

Con respecto el evento de egresados “*Maestros Únicos, maestros irremplazables*” logramos un impacto importante gracias a la publicación del comunicado de prensa o sus aspectos relevantes en medios de comunicación, para un total de cuatro medios nacionales alcanzados con cinco publicaciones distribuidas así: cuatro en



medios digitales y una en prensa, esto permitió un alcance de audiencia de 31.108.000 y un total de valoración en *free press* de \$68'000.000 COP.

Evento ÚNICA 20 Años

Para celebrar los 20 años de la Institución con nuestra comunidad estudiantil, desarrollamos actividades conmemorativas durante el mes de febrero, que concluyeron con el evento central al que asistió a las instalaciones de Única la emisora de radio La Mega generando un cubrimiento y posicionamiento de marca a través de cuñas y publicaciones en redes sociales.

En el mes de marzo realizamos un evento en el centro de Innovación del Grupo Bolívar, fundador y permanente apoyo de ÚNICA, para celebrar los logros de estos 20 años, allí contamos con la asistencia especial del Doctor José Alejandro Cortés presidente de la Junta Directiva del Grupo Bolívar, fundador de ÚNICA y presidente de la Sala General y el Consejo Superior Universitario, quien con sus palabras de apertura hizo un recorrido por estos 20 años.

Seguido a esto vía *streaming* desde Chile, tuvimos la conferencia “Brechas, desigualdad y el futuro del trabajo” a cargo de Daniela Trucco, Oficial de Asuntos Sociales de la División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Contamos también, con la asistencia de expertos en educación como el exministro de Tecnologías de la información y las Comunicaciones Diego Molano Vega, Alejandro Santos, economista y reconocido periodista colombiano, Felipe Arango, emprendedor social y digital, consultor EdTech y Com Tech y Maritza Pérez vicepresidente de Banca Personal y Mercadeo del Banco Davivienda quienes a través del panel “Desafíos, retos y oportunidades del mundo hoy: ¿dónde están las respuestas?” moderado por el Doctor Miguel Cortés presidente del Grupo Bolívar, discutieron sobre el entorno de la educación de hoy y los retos que debemos enfrentar como Institución en los próximos años.



Luego, María Lucía Casas, Rectora de Única hizo su intervención con un discurso titulado, “Única 2.0: La Respuesta que el Sector Educativo Necesita” en el que resalto la labor del maestro en el contexto colombiano y la pertinencia de Única para transformar la sociedad desde la educación, con una oferta innovadora que responde a los retos de la educación actual.

El evento concluyó con un recorrido de experiencias por las instalaciones del Domo de Innovación, llamado, “El Maestro como eje transformador para hacer un mundo mejor” en el que los asistentes visitaban cinco estaciones basadas en los pilares de Única (Innovación y Tecnología, Bilingüismo, Modelo Socioemocional SEL, Sostenibilidad e Inclusión), y en cada una encontraban un video con testimonios de profesores, alumnos o invitados especiales en el que se reconocía el legado de Única en la sociedad.

Encuentro de Egresados Maestros ÚNICOS, Maestros Irreemplazables

Con la comunidad de egresados realizamos un evento en el espacio cultural del Centro Colombo Americano de la calle 100 al que asistieron docentes y egresados de todos los programas de Única. (Ver apartado Egresados)

COMUNICACIÓN INTERNA

Campañas de Comunicación Interna

Este tipo de campañas generalmente surgen de las solicitudes de las áreas que conforman la institución o de la necesidad de comunicar o difundir alguna noticia, eventualidad, evento, congreso o charla que tomará lugar en la institución. El área de Comunicaciones y Mercadeo se encarga de recibir esta solicitud y a partir de ahí, diseñar el concepto visual, elegir el tono de comunicación, redactar el *storytelling* o *copy* de la campaña en cuestión, crear las piezas de comunicación y la difusión correspondiente a través de los canales pertinentes, durante el 2024 se llevaron a cabo las siguientes campañas:



Campaña Di No al Plagio: Normas APA 7ma Edición y Usos de ChatGPT

A modo de difundir y generar conciencia con respecto a las implicaciones legales y morales de hacer plagio, ya sea por el no-uso o incorrecto uso de las Normas APA y herramientas de inteligencia artificial como *ChatGPT*, la Dirección de Investigaciones y Vicerrectoría solicitaron el diseño y difusión de una campaña de comunicación interna. Esta campaña consistió en la elaboración de 3 tipos de contenidos pensados para los estudiantes:

- *Reel* (Redes sociales) “Guía para el buen uso de *ChatGPT*”
- Infografía (Correo institucional y redes sociales) Normas APA 7ma Edición
- Video Reflexión (YouTube) ¿Qué es el plagio? ¿Cuáles son los tipos de plagio y qué dice el reglamento estudiantil de ÚNICA?

Conmemoración de los 20 Años de ÚNICA

En el marco de los 20 años de la institución se llevaron a cabo una serie de contenidos buscando la recordación, rescatando momentos y símbolos con gran significado para la comunidad ÚNICA.

- ***#TBTÚNICO***: Este *Throwback Thursday* estaba dedicado a recordar momentos icónicos de la institución a través de fotos o creando pequeñas líneas de tiempo que permitieran visualizar el crecimiento de la institución a través de los años. Este contenido se compartió en redes sociales.
- ***Campaña de Expectativa Perfil de Spotify – Playlist***: A finales del año 2023 ÚNICA abrió su canal oficial de Spotify con el propósito de captar nuevas audiencias y difundir la producción académica de los docentes de la institución. Para los 20 años, se realizó una campaña multicanal en la que estudiantes, docentes administrativos, egresados y seguidores de la institución, podían recomendar canciones para alimentar la *playlist* colaborativa #ÚNICA20Años. Para esto dispusimos peceras en distintos puntos de la universidad y canales virtuales.



Boletín de Egresados COMÚNICA

En 2024, hicimos el relanzamiento de este medio de comunicación digital para la comunidad de egresados “Boletín COMÚNICA” con circulación trimestral, para ello el área realizó diseño, levantamiento de información y difusión de dos ediciones con contenido pertinente y de interés para este público.

Eventos Internos

A lo largo del 2024 el Área de Comunicaciones y Mercadeo apoyó la ideación, producción, logística, cubrimiento y difusión de 15 eventos que hacen parte del relacionamiento de cada una de las áreas de Única con los diferentes públicos, estos fueron descritos en los apartados anteriores.

Webinars YouTube y Facebook live - Lives Egresados

Se llevó a cabo un *live* con Ana María Ramírez egresada de la Licenciatura de ÚNICA a través de Instagram y Facebook *live*, esto con el objetivo de mostrar el tipo de experiencias que como estudiantes y egresados de ÚNICA pueden vivir.

Los webinars siguieron siendo un medio eficiente de captación de leads especialmente con contactos a nivel institucional que aportaron a la visibilidad y posicionamiento de marca.

PLAN DE MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Ferias Escolares

En el año 2024 como resultado de la sinergia entre comercial y mercadeo, se tuvo asistencia a 3 ferias escolares, realizadas en un colegio distrital, un colegio privado y en la alcaldía del municipio de Mosquera.

Gracias a la participación en estas ferias, se identificaron patrones comunes, como la preferencia por programas cercanos o virtuales debido a la distancia. Sin embargo, la información brindada sobre las carreras y las opciones de financiamiento fue recibida positivamente, lo que sugiere que, a pesar de los



desafíos relacionados con la ubicación, la oferta educativa sigue siendo relevante y atractiva.

Participación en Ferias Aliados

En 2024, continuamos fortaleciendo los lazos con las compañías aliadas del Grupo Bolívar, para esto asistimos a eventos y actividades que permiten dar a conocer a Única entre los colaboradores y sus familiares. En el mes de mayo participamos en el “*Family Day*” de Davivienda en Bogotá, allí tuvimos la oportunidad de entregar información sobre el beneficio que tienen los hijos y hermanos para el programa de becas a la Licenciatura e identificar la oportunidad de ampliarlo a los sobrinos de los funcionarios. Recolectamos datos de 15 personas interesadas que fueron contactadas a lo largo del año para ampliar información.

Por otro lado, durante el primer semestre del 2024 asistimos mensualmente a las oficinas de Seguros Bolívar en Bogotá a la actividad “Caravana Somos más somos Bolívar” un evento para dar a conocer a los colaboradores, los beneficios y servicios a los que tienen derecho, en estos recorridos la asesora comercial de Única entregó información uno a uno y recolectó datos de interesados que fueron contactados posteriormente. A lo largo del primer semestre de 2024, se logró captar a un total de 17 personas interesadas. Estos eventos muestran un interés moderado pero constante por parte de los funcionarios, indicando la importancia de proporcionar detalles y seguimiento posterior para aquellos que no pudieron obtener la información completa en el momento.

Proceso marketing digital y articulación con gestión comercial

Durante el segundo semestre del 2024 se suscribió un memorando de entendimiento (MOU), entre el Centro Colombo Americano y Única para implementar un plan piloto de actividades de atracción, conversión y servicio al cliente para el programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés, con vigencia hasta el 30 de enero de 2025.



Para este plan piloto Única aportó el valor de la totalidad de los costos y gastos derivados de las actividades de publicidad digital, impresión de material y producción audiovisual. Además, Única se comprometió a pagar al Colombo una comisión de éxito por cada alumno que se matricule y permanezca en la Institución hasta el segundo semestre del 2026.

En el caso de la articulación de proceso y manejo de usuarios en prospección comercial para matriculas, continuamos trabajando con un proceso de embudo, en el que se realiza un seguimiento oportuno a partir del interés presentado por el público en los diferentes canales, hasta la conversión en matrículas reales, contando con una atención y acompañamiento personalizado, para lo cual el área comercial se convierte en un pilar fundamental.

Gestión comercial

Continuamos consolidando la gestión comercial uno a uno, con el objetivo de dar cierre a los leads captados a través de las campañas digitales para los programas de Licenciatura, Especialización, Maestría y Única Virtual. Finalizando el segundo semestre del 2024 iniciamos la implementación de un Chat Bot a través de WhatsApp y redes sociales lo que nos permitió automatizar y agilizar el proceso de contacto a los interesados con respuestas rápidas y predeterminadas. Así mismo, en complemento se siguen fortaleciendo estrategias comerciales a nivel institucional y corporativo desde la Dirección Comercial, especialmente para la oferta de Educación Continuada.

Avances de la gestión comercial

- Gestión y organización de bases de datos desde la plataforma Clientify.
- Prospección de leads provenientes de campañas de marketing digital, *inbound*, referidos y aliados
- Acompañamiento y Cierre de los leads a través de telemercadeo.
- Nuevo Chat Bot para comunicación con el usuario en forma automatizada
- Participación en Ferias educativas y seguimiento uno a uno a los interesados.



Licenciatura

Total, de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

Año Campaña	Interesados	Inscritos	Efectividad	Matriculados	Efectividad
2024	1369	47	3.43%	26	1.9%
2023	2652	42	1.6%	29	1.2%
2022	1016	50	4.9%	40	3.9%
2021	371	54	14.50%	38	10.20%
2020	634	53	8.30%	35	5.50%
2019	522	71	13.60%	43	8.20%

En el segundo semestre de 2024 la captación de alumnos fue realizada por el área de mercadeo del Centro Colombo Americano, como parte de una estrategia de cooperación entre las dos entidades

Fuente: Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2025

Maestría

Total, de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

Año Campaña	Interesados	Inscritos	Efectividad	Matriculados	Efectividad
2024	2184	40	1.83%	38	1.74%
2023	574	23	4%	23	4%

Trazabilidad de los medios, campañas digitales e impacto

En las campañas de marketing digital tenemos la opción de hacer trazabilidad en los canales de captación a través de la optimización y el *re-marketing* en redes sociales. Las pautas y divulgaciones en los distintos canales se nutren entre sí tanto en visibilidad como en mecanismo de registros – leads.

El botón de WhatsApp se sigue potenciando para ser un mecanismo de contacto fácil y práctico a las plataformas interactivas y de búsqueda, por eso a finales del 2024 iniciamos la integración de este canal con la plataforma ATOM que trae



consigo la implementación de un chatbot con inteligencia artificial que nos permitirá tener una respuesta más ágil con nuestros usuarios.

Tipos de Campañas

InBound

La estrategia de marketing digital tiene su eje central en este tipo de campañas, para lo cual, durante el 2024 se diseñó material de interés que puede ser descargado de manera gratuita (*lead magnet*), a través de campañas pagas de LinkedIn para la atracción de leads. También este tipo de material sirvió para ser replicado en las publicaciones orgánicas en nuestras redes sociales.

Lead Magnets 2024

- Infografía “Por qué es importante hablar de mentalidades para el futuro del aprendizaje” (*Autora - Isabel Tejada*).
- E-book ¿Cómo aprendemos y reflexionamos con y sobre la IA? (*Autora - Isabel Tejada*).
- Notas de apoyo para dictar clase: ¿Por qué será necesaria la interculturalidad en la era de la IA? (*Autora - Isabel Tejada*).
- E-book: “El Fotovoz como herramienta metodológica para la investigación participativa en Educación” (*Autora - Jasmín Alfonso*)

Campañas en LinkedIn

Realizamos campañas pagas en esta red social para conseguir atracción de leads especialmente a los programas de posgrado y educación continuada de Única, ya que el público que consume esta red social es principalmente profesionales que buscan actualizar sus conocimientos. Para ello nos apalancamos en el perfil tanto del director de Educación Continuada como de la Directora de Comunicaciones y Mercadeo creando conversaciones cercanas para abordar interesados.





RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, E INTERNACIONALIZACIÓN



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

16. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

Para ÚNICA la internacionalización y las relaciones interinstitucionales son componentes esenciales para el fortalecimiento de la calidad académica, la innovación y la proyección de la institución en el ámbito global. Estas alianzas estratégicas no solo amplían las oportunidades de cooperación académica, investigativa y cultural, sino que también promueven el intercambio de buenas prácticas y el acceso a redes nacionales e internacionales de conocimiento.

En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización se convierte en un motor clave para elevar los estándares de calidad educativa, incorporar perspectivas globales en los programas académicos y formar profesionales competentes en contextos multiculturales. Asimismo, estas relaciones permiten involucrar a la institución como un actor relevante en la construcción de soluciones innovadoras a desafíos nacionales y globales, reforzando su compromiso con la excelencia, la inclusión y el desarrollo sostenible

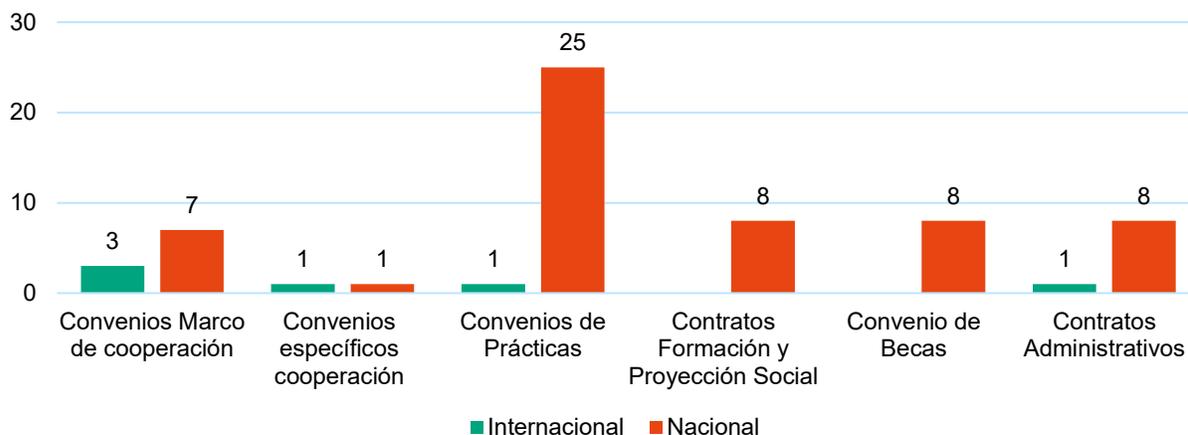
RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Única a través de la Rectoría, la Vicerrectoría Académica y las direcciones de Bienestar, Comunicaciones, Educación Continuada, Relaciones Interinstitucionales e Internacionales, Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico y Financiera y Administrativa, trabaja articuladamente en el relacionamiento institucional, siendo este un pilar fundamental en el fortalecimiento académico, investigativo y social de la institución.

Para el 2024 ÚNICA contaba con 63 convenios y/o contratos vigentes a través de los cuales promueve la colaboración con diversas entidades, genera oportunidades que impactan directamente en la calidad de la formación, la proyección institucional y el acceso a recursos estratégicos.



Convenios y Contratos Relacionamiento Interinstitucional



Convenios Marco de Cooperación

Única gestiona convenios marco de cooperación que tienen el objetivo de establecer las bases generales para desarrollar actividades de colaboración, cooperación y acción conjunta en áreas de interés en materia de actividades académicas, de investigación, educación continuada y proyección social. En el 2024 Única contaba con 10 convenios vigentes a 2024 con los siguientes aliados:



Convenios de Específicos de Cooperación

Única cuenta con 2 convenios específicos de cooperación que definen los términos concretos de la colaboración con relación al acceso a infraestructura, actividades culturales, recreativas y académicas con otras instituciones, incluyendo cronogramas, responsabilidades y recursos asignados.



Convenios de Prácticas

Los convenios de prácticas universitarias buscan proporcionar cupos de práctica para formar a los estudiantes, acorde con los conocimientos, habilidades y destrezas que han adquirido en el desarrollo de la carrera. Brindan a los estudiantes espacios de aprendizaje en contextos laborales reales, favoreciendo su formación integral y empleabilidad. Para el 2024 ÚNICA contaba con 26 convenios de prácticas, en donde uno es un convenio internacional. A continuación, se observan los principales aliados de ÚNICA:

Convenios de Prácticas Universitarias





Contratos Formación y Responsabilidad Social

ÚNICA gestiona diversos contratos o convenios de servicios educativos a nivel nacional, que busca la formación, capacitación y fortalecimiento de competencias en diversos contextos educativos y profesionales y que además pueden llegar a generar impacto regional o en poblaciones vulnerables.

Estos contratos abarcan programas especializados en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, iniciativas enfocadas en la didáctica como diplomados para profesionales no licenciados, talleres en herramientas de evaluación educativa y cursos autogestionados en análisis estadístico para investigadores universitarios, entre otros, dirigidos tanto a docentes, estudiantes y actores de sectores clave como la educación y el turismo, como a comunidades específicas como migrantes, refugiados y jóvenes. A continuación, se observa las entidades que tienen contratos académicos con ÚNICA vigentes a 2024:

Fundación
Bolívar
Davivienda



Convenios de Becas

ÚNICA cuenta con 8 convenios de becas que buscan facilitar el acceso de jóvenes a la educación superior a través del apoyo financiero para la matrícula y en algunos casos para su manutención en el desarrollo de alguno de los programas académicos de pregrado o posgrado institucionales, por parte de diversas entidades como:



Contratos Administrativos

Única cuenta 9 contratos administrativos que además de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución, buscan fortalecer su infraestructura tecnológica, académica y operativa, garantizando la optimización de sus procesos y la calidad en la prestación de servicios a su comunidad.



INTERNACIONALIZACIÓN

A continuación, se detallan las principales acciones, logros y avances en materia de internacionalización durante el año 2024. A través de estrategias de cooperación académica, movilidad docente, consolidación de alianzas institucionales y participación en redes globales, se ha fortalecido la proyección internacional de ÚNICA.

Proyecto de cooperación con Peace Corps Colombia

Entre marzo y junio de 2024, ÚNICA llevó a cabo un proyecto pedagógico en colaboración con *Peace Corps Colombia*, orientado a la formación del equipo de voluntarios y personal administrativo de la organización. Este proyecto incluyó el diseño y desarrollo de material pedagógico, didáctico y lúdico, con el propósito de fortalecer las competencias de los voluntarios en su labor comunitaria. Como resultado, se elaboró una cartilla pedagógica con contenidos adaptados a las necesidades del programa y se implementó un curso de formación de 20 horas, desarrollado de manera presencial para los voluntarios en sus contextos de trabajo.

Fulbright - Programa ETA Colombia 2024

Se firmó el Convenio de Cooperación Académica entre la Comisión para el Intercambio Educativo entre los Estados Unidos de América y Colombia Fulbright y ÚNICA con el ánimo de aunar esfuerzos financieros y académicos entre las partes para desarrollar el programa *Fulbright English Teaching Assistant* para movilidad académica de asistentes estadounidenses para la enseñanza en el idioma inglés. En agosto de este año se recibe en la Institución a Arden Woodall, proveniente de Purdue University, quien desde el inicio del segundo periodo académico apoya los procesos de tutoría en inglés, además de contribuir con actividades culturales para toda la comunidad académica.



Alianza con Newcastle University, Reino Unido

Proyecto de tutorías virtuales

Durante el 2024, se dio continuidad al proyecto de colaboración entre ÚNICA y Newcastle University en el Reino Unido, cuyo propósito principal fue fortalecer las competencias lingüísticas en español de los estudiantes de la *School of Modern Languages* de Newcastle University. Para ello, participaron en interacciones virtuales con estudiantes de pregrado de ÚNICA en Bogotá, quienes asumieron el rol de tutores. A su vez, los estudiantes de ÚNICA desarrollaron y consolidaron sus habilidades pedagógicas en la enseñanza del español, implementando diversas estrategias, herramientas y metodologías para apoyar el aprendizaje de sus pares. Además, el proyecto fomentó la interculturalidad y el entendimiento mutuo. Estas fueron algunos resultados de la implementación del proyecto:

- Se desarrolló durante el primer semestre (Spring, marzo a mayo) y segundo semestre (Fall, septiembre a noviembre) de 2024
- Un total de 70 estudiantes de Newcastle University participaron de las tutorías.
- Un total de 28 estudiantes de ÚNICA se desempeñaron como tutores, bajo la dirección pedagógica de un docente de ÚNICA del Curso Enseñando Español como Segunda Lengua.
- Se produjo material didáctico para implementación durante las tutorías virtuales.
- Borrador de Convenio entre ÚNICA y Newcastle University

En el 2024 se llevaron a cabo varios encuentros con el equipo de *Global Opportunities* de la Oficina Internacional de Newcastle University para la consolidación de un convenio de cooperación Internacional entre ambas instituciones. Se envió un borrador de la propuesta para revisión y discusión de ambas partes para brindar oportunidades de movilidad a estudiantes de ambas instituciones para que puedan estudiar y/o hacer prácticas educativas en modalidad



presencial en un contexto internacional, adquirir nuevas perspectivas culturales y mejorar sus habilidades lingüísticas y académicas.

Participación en la conferencia NAFSA, Estados Unidos

En el marco de la NAFSA 2024 *Annual Conference & Expo*, realizada en Nueva Orleans, Louisiana, ÚNICA tuvo una destacada participación en conferencias, foros y discusiones sobre la internacionalización de la educación superior. ÚNICA fue invitada a moderar la mesa de Colombia en el foro "*Sustainability and Internationalization in Latin America and the Caribbean: Perspectives, Practices and Opportunities*", llevado a cabo el 30 de mayo en el Latin America and Caribbean Forum.

En este espacio, se abordaron estrategias innovadoras para integrar la sostenibilidad en los procesos de internacionalización, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre universidades de la región. La participación de ÚNICA en este evento reafirma su liderazgo y compromiso con el desarrollo sostenible en la educación superior de la región.

Alianza con Pontificia Universidad Católica de Chile

En 2024, ÚNICA, en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Chile, organizó el Congreso académico "*Challenges in Language Teacher Education for a Changing World*" los días 27 y 28 de noviembre, un espacio de reflexión y diálogo sobre los desafíos y tendencias en la formación de docentes de lenguas en un contexto global en constante evolución.

El evento contó con 321 inscritos y la participación de instituciones de distintos países, incluyendo Chile, Brasil, Estados Unidos y México. ÚNICA tuvo una presencia destacada en el evento, participando en 2 sesiones plenarias, 6 sesiones concurrentes y 2 grupos de interés. Además, se avanzó en la exploración de un portafolio de Educación Posgradual y Continuada, con el objetivo de ampliar las opciones de formación especializada y ofrecer programas innovadores que



respondan a las necesidades del sector educativo. Como parte de este esfuerzo entre ambas instituciones, también se promovió la transferencia cruzada de conocimiento en áreas clave como Pedagogía Infantil y Bilingüismo.

Adhesión a la Organización Universitaria Interamericana

En 2024, ÚNICA formalizó su adhesión a la Organización Universitaria Interamericana (OUI), una de las redes académicas más importantes del continente. Fundada en 1980, la OUI es la única asociación universitaria presente activamente en las Américas, cuyo objetivo es incentivar a las instituciones de educación superior (IES) y a las organizaciones afiliadas, a participar en un espacio común de colaboración que promueva el diálogo, la reflexión y la acción en la educación superior.

Esta incorporación representa una oportunidad estratégica para fortalecer la internacionalización de la institución, al facilitar el acceso a espacios de cooperación interinstitucional, programas de formación, movilidad académica y proyectos de investigación conjunta con universidades de toda América. A través de la OUI, ÚNICA podrá ampliar su presencia en escenarios internacionales, fortalecer la capacitación de su comunidad académica y participar en iniciativas innovadoras que contribuyan al desarrollo educativo y social en la región.

Adhesión a la Red Colombiana para la Internacionalización

En 2024, ÚNICA formalizó su adhesión a la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI), un espacio clave para el fortalecimiento de la internacionalización de la educación superior en el país. Como parte de esta red, ÚNICA se integra a un ecosistema consolidado que articula instituciones de educación superior con actores gubernamentales, productivos y académicos a nivel local, nacional e internacional. La participación en la RCI permitirá a la institución acceder a herramientas y estrategias diseñadas para fomentar, medir y evaluar la apropiación de la cultura de la internacionalización, optimizando sus procesos y ampliando su impacto global. Asimismo, ÚNICA podrá beneficiarse del sistema de



comunicación de la red, lo que facilitará su visibilidad y proyección internacional, además de contribuir a la generación de productos colaborativos que refuercen la calidad educativa y el intercambio de buenas prácticas en internacionalización.

Alianza con Denver Public Schools y oportunidades para egresados de ÚNICA

En 2024, ÚNICA consolidó su relación con el sistema de *Denver Public Schools* (DPS) en Estados Unidos, mediante la formalización de un Memorándum de Entendimiento (MOU) orientado a la construcción de una ruta sostenible de reclutamiento y empleo de docentes en las escuelas públicas de Denver. Como parte de esta colaboración, ÚNICA fue invitada por el *International Educator Institute* de DPS a participar en la *Resource Fair*, realizada en agosto de 2024 en Denver, Colorado. En este evento, más de 50 docentes del sistema público conocieron las oportunidades de colaboración y formación que ÚNICA ofrece dentro del proceso de internacionalización educativa.

Para garantizar la difusión de estas oportunidades entre su comunidad, ÚNICA implementó una estrategia de comunicación que incluyó la presentación de la iniciativa en el evento de egresados, el envío de información a la base de datos y la publicación en redes sociales institucionales, finalizando con una reunión virtual de socialización de la oportunidad el 7 de octubre de 2024.

El proceso culminó con una jornada de entrevistas el 2 de diciembre de 2024, en la que 12 egresados de ÚNICA presentaron sus candidaturas para integrarse como docentes en el sistema de escuelas públicas de Denver. Como resultado, 4 egresados fueron seleccionados para formar parte de esta iniciativa para iniciar en el año 2025, marcando un importante logro en la proyección internacional y la empleabilidad de los profesionales formados en ÚNICA.



Convenios de Cooperación Internacional

En 2024, ÚNICA continuó fortaleciendo su proyección internacional mediante la firma y consolidación de convenios de cooperación con diversas instituciones académicas en América Latina, como se mencionó en el capítulo de sostenibilidad.

- Convenio Marco de Cooperación Científica y Académica con la Universidad Pedagógica del Salvador. Firmado el 15 de julio de 2024
- Convenio Marco de Cooperación con la Facultad Regional Buenos Aires (FRBA) de la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina. Firmado el 23 de agosto de 2024.
- Convenio General de Colaboración con la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB). Firmado el 26 de noviembre de 2014.

Participación en eventos académicos y de innovación educativa

En 2024, ÚNICA tuvo una destacada presencia en espacios internacionales de innovación educativa y derechos lingüísticos, reafirmando su compromiso con la transformación digital y la defensa de los derechos humanos en el ámbito educativo.

Participación de la Dirección de Innovación en la Conferencia Fusion de D2L

Como se mencionó en el apartado correspondiente al área de Tecnología, la Dirección de Innovación de ÚNICA participó en *Fusion*, la conferencia anual organizada por D2L, empresa líder en tecnología educativa reconocida por su plataforma de aprendizaje Brightspace. Este evento reunió a educadores, administradores y líderes del sector para debatir sobre las últimas tendencias, innovaciones y mejores prácticas en el aprendizaje digital.

Ponencia en el III Encuentro Internacional: Derechos Lingüísticos como Derechos Humanos – Conversaciones In/Surgentes.

Una docente de ÚNICA participó en este evento llevado a cabo en la Ciudad de Córdoba, Argentina, del 21 al 23 de mayo de 2024. Este evento se centró en la discusión sobre la relación entre los derechos lingüísticos y los derechos humanos,



promoviendo el diálogo intercultural y la defensa del multilingüismo en diversos contextos sociopolíticos.

Adhesión a la iniciativa INILATmov+

En 2024, ÚNICA se unió a la iniciativa INILATmov+, un proyecto impulsado por la Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior (INILAT). Esta red está integrada por seis países de la región y sus respectivas redes de internacionalización. El objetivo principal de INILATmov+ es promover y facilitar la movilidad estudiantil, tanto virtual como presencial, para estudiantes de pregrado y posgrado. Esta participación permitirá a los estudiantes de ÚNICA acceder a experiencias académicas en distintas instituciones de la región, enriqueciendo su formación con perspectivas globales y multiculturales.





EDUCACIÓN CONTINUADA



ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

17. EDUCACIÓN CONTINUADA

La Educación Continuada en ÚNICA se canaliza a través de Única Virtual y la Escuela de Formación para la Transformación Educativa, y fundamenta su labor en el compromiso permanente con la formación integral de profesionales, la excelencia académica y la innovación, y en la motivación a consolidarse como un catalizador para la transformación de las personas, las organizaciones y la sociedad.

Para alcanzar el objetivo misional de aportar al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés, Única se relaciona con personas, entidades gubernamentales, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, representantes de la sociedad civil, y entidades educativas públicas y privadas. Este relacionamiento estratégico permite la concreción e implementación de diferentes proyectos, entre los que se encuentran consultorías, talleres, cursos, diplomados y programas de formación, tanto presenciales como virtuales, orientados a fortalecer las competencias académicas, profesionales, o personales, de las personas que buscan formarse continuamente para seguir transformándose y aportando a la transformación de la sociedad.

Única Virtual es una respuesta proactiva a las demandas de la sociedad actual y un paso adelante en nuestra misión de transformar la educación. Única Virtual ofrece programas de formación virtual que permiten a los participantes acceder a recursos educativos de alta calidad desde cualquier lugar y en cualquier momento. Los proyectos desarrollados desde Única Virtual además de ampliar la accesibilidad a la educación superior incorporan metodologías didácticas innovadoras, enfocadas en el desarrollo de competencias profesionales, interculturales, socioemocionales y ciudadanas.



Gestión e impacto en el 2024

Durante el 2024, Única sostuvo una comunicación estratégica y permanente con 8 Secretarías de Educación, 9 colegios privados, 3 Fundaciones, 2 Organizaciones No Gubernamentales, 4 empresas privadas, 4 universidades y 3 conglomerados de colegios. Este relacionamiento permitió que se presentaran 45 propuestas para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Se resalta el trabajo con las secretarías de educación, los donantes nacionales e internacionales, y con los sectores productivos en diferentes municipios del país para consolidar nuestro programa Inglés para la equidad y la competitividad, ECOSISTEMAS BILINGÜES para el desarrollo y transformación en los territorios, que busca fomentar la creación de un ambiente y cultura de bilingüismo español-inglés que se viva en todo el municipio, a través de un enfoque integral y adaptado a las necesidades de cada grupo objetivo, brindando oportunidades de aprendizaje significativas que redunden en el desarrollo y progreso de los habitantes y la región.

De las propuestas presentadas, se concretaron alianzas estratégicas con 3 Secretarías de Educación, 3 Fundaciones, 2 Organizaciones No Gubernamentales, 1 editorial y 1 Universidad. Producto de este ejercicio colaborativo, se cocrearon y desarrollaron 10 proyectos con que lograron un impacto directo en 828 participantes.

Período	Tipo	Aliado	Nombre	No. Participantes (impactados)
2024-1 2024-2	Programa 140 horas	Secretaría de Educación Distrital	English Learning for the Classroom - 2024	300
2024-1 2024-2	Programa 120 horas	Institución Educativa Pensilvania & Escuela Normal Superior de la Presentación	Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda	190



Período	Tipo	Aliado	Nombre	No. Participantes (impactados)
			lengua dirigido a docentes y estudiantes	
2024-1 2024-2	Diplomado 160 horas	Fundación Bolívar Davivienda	Cultivarte Diplomado de formación en inglés y didáctica: Build up your dreams	87
2024-1 2024-2	Programa 140 horas	Fundación Smile Education	Ecosistema Bilingüe para Jardín	82
2024-1	Programa 58 horas	Educactiva S.A.S	Programa de inmersión lingüística y comunicativa: English Language Hero Academy	44
2024-2	Curso 20 horas	Universidad Militar	Curso Taller en Rúbricas Analíticas de Evaluación	30
2024-2	Curso 20 horas	Universidad Militar	Curso Análisis Estadístico y Software Especializado para Investigadores	30
2024-1	Diplomado 146 horas	Servicio Jesuita Para Refugiados	Diplomado en Educación para Profesionales No Licenciados	30
2024-1	Curso 24 horas	Peace Corps	Curso de formación en metodologías educativas y didácticas innovadoras para voluntarios	20
2024-2	Taller 2 horas	Fundación Bolívar Davivienda	Taller Oralidad	15

Por otro lado, desde el trabajo realizado desde Única Virtual, se resalta el diseño, elaboración y desarrollo de las primeras cohortes de estudiantes de los siguientes diplomados virtuales:



- **Diplomado en Aprendizaje Invertido**

Este diplomado está diseñado para educadores y profesionales interesados en adoptar y perfeccionar la metodología del aprendizaje invertido, una estrategia pedagógica que está revolucionando la manera en que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades. A través de un enfoque teórico-práctico, los participantes aprenderán a implementar efectivamente el aprendizaje invertido en sus clases, transformando el espacio educativo en un entorno de participación activa y profunda comprensión.

- **Diplomado en Aprendizaje Invertido**

Este diplomado está diseñado para educadores y profesionales interesados en adoptar y perfeccionar la metodología del aprendizaje invertido, una estrategia pedagógica que está revolucionando la manera en que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades. A través de un enfoque teórico-práctico, los participantes aprenderán a implementar efectivamente el aprendizaje invertido en sus clases, transformando el espacio educativo en un entorno de participación activa y profunda comprensión.

- **Diplomado en Tecnología Educativa: Innovación en el Aprendizaje y Enseñanza Digital**

Este diplomado está diseñado para capacitar a profesionales de la educación y otros interesados en el uso y aplicación de tecnologías avanzadas en entornos educativos. A través de una serie de módulos interconectados, los participantes aprenderán a integrar herramientas y plataformas tecnológicas que mejoren significativamente la experiencia de enseñanza y aprendizaje. Se abordarán estrategias para facilitar el acceso a contenidos educativos, fomentar la interacción efectiva entre estudiantes y docentes, y realizar un seguimiento integral del progreso del aprendizaje



- **Diplomado en Diseño Universal para el Aprendizaje**

Este diplomado está dirigido a educadores, diseñadores curriculares y profesionales de la educación que buscan crear entornos de aprendizaje inclusivos y accesibles para todos los estudiantes, independientemente de sus características individuales. A través del estudio y la aplicación de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), los participantes aprenderán a desarrollar programas educativos que respondan a la diversidad de necesidades y capacidades de sus estudiantes, promoviendo una educación equitativa y de alta calidad.

Estos tres diplomados se caracterizan por su modalidad virtual, por ser desarrollados de manera autodirigida en 5 módulos con una duración total de 120 horas.

Escuela De Formación Para La Transformación Educativa – ÚNICA

La Escuela de Formación para la Transformación ÚNICA tiene una oferta de programas académicos hechos a la medida para las instituciones, entidades gubernamentales, sectores empresariales, sectores gremiales, tercer sector, asociaciones y comunidad.

Nuestro portafolio abarca cinco (5) ejes temáticos diseñados con programas de formación para docentes y otros para el público en general, asegurando que nuestros aliados y clientes tengan equipos profesionales excepcionales, con un conjunto de habilidades únicas y actualizados para enfrentar los retos del mundo del siglo XXI.

Nos comprometemos a proporcionar opciones de formación de primera calidad que incorporen las últimas tendencias y desarrollos del ámbito educativo global. Buscamos satisfacer y anticipar las demandas cambiantes del mercado, brindando oportunidades continuas de crecimiento y desarrollo para quienes confían en nosotros para potenciar sus capacidades y mantenerse a la vanguardia en sus



respectivos campos. A continuación, presentamos el resumen, por eje temático, de la oferta de nuestro portafolio:

Optimización de prácticas en el aula

- Prácticas Innovadoras y Estrategias Pedagógicas
- Evaluación
- Estrategias centradas en el estudiante
- Aprendizaje Invertido (Flipped Learning)

Inclusión y diferenciación

- Dificultades de Aprendizaje e Inclusión en el Aula
- DUA: Diseño Universal Para el Aprendizaje
- Instrucción Diferenciada

Habilidades socioemocionales y mindfulness

- ¿Cómo Aprende el Cerebro?
- Sostenibilidad Social
- Aprendizajes Socioemocionales
- Mindfulness en contextos educativos
- Prácticas Restaurativas en contextos escolares

Áreas del conocimiento e investigación

- Investigación-Acción en el aula
- CLIL
- Educación para profesores bilingües
- Lectoescritura
- Estrategias para docentes universitarios
- Educación temprana
- Gestión de proyectos educativos
- Formación pedagógica para no licenciados

Tecnologías e Innovación

- Gamificación en la educación
- Estrategias Didácticas para la Educación ISTE
- Diseño de recursos y Estrategias mediadas por la Tecnología
- Hiperdocumentos
- Tecnología Educativa para clases interactivas
- Formulación de Iniciativas de Innovación Educativa Bajo el Enfoque del Diseño Centrado en las Personas



PROYECTOS CON ENTIDADES TERRITORIALES

English and Active Learning Program 2024 – Secretaría de Educación Distrital, Bogotá

- Potenciar las competencias comunicativas en inglés a través de la formación docente en una población de trescientos (300) maestros del Distrito.
- Promover el desarrollo de las habilidades del siglo XXI a través del uso de rutinas de pensamiento para favorecer prácticas de Aprendizaje activo en el aula.
- Capacitar sobre el modelo CLIL como estrategia de enseñanza y aprendizaje de y en lengua extranjera – inglés.
- Equipar a los docentes con herramientas para generar adaptaciones pertinentes según el contexto y el estado de desarrollo de sus estudiantes.
- Enseñar estrategias que permitan la superación de barreras de aprendizaje a través del Diseño Universal del Aprendizaje - DUA y del Plan Individualizado de Ajustes Razonables - PIAR en contextos educativos diversos.
- Incentivar la creación de redes de docentes y diseminación de buenas prácticas pedagógicas en lengua extranjera inglés.

Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda lengua para docentes y estudiantes. Pensilvania, Caldas – 2024

- Complementar el aprendizaje de los estudiantes en lengua extranjera inglés con enfoque en vocabulario, estructuras conversacionales y contextos específicos.
- Continuar el proceso de formación a docentes de todas las áreas en segunda lengua, así como el proceso de formación a docentes de inglés en estrategias pedagógicas y didácticas para la enseñanza del idioma.



- Apoyar en la articulación de diversos actores externos que impacten el bilingüismo en la institución (practicantes, instituciones aliadas, proyectos transversales, entre otras).

Fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de docentes, actores de la industria del turismo y estudiantes del proyecto OTACA del municipio de Jardín, Antioquia – 2024

- Promover el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de los 32 docentes participantes con un enfoque integral.
- Diseñar una experiencia de aprendizaje en inglés de acuerdo con el contexto educativo de los docentes participantes que dé cuenta de los intereses y necesidades de los estudiantes con quienes trabajan.
- Realizar un acompañamiento pedagógico a los docentes participantes en currículo, prácticas de aula y/o evaluación de acuerdo con la experiencia de aprendizaje diseñada.
- Promover el desarrollo de competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de los 25 niños y niñas participantes con un enfoque en el desarrollo del pensamiento científico.
- Complementar el proceso de aprendizaje de los niños participantes con algunos de los recursos didácticos de la biblioteca móvil de Jardín.
- Promover el desarrollo de competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de los 25 agentes de la industria del turismo participantes con un enfoque en inglés con propósitos específicos que les permita afianzar sus habilidades comunicativas para desenvolverse en el contexto turístico de Jardín.



PROYECTOS CON OTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS

Desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés de los coordinadores de Cultivarte, incluyendo la comprensión auditiva y lectora, la expresión oral y la producción escrita.

Cultivarte, es un programa de la Fundación Bolívar Davivienda donde potencian el desarrollo de talento creando espacios seguros para el uso del tiempo libre de una manera constructiva. Los principales aliados son las alcaldías locales, instituciones educativas y comunidades de más de 85 municipios de Colombia y 7 en Centroamérica. Única con esta alianza beneficio directamente a 87 docentes y en donde se buscó:

- Promover el desarrollo de habilidades lingüísticas en inglés para comunicarse efectivamente, tanto en situaciones cotidianas como en el ámbito educativo de Cultivarte.
- Fomentar la adquisición de conocimientos y estrategias pedagógicas para diseñar actividades educativas atractivas y motivadoras, adaptadas a las necesidades de los niños, jóvenes y público de Cultivarte.
- Potenciar el desarrollo de habilidades de gestión del aula para mantener un ambiente de aprendizaje positivo y productivo, y fomentar la participación activa.
- Acompañar la identificación de las necesidades de los niños, niñas, jóvenes y público de Cultivarte, y a adaptar sus técnicas de enseñanza para asegurar una experiencia educativa inclusiva y efectiva.

Diplomado en educación para profesionales no licenciados en situación migratoria regular en Colombia.

- Acompañar la formación en los niveles iniciales de competencias pedagógicas para un grupo de treinta (30) profesionales no licenciados en



situación migratoria regular interesados en el cierre de brechas educativas en Colombia.

- Proporcionar a los treinta (30) participantes del programa herramientas para la aplicación de algunas competencias del Siglo XXI, durante veinte (20) horas, que les permita aumentar su empleabilidad y contribuir al cierre de brechas educativas en Colombia.



PROYECCIONES Y RETOS 2025



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA



18. PROYECCIONES Y RETOS

RECTORÍA

1. Aumento de los ingresos operacionales por concepto de matrículas en los programas formales y de educación continuada
2. Diversificación y ampliación de la oferta académica
3. Establecimiento de Alianzas para la difusión del portafolio de educación continuada y para ampliar la visibilidad de ÚNICA en Colombia y la región.
4. Implementación de estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca que permitan ampliar la cobertura y alcance de los programas de la Institución.
5. Optimización de la administración académica y desarrollos curriculares siguiendo procesos de innovación y utilizando IA.
6. Identificación de nuevos aliados nacionales e internacionales, vinculación a redes y desarrollo de proyectos interinstitucionales y de cooperación.
7. Implementación de Planes de Mejora, sobre todo en lo referente a estructura organizacional, administración del talento humano y procesos administrativos.
8. Solución al problema de Planta Física.



¡A quienes han hecho parte de ÚNICA, gracias por creer en la magia de la educación para la transformación de realidades!





2024

Teléfono: (+57) 314 4196996

E-mail: nfo@unica.edu.co

Calle 19 No. 2A - 49

Centro Colombo Americano - ÚNICA

Bogotá, Colombia

www.unica.edu.co



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA