



ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLOMBO AMERICANA

Vigilada MinEducación

2023

INFORME  
DE GESTIÓN

## TABLA DE CONTENIDO

EDITORIAL.....	3
1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES.....	6
2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL.....	10
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	19
1. PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	22
5. PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO.....	51
6. PROGRAMA DE BECAS.....	54
7. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS.....	59
8. BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	71
9. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD.....	83
10. SOSTENIBILIDAD.....	88
11. INVESTIGACIONES.....	99
12. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES.....	116
13. TECNOLOGÍA.....	120
14. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL.....	125
15. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN.....	138
16. EDUCACIÓN CONTINUADA.....	146
17. PROYECCIÓN Y RETOS.....	151

## EDITORIAL

Por María Lucía Casas Pardo, Rectora de ÚNICA

Para ÚNICA el año 2023 fue un año de aprendizajes, avances y logros. Cuando damos una mirada retroactiva a la vida institucional, vemos que las acciones orientadas a dar cumplimiento al propósito superior institucional de transformar la sociedad desde la educación son variadas y muy importantes. Recapitulando, podemos hablar de 730 egresados, 300 becas otorgadas y 18 departamentos de la geografía colombiana beneficiados, en los programas de Licenciatura y Especialización. En educación continuada, ya sumamos más de 2.500 docentes formados, más de 1.500 entidades educativas impactadas, más de medio millón de niños, niñas y jóvenes en todo el territorio nacional que han sido alumnos de nuestros egresados o de nuestros programas, en casi 200 municipios.

Trabajamos en 9 líneas de Investigación, con un grupo en categoría B de Minciencias. Y tenemos 50 proyectos de investigación finalizados o en curso, cerca de 700 trabajos de grado disponibles para ser usados en las aulas, libros, artículos y revistas publicados....

La tasa de empleabilidad de nuestros egresados es del 98.6%, y obtenemos extraordinarios puntajes año tras año en las pruebas Saber PRO en inglés, y en las competencias genéricas y específicas que se evalúan para las Facultades de Educación.

Así mismo, hemos sido aliados del Gobierno Nacional, de entidades territoriales, fundaciones, universidades y empresas nacionales y extranjeras.

En un mundo post pandemia, de conflictos geopolíticos tan complejos y amenazantes como los que vivimos hoy, con un debate sobre el alcance, uso e impacto de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, en el que en términos de investigación cada vez traspasamos umbrales más asombrosos, y en términos de nuestra realidad política y social cada vez transitamos por senderos más tortuosos, el sistema educativo, no puede permanecer estático, tiene que asumir un liderazgo transformador de manera urgente.

Teniendo una mentalidad abierta e innovadora, la institución ha venido actualizando el programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés que es verdaderamente bilingüe, enfatiza la formación en docencia, en investigación y en gestión educativa, pensado para educadores con profundo conocimiento de la realidad del país, de las variables que inciden en el desarrollo y de la responsabilidad del sector educativo frente a la formación de capital humano.

Para lograr esto, además de un equipo académico de primer nivel, hemos decidido adicionar a nuestro modelo pedagógico temas en los que fuimos precursores, y hoy somos ejemplo. Desde 2016, tomamos la decisión de incorporar transversal y explícitamente el modelo de formación socioemocional a nuestro plan de estudios. El Profesor Peter Senge de MIT y su equipo, evaluaron a ÚNICA y a su propuesta de valor, y nos permitieron formarnos en el modelo de Compassionate Systems, que adoptamos y adaptamos con éxito, creando uno propio. Los



docentes que entregamos al sistema educativo están formados para trabajar en esta área de manera competente, informada y eficaz.

Así mismo, desarrollamos el programa ÚNICA al servicio de los ODS y la agenda 2030, y hemos desarrollado actividades en todas las clases y todos los programas, en las que docentes y maestros en formación desarrollan proyectos para contribuir al logro de esos objetivos y trabajar por la sostenibilidad del planeta. Ello nos ha convertido en líderes a nivel nacional y local, y estamos liderando un semillero y una red, con instituciones en Colombia y Latinoamérica.

No hemos hecho menos con temas tan importantes como multiculturalidad, género, diversidad e inclusión, donde, además de los semilleros y la investigación que se desprenden, pertenecemos a redes y trabajamos por incorporarlos a las prácticas de aula para garantizar entornos escolares seguros.

Y naturalmente el bilingüismo, espina dorsal del proyecto formativo de ÚNICA, se entiende no sólo como un tema de competencia lingüística y pedagógica, o un mecanismo para generar una mentalidad pluricultural y abierta, sino como una herramienta que permite cerrar brechas y abrir puertas, pues históricamente en nuestro país la falta de oportunidades de aprender inglés ha condenado a los alumnos de poblaciones menos favorecidos y los ha marcado de por vida.

Además de la licenciatura, programa de formación inicial de maestros, ÚNICA emprendió desde muy temprano, en alianza con el Colegio Nueva Granada, una cruzada por actualizar maestros en servicio u otorgar a profesionales de otras disciplinas que fueran bilingües, la posibilidad de ser docentes calificados a través de la Especialización en Educación Bilingüe. Con un enfoque totalmente práctico, que incorpora el estado del arte en neurociencia, tecnología, diseño curricular, inclusión, didáctica, evaluación e investigación aplicada, hemos llegado a impactar cientos de aulas y miles de niños con una docencia distinta y mejor, tanto en el sector público como privado.

Todos estos aprendizajes han permitido crear y nutrir un cuerpo de conocimiento pertinente para la realidad educativa colombiana. Así, el programa de Educación Continuada ha llegado a muchos rincones de Colombia, y hemos hecho parte de proyectos de la Nación y los territorios, de escuelas y universidades, de empresas del sector privado, organismos de cooperación y fundaciones, trabajando con niños, adolescentes, docentes, adultos mayores, refugiados, funcionarios públicos, líderes comunitarios, y estudiantes, profesionales voluntarios y becarios extranjeros.

Sin embargo, sentimos que nuestro alcance es limitado. Por eso, Durante el año 2023 nos dedicamos a desarrollar ÚNICA Virtual con una oferta de programas en línea, en formatos y con duraciones y certificaciones distintas. Y en el mes de octubre recibimos el Registro Calificado de la Maestría en Educación, en modalidad virtual, con una propuesta curricular que no tiene igual por su estructura y temáticas. Ofrecerá a los docentes en servicio, un ciclo de



fundamentación, para luego permitirles elegir de forma flexible cursos en una de dos líneas de énfasis: la de Transformación y Calidad o la de Bilingüismo.

En este mismo orden de ideas, hemos ido consolidando un Ecosistema Tecnológico que busca integrar las diferentes áreas institucionales con el uso de información y procesos articulados, y hemos robustecido la oferta académica adoptando tecnologías que optimizan la labor docente y apoyan el aprendizaje al tiempo que permiten incorporar temas como el del uso pedagógico y ético de la inteligencia artificial.

Los logros, de los que se da cuenta en el presente informe, ilustran el compromiso de nuestra institución. Gracias a nuestros aliados, a quienes nos han confiado su proceso de formación, y a todos aquellos que también creen que es en la educación, y en el magisterio, donde reposa la clave para un país más incluyente, equitativo y mejor.

Cuenten con que ÚNICA seguirá cumpliendo con su misión.

# 1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES

## 1.1. MISIÓN

Siguiendo los lineamientos de un modelo pedagógico de artes liberales, la misión de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA es contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés mediante la formación de docentes de óptima calidad intelectual y ética que contribuyan, a través de la docencia y la investigación, al fortalecimiento del sistema educativo, a la generación de conocimiento pertinente, desarrollo económico, equidad social, competitividad y paz.

## 1.2. PROPÓSITO, PRINCIPIOS Y VALORES

Estos elementos de la esencia de ÚNICA se consolidaron y compartieron con la comunidad ÚNICA durante el 2023.

**Propósito superior:** Transformar la sociedad a través de la educación

**Principio fundamental:** Educación en Artes Liberales como piedra angular del PEI

**Principios complementarios:**

- Principio de formación del pensamiento crítico
- Principio de contexto/sistema
- Principio de construcción epistemológica
- Principio de interdisciplinariedad
- Principio de gestión
- Principio de autoevaluación

**Valores:**

- **Integridad:** Honestidad, compromiso, responsabilidad ante el actuar, generación de credibilidad y confianza.
- **Respeto:** Reconocer y honrar las diferencias, los derechos del otro, y trabajar por la inclusión, la equidad y la búsqueda del bienestar social por encima del beneficio individual.
- **Empatía activa:** Entendida como una mirada que reconoce a los demás en su dimensión socioemocional única y que teje relaciones significativas.
- **Participación:** Reconocimiento de los distintos estamentos como agentes activos de una gestión colaborativa e incluyente.





- **Rigor Intelectual:** Búsqueda del conocimiento en ambientes orientados por un espíritu científico e investigativo, y el desarrollo del pensamiento crítico a fin de generar saberes socialmente útiles y pedagógicamente transformadores.
- **Servicio:** Responsabilidad social ejercida con espíritu de trabajo colaborativo y solidario, empatía y una disposición incondicional frente a los otros y la sociedad.
- **Sostenibilidad:** Ejercicio de una actitud respetuosa del medio ambiente, activa en el consumo responsable, la promoción de hábitos orientados a la convivencia, la equidad y la protección de las sociedades y los recursos naturales.
- **Trascendencia:** Relación con un propósito superior que nos motiva para buscar ser agentes de transformación y bienestar dando sentido a nuestra existencia.

### 1.3. MODELO SOCIOEMOTIONAL LEARNING - SEL Y COMPASSIONATE SYSTEMS

El modelo SEL de ÚNICA se basa en dos referentes teóricos: los sistemas compasivos y la psicología positiva, para identificar las necesidades de profesores, estudiantes y administrativos, y realizar procesos formativos en el área socioemocional.

De esta manera y tomando como inspiración otras iniciativas instituciones educativas a nivel internacional, durante el 2023 ÚNICA continuó desarrollando el proceso de validación-iteración del Modelo de Habilidades Socioemocionales (SEL), para formar docentes empáticos con un abordaje sistémico de su desarrollo personal y el de la acción educativa, desde una mirada de formación de personas íntegras, a través de las siguientes áreas, eje de fundamentación y eje transversal:

#### Áreas SEL:

**Eje de fundamentación:** Única Íntegra - Principios y Valores

**Eje transversal:** Reconocimiento y uso de fortalezas del carácter.

1. **Única Hábil:** Desempeño de tareas
2. **Única Empática:** Regulación y reconocimiento
3. **Única Resiliente:** Resiliencia y Perdón



## 1.4. ELEMENTOS DEL TRABAJO INSTITUCIONAL

- **Componente Académico:** Orientado a ofrecer programas rigurosos e innovadores de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de propuestas curriculares que reflejen la filosofía de Artes Liberales y generen ambientes de aprendizaje que permitan desarrollar la competencia lingüística habilidades intelectuales diversas y complejas, pensamiento crítico, espíritu investigativo, responsabilidad social y liderazgo.
- **Componente de Investigación:** Busca generar nuevo conocimiento en las áreas disciplinares del currículo y formar para la participación en la solución de problemas sociales y económicos, a través de la investigación rigurosa y pertinente.
- **Componente de Sostenibilidad:** Busca desarrollar un sistema por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la Institución en torno a la sostenibilidad.
- **Componente de Responsabilidad Social:** ÚNICA nació como un proyecto de Responsabilidad del Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano. Y tanto en lo que respecta a su población estudiantil principalmente proveniente de entornos vulnerables y de todas las regiones de Colombia gracias a su programa de becas, como a sus aportes al sector educativo a través de la investigación y la calidad de sus egresados, es un referente de compromiso e impacto.
- **Componente de Aseguramiento de la Calidad:** Se continúa fortaleciendo esta área dedicada a los procesos de autoevaluación, gestión interna de la calidad y cumplimiento de los trámites y aspectos reglamentarios del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad que sea menester, dentro del desarrollo y evolución de la institución a fin de robustecer la efectiva gestión institucional y de dar cumplimiento a su mandato misional.





## 1.5. PROGRAMAS QUE ÚNICA OFRECE

### Pregrado

Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés, Bogotá.

→ **CÓDIGO SNIES 106242**

### Posgrado

- Especialización en Educación Bilingüe, Bogotá.

→ **CÓDIGO SNIES 54096**

- Maestría en Educación

→ **CÓDIGO SNIES 116166**

### Educación Continuada: Escuela de Formación para la Transformación Única

Programas de formación docente a la medida, a nivel corporativo y para entidades gubernamentales e instituciones.

### Única VIRTUAL

Surge con el propósito vital de continuar aportando a la transformación de la sociedad latinoamericana a través de la educación de calidad. Su propósito es poder llegar a cada vez más profesionales en Latinoamérica a través de una oferta de programas de formación profesional online, manteniendo la calidad educativa característica de Única.

A través de un modelo en línea con metodologías innovadoras y un equipo docente altamente calificado, se busca conformar una comunidad de aprendizaje que trascienda fronteras, conectando a estudiantes y expertos de diferentes países y fomentando el intercambio de ideas y experiencias.



## 2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL

### 2.1. LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

#### Características generales

**Título ofrecido:** Licenciado(a) en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés  
**Tipo de formación:** Pregrado - Profesional universitaria  
**Duración:** 10 semestres  
**Jornada:** Diurna  
**Días:** De lunes a viernes  
**Modalidad:** Presencial  
**Valor semestre:** \$5.034.000

\*Renovada la acreditación en Alta Calidad por 6 años en agosto 2022

#### Perfil Profesional

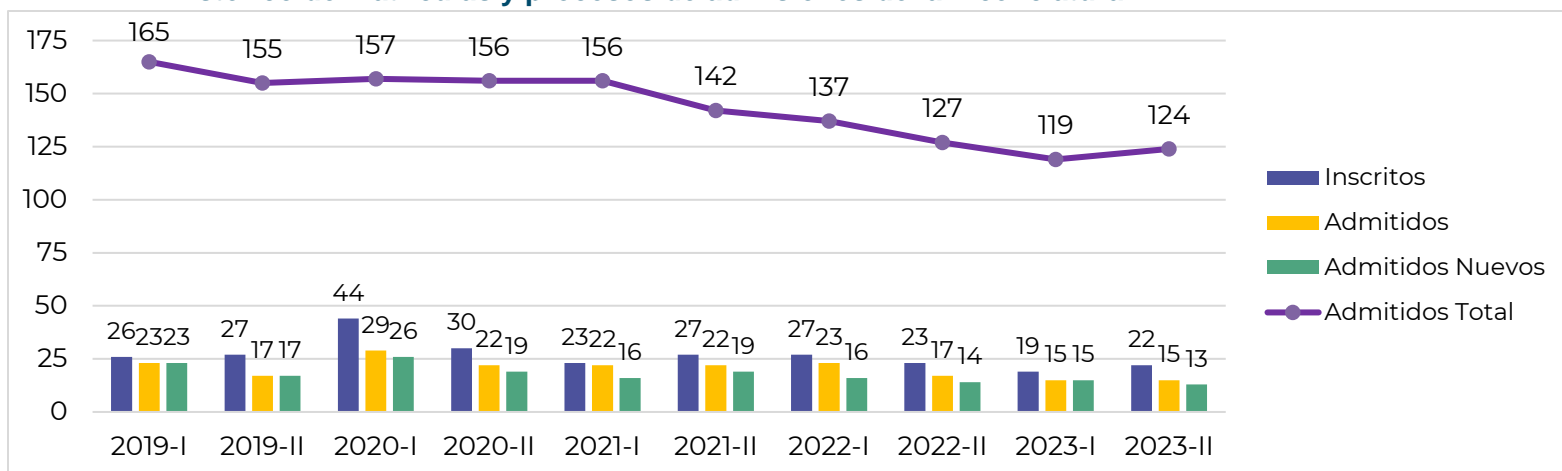
El Licenciado en Bilingüismo de ÚNICA es un profesional capacitado para ejercer la docencia en instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior, en entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o en empresas. Nuestro egresado se caracteriza por demostrar competencias pedagógicas, lingüísticas, interculturales, investigativas, tecnológicas, comunicativas y cognitivas, gracias a la aplicación de las mejores y más actualizadas metodologías y estrategias para la enseñanza bilingüe a nivel mundial. Cuenta con un campo de acción laboral en el país y en el extranjero, para contribuir al mejoramiento de la educación local, nacional e internacional.

#### Áreas de desempeño

- Docencia a nivel escolar, universitario o corporativo de diferentes áreas de conocimiento en español e inglés
- Investigación en ciencias sociales y educación
- Administración y dirección de instituciones educativas
- Gestión social y comunitaria
- Diseño curricular y asesorías pedagógicas
- Diseño y participación en proyectos de enseñanza de inglés y formación docente.



### Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Licenciatura:



\*Fuentes: Dirección de Registro y Control y Dirección de Admisiones. Febrero de 2024.

### Caracterización de la población estudiantil:

Antes de iniciar cada semestre académico, la Dirección de Bienestar realiza una encuesta de caracterización de su población estudiantil con el objetivo de comprender la situación de los estudiantes y brindarles apoyo en áreas como emocional, académica, económica y tecnológica. A continuación, se presenta la caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en 2023. Para este reporte, se tuvo en cuenta los estudiantes matriculados tanto en el primer semestre (2023-1) como en el segundo semestre (2023-2).

#### Género:

Género	%
Hombre	40,00%
Mujer	60,00%

\*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2024.



## Ubicación geográfica:

Los estudiantes que se matricularon durante el 2023 son originarios de las siguientes regiones:

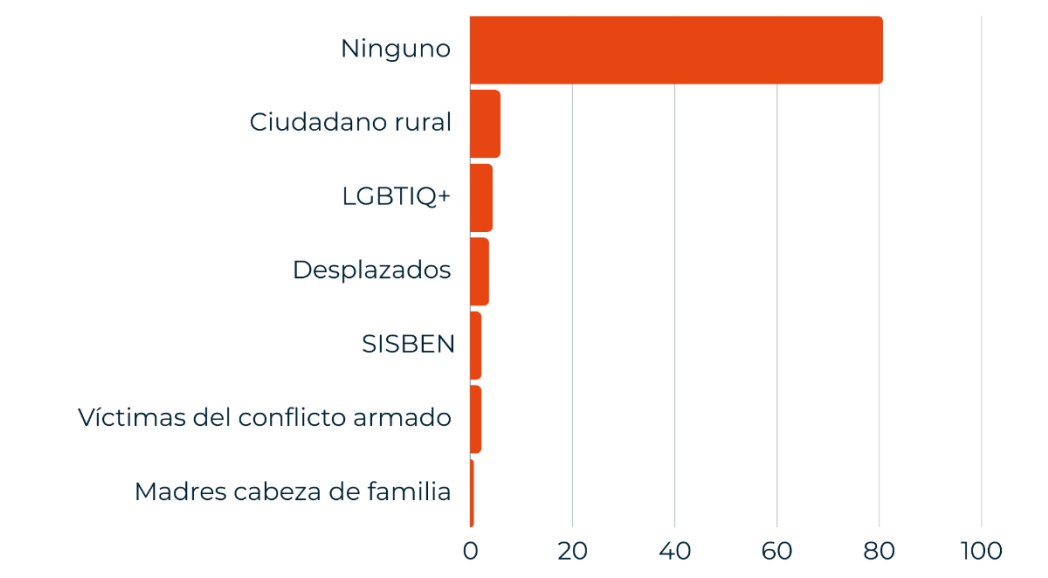


Región	%
Bogotá D.C.	60,00%
Cundinamarca	11,85%
Bolívar	5,19%
Caquetá	4,44%
Tolima	3,70%
Cauca	2,96%
Norte de Santander	2,96%
Antioquia	2,22%
Boyacá	2,22%
Caldas	1,48%
Casanare	0,74%
Chocó	0,74%
Quindío	0,74%
Valle del Cauca	0,74%

\*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2024



## Identificación poblacional



\*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2024.

## Identificación étnica

- Ninguno 93,33%
- Afrodescendiente 5,19%
- Indígena 1,48%



## 2.2. ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE

### Características generales

**Título ofrecido:** Especialista en Educación Bilingüe  
**Tipo de formación académica:** Posgrado – Especialización  
**Créditos:** 24  
**Número de semestres:** 2  
**Modalidad:** Presencial

\*Las clases se realizan de manera presencial en las instalaciones del Colegio Nueva Granada en Bogotá

**Valor:** \$ 6.953.370  
**Horario:** Viernes 4:00 pm a 8:30 pm  
Sábados: 8:00 am a 1:30 pm

### Perfil Profesional

El Especialista en Educación Bilingüe se caracteriza por haber adquirido y desarrollado competencias en el ámbito pedagógico, lingüístico, investigativo, tecnológico, intercultural, comunicativo, cognitivo y psicosocial, que aplica a la docencia de inglés como segunda lengua o al trabajo pedagógico en entornos bilingües.

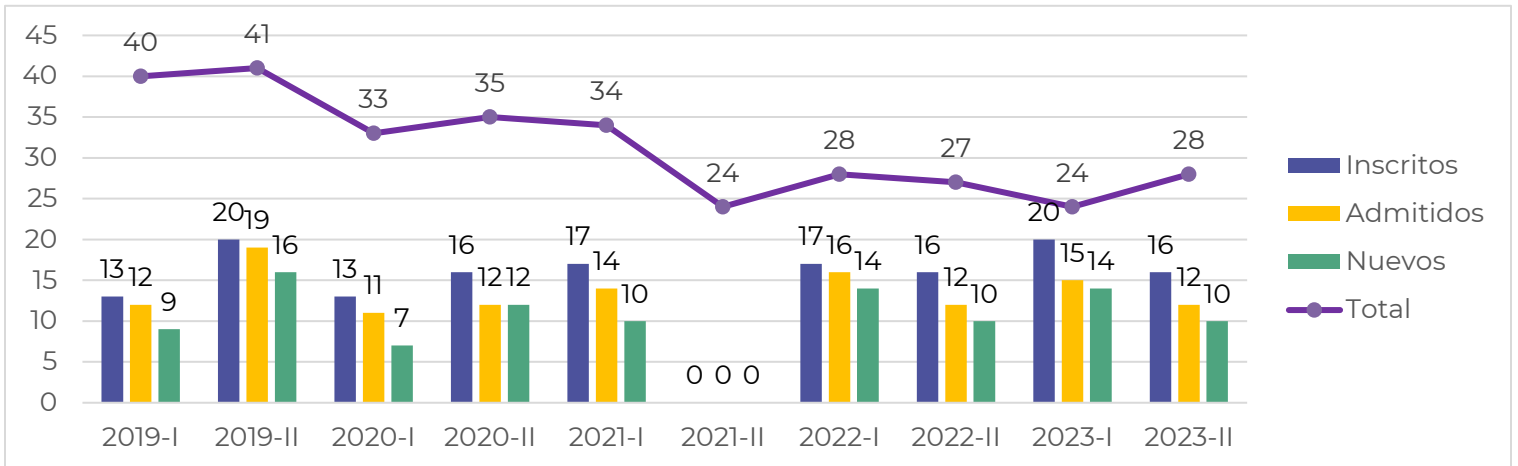
La aplicación de estas competencias se evidencia en el quehacer docente gracias a la puesta en práctica de las más actualizadas y pertinentes metodologías para la enseñanza, así como al desarrollo permanente de una actitud investigativa que le permite identificar y resolver con creatividad y rigor las problemáticas que se presentan día tras día en el aula de clase y en entornos educativos de diversos contextos.

### Áreas de desempeño

- Docente
- Administrativo Docente
- Líder Comunitario
- Capacitador a nivel empresarial
- Investigador
- Consultor, formulador e implementador de políticas públicas
- Consultoría independiente en temas de bilingüismo, innovación pedagógica, usos de la tecnología y política educativa



## Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bogotá



\*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones.  
Febrero de 2024.



## Caracterización de la población estudiantil

Antes de iniciar cada semestre académico, la Dirección de Bienestar realiza una encuesta de caracterización de su población estudiantil con el objetivo de comprender la situación de los estudiantes y brindarles apoyo en áreas como emocional, académica, económica y tecnológica.

A continuación, se presenta la caracterización de los estudiantes de la Especialización en 2023. Para este reporte, se tuvo en cuenta los estudiantes matriculados tanto en el primer semestre (2023-1) como en el segundo semestre (2023-2).

### Género

Género	%
Hombre	30,77%
Mujer	69,23%

\*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2024.

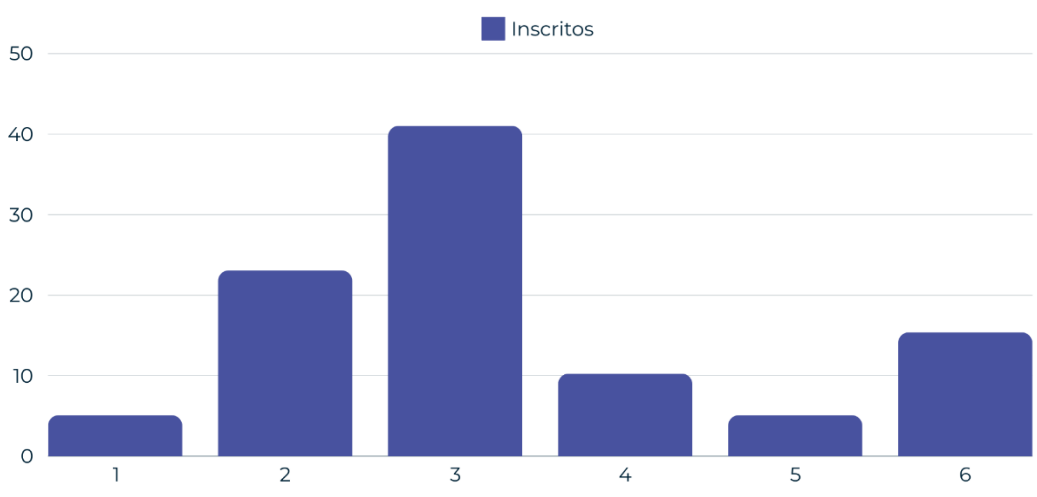
### Ubicación geográfica



Los estudiantes que se matricularon durante el 2023 son originarios de las siguientes regiones.

Región	%
Bogotá D.C.	79,49%
Boyacá	7,69%
Cundinamarca	5,13%
Santander	2,56%
Bolívar	2,56%
Cesar	2,56%

### Estrato socioeconómico



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2024



## Edad

La alta representación del grupo de edad de 30-39 años nos permite analizar que las personas de este grupo de edad están en una etapa de sus vidas en la que buscan avanzar en sus carreras profesionales o buscan una especialización para mejorar sus habilidades y conocimientos en el campo de la educación bilingüe. Además, es posible que este grupo de edad tenga la estabilidad financiera y la flexibilidad necesarias para dedicarse a estudios de posgrado.

Rango de edad	%
20-29 años	28,20%
30-39 años	41,03%
40-49 años	23,08%
50-59 años	5,13%
60-69 años	2,56%

## Profesiones

A continuación, se desglosa la información sobre la formación previa de nuestros estudiantes de especialización, lo que evidencia cómo ésta es elegida por profesionales de diferentes áreas que buscan fortalecer habilidades docentes y obtener experiencia en el campo del bilingüismo.

### Educación (66,67%):

- Licenciatura en Lenguas Modernas
- Licenciatura en Biología
- Licenciatura en Educación Física
- Licenciatura en Educación Preescolar
- Licenciatura en Física

### Ciencias Sociales y Humanidades (15,38%):

- Antropología
- Comunicación Social

- Historia
- Psicología
- Profesional en lenguas modernas

### Arte y Diseño (7,69):

- Arquitectura
- Artes Plásticas
- Diseño Industrial

### Mercadeo y Finanzas (5,13%):

- Economía
- Mercadeo



### 3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

#### 3.1 PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

En los últimos 4 años la Institución Universitaria Colombo Americana avanzó en la construcción de un programa de posgrado en educación que atendiera las necesidades y expectativas del sector educativo y que se materializo en la solicitud de registro calificado radicada en mayo de 2022 ante el Ministerio de Educación Nacional. Una vez surtido el proceso de revisión del cumplimiento de las condiciones de calidad y luego de 16 de meses de revisiones esta cartera otorgo el 31 de julio de 2023 el Registro Calificado por un término de siete (7) años al programa de Maestría en Educación de la Institución Universitaria Colombo Americana ofrecida en modalidad Virtual en profundización.



El programa cuenta con dos líneas de énfasis: Bilingüismo (totalmente en inglés) y Transformación y Calidad (para estudiantes no bilingües) contando con un amplio y flexible Plan de Estudios a desarrollar en 4 semestres con un total de 42 créditos.

Luego de las evaluaciones a diferentes herramientas tecnológicas la Institución Universitaria Colombo Americana, para garantizar la operatividad y calidad del programa en el 2021 seleccionó Brightspace del proveedor D2L como la herramienta para desarrollar los ambientes de aprendizaje que potencie las habilidades y conocimientos de los estudiantes. Las capacitaciones a la comunidad académica avanzaron en los años 2022 y 2023, de manera que una vez recibida la Resolución 13074 de julio de 2023 de aprobación del Registro Calificado del programa de Maestría en Educación, la Institución activo su plan de trabajo para la apertura oficial del programa en el primer semestre del año 2024.

## 3.2 PROPUESTA DE APROBACIÓN DE CONDICIONES INSTITUCIONALES

El proceso de solicitud de aprobación de Condiciones Institucionales en el marco del Decreto 1330 de 2019 y de la Ley 1188 de 2008, que contiene los lineamientos que las instituciones deben cumplir en las 6 condiciones de calidad de carácter institucional: Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores, Estructura administrativa y académica, Cultura de autoevaluación, Programa de egresados, Modelo de bienestar, Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas. La Institución con el ánimo de avanzar en los años 2021 y 2022 realizó el proceso de autoevaluación institucional, elaboró el informe, socializó los resultados y radicó en el Ministerio de Educación Nacional. Para el segundo semestre del año 2022 y en el año 2023 se definió e implementó el Plan de Mejoramiento Institucional que a la fecha se viene desarrollando por comunidad académica.

En el segundo semestre del del año 2022, paralelamente en el proceso de aprobación de las Condiciones Institucionales se realizó la visita de pares a la institución y fue programada la revisión en la Sala Conaces, para noviembre del 2023 se recibió el comunicado de respuesta a la solicitud de aprobación de Condiciones Institucionales en donde se emitió un Concepto con Observaciones en el cumplimiento de las condiciones de calidad institucional, específicamente solicitando ampliar información frente a las condiciones de: Estructura administrativa y académica, cultura de autoevaluación y recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas, las cuales fueron atendidas en el tiempo previsto, y presentando las evidencias que demuestran que la institución ha implementado los procesos necesarios para garantizar la prestación y desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional y en el marco de la mejora continua. Para el mes de diciembre esta información ya había sido validada y generado concepto Favorable por la sala Conaces a se encuentra a espera de la ratificación del Ministerio de Educación Nacional.



### 3.3 PROCESOS DE MODIFICACIÓN A LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA Y ESPECIALIZACIÓN.

- Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés:

En el 2022 como parte del proceso de Autoevaluación y Mejoramiento Continúo se identificó la necesidad de realizar modificaciones al programa de Licenciatura en cuanto al número de alumnos pasando de 18 a 30 estudiantes y la inclusión de una asignatura en el componente de investigación. Sin embargo, aún no se cuenta con una respuesta a la solicitud radicada en el Ministerio de Educación Nacional.

- Programa de Especialización en Educación Bilingüe  
Modificación No. 1: Número de alumnos pasando de 18 a 30

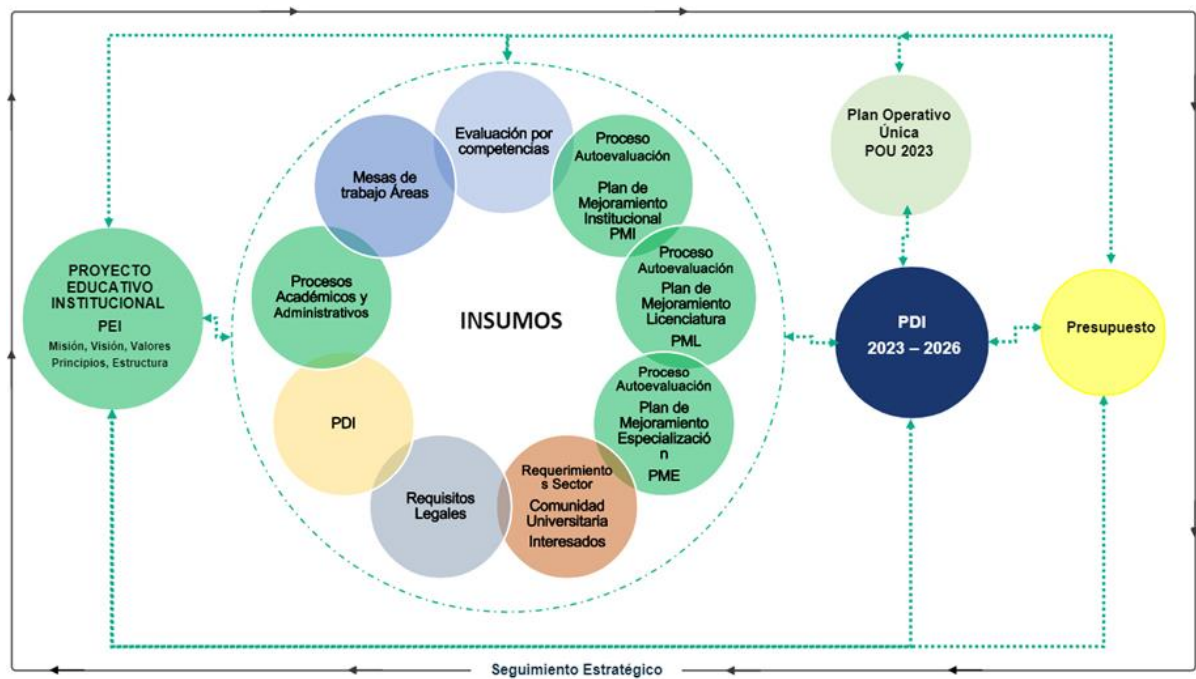
En el primer trimestre del año 2023 se realizó la solicitud de modificación al Ministerio de Educación en cuanto al número de alumnos pasando de 18 a 30 estudiantes, esta Cartera en abril de 2023 informó que en cumplimiento del artículo 2.5.3.2.10.2 del Decreto 1075 de 2015, el Ministerio de Educación Nacional, deja constancia de haberse notificado en debida forma de los cambios realizados por la institución relacionados con el aumento en el número de estudiantes a admitir en el primer periodo, los cuales no afectan las condiciones de calidad del programa y por tal motivo finaliza con este oficio el trámite de la referencia, señalando que esta modificación no afecta el término de vigencia del registro calificado otorgado en el año 2021 por 7 años.



# 1. PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

## 4.1 PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2026

El proceso de actualización tuvo en cuenta como insumos los resultados del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2022, el Plan de Mejoramiento Institucional 2022, el Plan de Mejoramiento de la Licenciatura 2020, el Plan de mejoramiento de la Especialización 2020, los resultados de los Planes Operativos de cada área 2022, la evaluación por competencias del 2022, el resultado de la revisión en mesas de trabajo con las direcciones y comunidad académica, los requerimientos del sector, y los grupos de interés, como se observa a continuación:



Después de realizado este ejercicio de evaluación de los resultados estratégicos a cierre del año 2022 y de hacer la identificación de nuevos retos en el sector tales como el uso de la Inteligencia Artificial y la importancia de los Ecosistemas Digitales, se decidió actualizar las estrategias, indicadores, líneas base, metas, responsables y recursos del Plan de Desarrollo 2022-2026; en mayo de 2023 se aprobó en Sala General quedando consignado en la segunda versión como Plan de Desarrollo 2023 – 2026.



Como parte seguimiento a los resultados del PDI 2017-2022 y planes de mejoramiento de la institución, se identificó la necesidad de actualizar y modificar algunas estrategias y actividades definidas en el Plan de Desarrollo institucional 2022 – 2026, las cuales fueron presentadas y aprobadas en la Sala General y en el Consejo Superior el 3 de mayo de 2023 según Acuerdo 02 de 2023. Fruto de este ejercicio el documento Plan de Desarrollo Institucional se ajustó y se publicó en su nueva versión.

## Plan de Desarrollo 2023 - 2026



Para el 2023, una vez aprobado y socializado el PDI con la comunidad académica, se elaboró la herramienta de Seguimiento al PDI, en el cual se encuentra relacionadas:

- Línea estrategias, actividades, responsables, recursos, línea base, metas anuales
- Metas para el año 2023
- Reporte de los resultados según la periodicidad definida
- Resultados por año y consolidado de todo el plan.

Como se observa a continuación:

SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL ÚNICA 2023 - 2026										Articulación		LB 2022		Meta Total cuatrimestre	
Área	Área	Linea/Área	Estrategia	No.	Actividades	RUBROS PRESUPUESTALES 2023	Ejecutado 2023	PMI	PML	PME	Detalle Entregable / Indicador	Responsable del indicador	Periodicidad indicador	LB 2022	Meta Total cuatrimestre
Área 1	Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	Linea 1. Procesos académicos	1. Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo	1	Adelantar diagnósticos en el sector educativo para entender las necesidades generadas por los cambios permanentes en la sociedad y los ocasionados por la pandemia.	Proyectos de inversión /promoción publicidad y mercadeo (total presupuesto rubro 2023: \$69.978,218)	\$ 18.445.000			58	Estudio de diagnóstico orientado a identificar las necesidades del sector educativo realizado	Dir. Comunicaciones, Dir. Educación Continuada y Coordinadora Comercial	Anual	0	4
Área 1	Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	Linea 1. Procesos académicos	1. Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo	2	Actualizar de manera permanente los planes de estudio.	Gastos de personal / equipo docente involucrado (total presupuesto rubro 2023: \$1.371.140.267)			20	20	Planes de estudio revisados	Vicerector Académico	Anual	1 Plan	10
Área 1	Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	Linea 1. Procesos académicos	1. Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo	3	Fomentar la flexibilidad curricular en los programas de pregrado y posgrado.	Gastos de personal / equipo docente involucrado (total presupuesto rubro 2023: \$1.371.140.267)			20	20	Electivas nuevas ofrecidas	Vicerector Académico	Semestral	2 Electivas nuevas en pregrado y 1 posgrado	8
Área 1	Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	Linea 1. Procesos académicos	1. Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo	4	Incorporar los resultados de aprendizaje en los microcurrículos de las asignaturas y en la evaluación docente	Gastos de personal / equipo docente involucrado (total presupuesto rubro 2023: \$1.371.140.267)			4, 12		Microcurrículos actualizados	Vicerector Académico	Anual	0	100%
Área 1	Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	Linea 1. Procesos académicos	1. Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo	4	Incorporar los resultados de aprendizaje en los microcurrículos de las asignaturas y en la evaluación docente	Gastos de personal / equipo administrativo y docente involucrado			4, 12, 13		Evaluación Docente actualizada con la incorporación de Resultados de aprendizaje	Vicerector Académico	Anual	0	1
Área 1. Desarrollo	Linea 1. Procesos académicos	2. Fortalecimiento de la oferta de la			Obtener el registro calificado para el	Proyectos de inversión					Programa Maestría en				

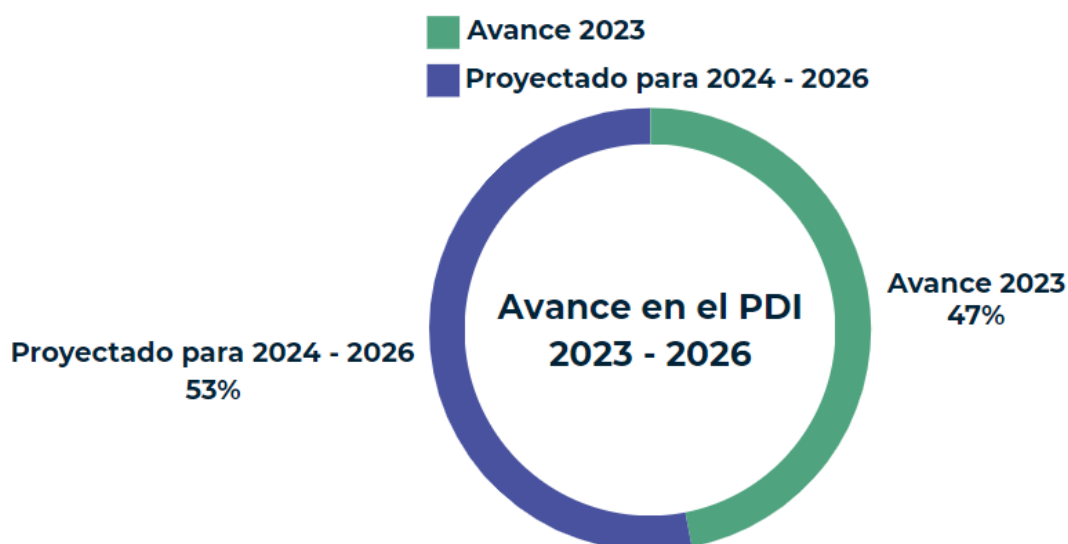
SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL ÚNICA 2023 - 2026										METAS CUANTITATIVAS 2023																		
No.	Actividades	Atención			Responsable del indicador	Periodicidad del indicador	Meta Total restante	Año 2023	Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic												Ene	Reporte evaluativo enero	Cumplimiento Enero	Feb	Reporte evaluativo febrero	Cumplimiento Febrero	Jun	Reporte evaluativo junio
		PMI	PML	PME					Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic								
1	Adelantar diagnósticos en el sector educativo para entender las necesidades generadas por los cambios permanentes en la sociedad y los ocasionados por la pandemia.			58	Dir. Comunicaciones, Dir. Educación Continuada y Coordinadora Comercial	Anual	4	1																	Se entregó en mayo el diagnóstico de SQR en cuanto a Licenciatura, Especialización, cursado al estudio de Educación Continuada y la información de maestría consolidada.			
2	Actualizar de manera permanente los planes de estudio.	20	20	20	Vicerector Académico	Anual	10	4	2						2		100%								Se actualizaron los planes de estudio de la Licenciatura y la Especialización.			
3	Fomentar la flexibilidad curricular en los programas de pregrado y posgrado.	20	20	20	Vicerector Académico	Semestral	8	2	1						1		100%								Se ofrecieron dos electivas nuevas: Diseño Universal de Aprendizaje y Thinking outside the Box.			
10	Elaborar y enviar artículos a revistas indexadas y fomentar la producción de libros y otras publicaciones.	26	27	27	Dir. Investigación de Pregrado y Dir. Investigación de Posgrado	Anual	32	8										2							1 artículo enviado a revista internacional (Olivera Romero y Jaime Albornoz)			
15	Vincular a la institución a redes de intercambio y colaboración que incidan en la investigación en los programas de UNICA, específicamente en el desarrollo de proyectos interinstitucionales a nivel nacional e internacional.	24, 26	25	25	Dir. Investigación de Pregrado y Dir. Investigación de Posgrado	Anual	10	7																	6 Redes de la línea Base y Red Nacional de Bilingües Inicial. Se crea una matriz para el registro y la evaluación de potenciales redes y asociaciones profesionales para la vinculación institucional y, en ciertos casos, individual.			
19	Vincular a la institución a redes de intercambio y colaboración que incidan en la investigación en los programas de UNICA, específicamente en el desarrollo de proyectos interinstitucionales a nivel nacional e internacional.	24, 26	25	25	Dir. Investigación de Pregrado y Dir. Investigación de Posgrado	Anual	10	1							1										Red Fundación Red para la Educación en Bicenténica (FRE)			
20	Fomentar la participación de estudiantes y docentes-investigadores de los diversos programas como ponentes en eventos científicos de carácter nacional e	26			Dir. Investigación de Pregrado y Dir. Investigación de Posgrado	Anual	44	11										1		1 ponencia Nacional					7 ponencias (6 nacionales y 1 internacional)			

La Sala General recaló la importancia de hacer seguimiento a las estrategias y actividades propuestas y por ello en el último trimestre del año se definieron los indicadores y las metas requeridos para la implementación del Plan de Desarrollo a partir del año 2023.



## Seguimiento al avance de Plan de Desarrollo Institucional:

Como resultado de la gestión realizada por la institución se observa el avance del 47% del Plan de Desarrollo Institucional para el cuatrienio 2023 – 2026, en donde se resalta el avance del área estratégica de Desarrollo de la Gestión Institucional en un 70%:

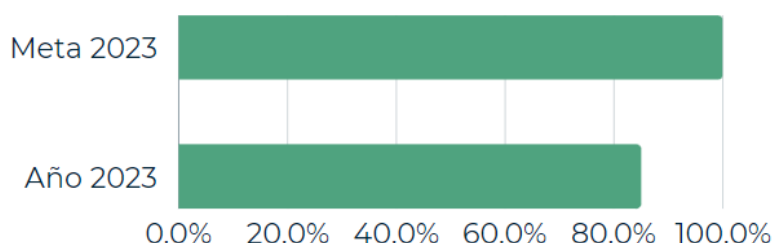


Áreas Estratégicas	Promedio de Avance PDI 2023-2026
Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	38%
Área 2. Comunidad	46%
Área 3. Relacionamiento	45%
Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional	70%
Total general	<b>47%</b>



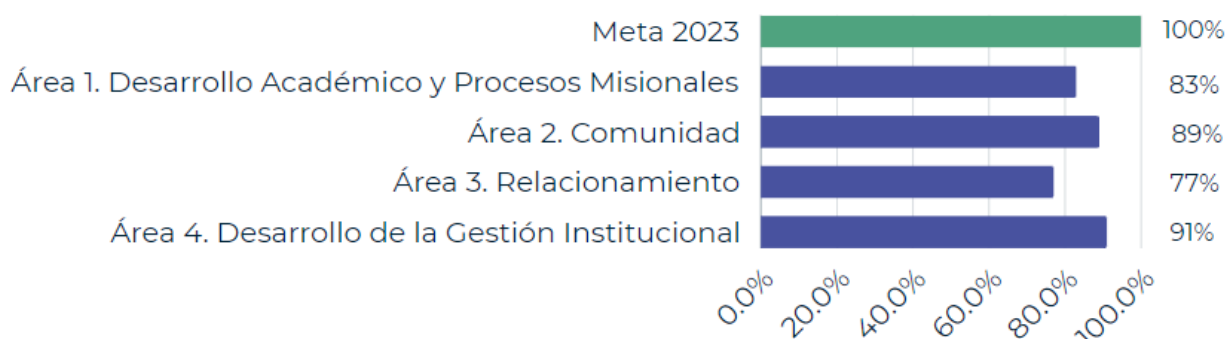
## Cumplimiento del plan de desarrollo institucional

Ahora bien, frente al cumplimiento de las metas proyectadas para las diferentes áreas estratégicas para el 2023 en el Plan de Desarrollo Institucional se obtuvo un resultado del 85%:



En la siguiente gráfica se evidencia el cumplimiento de las metas por Área Estratégica del PDI para el año 2023, y en ella se resalta el cumplimiento del 91% del Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional:

### Cumplimiento de metas PDI - 2023



Con base en los resultados del año 2023 y lo esperado para el siguiente año, la institución plantea la importancia de seguir por el camino del mejoramiento continuo y resalta el compromiso de los colaboradores en ello.



A continuación, se presentan el cumplimiento de las metas 2023 por Áreas y Líneas Estratégicas del PDI y el avance frente al cuatrienio PDI 2023 – 2026:

Áreas y Líneas Estratégicas	Cumplimiento del PDI año 2023	Promedio de Avance PDI 2023-2026
<b>Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales</b>	<b>83%</b>	<b>38%</b>
Línea 1. Procesos académicos	80%	40%
Línea 2. Investigación	82%	32%
Línea 3. Extensión – Educación Continuada	94%	48%
<b>Área 2. Comunidad</b>	<b>89%</b>	<b>46%</b>
Línea 1. Estudiantes	95%	34%
Línea 2. Egresados	76%	62%
Línea 3. Profesores	93%	46%
<b>Área 3. Relacionamiento</b>	<b>77%</b>	<b>45%</b>
Línea 1. Responsabilidad social	84%	57%
Línea 2. Relacionamiento interno: Bienestar Institucional	93%	58%
Línea 3. Relacionamiento externo: Internacionalización	54%	21%
<b>Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional</b>	<b>91%</b>	<b>70%</b>
Línea 1. Estructura organizacional y arquitectura institucional	90%	79%
Línea 2. Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos	91%	67%
Línea 3. Aseguramiento de la calidad	98%	49%
<b>Total general</b>	<b>85%</b>	<b>47%</b>

Estos resultados presentan avances significativos en el total de las metas del PDI del cuatrienio principalmente en las actividades de Estructura Organizacional y Arquitectura institucional, Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos, lo que evidencia el interés en el desarrollo de estrategias que permitan a la institución adaptarse y atender los retos en educación, administración y tecnología de manera oportuna en un ambiente de permanentes cambios.



## Detalle de los resultados PDI 2023 – 2026:

A continuación, se presentan los resultados incluyendo las actividades definidas por estrategia del PDI 2023 – 2026:

Áreas y Líneas Estratégicas y Actividades	Promedio de Resultado total 2023 %	Promedio de Avance PDI 2023-2026
<b>Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales</b>	<b>83%</b>	<b>42%</b>
<b>Línea 1. Procesos académicos</b>	<b>80%</b>	<b>42%</b>
1. Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo	85%	49%
2. Fortalecimiento de la oferta de los programas de posgrado	33%	33%
3. Evaluar permanente la calidad del programa de Licenciatura.	53%	13%
4. Incorporar modelos de educación virtual y los aportes de la tecnología a la actividad académica de ÚNICA en todos los niveles de formación.	100%	83%
5. Asegurar los recursos suficientes para el desarrollo y fortalecimiento de los programas académicos de la institución.	93%	38%
<b>Línea 2. Investigación</b>	<b>82%</b>	<b>39%</b>
1. Fortalecer la visibilidad de los productos de investigación de docentes y estudiantes adscritos al grupo de investigación.	100%	50%
2. Mantener o mejorar la categorización del grupo de investigación INNOBED en las convocatorias nacionales para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SCIENTI) – MinCiencias.	100%	21%
4. Establecer procesos y procedimientos para las diferentes actividades de investigación de la Institución.	76%	41%
6. Incentivar una cultura de respeto por los derechos de autor.	50%	29%
7. Integrar las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial a los procesos investigativos garantizando su correcta utilización	100%	60%
<b>Línea 3. Extensión - Educación Continuada</b>	<b>94%</b>	<b>48%</b>



1. Incursionar de manera creciente en la oferta de programas virtuales de alta calidad para aumentar la cobertura y el impacto de ÚNICA.	87%	35%
2. Consolidar una unidad de negocio innovadora que entienda las necesidades y tendencias del sector educativo y generar una oferta flexible, de alta calidad, y reconocida.	100%	62%
<b>Área 2. Comunidad</b>	<b>89%</b>	<b>52%</b>
<b>Línea 1. Estudiantes</b>	<b>95%</b>	<b>39%</b>
1. Garantizar la alineación entre el perfil de los aspirantes y admitidos y los perfiles establecidos en ÚNICA a fin de lograr los niveles de calidad esperados y dar cumplimiento a la Misión institucional.	100%	31%
2. Aumentar el impacto de los programas formales de ÚNICA.	78%	14%
3. Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil a la institución.	99%	49%
4. Disminuir los niveles de deserción estudiantil.	100%	53%
<b>Línea 2. Egresados</b>	<b>76%</b>	<b>62%</b>
1. Fortalecer el relacionamiento con la comunidad de egresados.	59%	59%
2. Proponer mecanismos de formación para toda la vida a los egresados de la Institución.	100%	67%
<b>Línea 3. Profesores</b>	<b>93%</b>	<b>55%</b>
1. Fortalecer el plan de desarrollo profesional y capacitación de los profesores, de acuerdo con el tipo de vinculación y dedicación, para la Licenciatura, la Especialización, la Maestría y Educación Continuada	97%	70%
2. Vincular nuevos miembros a la planta docente con base en las necesidades que se identifiquen en los distintos programas. Estos docentes deben contar con una formación académica sólida, amplia experiencia en educación superior y habilidades interpersonales.	100%	42%
3. Consolidar y potenciar el sistema de evaluación docente de 360° que permita la mejora continua de la labor docente.	83%	57%
4. Consolidar y promover la permanencia de un equipo docente altamente calificado en todos nuestros programas.	100%	33%
5. Identificar maneras de establecer conexiones entre los procesos docentes (cátedra, asesorías de tesis, tutorías, diseño de materiales, entre otros), de investigación y de aseguramiento de la calidad mediante proyectos de investigación.	100%	100%
<b>Área 3. Relacionamiento</b>	<b>77%</b>	<b>45%</b>





<b>Línea 1. Responsabilidad social</b>	<b>84%</b>	<b>57%</b>
1. Promover acceso y cobertura a la educación superior.	75%	36%
2. Establecer proyectos en el sector público y privado	100%	25%
3. Fomentar la equidad, la diversidad y la inclusión.	97%	78%
4. Ampliar y diversificar los contextos para realizar las prácticas pedagógicas		0%
5. Transversalizar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la oferta académica de la Institución.	75%	75%
<b>Línea 2. Relacionamento interno: Bienestar Institucional</b>	<b>93%</b>	<b>58%</b>
1. Mantener y difundir las estrategias de acompañamiento y consejería estudiantil.	100%	46%
2. Promover actividades de formación integral: culturales, artísticas, deportivas y de promoción de salud física y mental.	96%	74%
3. Establecer mecanismos de relacionamiento con el sector externo para actividades de Bienestar Institucional.	100%	33%
4. Difundir las políticas y programas de Bienestar Institucional.	100%	43%
5. Garantizar que los diferentes programas estén articulados con el modelo SEL de manera sistema. Garantizar la aplicación del Modelo SEL en toda la organización.	80%	78%
<b>Línea 3. Relacionamento externo: Internacionalización</b>	<b>50%</b>	<b>18%</b>
1. Identificar y establecer mecanismos para internacionalizar las actividades institucionales	33%	13%
2. Proponer y ejecutar mecanismos para visibilizar la Investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito internacional.	100%	25%
3. Proponer estrategias que articulen las funciones misionales de la Institución con las necesidades actuales en relación con la cultura y la sociedad	50%	22%
<b>Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional</b>	<b>91%</b>	<b>73%</b>
<b>Línea 1. Estructura organizacional y arquitectura institucional</b>	<b>90%</b>	<b>79%</b>
1. Mantener y actualizar la documentación institucional.	91%	91%
2. Consolidar la gestión institucional orientada a procesos.	67%	67%
3. Fortalecer la estructura organizacional.	99%	69%
4. Fortalecer las herramientas de seguimiento institucional.	100%	100%
<b>Línea 2. Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos</b>	<b>90%</b>	<b>70%</b>



1. Mantener, actualizar y asignar permanentemente los recursos de la planta física, sede principal de la Institución y en el Colegio Nueva Granada.	100%	63%
2. Revisar periódicamente las necesidades de la comunidad y el alcance de los convenios con los aliados estratégicos para identificar nuevas oportunidades de mejora en lo referente a infraestructura física.	100%	100%
3. Proyectar el funcionamiento Institucional a largo plazo		0%
4. Desarrollar un plan de fortalecimiento académico mediante la adquisición de recursos tecnológicos y/o educativos	75%	75%
5. Implementar un ecosistema digital	100%	75%
<b>Línea 3. Aseguramiento de la calidad</b>	<b>98%</b>	<b>62%</b>
1. Divulgar e implementar los nuevos lineamientos normativos del sector educativo	100%	29%
2. Efectuar los procesos de autoevaluación de programas, de autoevaluación institucional y de mejoramiento continuo	93%	93%
3. Fortalecer la sistematización, gestión y uso de la información institucional a fin de adoptar medidas de mejoramiento, incorporando información registrada en los sistemas de información de las diferentes entidades estatales.	100%	63%
<b>Total general</b>	<b>85%</b>	<b>47%</b>



## 4.2 PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUÓ

### 4.2.1 Planes de Mejoramiento de Única PMU

La Institución cuenta actualmente con Planes de Mejoramiento desarrollados como resultado de los procesos de autoevaluación y mejora continua y avanzan en su implementación de manera satisfactoria:

**Plan de Mejoramiento de la Licenciatura:** 2020-2023 fruto del proceso de autoevaluación realizado en el año 2019, presenta a corte del 2023 un avance en su desarrollo del 91,4%.



**Plan de mejoramiento de la Especialización:** 2020-2023 resultante del proceso de autoevaluación del programa realizado en el año 2019, el cual presenta a corte del 2023 un avance en su desarrollo del 98%.



**Plan de mejoramiento Institucional 2022-2023:** resultante del proceso de autoevaluación del proceso de evaluación de las condiciones institucionales del 2021 el cual al corte del 2023 presenta un avance el 90,43%



## 4.2.2 Planes Operativos de Única POU

En el 2023 continúa el uso de la herramienta de gestión “Plan Operativo de Única” por parte de cada uno de los colaboradores de la institución, en este se registra el avance en las actividades definidas como prioritarias en el desarrollo de su cargo. Es de señalar que esta herramienta es insumo para el proceso de evaluación por competencias realizado con el jefe inmediato.

## 4.2.3 Evaluación por Competencias

La Institución Universitaria Colombo Americana ÚNICA reconoce la importancia del proceso de Evaluación por Competencias:

- Permite reconocer el trabajo que realizan los colaboradores y sus aportes a la institución.
- Permiten que los colaboradores identifiquen cuáles son las áreas que requieren mejorar en su desempeño laboral.
- Permite comparar el desempeño de los colaboradores frente a lo esperado en su cargo y con ello, se establece la brecha en las competencias sobre las cuales se definen planes de acción que pueden incluir desde entrenamiento adicional técnico, social, comunicacional, compromisos sobre actitudes frente al trabajo, definición de proyectos o programas a realizar, ajustes a procesos, entre otros.

Única realizó el proceso según el Instructivo de Evaluación por Competencias teniendo en cuenta las etapas de diseño e implementación de la Metodología, que se observa a continuación:

### PROCESO PARA LA EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS



En el diseño e implementación de la Metodología, se definieron 6 competencias genéricas y 15 competencias específicas que se encuentran definidas en el Manual de Funciones y que a continuación se relacionan:



A continuación, se encuentran las competencias genéricas definidas para los cargos de Única:

COMPETENCIA
Adaptación al Cambio
Trabajo en Equipo
Agilidad y Oportunidad
Orientación a Resultados
Planeación
Comunicación

A continuación, se encuentran las 15 competencias específicas de las cuales se seleccionaron entre 9 y 10 competencias para cada cargo:

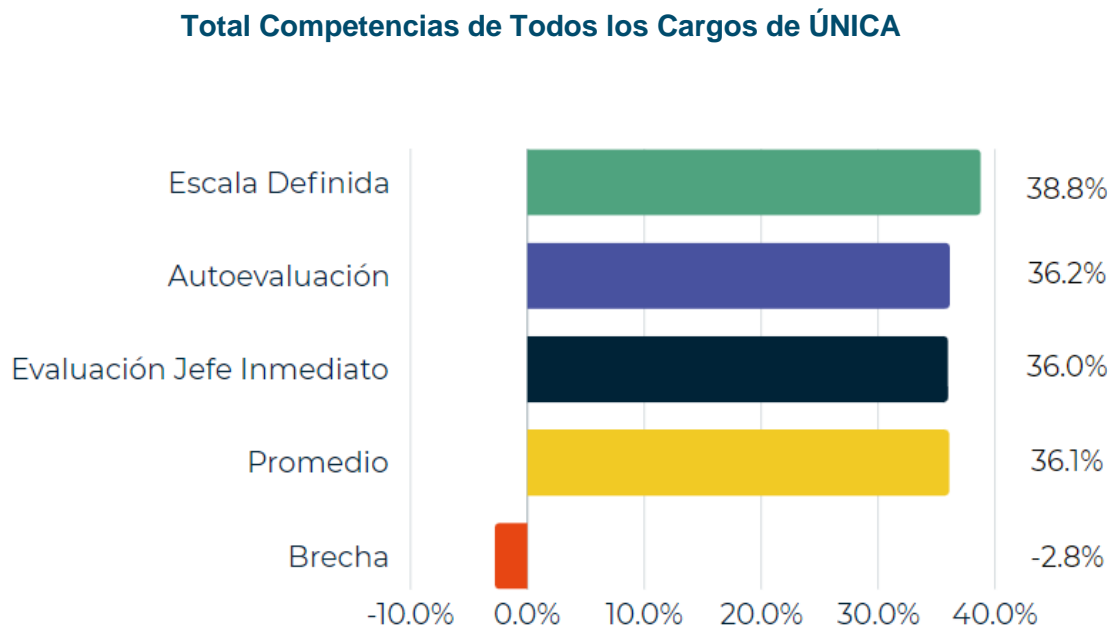
COMPETENCIA
Administración de Recursos
Aprendizaje Continuo
Búsqueda De Información
Conocimientos Especializados
Construcción de Relaciones
Gestión de Procesos
Generación de Negocios
Iniciativa
Innovación
Liderazgo
Negociación
Pensamiento Analítico
Pensamiento Estratégico
Toma De Decisiones
Trabajo Bajo Presión
Pensamiento Analítico
Pensamiento Estratégico
Toma De Decisiones
Trabajo Bajo Presión



<b>Fases / Actividades</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de finalización</b>
<b>Preparación del Modelo</b>		
Revisión de la Metodología anterior	6-feb	28-feb
Definición de las competencias	24-mar	30-may
Diseño y ajuste de la Herramienta para la evaluación de competencias	31-mar	24-jul
Socialización del Modelo	25-may	25-may
Validación de inquietudes	25-may	30-may
<b>Alistamiento</b>		
Programar Proceso de Evaluación por Competencias	25-may	25-may
Enviar Programación y formatos para la Evaluación	25-may	25-may
Realizar la Autoevaluación	30-may	16-jun
Consolidar la información en la Herramienta	9-jun	16-jun
Realizar la Evaluación del jefe inmediato	7-jun	12-jun
Enviar reporte para las reuniones de Retroalimentación	13-jun	13-jul
Reuniones de retroalimentación y definición de planes de acción	14-jun	12-jul
Envío de información para consolidar	16-jun	13-jul
Consolidar la información en la Herramienta	3-jul	24-jul
Elaborar Informe	24-jul	26-jul
Socializar el informe	Agosto	agosto



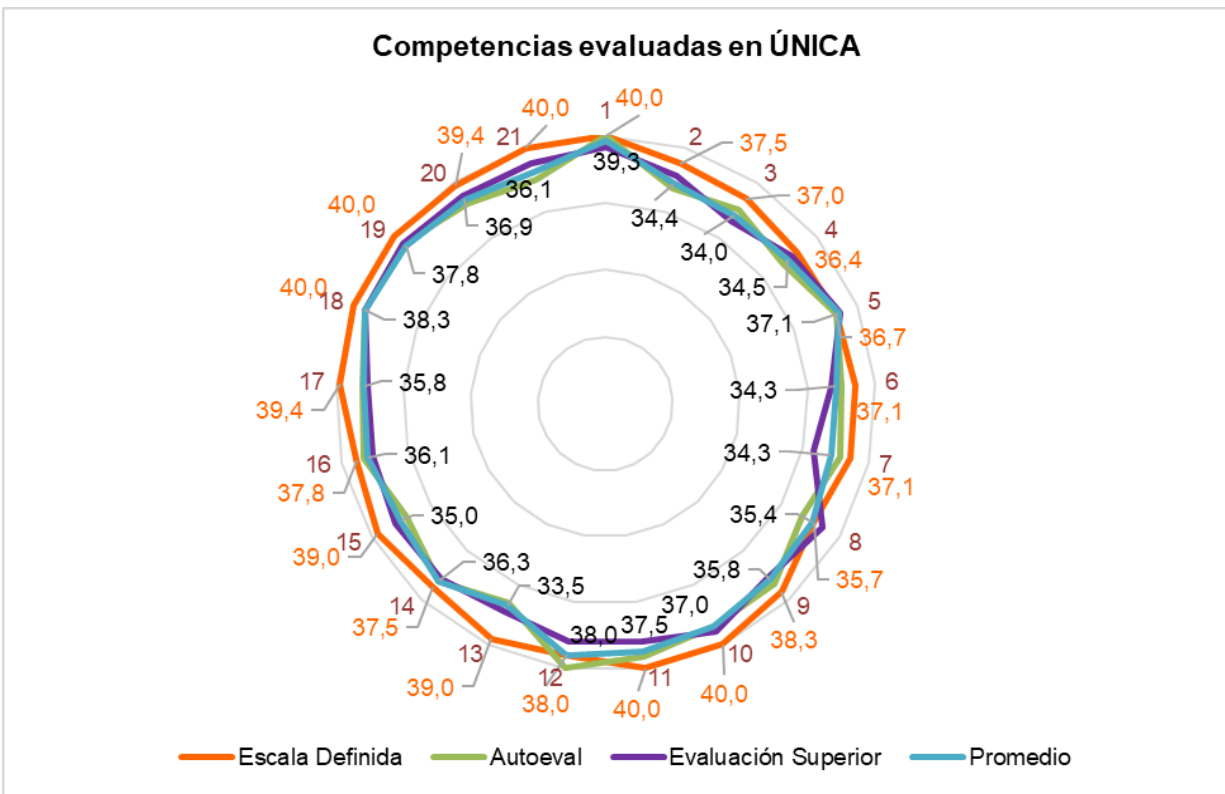
## Resultados Promedios del total de competencias evaluadas en ÚNICA



El nivel esperado promedio de las 21 competencias evaluadas por ÚNICA es de 38.38 y como resultado de la metodología usada se obtuvo de la autoevaluación un promedio de 36.15, de la evaluación del jefe inmediato un promedio de 36.00, y producto de esto un promedio total de 36.07. Con base en esto, se determina la brecha de -2.78 que se encuentra en la escala entre excelente y bueno por mejorar.



A continuación, en la gráfica se observa el comportamiento por cada una de las 21 competencias medidas por ÚNICA tanto en la escala esperada (número en naranja), la autoevaluación, la evaluación del jefe inmediato y el promedio, prestando mayor relevancia al promedio el cual se observa numéricamente en negro en la siguiente gráfica.





No.	Competencias	No. de cargos	Escala Definida	Autoevaluación	Evaluación Superior	Promedio	Brecha
1	Administración de Recursos	7	40,0	40,0	38,3	39,3	-0,7
2	Aprendizaje Continuo	8	37,5	33,8	35,7	34,4	-4,4
3	Búsqueda de Información	10	37,0	35,0	33,0	34,0	-3,5
4	Conocimientos Especializados	11	36,4	33,6	35,5	34,5	-1,8
5	Construcción de Relaciones	12	36,7	36,7	37,3	37,1	-1,3
6	Gestión de Procesos	14	37,1	35,0	33,6	34,3	-2,9
7	Generación de Negocios	7	37,1	35,7	31,7	34,3	-4,3
8	Iniciativa	14	35,7	33,6	37,1	35,4	-1,8
9	Innovación	12	38,3	36,7	35,5	35,8	-2,9
10	Liderazgo	10	40,0	37,0	37,8	37,0	-3,0
11	Negociación	6	40,0	38,3	36,0	37,5	-2,5
12	Pensamiento Analítico	5	38,0	40,0	36,0	38,0	-1,0
13	Pensamiento Estratégico	10	39,0	33,0	34,4	33,5	-5,5
14	Toma De Decisiones	8	37,5	36,3	35,7	36,3	-1,9
15	Trabajo Bajo Presión	10	39,0	34,0	36,0	35,0	-4,0
16	Adaptación al Cambio	18	37,8	36,7	35,3	36,1	-2,5
17	Comunicación	18	39,4	36,1	35,3	35,8	-4,2
18	Trabajo en Equipo	18	40,0	38,3	38,2	38,3	-1,7
19	Agilidad y Oportunidad	18	40,0	38,3	38,2	37,8	-2,2
20	Orientación a Resultados	18	39,4	36,1	37,6	36,9	-2,5
21	Planeación	18	40,0	35,0	37,6	36,1	-3,9
			38,38	36,15	36,00	36,07	- 2,78

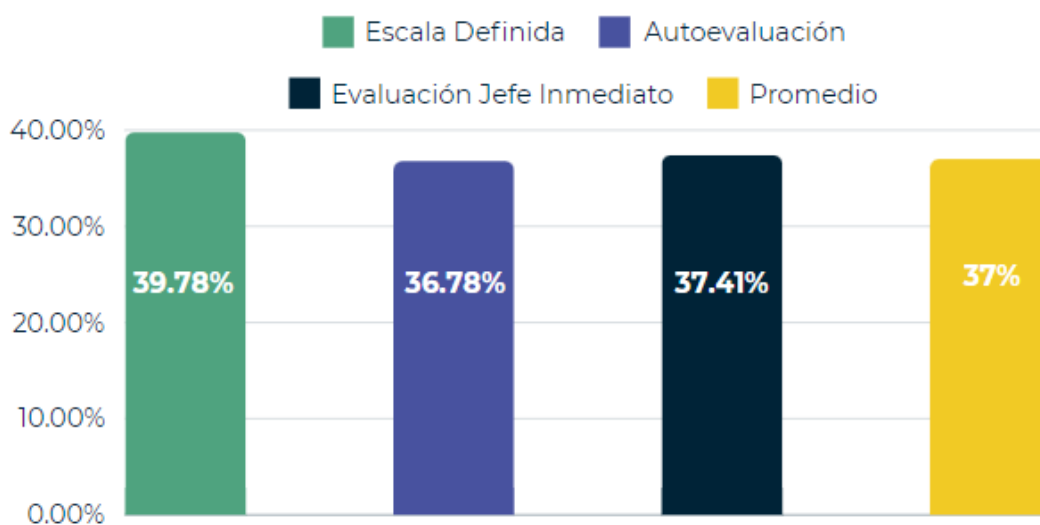
Según lo anterior identificamos 5 competencias con mayores brechas, de las cuales 4 son específicas y 1 genérica.

No.	Competencias	Tipo	No. Cargos que evalúan la competencia	Escala Definida	Autoevaluación	Evaluación Superior	Promedio	Brecha
13	Pensamiento Estratégico	Específica	10	39,0	33,0	34,4	33,5	-5,5
2	Aprendizaje Continuo	Específica	8	37,5	33,8	35,7	34,4	-4,4
7	Generación de Negocios	Específica	7	37,1	35,7	31,7	34,3	-4,3
17	Comunicación	Genérica	18	39,4	36,1	35,3	35,8	-4,2
15	Trabajo Bajo Presión	Específica	10	39,0	34,0	36,0	35,0	-4,0



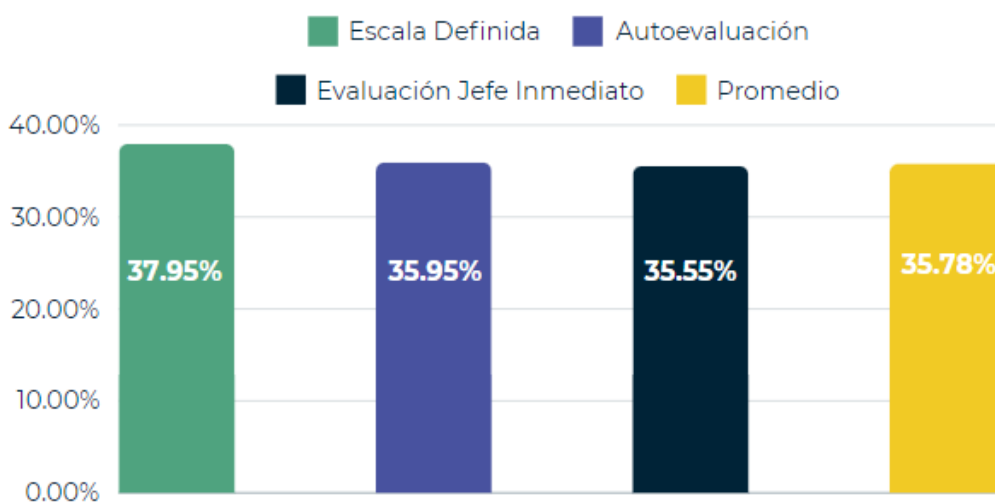
## Competencias Genéricas

El nivel esperado promedio de las 6 competencias genéricas evaluadas por ÚNICA es de 39.78 y como resultado de la metodología usada se obtuvo de la autoevaluación un promedio de 36.78, de la evaluación del jefe inmediato un promedio de 37.41, y producto de esto un promedio total de **37**. Con base en esto, se determina la brecha de -2.89 que se encuentra en la escala entre excelente y bueno por mejorar.

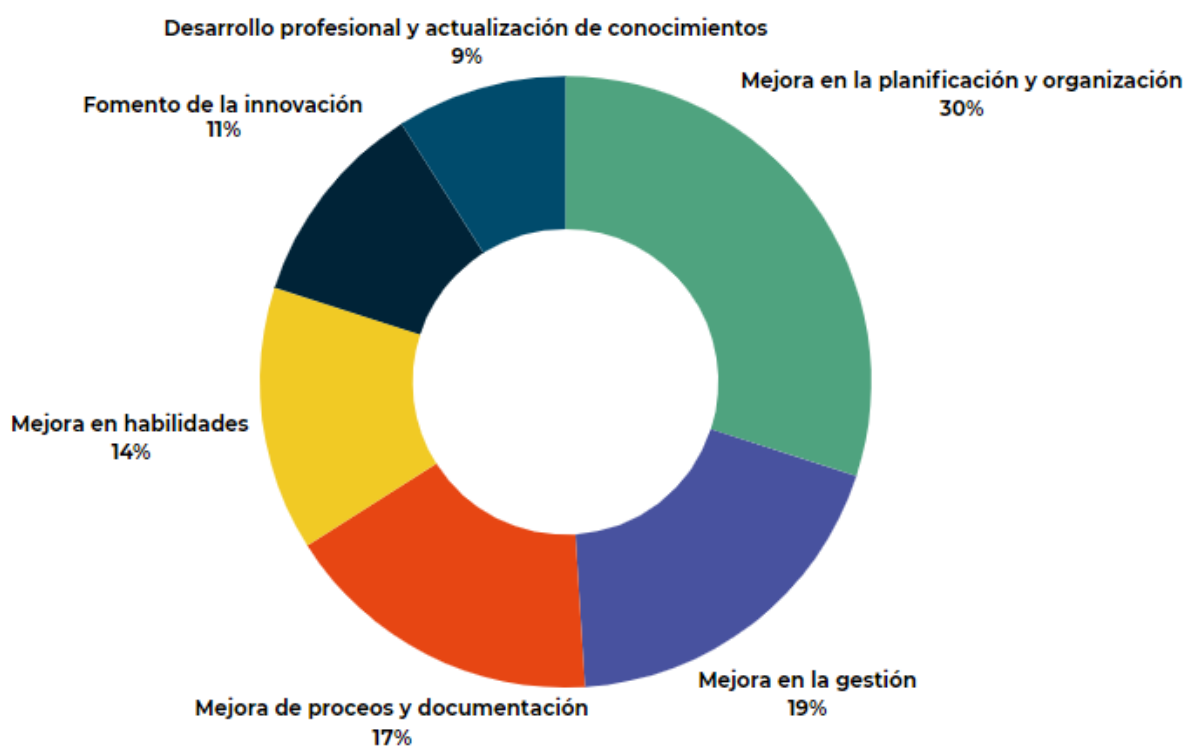


## Competencias Específicas

El nivel esperado promedio de las 15 competencias genéricas evaluadas por ÚNICA es de 37.95 y como resultado de la metodología usada se obtuvo de la autoevaluación un promedio de 35.95, de la evaluación del jefe inmediato un promedio de 35.55, y producto de esto un promedio total de **35.78**. Con base en esto, se determina la brecha de -2.74 que se encuentra en la escala entre excelente y bueno por mejorar.



## Plan de Acción resultado de la Evaluación por Competencias

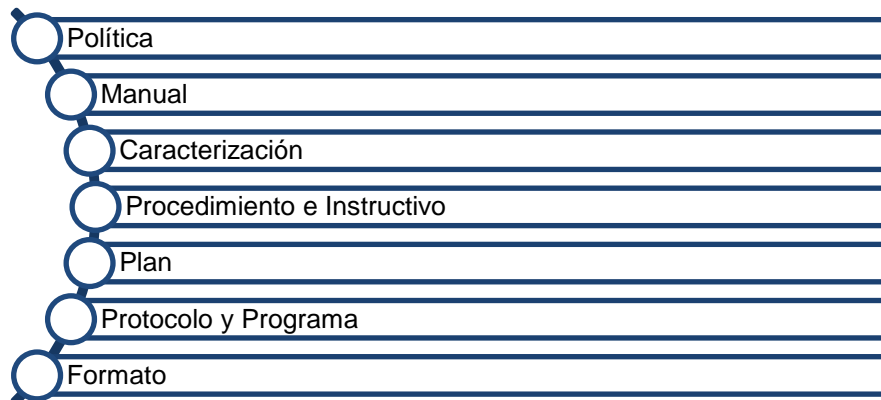


Como resultado de la Evaluación por Competencias se definieron 70 acciones de las cuales el 30% corresponde a actividades orientadas a mejorar la planificación y organización de las áreas, el 19% orientadas a mejorar la gestión en el área, 17% a mejorar los procesos y documentarlos, el 14% mejorar las habilidades, 11% actividades de fomento a la innovación y 9% a actividades de Desarrollo Profesional y actualización de conocimientos.

Así como se definieron las acciones y se establecieron plazos para su cumplimiento, se deberá realizar un seguimiento estricto de estos compromisos con el de garantizar el cumplimiento de los objetivos del proceso.

## 4.2.2 Procedimientos de los procesos institucionales de Única

En la elaboración y actualización de la documentación de los procesos de la institución se trabajó con la mayoría de los procesos en donde se lograron los siguientes avances en el 2023, de acuerdo con la tipología definida para ÚNICA:



## Resultados del proceso documental 2023:

Documentación / Área Institucional	Aprobado	En Proceso	Total general
<b>Caracterización</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
Planeación Institucional	1		1
Talento Humano	1		1
<b>Formato</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
Aseguramiento de la Calidad	1		1
Gestión Tecnológica	9	2	11
SST		1	1
Talento Humano	1		1
<b>Instructivo</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
Gestión Tecnológica	2		2
Planeación Institucional		2	2
Talento Humano	1		1
<b>Manual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Gestión Tecnológica		1	1
Talento Humano	1		1
<b>Política</b>	<b>3</b>		<b>3</b>
Desarrollo Sostenible	1		1
Gestión Tecnológica	2		2
<b>Procedimiento</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
Aseguramiento de la Calidad	1		1
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>27</b>



**Específicamente los documentos aprobados en el 2023 fueron:**

Código	Tipo	Proceso	Nombre del Documento	Versión No.	Fecha de Expedición
F-AC-01	Formato	Aseguramiento de la Calidad	Listado Maestro de Documentos	1	28-sep-23
P-AC-01	Procedimiento	Aseguramiento de la Calidad	Control de Documentos	1	25-ene-24
PL-DS-01	Política	Desarrollo Sostenible	Política de Sostenibilidad	1	15-dic-23
PL-GT-01	Política	Gestión Tecnológica	Política de Renovación y Actualización de infraestructura Física y Tecnológica	1	20-nov-23
PL-GT-02	Política	Gestión Tecnológica	Política del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información	2	15-dic-23
I-GT-01	Instructivo	Gestión Tecnológica	Instructivo Evaluación de Riesgos de Seguridad de la Información	1	26-ene-24
I-GT-02	Instructivo	Gestión Tecnológica	Instructivo Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información	1	26-ene-24
C-PI-01	Caracterización	Planeación Institucional	Mapa de Procesos	1	18-ago-23
Código	Tipo	Proceso	Nombre del Documento	Versión No.	Fecha de Expedición
C-TH-01	Caracterización	Talento Humano	Organigrama Única	1	18-ago-23
I-TH-01	Instructivo	Talento Humano	Instructivo de Evaluación por Competencias	1	15-sep-23
M-TH-01	Manual	Talento Humano	Manual de funciones	1	28-sep-23





Sumado a lo anterior con el fin de garantizar la difusión de la creación, modificación y actualizaciones de la documentación se definió en conjunto con el área de comunicaciones la estrategia de divulgación:

**ÚNICA**  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLOMBIANA AMERICANA  
Vigilado MinEduación

## ¿QUIERES CONOCER NUESTROS PROCESOS, REGLAMENTOS Y POLÍTICAS?

La Dirección de Calidad ha dispuesto una guía simple y de fácil acceso donde podrás consultar todos los recursos que dan cuenta de nuestra calidad ÚNICA. ¡Clickea el ítem de tu interés!

- Normatividad y Reglamentación
- Transparencia e Información Pública
- Estructura Organizacional
- Manual de Funciones
- Mapa de Procesos Institucionales
- Política Renovación y Actualización Infraestructura

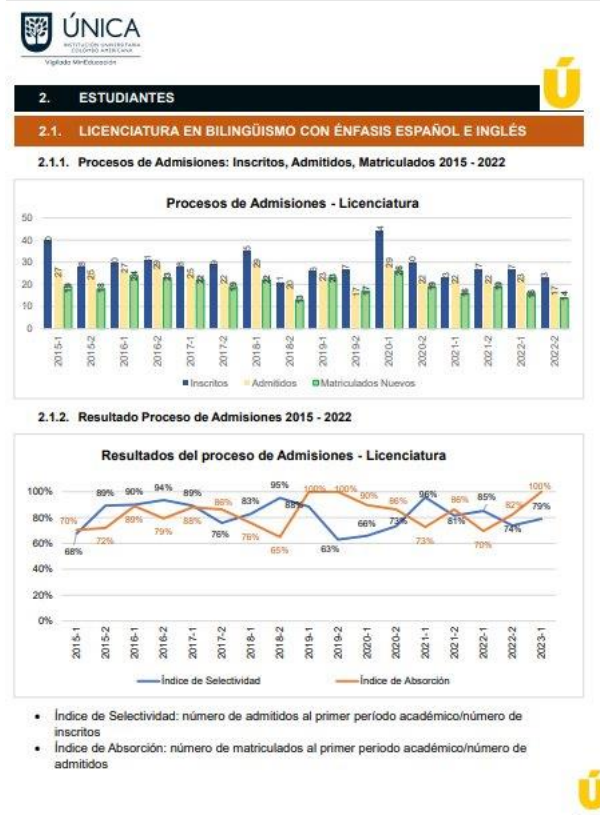
Estos procesos, reglamentos y políticas se encuentran alojados en nuestra página web, para acceder a ellos desplázate al *footer* o pie de página de la misma:  
[www.unica.edu.co](http://www.unica.edu.co)



## Boletín Estadístico

En el 2023 fue elaborado y publicado el Boletín Estadístico No. 1 con la participación de todas las áreas de la institución:

[Ver Boletín estadístico 2022](#)



### 4.2.3 Sistema de Seguridad de la Información

En el 2023 la Institución inició el proyecto de elaboración e implementación de las Tablas de Retención. Se definieron 3 fases de las cuales, en el 2023 se realizaron las fases I y II, y para el 2024 se inició con la fase III. En donde:



En la Fase I y II se realizaron el diseño y elaboración de veinticinco (25) Tablas de Retención Documental con la participación de todos los colaboradores de la institución mediante las siguientes etapas:

- Reuniones preliminares
- Diseño de Formatos
- Taller de Sensibilización
- Estudio procedimientos documentales
- Entrevistas a productores documentales
- Estructuración banco de series y subseries documentales
- estructuración Cuadro de Clasificación Documental
- Estructuración Tabla de Retención Documental
- Validación Tabla de Retención Documental
- Consolidación
- Aprobación Tabla de Retención Documental
- Capacitaciones Taller de formación en aplicación de Tablas de Retención Documental

Como resultado de este trabajo se entregaron los productos que hacen parte relevante de la Planeación del Sistema de Gestión Documental:



Fase I y II Concluidas: 20 Tablas de Retención Documental y 1 Cuadro de Control Documental elaborado con las áreas y con el acompañamiento del asesor externo.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA TABLA DE RETENCIÓN DOCUMENTAL - TRD																											
DEPENDENCIAS: VICERRECTORÍA ACADÉMICA				CÓDIGO DEPENDENCIAS: 1100																							
CÓDIGO				SIC				SOPORTES				RETENCIÓN				DEPOSICIÓN FINAL				PROCEDIMIENTO							
CD	SE	SR		CÓDIGO	FORMA	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.	So.						
■ ESCALAFÓN DOCENTE																											
1100	24	01		□ ESCALAFÓN DOCENTE								1				9				X				Evento de cierre del expediente: Terminación de la vigencia fiscal			
* Listado de docentes con puntaje según escalafón docente								X				-doc												Cumplido el tiempo de retención en el archivo de gestión y en el archivo central consultado a partir del cierre del expediente, los documentos en su soporte original electrónico se eliminan por pérdida de los valores primarios en el área de la Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad de la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA - ÚNICA dejando constancia en el acta de eliminación documental de acuerdo con lo dispuesto en el procedimiento de disposición documental por el método de borrado seguro.			
■ INFORMES																											
1100	31	11		□ INFORMES DE GESTIÓN								1				4				X				Evento de cierre del expediente: Terminación de la vigencia fiscal			
* Informe de gestión								X				pdf												Cumplido el tiempo de retención en el archivo de gestión y en el archivo central consultado a partir del cierre del expediente, los documentos en su soporte original electrónico se eliminan por pérdida de los valores primarios en el área de la Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad de la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA - ÚNICA dejando constancia en el acta de eliminación documental de acuerdo con lo dispuesto en el procedimiento de disposición documental por el método de borrado seguro.			
CONVENIONES												APROBACIÓN															
CD: Código de dependencia SE: Código de Serie documental SR: Subserie documental ■ Serie documental □ Subserie documental * Tipo documental SGC: Sistema de Gestión de Calidad												Fís: Físico Ele: Electrónico Dig: Digitalizado CT: Conservación Total E: Eliminación Di: Digitalización S: Selección															
Nombre:						Nombre: MARÍA LUCÍA CASAS PARDA						Nombre: MARCELA GUZMÁN ROJAS															
VERSIÓN TRD: 1.0						No ACTA DE APROBACIÓN:						DIRECTORA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD															
FECHA DE APROBACIÓN:						Nombre: MARCELA GUZMÁN ROJAS																					



Para el 2024 se tiene previsto iniciar como la Fase III que corresponde a la implementación de las TRD en la institución:

1. Aprobación de las TRD Comité de Desarrollo Institucional
2. Implementación de las TRD
3. Creación del repositorio información de ÚNICA

## 5. PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO

Desde la dirección financiera y administrativa de la Institución se continuó con el fortalecimiento del programa de apoyo financiero, el cual se ha consolidado como un referente para garantizar el acceso, permanencia y culminación exitosa del proyecto educativo para la comunidad estudiantil de ÚNICA, la cual está conformada en un 97% por estudiantes pertenecientes a estratos 1,2 y 3 y también se ha convertido en un factor que diferencia nuestra institución dentro de la oferta existente en el sector de la educación superior en nuestro país.

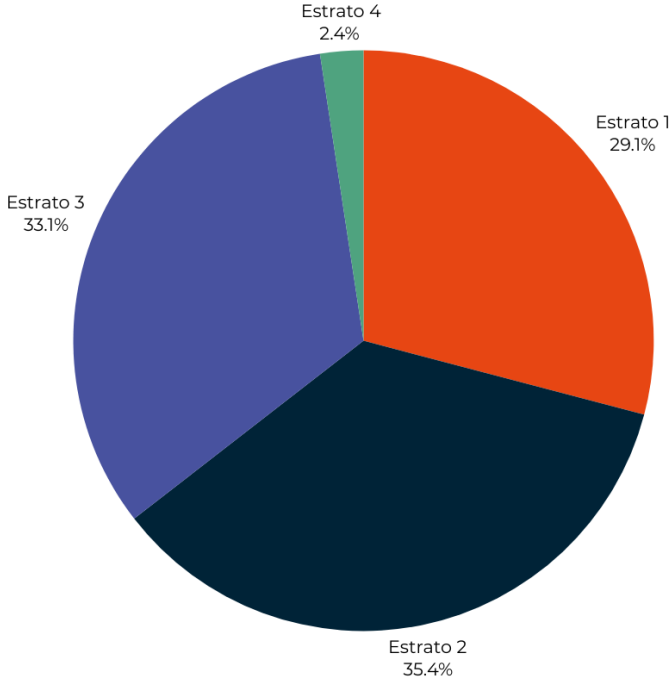
### 5.1. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

1. **UNICUOTAS:** Programa de financiación propio de ÚNICA, que permite diferir el valor del semestre a 6 cuotas iguales, directamente con la Institución y sin intereses (IPC + 0%).
2. **Programa de Becas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda:** Dirigido a jóvenes de bajos recursos y/o provenientes de poblaciones vulnerables, con aptitud vocacional y desempeño académico sobresaliente tanto de Bogotá como de diversas regiones del país. Incluye estipendio de sostenimiento para estudiantes provenientes de fuera de Bogotá.
3. **Programa de Becas Grupo Bolívar:** Dirigido a los familiares de funcionarios del Banco Davivienda, Seguros y Constructora Bolívar que tengan aptitud vocacional docente y que deseen adelantar sus estudios en la Institución. ÚNICA cubre el 15 % del valor de la matrícula, la organización del 70 a 75% y el estudiante del 10% al 15% restante, que además puede diferir en cuotas mensuales.
4. **Convenio con ICETEX:** Dirigido a estudiantes que cumplen con los requisitos de puntaje en los resultados de las pruebas Saber 11 y cuenten con codeudor no reportado en las centrales de riesgo. Se brinda acompañamiento y asesoría para asegurar la aprobación y legalización del crédito, el cual el beneficiario cancela al ICETEX una vez terminados sus estudios.
5. **Modalidad de crédito a Largo Plazo:** Para estudiantes en situaciones excepcionales como aquellas alumnas matriculadas que son madres cabeza de familia. Permite el pago del 50% del valor de la matrícula a la terminación del programa e incorporación a la vida laboral del estudiante.



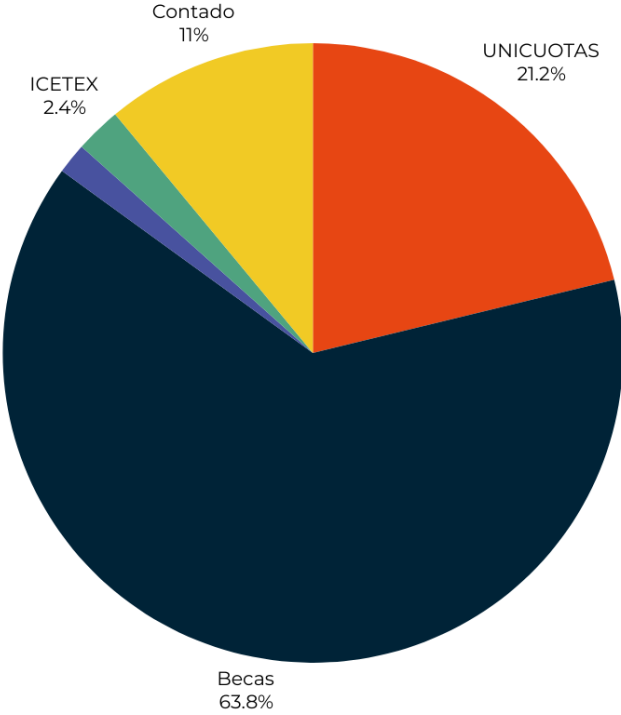


### Población estudiantil por nivel socioeconómico – Licenciatura



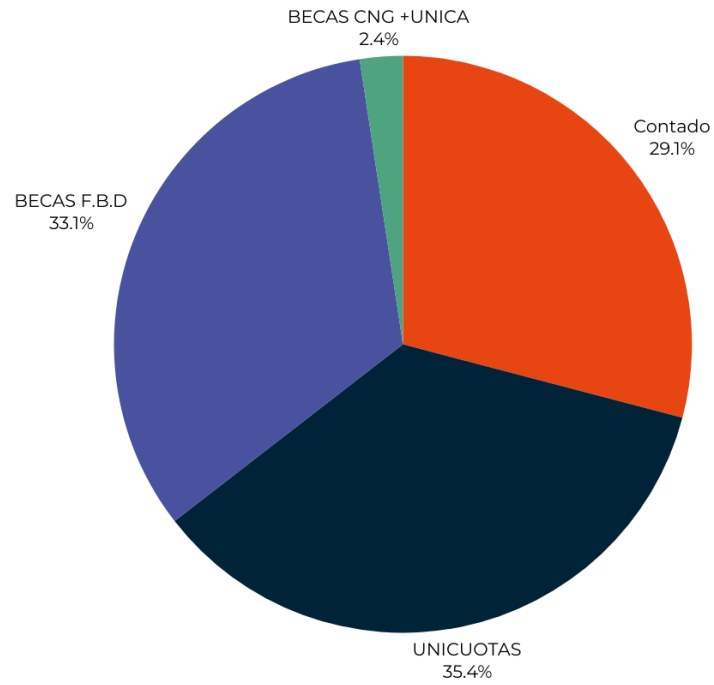
\* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2024. Datos de 2023-II.

### Mecanismos de financiación – Licenciatura



\* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2024. Datos de 2023-II

## Mecanismos de financiación - Especialización



\* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2024. Datos de 2023-II.



## 5.2. SUBSIDIOS

En el 2023 quedaron estipulados los siguientes subsidios según los grupos poblacionales:

- **Egresados de la Licenciatura:** Obtienen el 15% de subsidio para continuar sus estudios en la Especialización en Educación Bilingüe.
- **Grupos para la Especialización:** Para grupos de matriculados de una misma institución o entidad: de 3 a 4 matriculados obtienen el 15% de subsidio; de 5 en adelante, un 20% de descuento.
- **Familiares de estudiantes:** Los familiares en primer y segundo grado de los estudiantes de ÚNICA, obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Centro Colombo Americano:** Los funcionarios del Centro Colombo Americano y sus familiares obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Grupo Bolívar:** Los funcionarios del Grupo Bolívar y sus familiares en primer y segundo grado obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Planes referidos:** El estudiante que traiga un referido que se matricule en ÚNICA, obtiene el 10% de descuento en los semestres que le haga falta cursar. El referido también cuenta con el beneficio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Comunidades afro e indígenas:** 10% de descuento durante todo el programa. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Por pronta inscripción:** 5% de descuento en el primer semestre. Éste es el único porcentaje acumulable con el resto de los beneficios, hasta un 20% máximo en descuento. Aplica para la Licenciatura y Especialización

## 6. PROGRAMA DE BECAS

ÚNICA trabaja para que la equidad se dé entre personas de diferentes orígenes socioeconómicos y geográficos, de poblaciones vulnerables y/o en riesgo de exclusión.

Para esto, cada año Única cuenta con el apoyo de entidades territoriales y aliados que permiten traer alumnos de región a estudiar a Bogotá, siendo particularmente significativo el apoyo del Grupo Bolívar a través de la Fundación Bolívar-Davivienda.

Adicionalmente desde el 2019 como un beneficio a los familiares de sus colaboradores, empresas del Grupo como el Banco Davivienda, Seguros Bolívar y Constructora Bolívar otorgan becas a hijos y familiares que tengan interés en ser maestros.

A la fecha la Institución, de la mano de su principal aliado y fundador el Grupo Bolívar, ha otorgado 297 becas divididas así:

175 becas para el programa de Licenciatura y 122 becas para el programa de Especialización (otorgadas desde 2021)



De esta manera damos cumplimiento a nuestro propósito superior de “Transformar la sociedad a través de la educación” impactando con este beneficio a jóvenes provenientes de 18 departamentos del país.

## 6.1. PROGRAMA BECAS LICENCIATURA ÚNICA

Se han otorgado 175 becas a jóvenes provenientes de 18 departamentos del país, a través de diferentes mecanismos de captación, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés.

Departamento	# de becas otorgadas en 2023
Antioquia	1
Bolívar	2
Caquetá	3
Cundinamarca (Bogotá)	14
Tolima	1
Valle del Cauca	1

\*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2024.



## Tipos de becas

Tipo de beca	Características de la beca	# de estudiantes 2023
Beca Bogotá	Matrícula del 75% por los 10 semestres	5
Beca Nacional	Matrícula del 75% por los 10 semestres Vivienda, alimentación y estipendio	6
Beca Gobernación de Cundinamarca y Mosquera	En convenio con la gobernación de Cundinamarca y el ICETEX. ÚNICA cubre el 25% de la matrícula de los 10 semestres.	0
Beca Compañías Grupo Bolívar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constructora Bolívar</li> <li>• Seguros Bolívar-Asistencia Bolívar</li> <li>• Banco Davivienda</li> </ul>	ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres Las Compañías asumen entre el 70% y 75% El estudiante paga entre el 15% y 10% restante	10
Fundación Emilio de Brigard	Matrícula del 25% por los 10 semestres	0
		<b>21</b>

## Seguimiento y acompañamiento a estudiantes beneficiarios de las becas

Como parte del acompañamiento a los estudiantes beneficiarios de las becas, desde la Dirección de Bienestar se realiza un proceso de seguimiento continuo para apoyar dificultades académicas, emocionales y financieras, e identificar alertas tempranas.

En complemento se realizan 3 encuentros grupales por semestre con el objetivo de conocer la situación específica de cada estudiante becario y generar espacios de socialización entre la población, en donde los estudiantes tienen la posibilidad de expresar sus emociones frente a su desempeño, clases y demás procesos universitarios. De igual forma en este espacio se revisan notas, fallas y se realizan ejercicios de proyección para que puedan planificar los logros que quieren alcanzar durante el periodo académico.

Esta información se sistematiza para contar con los datos suficientes y así poder generar informes a los aliados que permitan tomar decisiones administrativas y académicas en consecución al apoyo del proceso de formación integral de los estudiantes.



## 6.2. PROGRAMA BECAS ESPECIALIZACIÓN:

Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá, se han gestionado y otorgado becas a maestros del sector oficial y de instituciones aliadas que trabajan con un alto sentido social.

A diciembre de 2023, se gestionaron y otorgaron un total de 19 becas, distribuidas de la siguiente manera:

- Se otorgaron 6 becas del 100% a través del programa de becas ÚNICA, destinadas a los docentes de la Secretaría de Educación del Distrito (SED) de Bogotá que participaron en el curso ofrecido conjuntamente por ÚNICA y la SED en 2022.
- Gracias a la alianza con el Colegio Nueva Granada, el cual es el campus de la Especialización, se otorgaron 6 becas del 50% a los docentes de dicho colegio que cumplieron con el proceso de admisión, así como 3 becas del 100% a docentes del colegio anexo, Fundación Hogar Nueva Granada.
- Durante el segundo semestre de 2023, en un gesto de responsabilidad social, ÚNICA brindó apoyo financiero a 4 admitidos con becas del 80%. Este grupo está conformado por egresados de la licenciatura, docentes de la SED y el mejor puntaje de admisión de la cohorte.

Tipo de Beca	Total
Beca CNG 50%	6
Beca ÚNICA - SED 100%	6
Beca ÚNICA 80%	4
Beca CNG 100%	3
<b>Total general</b>	<b>19</b>



### 6.3. ALIANZAS PROGRAMA BECAS Durante el 2023

ÚNICA continuó aunando esfuerzos junto con patrocinadores (principalmente las compañías del Grupo Bolívar) así como con entidades y personas con espíritu social y compromiso con los más necesitados en Bogotá y en las regiones del país (entidades gubernamentales, fundaciones e instituciones que creen en la educación como el camino para el cambio), logrando así transformar la vida de 297 personas que han tenido la oportunidad formarse como maestros en ÚNICA en el pregrado y posgrado gracias al programa de becas.



## 7. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS

### 7.1. ASPECTOS CURRICULARES

#### Pilotaje de exámenes benchmarking

Durante el segundo semestre de 2023, se realizó el pilotaje de los exámenes STAMP 4S de la empresa *Avant Assessments* para emplearlos como pruebas *benchmark* (exámenes de referencia) que permitan dar cuenta del progreso de los estudiantes en sus competencias comunicativas en inglés. Avant STAMP 4S es una evaluación general de competencia lingüística de lectura, escritura, comprensión auditiva y habilidades de expresión oral. Está diseñado para estudiantes de lenguas extranjeras de 13 años, incluyendo escuela media y secundaria, estudiantes universitarios y adultos.

En total, 26 estudiantes tomaron las pruebas: doce de la clase de Inglés Intermedio, cinco de la clase de *Speech*, ocho de la clase de Evaluación, y uno de la clase de Práctica I. De estos 26 estudiantes programados, tres no lo tomaron. De los 23 estudiantes que tomaron el examen, 15 (65%) completaron las cuatro secciones (Lectura, Escritura, Escuchar y Hablar). 8 estudiantes (35%) dejaron secciones incompletas (IP = en curso) o no pudieron comenzar secciones (NS = no iniciadas). Las razones de esta baja tasa de finalización están relacionadas con el diseño y administración de la prueba (ver más abajo), la falta de claridad de la dinámica de la prueba por parte de los participantes, y / o la falta de implicación, compromiso o interés en participar.

Después de la implementación de la prueba la Coordinadora del área de inglés presentó un informe con los puntos a favor del examen (discriminación de resultados en niveles y habilidades) y puntos en contra (administración, sesgos culturales, falta de lenguaje profesional, y la libertad en el uso del tiempo en los componentes de habilidades productivas – habla y escritura). Con base en estos datos, se concluye que es necesario pensar en otras pruebas que puedan dar unos resultados más detallados en relación con la proficiencia de los estudiantes en inglés.



## Actividades de formación integral

Durante 2023, se realizaron las siguientes actividades de formación integral:

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL			
Año	Período	Asignatura	Actividad/Salida
2023	2023 - 1	Análisis Literario	Documental "Balada para niños muertos" acerca de Andrés Caicedo
2023	2023 - 1	Español como Lengua Extranjera y Sociolingüística	Visita al Instituto Caro y Cuervo - Charla de Español como Lengua Extranjera
2023	2023-2	Aprendizaje Autónomo, Technology for Novice Teachers	VIII Foro Korczak: "Colaborar para aprender: el reto de la innovación educativa"
2023	2023-2	Historia y civilización norteamericana, Literatura Inglesa y Advanced English	Visita Museo Casa de la Moneda
2023	2023-2	Currículo, Práctica II	Presentación Proyecto Utopía Chakana Colegio El Destino IED
2023	2023-2	Sociolingüística, Lexis	Visita Casa de Cuervo
2023	2023-2	Advanced English, North American Civilization	Visita a la Casa de la Moneda
2023	2023 - 2	Todos	Obra de teatro "¿Quién sería yo?" Teatro Libre Centro

## Resultados de aprendizaje

Dentro de los ajustes curriculares, se incluyeron resultados de aprendizaje relacionados con aprendizajes socioemocionales, educación para la sostenibilidad y objetivos de desarrollo sostenible en los microcurrículos de las distintas asignaturas. Durante 2024, se proyecta hacer una revisión de los resultados de aprendizaje, su articulación con las competencias y las rúbricas de evaluación correspondientes.

## Investigación en el programa de Especialización

El Programa de Especialización experimentó grandes cambios en el año 2021. Dentro de éstos, unos de los más importante fue la reducción de la duración del Programa de tres a dos semestres y una modificación al componente de Investigación, que ahora incluye cuatro (4) asignaturas: Escritura Académica (*Academic Writing*), Investigación I (*Research I*), Investigación II (*Research II*), y Proyecto de Investigación Final (Asesoría de Proyecto de Grado).

Con base en estos cambios, así como en las necesidades y los contextos de los estudiantes, se elaboró la guía de trabajos de grado con tres diseños metodológicos para el proyecto: (1)



Sistematización de Experiencia, (2) Estudio Diagnóstico/Análisis de Necesidades, y (3) Estudio Documental. Los estudiantes deben seleccionar la mejor opción para ellos según su contexto, experiencia y tiempo disponible, de esta manera:

### Perfil del estudiante y diseño metodológico propuesto

Perfil del estudiante	Diseño metodológico sugerido
Estudiantes con experiencia previa haciendo investigación e intervenciones pedagógicas.	Sistematización de Experiencias
Estudiantes sin experiencia previa haciendo investigación o intervenciones pedagógicas.	Estudios Diagnósticos/Análisis de Necesidades
Estudiantes sin un contexto de enseñanza específico (No están vinculados a ninguna institución o son de un área diferente a la educación).	Estudios Documentales/Revisiones críticas de literatura

## 7.2. PLANTA DOCENTE

Para el segundo semestre de 2023, la Institución contaba con 31 profesores, 25 en el programa de Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés y seis en el programa de Especialización en Educación Bilingüe. De estos docentes, ocho tienen una dedicación de tiempo completo, cinco de medio tiempo y doce de hora cátedra. En relación con el grado de formación, la mayoría de los miembros del equipo docente (23) tienen título de Maestría, cinco tienen título de doctorado y una cuenta con estudios posdoctorales.

### Equipo docente por tipo de contrato Licenciatura y Especialización en Bogotá

Tipo de contrato	2023-1	2023-2
Tiempo completo	8	8
Medio tiempo	6	5
Hora cátedra	16	18
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

\*Fuente: Dirección de Registro y Control. Febrero de 2024.





## Equipo docente por nivel de formación

Nivel de formación	2023-1	2023-2
Posdoctorado	1	1
Doctorado	5	5
Maestría	23	23
Especialización	1	2

\*Fuente: Dirección de Registro y Control. Febrero de 2024.

### 7.2.1 CAMBIOS EN EL EQUIPO DOCENTE

Durante el primer semestre de 2023, no se realizaron cambios en el equipo docente, ni se realizaron nuevas vinculaciones. Para el segundo semestre de 2023, y con base en las tareas por desarrollar, el docente Mauricio Aldana cambió su asignación de medio tiempo a hora cátedra y el docente Alejandro Pérez de medio tiempo a tiempo completo. Este docente está a cargo de la Coordinación de Tutorías, es el tutor académico de la Asistente de Enseñanza de Inglés de la Comisión Fulbright (ETA) y coordina en conjunto con ella las actividades extracurriculares del área de inglés; por otra parte, orienta las clases de Inglés I y Literatura Hispanoamericana. El profesor Pérez es Licenciado en Filología e Idiomas con énfasis Inglés de la Universidad Nacional y tiene una Maestría en Escrituras Creativas de la misma universidad.



## 7.2.2 EVALUACIÓN DOCENTE DE 360°

Durante el 2023, la Vicerrectoría Académica trabajó en la actualización de la evaluación docente de 360°. Esta actualización contempla, primero, una ponderación de los criterios evaluados, pues algunos inciden más en el desempeño y en el alcance de los objetivos que otros; también se propone incluir otros relacionados con el cumplimiento de los resultados de aprendizaje propuestos en las asignaturas, y otros derivados de la evaluación por competencias de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad. El 1 de diciembre se compartieron estos formularios con el equipo docente, la Rectoría y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad para obtener la retroalimentación respectiva, incorporar los ajustes propuestos y proceder a su montaje y pilotaje correspondiente en el sistema de información académica DATASAE.

La evaluación docente en el programa de Licenciatura se realizó en las semanas del 9 al 12 de mayo para primer semestre y del 7 al 9 de noviembre para segundo semestre; con el fin de contar con más participación de los estudiantes, se realizó una segunda ronda de evaluaciones en la semana siguiente a las establecidas en el calendario académico. Por otra parte, en el programa de Especialización, se realizó el proceso de evaluación después de cada módulo. El resultado promedio de la evaluación para el equipo docente del programa de Licenciatura fue de 4.4/5.0 y para el de Especialización fue de 4.2/5.0. Como plan de acción para 2024, además del pilotaje de los nuevos formatos, se busca implementar estrategias que promuevan una participación mayor de los estudiantes y mecanismos para que los docentes realicen oportunamente el componente de autoevaluación.

## 7.2.3. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE – PDPD 2023

La oferta de oportunidades de desarrollo profesional docente involucra la participación en talleres, seminarios, conferencias, encuentros y talleres propuestos por la Institución, así como actividades de índole externa. El plan anual de desarrollo docente se enfoca en el desarrollo y consolidación de habilidades pedagógicas, tecnológicas y de investigación.

En relación con la consolidación de habilidades pedagógicas, durante el primer semestre de 2023, la Vicerrectoría Académica programó un taller de dos sesiones relacionado con la elaboración de rúbricas y su conexión con las competencias y los resultados de aprendizaje. En relación con el desarrollo de competencias tecnológicas, la Dirección de Innovación Tecnológica, en conjunto con la Vicerrectoría, programó una sesión general de capacitación, y posteriormente, sesiones individuales, en el uso de la plataforma Brightspace, la cual es el entorno seleccionado para la Maestría en Educación, modalidad virtual, y que sirve como un ambiente complementario en los Programas de Licenciatura y Especialización. Posteriormente, y ante la llegada de los modelos de lenguaje grande en inteligencia artificial y su incidencia en el ámbito educativo, durante el período intersemestral, la Dra. Ana María Saavedra de la Universidad de Stanford, ofreció una charla para toda la comunidad de ÚNICA, titulada *Introducción a la Inteligencia*



*Artificial*, en la que presentó una aproximación a las maneras de usar la inteligencia artificial para fines educativos.

Durante el segundo semestre de 2023, se llevaron a cabo más actividades de desarrollo profesional debido a que la oferta usualmente es mayor en este período. En relación con habilidades tecnológicas, se inició el segundo semestre con la conferencia virtual titulada *IA generativa en educación: Una visión práctica* a cargo del Dr. Robert Clarisó, de la Universitat Oberta de Catalunya, y que sirvió para dar mayor profundidad a la charla realizada en el período intersemestral. Así mismo, docentes y estudiantes de la Licenciatura participaron en el Foro Korczac, realizado por el Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación de la Pontificia Universidad Javeriana. El tema general del Foro fue *Colaborar para Aprender: Retos de la Innovación Educativa* y el programa contempló subtemas como Cotidianidad y Creatividad Pedagógica, La Evaluación en Clave de Colaboración, Colaborar con la Inteligencia Artificial, e Innovación en Tiempos de Transformación.

Igualmente, y con el objetivo de preparar al equipo administrativo y docente para la apertura del programa de Maestría en Educación – Modalidad Virtual, la Dirección de Innovación y la Vicerrectoría Académica postularon a la Institución en la convocatoria de Becas para la Transformación Digital de la Universidad Oberta de Catalunya. La Institución resultó favorecida en la convocatoria y a través de estas becas, en total doce miembros del equipo tomaron los cursos de Docencia en Línea (3 participantes), Diseño para el Aprendizaje con Apoyo de las TIC (7 participantes) y Calidad del E-learning e Innovación Tecnológica (2 participantes).

En relación con competencias pedagógicas, la Vicerrectoría Académica programó una charla con el docente Mauricio Aldana, con el propósito de familiarizar a los nuevos miembros del equipo tanto docente como administrativo de ÚNICA con el Modelo de Aprendizajes Socioemocionales – ÚNICA Íntegra. Mediante esta charla, los participantes conocieron los orígenes, la justificación y los componentes del modelo, así como algunas ideas acerca de cómo integrarlo en sus clases. Además, siete docentes participaron en el Congreso Internacional de Educación en el Gimnasio Moderno, cuyo lema era *¿Para qué educar hoy? Incertidumbres y certezas*. El programa del evento contó con presentaciones y talleres acerca de inteligencia artificial, brecha emocional y funciones ejecutivas, currículo y rol del docente, entre otros aspectos.

Con el fin de continuar la consolidación del Modelo ÚNICA Íntegra de Aprendizajes Socioemocionales, cuatro docentes participaron en el Primer Encuentro Internacional de Bienestar – Experiencias transformadoras desde la Educación Positiva organizado por el Gimnasio Moderno. El programa de este evento contempló conferencias y talleres acerca de la ciencia del bienestar, la educación positiva, las fortalezas de carácter, el autoconocimiento y las relaciones interpersonales positivas. Finalmente, la Vicerrectoría Académica participó en el XVII Simposio de Investigación “Desafíos de la Educación Emocional y Salud Mental en la Escuela”, organizado por la Escuela Normal Superior Jorge Isaacs, en el cual las conferencistas Mar Romera y Vanessa Benjumea compartieron conocimientos acerca de cómo asumir la educación



emocional en la escuela y las herramientas para asumir el malestar emocional y los problemas académicos.

Por último, y en cuanto a competencias investigativas, los docentes participaron en un taller acerca del uso del Manual de Publicaciones de la Asociación Americana de Psicología, en su séptima edición, orientado por Jeimmy Garay y Deissy García, bibliotecólogas del Centro Colombo Americano. Para el 2024, se proyecta programar más capacitaciones en relación con el uso de Normas APA 7<sup>a.</sup>, edición, escritura de artículos científicos para revistas indexadas y usos pedagógicos de la inteligencia artificial.



## Actividades de desarrollo profesional para el año 2023

Taller	Experto	Tipo	Fecha
Diseño de Rúbricas	Lorena Bustos, Universidad de los Andes	Taller	27 de enero y 20 de febrero
Creación de contenidos en plataforma BrightSpace I.	Kaithie Ramírez, ÚNICA	Taller	23 de enero
Creación de contenidos en plataforma BrightSpace II.	Kaithie Ramírez, ÚNICA	Taller	Permanente
Introducción a la Inteligencia Artificial	Ana María Saavedra, Universidad de Stanford	Conferencia	26 de julio
IA generativa en educación: Una visión práctica.	Robert Clarisó, Universitat Oberta de Catalunya	Conferencia virtual	18 de julio
Foro Korczak: Colaborar para aprender. Retos de la Innovación Educativa.	Varios, Universidad Javeriana	Foro	2 y 3 de agosto
Congreso Internacional de Educación: ¿Para qué educar hoy? Incertidumbres y certezas.	Varios, Gimnasio Moderno	Congreso	15 y 16 de septiembre
Modelo ÚNICA Íntegra	Mauricio Aldana, ÚNICA	Charla	21 de septiembre
Diseño para el aprendizaje con apoyo de las TIC	Varios, Universitat Oberta de Catalunya	Curso en línea	18 de octubre a 27 de noviembre
Docencia en línea	Varios, Universitat Oberta de Catalunya	Curso en línea	18 de octubre a 27 de noviembre
Calidad del e-learning e innovación tecnológica	Varios, Universitat Oberta de Catalunya	Curso en línea	18 de octubre a 27 de noviembre
Primer Encuentro Internacional de Bienestar	Varios, Gimnasio Moderno	Encuentro	26 de octubre
Uso de Normas APA 7 <sup>a.</sup> , Edición	Jeimmy Garay, Deissy García, Centro Colombo Americano	Taller	3 de noviembre
XVII Simposio de Investigación “Desafíos de la Educación Emocional y Salud Mental en la Escuela”	Vanessa Benjumea, Mar Romera, ENS Jorge Isaacs	Simposio	9 de noviembre

\*Fuente: Vicerrectoría Académica. Febrero de 2024.



### 7.3. OFERTA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Para el primer período de 2023, se ofreció la electiva de Diseño Universal de Aprendizaje con el fin de potenciar el tema de inclusión educativa en los programas; así mismo, con el propósito de incorporar elementos de STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas), se ofreció la electiva *Thinking outside the Box* en el programa de Licenciatura y la clase de *STEAM education for the current classroom* en la Especialización.

Además, se ofreció la electiva de *Enseñando Español como Segunda Lengua* en la cual los estudiantes realizan una práctica mediante tutorías a estudiantes de la Universidad de Newcastle en Gran Bretaña cuyo propósito es facilitar la práctica del lenguaje, la enseñanza del español como lengua extranjera y el intercambio intercultural entre los estudiantes. Esta práctica se desarrolló en los períodos de primavera y otoño de 2023. En estas tutorías han participado 60 estudiantes de la Universidad de Newcastle y 30 estudiantes de ÚNICA se han desempeñado como tutores, bajo la dirección pedagógica del docente de la asignatura electiva.

Por otra parte, en la Especialización se ofreció Desarrollo del lenguaje y la literacidad en niños (*Child Language and Literacy Development*) y en Licenciatura se continuaron ofreciendo las asignaturas de Cómo aprende el cerebro (*How the brain learns*), Tecnología Educativa para Aprendizices Noveles (*Educational Technology for Novice Teachers*) y Aprendizajes Socioemocionales (*Socioemotional Learning*).



## 7.4. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE APOYO ESTUDIANTIL (PAE)

### Tutorías

Durante el semestre 2023-I, se promovió la asistencia a estudiantes con dificultades en las materias que históricamente han sido las más difíciles para ellos: inglés, matemáticas y español. EL acompañamiento se hizo por medio de estudiantes de semestres avanzados y por la Asistente de Inglés de la Comisión Fulbright (ETA), Gabriella Bellot. Las tutorías fueron tanto grupales como individuales y tanto presenciales como mediadas por tecnología. Además de esto, en el área de inglés, se lograron llevar a cabo tutorías abiertas o talleres con la ayuda de la ETA con el fin de afianzar contenidos comunicativos y lingüísticos del área de inglés. Al igual que en semestres anteriores, se nota una tendencia a solicitar tutorías en momentos de cierre de corte o semestre, a excepción de algunos estudiantes que asistieron más frecuentemente como requisito para mantener su estatus de reingreso, o por estar repitiendo asignaturas.

Este semestre, para hacer un seguimiento riguroso a los estudiantes y contar con información para los docentes de las asignaturas mencionadas, se empezó a capacitar a los tutores para hacer un reporte del trabajo hecho por sesión. Este reporte incluye la información del estudiante que recibe las tutorías, las razones de su solicitud, y por último una descripción de las actividades hechas en la fecha de la sesión.

En el primer semestre de 2023, también se realizaron varios talleres colectivos a cargo de Gabriella Bellot. A estos talleres se invitaron estudiantes de los diferentes niveles de inglés, quienes por medio de ejercicios y estrategias practicaron inglés con énfasis en contenido cultural y de manera comunicativa para que pudieran desarrollar una producción oral más fluida y clara, así como obtener vocabulario y expresiones útiles en el contexto de eventos culturales. En la tabla a continuación, se describen los talleres realizados y los asistentes:



Sesión	Fecha	Tema	N° de asistentes
Saint Valentine's Day	Febrero 15 de 2023	Reconocer las tradiciones y expresiones asociadas a esta festividad.	Todos los estudiantes de los grupos de inglés básico, intermedio bajo, intermedio alto y avanzado. Dos estudiantes de la clase <i>de Speech</i> .
Saint Patrick	Marzo 22 de 2023	Reconocer las tradiciones y expresiones asociadas a esta festividad.	Todos los estudiantes de los grupos de inglés básico, intermedio bajo, intermedio alto y avanzado. Dos estudiantes de la clase <i>de Speech</i> .
April Fool's Day	Abril 28 de 2023	Vocabulario y expresiones empleadas para hacer bromas en inglés.	Todos los estudiantes de los grupos de inglés básico, intermedio bajo, intermedio alto y avanzado. Dos estudiantes de la clase <i>de Speech</i> .
Use your creativity	Mayo 23 de 2023	Emplear la escritura creativa para expresar emociones y sentimientos.	Todos los estudiantes de los grupos de inglés básico, intermedio bajo, intermedio alto y avanzado. Dos estudiantes de la clase <i>de Speech</i> .

En el periodo académico 2023-II, entre agosto y noviembre, se realizaron tutorías y otras actividades extracurriculares académicas para ayudar a estudiantes con dificultades en el aprendizaje. La respuesta a la convocatoria de tutores fue positiva, ya que se contó con ocho voluntarios, además de la nueva Asistente para la Enseñanza de Inglés de la Comisión Fulbright (ETA), Sofía Sánchez, quienes muy dispuestos cumplieron con sus funciones de tutores para las asignaturas de inglés, matemáticas y español. Los tutores que más tuvieron sesiones fueron los de matemáticas, quienes reportaron que tuvieron sesiones frecuentes durante el semestre.

Hubo un total de 16 estudiantes que solicitaron tutoría para distintas asignaturas, y varios de ellos continuaron haciendo uso de ésta como compromiso con sus profesores, o para mantener una continuidad de práctica y estudio. Los estudiantes de primer y segundo semestre siguen siendo quienes más solicitan tutorías, aunque no todos continúan asistiendo a ellas con regularidad por razones que tienen que ver con: superar las dificultades presentadas, no desarrollar el hábito de solicitar ayuda para las dificultades, inconveniencia de horarios y poca disposición para continuar.





Al contar con la nueva ETA de Fulbright, las dinámicas de las actividades extracurriculares cambiaron. Ella llevó a cabo clubes de conversación los jueves y propuso actividades para la celebración de Halloween. A continuación, se describen las actividades realizadas y los asistentes:

Sesión	Fecha	Tema	N° de asistentes
Club de conversación	Cada jueves a la 1 pm	Varios temas culturales que involucraron las habilidades de habla y escritura en inglés.	Estudiantes de primer semestre mayoritariamente.
Halloween	Octubre 27	Taller de pintura: <i>Carve your own pumpkin</i> . Vocabulario referente a Halloween.	Quince asistentes de diferentes semestres.

\*Fuente: Informe Coordinación de Tutorías. Mayo y octubre de 2023.



## 8. BIENESTAR UNIVERSITARIO

El año 2023 fue un periodo en el que ÚNICA alcanzó varias metas en el Bienestar de su comunidad, gracias a la participación de todos los actores educativos, así como gracias al apoyo de sus aliados. El objetivo principal para este año fue potenciar todas las actividades culturales, artísticas y deportivas de la Institución.

Se mantuvo la premisa de apoyar los procesos de formación integral, promover la salud emocional y fomentar la integración de la comunidad ÚNICA, que incluye a estudiantes, profesores, administrativos y egresados. Además, se aunaron todos los esfuerzos y acciones junto con el Plan de Acompañamiento (PAE), el programa ÚNICA Incluyente Diversa e Intercultural (ÚNICA IDI), y el programa Socio-Emotional Learning (SEL), pilares fundamentales de la Institución.

Durante el año, se logró establecer actividades y proyectos innovadores que permitieron la participación de los estudiantes de los semilleros de investigación, comité estudiantil, la colaboración con actores invitados y expertos en emociones, hábitos de estudio, género, entre otros temas de relevancia.

Asimismo, se fortalecieron los lazos con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, quien brindó un valioso apoyo con el préstamo de espacios deportivos y la formación artística de la institución



\*Halloween ÚNICA. Octubre de 2023

### **Programas y servicios de Bienestar:**

- Integración de la comunidad
- Recreación, deporte y cultura
- Acompañamiento estudiantil y consejería psicológica
- Comité y representante estudiantil
- Servicios de salud

## 8.1. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD: Estudiantes, egresados, docentes y administrativos

Durante el año 2023, la comunidad ÚNICA demostró su compromiso con la formación integral. Desde las sesiones de entrenamiento deportivo hasta los enriquecedores talleres artísticos y culturales, se fomentó activamente el desarrollo personal y colectivo. Eventos como los conversatorios sobre liderazgo estudiantil y las reflexiones sobre la exclusión en la educación son muestra clara de lo anterior. Además, las actividades del Programa de Apoyo Emocional (PAE) en colaboración con el Centro de Orientación Familiar (COF) reflejaron la preocupación por el bienestar emocional y los hábitos de estudio de nuestra comunidad. El año 2023 también estuvo marcado por momentos de celebración, lo que permitió fortalecer la integración de la comunidad universitaria.

Actividad	# estudiantes	# docentes	# administrativos	# Egresados
Entrenamiento futbol	15	1	N/A	N/A
Practica baloncesto	12	2	N/A	N/A
Talleres de formación artística y cultural con U Tadeo	13	N/A	2	N/A
Copa ÚNICA 2023-1	23	6	2	7
Cumpleaños 19 ÚNICA	88	14	8	N/A
Día del idioma	64	13	9	1
Día del profesor	N/A	18	14	N/A
2° Conversatorio sobre liderazgo estudiantil	87	11	8	N/A
Primer conversatorio ÚNICA IDI "Practicas de exclusión en educación"	77	10	6	N/A
Copa ÚNICA 2023-2	25	6	3	N/A
Elección representante estudiantil	81	N/A	N/A	N/A
UNICULTURAL	50	9	7	N/A
PAE - SEL Inteligencia emocional con apoyo de COF	31	7	12	N/A
Halloween	94	7	7	N/A
Celebración Navidad	N/A	17	14	N/A

\*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero 2024





## Ejemplos de piezas y fotos de las actividades:

Cumpleaños #19  
ÚNICA



Día del Idioma



Celebración del  
día del docente





ÚNICA IDI



Conversatorio sobre Liderazgo estudiantil



Halloween. Estudiantes Especialización



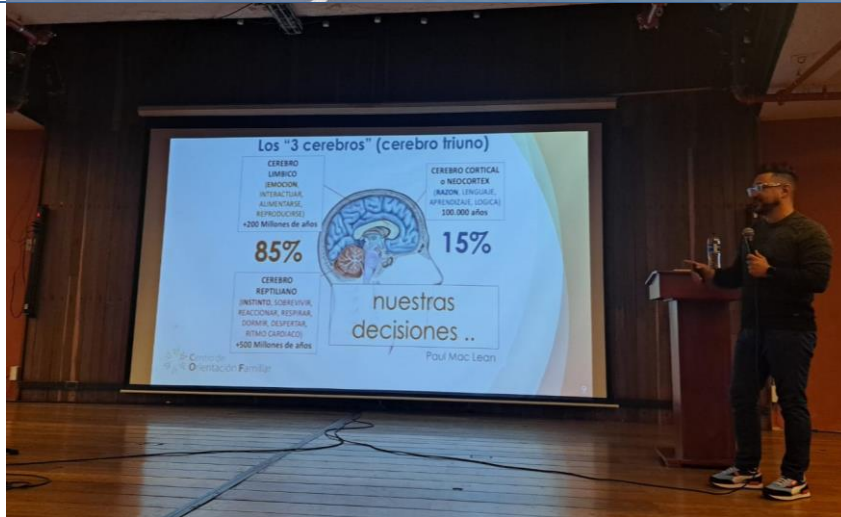
UNICULTURAL



Entrenamientos y prácticas deportivas



Inteligencia emocional





## 8.2. RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

### Recreación y deporte

Durante el año 2023, se fortalecieron las actividades de recreación y deporte en la comunidad ÚNICA. Se llevaron a cabo entrenamientos de fútbol y prácticas de baloncesto durante todo el año. Se realizaron en primer y segundo semestre del año, la Copa ÚNICA de fútbol 5, con la participación de estudiantes, docentes, administrativos y egresados. Todas las actividades se realizaron mixtas.





La Institución también realizó una inversión al proporcionar los materiales necesarios para seguir fomentando la actividad física y promoviendo la salud en la comunidad. Estas iniciativas fortalecieron aún más la formación integral de la comunidad educativa y reforzaron la interacción con la comunidad, ofreciendo un espacio para el desarrollo de habilidades complementarias a las académicas.



### CIFRAS DE LA COPA





5 equipos participantes	38 jugadores	11 mujeres 27 hombres	23 estudiantes 7 egresados 8 funcionarios
-------------------------	--------------	--------------------------	---

**COPA ÚNICA 2023-2** **FINAL Y PREMIACIÓN**  
**NEW GENERATION VS MEMPHIS GRIZZLIES**

 4 EQUIPOS / 2 Rondas / 12 PARTIDOS / 142 GOLES  
 34 JUGADORES / 25 ESTUDIANTES / 6 PROFESORES / 3 ADMINISTRATIVOS  
 24 DE NOVIEMBRE 4:30 P.M.  
 TERRAZA FC  
 CLL 18 # 9-40 2DO PISO C.C AV 19


10 fecha jugados	71 goles marcados	3 partidos empatados	2 victorias por W
------------------	-------------------	----------------------	-------------------

### ¡Prográmate!

   	<b>FINAL Y PREMIACIÓN</b> Los 7 FC vs Veterans FC	Miércoles 31 de mayo 4:00 p.m.
	Mi bebito fiu fiu FC vs Tome mil FC	Viernes 02 de junio 4:00 p.m.

 Pasaje Comercial AV 19 Calle 18 # 9-40 - Segundo Piso



## ÚNICA is healthy!



**Regresan nuestras actividades de deporte, y fomento a la salud**

- Entrenamiento fútbol\*
- Práctica de baloncesto\*
- Gimnasio\*\*

**Participar es muy fácil**

- Selecciona la actividad en la que quieres participar
- Diligencia el formulario de inscripción
- Espera la confirmación en tu correo electrónico institucional

\* Luego de conformar los grupos, nos reuniremos para escoger los días y horas de entrenamiento  
 \*\* El gimnasio tiene cupos limitados



## Cultura

Gracias al convenio con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, la comunidad ÚNICA ha podido disfrutar de una variedad de actividades culturales y artísticas. Este acuerdo ha permitido el acceso a espacios deportivos y a programas de formación artística. Para participar en estas actividades, se realiza una inscripción previa, y los talleres se realizan en la Casa Republicana.

A cambio, ÚNICA ha contribuido al proceso de formación continua de los docentes de la Tadeo en áreas como el bilingüismo, pedagogía, buenas prácticas de enseñanza, escritura académica y presentación oral en inglés en contextos académicos. Este intercambio beneficioso ha enriquecido tanto a nuestra comunidad como a los profesores de la Universidad Tadeo Lozano, fortaleciendo así los lazos entre ambas instituciones.

**Bienestar**

¡Participa en los **talleres culturales**, para este **primer semestre del 2023**, gracias a nuestra alianza **ÚNICA - UTADEO!**

#ÚNICAesBienestar #ÚNICAesCultura

Técnica vocal	Martes: 11:00 A.M. - 1:00 P.M.
Guitarra	Martes: 3:00 P.M. - 5:00 P.M.
Percusión	Martes: 11:00 A.M. - 1:00 P.M. Martes: 1:00 P.M. - 3:00 P.M. Jueves: 1:00 P.M. - 3:00 P.M.
Teatro	Miércoles: 4:00 P.M. - 6:00 P.M.
Yoga básico	Martes: 6:00 P.M. - 8:00 P.M. Miércoles: 6:00 P.M. - 8:00 P.M.
Tarde de salsa y bachata	Viernes: 4:00 P.M. - 6:00 P.M. Viernes: 6:00 P.M. - 8:00 P.M.
Danza contemporánea	Miércoles: 9:00 A.M. Miércoles: - 11:00 A.M.
Danza urbana	Miércoles: 11:00 A.M. Miércoles: - 1:00 P.M.
Danza folclórica	Miércoles: 1:00 P.M. Miércoles: - 3:00 P.M.

Envía un correo con tus datos a:  
[sebastian.salgado@unica.edu.co](mailto:sebastian.salgado@unica.edu.co)

**Programación  
Talleres Básico  
U-Tadeo**

**Vuelven los talleres gracias a nuestra alianza con la U Tadeo.**

Participar es muy fácil:

1. Escoge tu actividad de interés
2. Escribe un correo a [sebastian.salgado@unica.edu.co](mailto:sebastian.salgado@unica.edu.co) con tus datos completos (*nombre, ID y celular*) y con la información de los talleres en los que deseas participar (*actividad, día y horario*)
3. Inscripciones hasta el **jueves 27 de julio**
4. Cupos limitados

Taller	Martes	Miércoles	Viernes
Técnica vocal	11:00 - 1:00		
Guitarra	3:00 - 5:00		
Piano		1:00 - 3:00	
RAP	11:00 - 1:00		
Tarde de Salsa y bachata			4:00 - 6:00 6:00 - 8:00
Danza Africana Tradicional		1:00 - 3:00	1:00 - 3:00
Danza Contemporánea	11:00 - 1:00		
Danza Urbana		11:00 - 1:00	
Teatro		4:00 - 6:00	
Collage y meditación			2:00 - 4:00
Yoga básico y estiramiento	6:00 - 8:00	1:00 - 3:00	



### 8.3. ACOMPAÑAMIENTO Y CONSEJERÍA

Durante el año 2023, la comunidad ÚNICA pudo disfrutar de los recursos disponibles para el apoyo emocional, gracias a la estrecha colaboración con el Centro de Orientación del Grupo Bolívar. Este año marcó una etapa de trabajo conjunto significativo, en la que ÚNICA reconoce y agradece a COF por su valiosa contribución. Con esta alianza, se han ofrecido actividades y servicios que han impactado positivamente en el crecimiento personal y emocional de los miembros de la comunidad. Los talleres proporcionados han sido fundamentales para nuestro desarrollo integral, abarcando desde la formación en hábitos de estudio hasta la promoción del bienestar emocional. Este compromiso compartido ha fortalecido los mecanismos de apoyo emocional, asegurando que todos los integrantes de la comunidad tengan acceso a la ayuda necesaria cuando la requieran.

A continuación, se presentan las actividades virtuales gestionadas en colaboración con el Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar en 2023-2, que complementaron las iniciativas del Programa de Apoyo Emocional (PAE) y el Proyecto SEL. Estas actividades proporcionaron recursos innovadores y accesibles para el desarrollo personal y académico de la comunidad ÚNICA.

- 🕒 "Tiempo Maestro: Gestión del Tiempo con ÚNICA" 📅 COF
- Crece, Conecta y Convive: Un espacio para nuestro Flow de ÚNICA 🌍
- 📖 "ÚNICA Aprende: Estrategias de Estudios Innovadoras" 🚀
- 📊 "Balance de Metas ÚNICA: Éxito Académico y Emocional" 🚀

#### Psicología

Junto con el Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar, desde el 2018 ÚNICA ofrece el servicio de Consejería Psicológica a los estudiantes, docentes y administrativos. Este servicio cuenta con un nuevo portal web, al cual la Comunidad ÚNICA tiene acceso las 24 horas:

<https://cof.grupobolivar.com.co/>



#### Asesoría legal, tributaria y financiera

A partir del año 2023, se ha ampliado aún más la gama de servicios disponibles, brindando a los docentes y funcionarios de ÚNICA la posibilidad de acceder a asesoría legal, financiera y tributaria adicional. Esta iniciativa busca fortalecer el bienestar integral de toda la comunidad educativa, ofreciendo recursos y apoyo en áreas fundamentales para su desarrollo personal y profesional.



## Consejería

Para los estudiantes de todos los programas, ÚNICA tiene el servicio de consejería con la Dirección de Bienestar, el cual es un espacio de escucha de diferente tipo de situaciones. Durante estas sesiones, se orienta a los estudiantes hacia las entidades y profesionales correspondientes que los pueden ayudar a solucionar las situaciones que están presentando. Estas sesiones son privadas y tienen seguimiento de manera periódica.

## 8.4. COMITÉ Y REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

El Comité Estudiantil es un grupo de participación integrado por la Dirección de Bienestar, la Dirección de Comunicaciones y estudiantes de diferentes semestres que voluntariamente desarrollan y ponen en práctica sus habilidades de liderazgo y otras destrezas como innovación y gestión de proyectos y eventos.

De esta forma, se estimula la comunicación y articulación entre los estudiantes, para desarrollar iniciativas y actividades académicas, culturales y deportivas que en conjunto permiten la integración de la comunidad educativa. Las reuniones se realizan cada 15 días, los jueves de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.

El Representante Estudiantil también hace parte de este Comité, así como del Consejo Académico y el Consejo Superior. Como un ejercicio de democracia, las elecciones se realizan anualmente, para lo cual se lleva a cabo el siguiente proceso:

- Convocatoria
- Presentación de propuestas y campaña
- Debate estudiantil
- Votaciones
- Comunicación de resultados

Para el periodo 2023-2024 los estudiantes de los programas de ÚNICA votaron y escogieron a Oscar Gutiérrez Medellín como representante estudiantil.



## 8.5. SERVICIO DE SALUD

### Clase U Seguros Bolívar

Los estudiantes cuentan con asistencia médica integral de accidentes y urgencias a través de la Póliza de Salud Clase U de Seguros Bolívar.

Principales beneficios:

- Acceso a la red de centros hospitalarios en los cuales atienden cualquier percance dentro o fuera de la Institución.
- Transporte especializado y atención prioritaria de los especialistas adscritos a esta póliza.
- La cobertura de la póliza es durante la jornada estudiantil, actividades extracurriculares, torneos interuniversitarios, fines de semana, viajes y vacaciones.



## 9. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

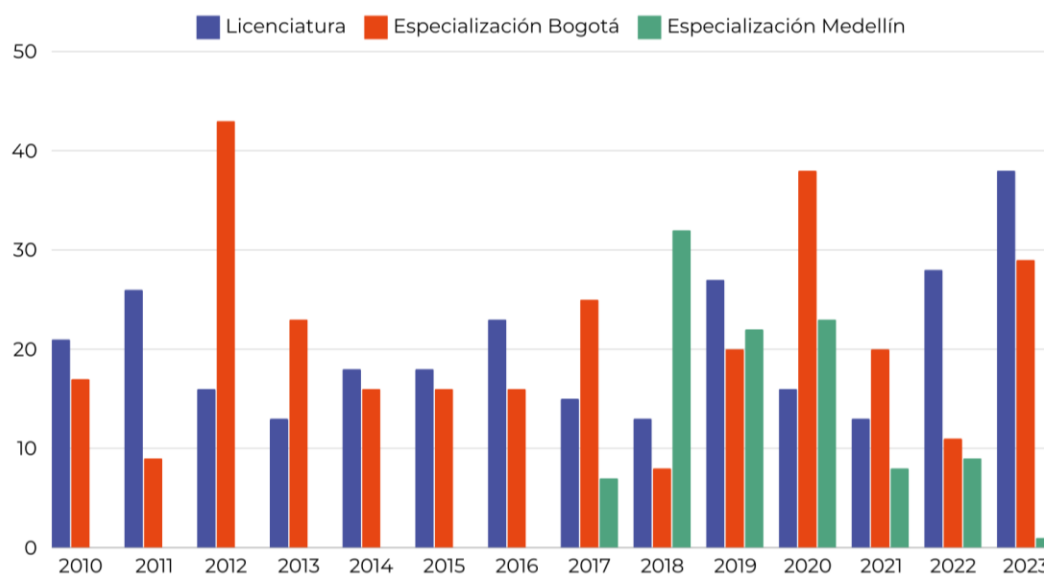
A la fecha se ha graduado la trigésima promoción de la Licenciatura, la vigésima novena de la Especialización en Bogotá, y la séptima promoción de la Especialización en Medellín.

Grupos de Licenciatura	Grupos de Especialización	Grupos Esp. Medellín
30	29	7

Licenciados	Especialistas	
300	Bogotá	Medellín
	314	91

\*Fuente: Dirección de Registro y Control y Dirección de Egresados. Noviembre 2023

### Histórico de egresados por año



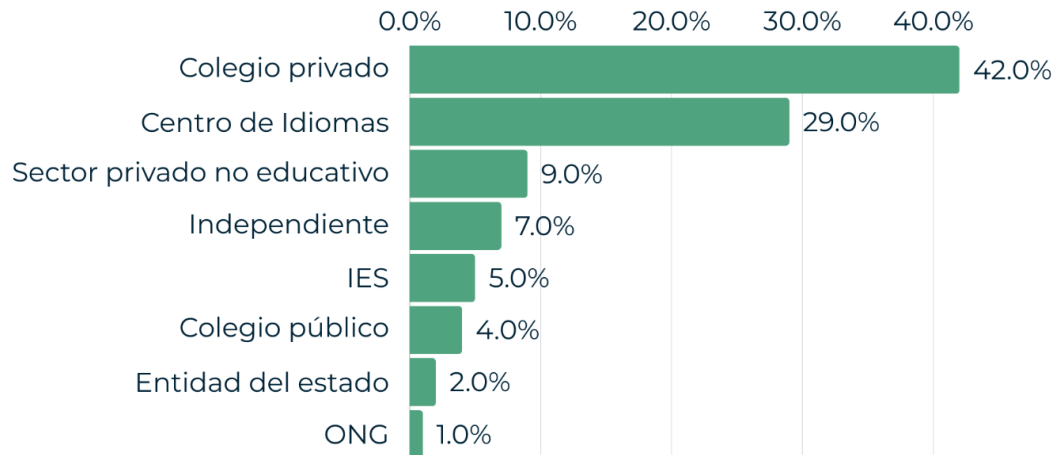
\*Fuente: Coordinación de Egresados. Noviembre 2023



## 8.1. EMPLEABILIDAD

### Licenciatura en Bilingüismo

En el 2023, 55% de egresados de la Licenciatura realizaron la última actualización de datos en el segundo semestre, como resultado de esto, se obtuvo la siguiente caracterización:

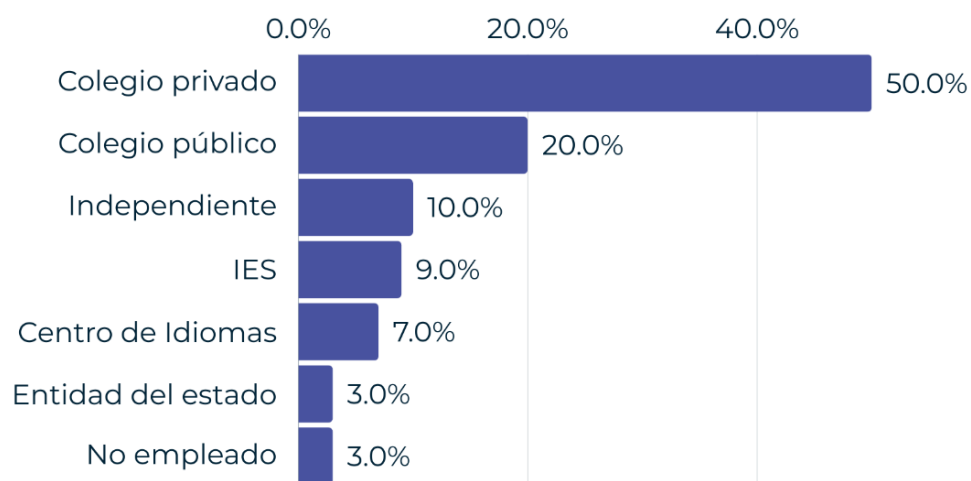


\*Fuente: Coordinación de Egresados. Noviembre de 2023.



## Especialización en Educación Bilingüe

En el 2023, 18% de egresados de la Especialización en Bogotá que han realizado la última actualización de datos en el segundo semestre, como resultado de esto, se obtuvo la siguiente caracterización:



\*Fuente: Coordinación de Egresados. Noviembre de 2023





## Bolsa de empleo

- Durante el 2023 se impulsó el uso de la Bolsa de Empleo Única, durante el año se realizaron 3 de las capacitaciones ofrecidas por nuestro prestador Elemplo.com, entre ellas:
- Jornada de Registro y uso de la plataforma
- Capacitación “Creación Hoja de Vida”
- Tips para una entrevista de trabajo

En el siguiente enlace se encuentran las ofertas de la Bolsa de Empleo las cuales son preseleccionadas por el coordinador de la bolsa antes de su publicación:

<https://www.elemplo.com/co/sitio-empresarial/unica/ofertas-laborales>

Se continuo con la divulgación en redes y mailing de las ofertas de empleo publicadas por las empresas registradas en la Bolsa de empleo Única para obtener mayor alcance entre nuestra comunidad.

**HOJA DE VIDA**

**Nathaly Camacho**

Fecha: 1 de noviembre de 2023

Hora: 3:00 pm

Modalidad: Virtual [Clic aquí](#) ZOOM

**PERFIL**

Psicóloga especialista en Gerencia de Recursos Humanos de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, con experiencia en procesos de gestión humana: Selección, nómina, bienestar, capacitación, desarrollo y clima organizacional. Con experiencia y conocimiento en procesos digitales de reclutamiento, selección y contratación para Colombia y algunos países de Latinoamérica.

ÚNICA | FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ

elemplo



**Ejemplo piezas promoción y divulgación de las vacantes y talleres de empleabilidad enviadas a todos los estudiantes y egresados de ÚNICA.**

**OFERTAS LABORALES VIGENTES: Noviembre 2023**

CARGO	EMPRESA	TIPO DE CANDIDATO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Docente tiempo completo o medio tiempo de inglés (Bogotá) CI</li> <li>Profesor Matemáticas Bilingüe</li> <li>Docente de inglés sábados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundación Universitaria del área andina</li> <li>Colegio San Patricio</li> <li>Centro Colombo Americano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Egresado</li> <li>Egresado</li> <li>Egresado</li> </ul>

Para ver más ofertas laborales regístrate y explora la bolsa de empleo ÚNICA. Nuevas oportunidades laborales todos los días.

#MaestrosÚnicos

Más información: [egresados@unica.edu.co](mailto:egresados@unica.edu.co)

El 2023 cierra con las siguientes cifras sobre el uso de la plataforma por parte de nuestros estudiantes, egresados y aliados:

Año	Estudiantes Registrados	Egresados Registrados	Mes	Ofertas Recibidas	Empresas Registradas
2023	14	11	Enero	7	2
			Febrero	28	1
			Marzo	54	4
			Abril	45	1
			Mayo	38	1
			Junio	34	6
			Julio	40	1
			Agosto	41	4
			Septiembre	15	0
			Octubre	17	1
			Noviembre	26	5
			Diciembre	14	1

\*Fuente: Informes de gestión mensuales presentados por el operador. Coordinación de Egresados. Noviembre 2023.



## 10. SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2023, la institución avanzó en la implementación del programa *ÚNICA al servicio de los ODS*, desarrollando las siguientes acciones comprendidas en cada uno de los cinco ejes del programa en mención, a saber: (1) formación y docencia, (2) políticas institucionales, (3) investigación, (4) extensión e impacto social y (5) gestión y ordenamiento del campus, así:

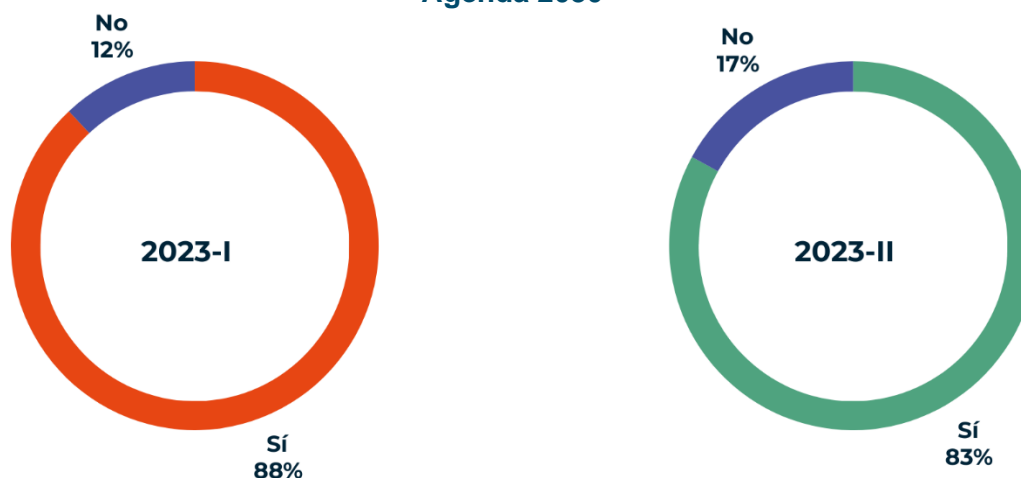
### 10.1. Formación y docencia

#### 10.1.1. Implementación de iniciativas en materia de Agenda 2030 en el programa de licenciatura

En 2023 los docentes del programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés incluyeron en sus asignaturas iniciativas orientadas a trabajar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus estudiantes, promoviendo en ellos las competencias transversales para la sostenibilidad y apuntando al logro de ciertos Objetivos Específicos de Aprendizaje (OEA) por cada ODS a nivel cognitivo, socioemocional y conductual, de acuerdo con el marco de Educación para la Sostenibilidad de UNESCO.

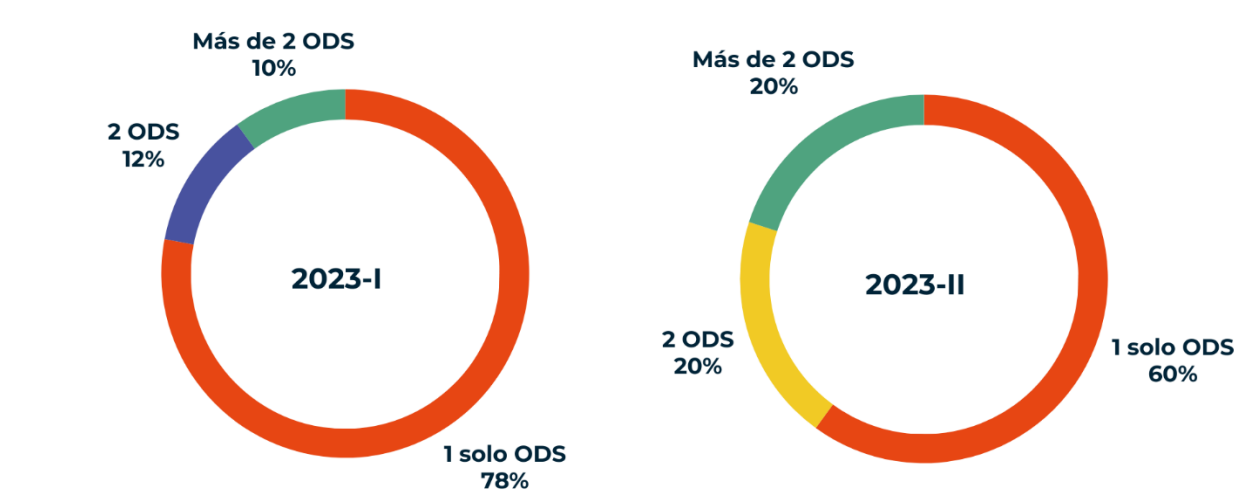
Un 88% de las asignaturas implementó una iniciativa en materia de agenda 2030 durante 2023-I, frente a un 83% para el segundo semestre de 2023. Es importante mencionar que el universo de asignaturas tenido en cuenta para la obtención de los cálculos aquí mencionados, comprende el total de asignaturas dictadas por semestre, exceptuando Lexis, Sintaxis, Práctica I, Práctica II y Seminario en Competencias Pedagógicas (Saber-Pro).

**Gráficos 2023-I y 2023-II. Asignaturas que implementaron iniciativas en materia de Agenda 2030**



En 2023-I, el 78 % de las iniciativas presentadas abordó un único ODS, el 12 % trabajó con 2 ODS y el 10 % restante tuvo en cuenta 3 ODS o más, incluyendo aquí la exploración de la Agenda 2030 completa. Ahora bien, para 2023-II, el 60% de las iniciativas trabajadas giró en torno a un solo ODS, mientras que el 20% prefirió vincular 2 ODS, y el 20% restante de iniciativas abordó 3 o más ODS, incluyendo la Agenda completa.

### Gráficos 2023-I y 2023-II Abordaje de uno o varios ODS en las iniciativas en materia de Agenda 2030



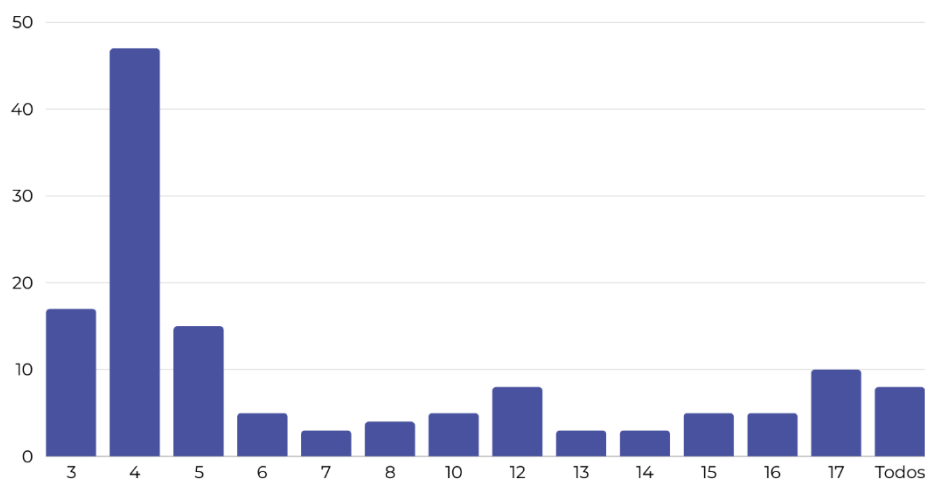
Durante los dos semestres del año, el ODS más abordado fue el ODS 4 (*garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*), estando comprendido en un 48% del total de las iniciativas presentadas, seguido por el ODS 3 (*Vida sana y bienestar para todos en todas las edades*) que fue tenido en cuenta por un 15% y un 10% de iniciativas en 2023-I y en 2023-II, respectivamente. Después estuvo el ODS 5 (*igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y las niñas*), empleado en el 15% de las iniciativas desarrolladas durante 2023.

Entretanto, en 2023-I no fueron abordados el ODS 1 (*poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo*), ni el ODS 2 (*erradicar el hambre y fomentar la agricultura sostenible*), tampoco el ODS 9 (*Industria, innovación e infraestructura*), ni el ODS 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*). Entretanto, en 2023-II se dejaron sin abordar el ODS 2 y el ODS 11, ya que el ODS 1 y el ODS 9 fueron incorporados en algunas de las iniciativas implementadas en las asignaturas.

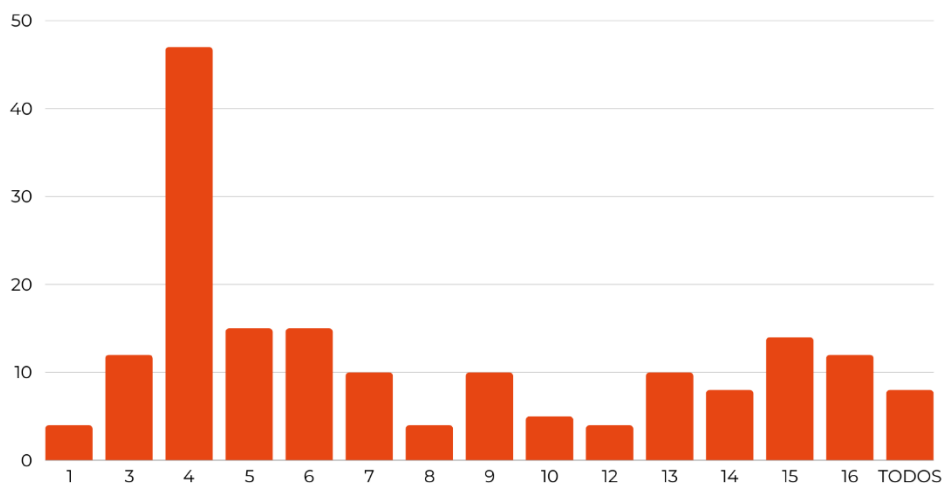


## Gráficos 2023-I y 2023-II. ODS implementados en las iniciativas en materia de Agenda 2030

### 2023-I



### 2023-II

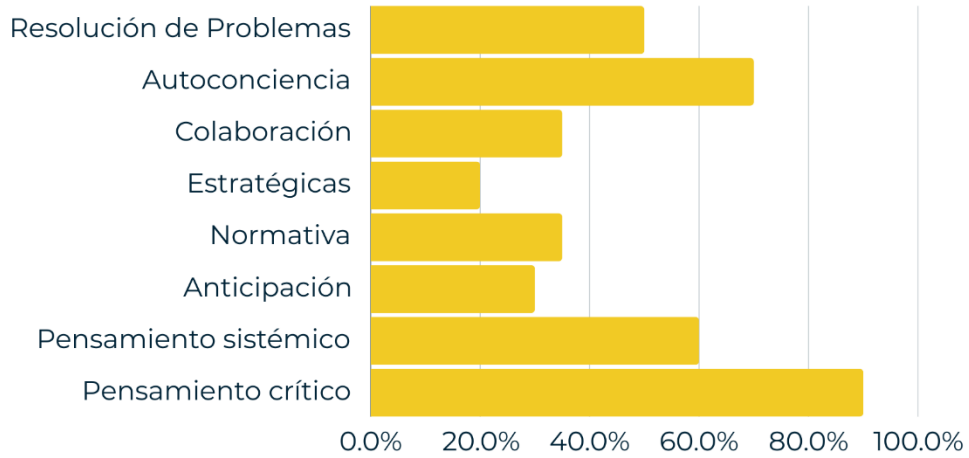


En relación con las competencias transversales en materia de sostenibilidad, durante 2023-I y 2023-II las competencias más promovidas fueron el pensamiento crítico, el pensamiento sistémico, la autoconciencia y la resolución de problemas, mientras que las competencias menos abordadas fueron la competencia estratégica y la normativa.

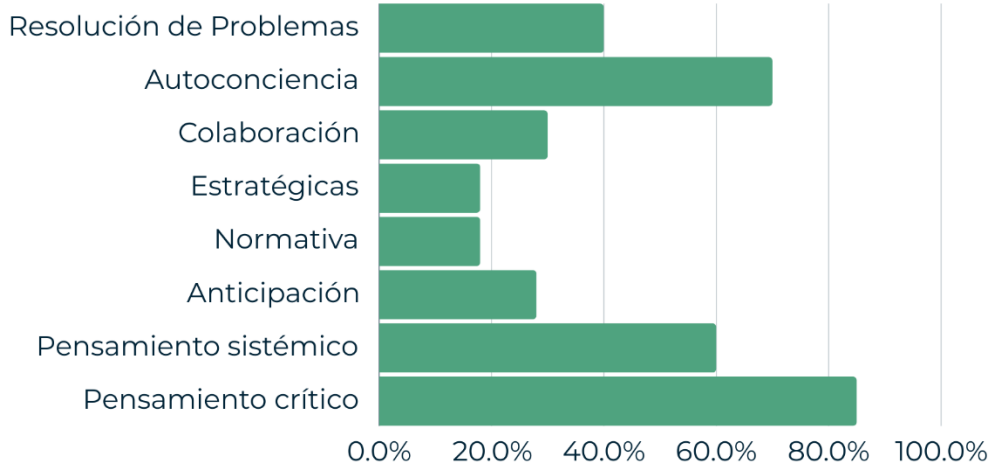


**Gráficos 2023-I y 2023-II. Competencias transversales para la sostenibilidad promovidas en las iniciativas en materia de Agenda 2030**

**2023-I**



**2023-II**



## 10.2. Políticas institucionales

En el año 2023 ÚNICA avanzó en la elaboración de su política de sostenibilidad, orientada a transversalizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las áreas estratégicas de la institución, con el fin de aportar a la resolución de los desafíos globales planteados en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas y, por ende, al propósito superior de ÚNICA de transformar la sociedad a través de la educación. La política enuncia una serie de principios rectores en materia de sostenibilidad a nivel institucional, define los ejes del programa ÚNICA al servicio de los ODS, y establece las funciones de la coordinación de sostenibilidad y del comité de sostenibilidad, entre otros aspectos.

## 10.3. Investigación

En el componente de investigación del programa ÚNICA al servicio de los ODS, la institución creó el proyecto titulado: “Sistematización de la transversalización de la Agenda 2030 y los ODS en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA mediante el programa ‘ÚNICA al servicio de los ODS’ que tuvo como propósito en 2023 sistematizar las iniciativas desarrolladas por los profesores del programa de Licenciatura en 2023-I y 2023-II. Los resultados de este proyecto comprendieron 2 ponencias internacionales y 1 ponencia nacional, las cuales son enunciadas a continuación:

### Ponencias Internacionales

- La integración de la Agenda 2030 en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA (2023-I). 11th International Congress of Educational Sciences and Development - ICESD-2023. España. 18 de octubre.
- IV Foro Iberoamericano de Universidades y Sostenibilidad, realizado en Guatemala. Título de la ponencia: "La transversalización de la Agenda 2030 a través del programa “ÚNICA al servicio de los ODS” La transversalización de la Agenda 2030 a través del programa “ÚNICA al servicio de los ODS”. 27 de septiembre.

### Ponencia Nacional

- “ÚNICA al servicio de los ODS: la experiencia de integración de la Agenda 2030 en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA”. V Foro Colombiano Universidades y Sostenibilidad. Universidad de los Llanos. Villavicencio, 6 de junio de 2023.

ÚNICA incluyó además criterios referidos a la integración de la Agenda 2030 y los ODS en los formatos de presentación de proyectos de investigación del grupo INNOBED y en los formatos de evaluación de dichos proyectos, así como en las guías de presentación de trabajos de grado



de los programas de licenciatura y especialización, y en los formatos de evaluación de los trabajos de grado.

Por otra parte, se destaca el trabajo colaborativo del Semillero de Investigación en Sostenibilidad con profesores y estudiantes de dos universidades mexicanas, a saber, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y con la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB). Los resultados de este trabajo colaborativo comprenden ponencias con memoria escrita en el VI Encuentro Internacional de semilleros de investigación universitarios organizada por la Corporación Universitaria U de Colombia - Medellín (octubre 20/2023) y en el 2º Foro Prácticas y Desafíos en la Formación de Ciudadanos Sostenibles y para los ODS 2030 (Nov 8/2023). Los resultados también incluyen la participación del semillero en el Programa Global Education, con la metodología COIL (Collaborative Online International Learning), así como el desarrollo de piezas comunicativas y videos en conjunto con Dirección de Sostenibilidad sobre los días internacionales en materia de sostenibilidad.

## 10.4. Extensión e impacto social

En relación con este componente, ÚNICA lideró y llevó cabo los siguientes eventos académicos en relación con la sostenibilidad:

### Charla sobre la Agenda 2030 y el programa ÚNICA al servicio de los ODS

ÚNICA llevó a los colegios sus charlas sobre Agenda 2030, los desafíos asociados a los 17 ODS y el programa ÚNICA al servicio de los ODS en tanto referente destacado en materia de compromiso institucional en materia de sostenibilidad. En estos espacios contó con la participación activa de docentes y directivos de las instituciones mencionadas a continuación:

- Fundación Ana Restrepo del Corral (15 julio). Asistieron 21 docentes y la Coordinadora Académica.
- Colegio San Martín de Porres IED (17 julio). Asistieron 8 docentes y el rector.

### Foro Internacional de Educación para la Sostenibilidad titulado: “Prácticas y Desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030”

El 8 de noviembre de 2023 tuvo lugar la segunda edición de este foro liderado por ÚNICA, llevado a cabo esta vez bajo modalidad híbrida, contando con 20 ponentes, 284 participantes y siendo transmitido por YouTube desde la Sala Tayrona en el siguiente enlace:

[https://www.youtube.com/watch?v=t6haKoSRVnk&ab\\_channel=%C3%9ANICA-InstitucionUniversitariaColomboAmericana](https://www.youtube.com/watch?v=t6haKoSRVnk&ab_channel=%C3%9ANICA-InstitucionUniversitariaColomboAmericana)





Dentro de las instituciones participantes cabe mencionar a la Red Ambiental de Universidades Sostenibles (Red RAUS) y a la Red Metamorfosis – Movilizadorio, a la Alianza Francesa de Bogotá, a las Universidades del Rosario, la Escuela Colombiana de Ingeniería, la Universidad Gran Colombia, a los colegios Gimnasio Moderno, Gimnasio Las Villas, y a las Universidades mexicanas Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y Universidad de Tabasco (UTTAB), así como a Luana Delgado, Líderesa infantil medioambiental de Cundinamarca.



*Pieza comunicativa de la invitación a la comunidad universitaria a participar en el Foro Virtual “Prácticas y Desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030”*

### **Charla sobre el Acuerdo de París**

El 14 de agosto de 2023 ÚNICA llevó a cabo la Charla sobre el Acuerdo de París (y el compromiso global en torno a la Sostenibilidad), evento virtual transmitido por YouTube en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/live/mNnw4LsnIXQ?si=1Jk6tX40CZ865IGA> y en el cual participaron 136 personas. En la charla se abordaron los antecedentes del Acuerdo de París, entre los cuales cabe mencionar la Convención marco de las Naciones Unidas sobre cambio climático, el Protocolo de Kyoto y la enmienda de Doha; también se abordó el propósito del Acuerdo, las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC), algunas de las estrategias para su financiamiento de las NDC y un vistazo global a las NDC 2050 de Colombia.





*Pieza comunicativa de la invitación a la comunidad universitaria a participar en la Charla sobre el Acuerdo de Paris*

## 10.5. Gestión y ordenamiento del campus

En lo referido a este componente, ÚNICA implementó las siguientes actividades:

### Institucionalización del Día de la Sostenibilidad

El 8 de noviembre, se llevó a cabo la celebración del Día de la Sostenibilidad en el Magnolio. El objetivo de esta conmemoración fue generar en la comunidad universitaria mayor conciencia sobre la centralidad de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, concebida a su vez con el propósito de preservar nuestra vida en el planeta. En este espacio tuvo lugar la sesión de posters referidos a las iniciativas de sostenibilidad creadas por los docentes de los programas de ÚNICA durante 2023-I, premiando las tres iniciativas con mayor votación por parte de los estudiantes. Se trató de un evento de carácter presencial, con la interacción de estudiantes y profesores de nuestra institución. Los posters que participaron fueron los siguientes:

No	Título del póster	Autores
1	Sostenibilidad Lingüística	Sandra Rojas
2	Managing Emotions	Charlotte Samper y Andrea Ariza
3	My health and wellbeing	Ximena Romero
4	Little Actions, Huge Impacts	Jonathan Delgado
5	Los ODS y su relación con las matemáticas	Claudia Vela, Yolanda Céspedes
6	Consumo de moda y su efecto histórico en el ambiente	Katherine Soto y Alejandro Pérez
7	Incorporación de los ODS en los proyectos de grado	Carlo Granados, Francisco Pérez
8	Educación en Colombia	Juliana Díaz
9	La reconquista del cuerpo racializado	Doralba Pérez
10	Plan de empresa de una institución educativa de alta calidad	Carlos Mario Muñoz



Se adjuntan algunas fotografías de la sesión de posters mencionada:



## Criterios para compras sostenibles

ÚNICA también avanzó en la creación de la guía que comprende los criterios para compras sostenibles. Su objetivo es ofrecer un conjunto de criterios orientadores para la selección del proveedor de un producto o servicio, contemplando tanto la perspectiva económica como también la medioambiental y la social, en términos de promoción de la diversidad y de la inclusión. El objetivo es que tengan lugar compras de productos y servicios que sean sostenibles al minimizar los daños ambientales, evitar el uso innecesario de recursos naturales, reducir los niveles de contaminación y contribuir al empoderamiento de las comunidades más vulnerables y, con ello, a una mayor equidad social.

## Promoción de estilos de vida saludables y sostenibles

Por otra parte, ÚNICA avanzó en la promoción de estilos de vida saludables y sostenibles en el marco de los ODS, difundiendo en redes sociales piezas comunicativas acerca de:

- El Día mundial contra el cáncer (4 de febrero)
- El Día Mundial sin tabaco (el 31 de mayo)
- El Día mundial de lucha contra la diabetes (14 de noviembre).



Ejemplo de material audiovisual generado sobre el Día Mundial de la Diabetes y difundido en el siguiente link: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18241225900229379/>

## Creación de mensaje para firma ecológica en correos electrónicos de funcionarios

En adición a lo anterior, ÚNICA diseñó un banner para ser incluido en la firma del correo electrónico de los funcionarios de la institución, con el fin de generar una reflexión en los destinatarios de dichos correos acerca del compromiso que todos tenemos con el medio ambiente. Se busca evitar las impresiones innecesarias de correos electrónicos.

Antes de imprimir este mensaje, **asegúrate si es necesario.**  
**Proteger el medio ambiente** también está en tus manos.



*Banner diseñado para ser incluido en la firma del correo electrónico de los funcionarios de ÚNICA*

## 11. INVESTIGACIONES

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

ÚNICA busca modelar prácticas efectivas, actualizar permanentemente los conocimientos disciplinares e innovar en sus metodologías en la labor de contribuir a la construcción de un maestro nuevo para el país, dedicado a la enseñanza para el aprendizaje, y también enfocado en su contexto, en las necesidades de aprendizaje y el desarrollo de cada alumno.

### 11.1 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS SEGÚN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Para cada una de las líneas de investigación se relacionan los siguientes proyectos realizados en el 2023, con el respectivo docente líder:

#### Formación Docente

- Construcción de identidades de maestros en formación mediante la participación en un semillero de género y diversidad. Doralba Pérez y Jonathan Delgado.
- Formación Investigativa: Indagación de necesidades en el proceso de elaboración de proyectos de grado de docentes en formación de la licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés. Francisco Pérez, Alejandro Pérez y Ximena Romero.
- Actitudes Transdisciplinares de Los Maestros en Formación de la Licenciatura en Bilingüismo Español- Inglés. Andrea Ariza.
- Voices from the Field: Systematization of experiences in exploratory and action research in contexts of public and private education in Colombia, by students in the Specialist Program in Bilingual Education. Josephine Taylor.





- Proyecto de sistematización de experiencias de los docentes de la SED. Juliana Díaz.

### **Desarrollo e innovación curricular**

- La educación en matemáticas: un escenario de contraste en la formación de licenciados en bilingüismo de única fase II. Yolanda Céspedes y Claudia Vela.

### **Educación para la Sostenibilidad**

- “Sistematización de la transversalización de la Agenda 2030 y los ODS en la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA mediante el programa ‘ÚNICA al servicio de los ODS’” (2023) Constanza Amézquita.
- “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático (2019)” Constanza Amézquita.

### **Sociedad Global, Educación y Cultura**

- Experiences with decoloniality in ELT. Challenges and possibilities, Carlo Granados.

### **Estudios literarios**

- Una mirada a las dinámicas sociales del siglo XVIII en el virreinato de la Nueva Granada en Santafé de Bogotá a partir de la elegía inédita “Relación de la lastimosa muerte del teniente coronel Don Francisco Yturrate...”. Ernesto Carriazo.
- Construcción del sujeto político en los libros álbumes para niños editados en Colombia desde el 2008 al 2021. Doralba Pérez y Claudia Franco

### **Aprendizaje Socioemocional**

- Sistematización de las experiencias durante la ejecución e implementación del proyecto de aprendizajes socioemocionales en el Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés. Carlo Granados, Doralba Pérez Ibáñez y Francisco Pérez Gómez.



## 11.2. Organización y desarrollo de eventos de investigación

### Congreso de Investigación Research in Action XXI



\*Ejemplo de material de divulgación Research in Action XXI.

El 19 de mayo de 2023 ÚNICA llevó a cabo la vigésima primera versión de este Congreso anual de investigación, titulada *“La Diversidad e Inclusión en la Educación”*. La pedagogía de lenguas reconoce que la enseñanza de un idioma va más allá de la competencia lingüística y se involucra en prácticas que valoran activamente la diversidad social y cultural, tanto dentro como fuera del aula. Investigar y comprender cómo se vive y se entiende la diversidad en las diferentes regiones del país es esencial para el desarrollo de estrategias educativas efectivas y culturalmente sensibles. La promoción de una educación inclusiva y equitativa es un componente esencial para lograr un desarrollo sostenible y una sociedad más justa. Además, al abordar la diversidad, la interculturalidad, la inclusión de género y las necesidades educativas especiales en el entorno académico, se garantiza que todos los individuos tengan igualdad de oportunidades para acceder a una educación de calidad y alcanzar su máximo potencial.

Los pedagogos de lenguas son conscientes de que la enseñanza de un idioma va más allá de familiarizarse con la competencia y los sistemas lingüísticos y participan en prácticas que reconocen activamente la diversidad social y cultural dentro y fuera del aula.

Research in Action XXI tuvo como objetivo reunir aquellas experiencias en las que los docentes utilizan sus contextos para reconocer cómo se vive y se entiende la diversidad en las diferentes regiones del país. En esta versión contamos con la participación de destacados plenaristas y ponentes de instituciones académicas de renombre, como la Universidad Externado de Colombia, la Universidad del Valle, la Universidad Católica Luis Amigó, la Universidad del Bosque, la Escuela Militar de Suboficiales "Sargento Inocencio Chincá", la Universidad





Surcolombiana y los semilleros de investigación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, además de nuestra propia Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA. El congreso se realizó de manera virtual transmitido en directo por YouTube y Facebook Live, y contó con la participación de 29 ponentes y 386 asistentes.

## **Conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural – IDI**

El día 1 de agosto de 2023 se llevó a cabo el primer conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural - IDI en la Sala Tayrona. Este evento congregó a toda la comunidad académica, incluyendo estudiantes de todos los semestres, docentes y personal administrativo.

El taller, titulado "Quinto Conversatorio de Prácticas de la Exclusión en la Enseñanza", fue desarrollado por las ponentes Rose Ammarantha Wass, estudiante de Licenciatura en Educación Comunitaria de la Universidad Pedagógica Nacional, y Tania Alejandra Montenegro, Licenciada en Filosofía de la misma institución. Durante el transcurso del evento, las ponentes no solo brindaron conceptualizaciones y problematizaciones sobre las coyunturas actuales de la inclusión en la educación, sino que también se involucraron en un debate interactivo con la comunidad académica.

El diálogo se centró en analizar situaciones contemporáneas del país, abordando la problemática de la exclusión en el ámbito educativo. Este intercambio de ideas se facilitó a través de preguntas y respuestas entre los ponentes y los estudiantes de Única, permitiendo un enriquecedor intercambio de perspectivas.

Este evento se organizó junto al Semillero de Estudios de Género e Inclusión - Única Diversa y el área de Bienestar de ÚNICA, demostrando así el compromiso institucional para promover la inclusión y la diversidad en el ámbito educativo.

Asimismo, participaron en la actividad los estudiantes Sara Marengo, Tiara Herrera y John Salazar, quienes, como miembros del semillero, actuaron como mediadores durante el evento, contribuyendo al éxito y la dinámica participativa del conversatorio.

El primer Conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural-IDI fue una oportunidad invaluable para el intercambio de conocimientos, reflexiones y experiencias sobre la temática de la inclusión en la educación, evidenciando el compromiso de la comunidad académica de Única con construir una sociedad más justa e inclusiva.



## 11.3 Ponencias y Eventos Científicos

En el 2023 los investigadores de INNOBED participaron como ponentes en los siguientes eventos científicos:

Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
Nacional	Sandra Rojas y Walter David Alarcón	La comunidad Embera Chamí en la ciudad de Bogotá: una revisión de literatura desde la sociolingüística. CodeSwitch: 'Turning on language education research'. Febrero 23 de 2023, Universidad Tecnológica de Pereira (UTP).
Nacional	Sandra Rojas	¿Cómo estamos contribuyendo a una agenda de construcción de paz en Colombia desde los abordajes de la diversidad, la interculturalidad y el multilingüismo en la educación en lenguas? Primer encuentro RedPolidiversa. 2-3 de marzo, 2023. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.
Nacional	Sandra Rojas	La comunidad Embera Chamí. Maestría Docencia en Idiomas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 2-3 de marzo, 2023. Evento Virtual.
Nacional e Internacional	Yolanda Céspedes	“Análisis de la enseñanza de la matemática en la formación de licenciados bilingües” XIX Encuentro Internacional de Matemática Aplicada y XIV Encuentro de Estadística Universidad Francisco de Paula Santander 28 al 30 de abril
Nacional	Jonathan Delgado	“The Bodilessness of Teaching and Bio Pedagogies of Language”. The 1st Gender and Language Teacher Education Colloquium. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, abril 28 de 2023
Nacional	Doralba Pérez Ibáñez	La reconquista del cuerpo racializado en la novela Nuestra señora de la noche de Mayra Santos Febres". Día del Idioma 2023 - Teaching to learn and learning to teach", Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA. 27 de abril de 2023.
Nacional	Jonathan Delgado	“Cuerpo, identidad y Sexo/género: Una perspectiva gnoseológica para la formación de estudiantes-docentes investigadores”. Semana de las Lenguas, Universidad de la Salle. Miércoles 10 de mayo, 2023.
Nacional	Kaithie Ramírez	Technologies in Education: A.I, STEM, and Tech Based Projects in the Classroom. La Salle University-ASOCOPI, May 10th 2023



Nacional	Carlo Granados	“Conversation about Bilingualism in Colombia: A perspective of local Directors of B.A.s in English”. Semana de la Innovación y el Emprendimiento. Fundación Universitaria Compensar. 17 de mayo de 2023.
Nacional	Carlo Granados	“Panel on Qualitative Research” Round Table 2023 Maestría en Docencia de Idiomas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, 20 de mayo de 2023.
Nacional	Doralba Pérez Ibáñez	“Panel on Qualitative Research” Round Table 2023 Maestría en Docencia de Idiomas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, 20 de mayo de 2023.
Nacional	Claudia Vela	“Análisis de la enseñanza de las matemáticas en la formación de licenciados bilingües: un escenario de contrastes en única” IV Encuentro Internacional De Investigación E Innovación En Educación Matemática EIII+ED+MAT Universidad de Sucre 23 al 25 de mayo de 2023
Nacional	Juliana Díaz	Sistematización de Experiencias por medio de una lección digital o hiperdocumento. “IV Coloquio Interno de Lenguas y Cultura – El aula de Lenguas y Cultura como organismo vivo” Universidad de Los Andes- Departamento de lenguas y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales. 31 de mayo y junio 1
Nacional	Carlo Granados	“Critical interculturality and its possibilities for the initial education of language teachers” Seminario de Experiencias Investigativas de la Maestría en Didáctica de las Lenguas. Universidad de La Salle, 2 de junio de 2023.
Nacional	Kaithie Ramírez	Unlocking the Power of Artificial Intelligence: Revolutionizing English Language Teaching Teaching in the Digital Era. June 5th 2023. Corporación Universitaria de la Costa. CUC
Nacional	Constanza Amézquita	“ÚNICA al servicio de los ODS: la experiencia de integración de la Agenda 2030 en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA”. V Foro Colombiano Universidades y Sostenibilidad. Universidad de los Llanos. Villavicencio, 6 de junio de 2023.



Nacional e Internacional	Jonathan Delgado	“The Embodiment of Language Teaching and Learning: Understanding the Role of Our Bodies in ELT”. 2nd International Congress UNAD. Junio 08, 2023.
Nacional e Internacional	Francisco Pérez y Ximena Romero	2nd International Congress on Pedagogical Mediation in Language Learning Trends in Research Design. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, 8 de junio, de 2023
Nacional e Internacional	Juliana Díaz	Sistematización de Experiencias por medio de una lección digital o hiperdocumento. "New Strategies towards Language Acquisition and Learning". 2nd International Congress on Pedagogical Mediation in Language Learning. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, 8 y 9 de junio.
Nacional	Carlo Granados	“Disrupting Initial Language Teacher Education by Incorporating Critical Interculturality” Simposio Interno de Investigación de la Maestría en Enseñanza de las Lenguas. Universidad Pedagógica Nacional, 9 de junio de 2023.
Internacional	Doralba Pérez Ibáñez y Jonathan Delgado	“Construcción de la identidad profesional docente a través de la agencia en un semillero sobre estudios de género e inclusión”. Il congreso internacional SoPhIC 2023. Ciencia para el futuro y la integración de las regiones, 9-11 de agosto de 2023.
Internacional	Francisco Pérez, Alejandro Pérez y Ximena Romero	“Competencias investigativas en diez programas de formación docente en lenguas extranjeras”. Il congreso internacional SoPhIC 2023. Ciencia para el futuro y la integración de las regiones, 9-11 de agosto de 2023.
Internacional	Yolanda Céspedes	“La educación en matemáticas un escenario de contraste en la formación de licenciados en bilingüismo de única”. Il congreso internacional SoPhIC 2023. Ciencia para el futuro y la integración de las regiones, 9-11 de agosto de 2023.
Internacional	Juliana Díaz	“La lección digital o hiperdocumento como estrategia para sistematizar experiencias de aula.” Il congreso internacional SoPhIC 2023. Ciencia para el futuro y la integración de las regiones, 9-11 de agosto de 2023.
Internacional	Andrea Ariza	“La experiencia de la práctica docente de maestros en formación de inglés como lengua extranjera (efl) : asumiendo la transdisciplinariedad”. Il congreso



		internacional SoPhIC 2023. Ciencia para el futuro y la integración de las regiones, 9-11 de agosto de 2023.
Nacional	Carlo Granados	"Attempting to do research 'otherwise': Reclaiming subjectivities, disassembling papers, and overthrowing hierarchies". 23rd Teachers' Moot and 13th MA Graduates Reunion. Maestría en Docencia de Idiomas. UPTC. 22 y 23 de septiembre de 2023.
Internacional	Constanza Amézquita	IV Foro Iberoamericano de Universidades y Sostenibilidad, realizado en Guatemala. Título de la ponencia: "La transversalización de la Agenda 2030 a través del programa "ÚNICA al servicio de los ODS" La transversalización de la Agenda 2030 a través del programa "ÚNICA al servicio de los ODS". 27 de septiembre.
Internacional	Constanza Amézquita	La integración de la Agenda 2030 en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA (2023-I). 11th International Congress of Educational Sciences and Development - ICESD-2023. España. Virtual. 18 de octubre.
Internacional	Constanza Amézquita	Formando ciudadanos para una sociedad sostenible: la experiencia del semillero de investigación en Educación para la sostenibilidad ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles (2023-I). VI Encuentro Internacional de semilleros de investigación universitarios. Corporación Universitaria U de Colombia, Medellín. Virtual. 20 de octubre.
Nacional e Internacional	Carlo Granados	58th Annual and 4th International Conference. From the Global South: Our Roots, Perspectives, and Transformation. "Charting 'New' Territories: Critical Interculturality to Promote Colombian ELT Otherwise"
Nacional e Internacional	Doralba Pérez Ibáñez y Jonathan Delgado	58th Annual and 4th International Conference. From the Global South: Our Roots, Perspectives, and Transformation. "Identity Construction of Student Teachers through Participation in a Gender and Diversity Research Seedbed".
Nacional e Internacional	Alejandro Pérez	58th Annual and 4th International Conference. From the Global South: Our Roots, Perspectives, and Transformation. "Exposing the Views from Ten Colombian Universities about Formative Research in Undergraduate Foreign Language Programs"



Nacional	Constanza Amézquita	Interdisciplinarietà y Cooperaci3n internacional como una estrategia para la promoci3n de la Agenda 2030 y los ODS. La experiencia del semillero de investigaci3n ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles (2023). Segundo foro Internacional Prácticas y Desafíos en la Formaci3n de Ciudadanos Sostenibles y para los ODS 2030. Instituci3n Universitaria Colombo Americana - ÚNICA. Bogotá. Híbrido. 8 de noviembre.
Nacional	Carlo Granados Beltrán	Aproximaciones a la interculturalidad: Navegar por la diversidad en un mundo globalizado. 1er Encuentro Descubriendo el Mundo a través de la Diversidad Lingüística e Intercultural Universidad CESMAG Pasto. Presencial. 14 de noviembre.
Nacional	Carlo Granados Beltrán	Taller: Bringing critical interculturality to life in the ELT classroom. Universidad CESMAG y Universidad de Nariño, Pasto. Presencial. 11 de noviembre



## 11.4 Redes Académicas y de Investigación

- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia
- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Raus).
- Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa)
- Red Nacional de Bilingüismo
- Red OUI
- Red Fundación Red para la Educación en Iberoamérica FREI

### Pertenencia a asociaciones

- Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE)
- Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI)
- Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia - SoPhIC.
- Association of International Educators (NAFSA)

## 11.5. Semilleros de investigación

### Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles

En el 2023, este semillero logró consolidarse como grupo de trabajo sobre Educación para el Desarrollo Sostenible, orientado a generar, entre docentes-investigadores en formación, educadores en este tema e incentivar la educación para la sostenibilidad mediante la producción y difusión de conocimientos aplicables que motiven a las personas a adoptar estilos de vida sostenibles y que contribuya a generar competencias en materia de sostenibilidad.

El semillero trabaja desde las tres dimensiones planteadas por UNESCO (2017) para el aprendizaje de los ODS, a saber, (1) la dimensión cognitiva: conocimientos necesarios para comprender ODS, (2) la dimensión socioemocional: habilidades socioemocionales que permiten a los estudiantes promover ODS, y (3) la dimensión conductual: acciones concretas que llevan a cabo los estudiantes para garantizar los ODS (Unesco, 2017). De este modo, el semillero ha buscado que los conocimientos no se queden en el nivel cognitivo, sino que logran generar la reflexión y el paso a la acción en los estudiantes y sus contextos.

El semillero es, además, uno de los productos del proyecto “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático” y, en conjunto con el área de



Sostenibilidad alimenta y fortalece la página web *ÚNICA SOSTENIBLE: Educación, reflexión y acción frente al cambio climático*, disponible para consulta en el siguiente link: <https://unica.edu.co/sostenibilidad-2/unica-sostenible/> y desarrolla piezas comunicativas sobre los días internacionales en materia de sostenibilidad para sensibilizar en torno a la agenda 2030 y los ODS.

Durante 2023 el Semillero de investigación en Educación para la Sostenibilidad trabajó colaborativamente con profesores y estudiantes de dos universidades mexicanas, a saber, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB). En consecuencia, su nombre pasó a ser Semillero de investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles, reconociendo de esta manera la participación de las tres instituciones. Los resultados del trabajo del semillero durante el año 2023 aparecen enunciados a continuación:

### **Ponencias en eventos científicos**

- Ponencia y memoria escrita en VI Encuentro Internacional de semilleros de investigación universitarios organizada por la Corporación Universitaria U de Colombia - Medellín (octubre 20/203) Virtual. Título de ponencia: Formando ciudadanos para una sociedad sostenible: la experiencia del semillero de investigación en Educación para la sostenibilidad ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles (2023-I). ISSN: 2665-4865 (Publicación digital).
- Ponencia presentada en el 2º Foro Prácticas y Desafíos en la Formación de Ciudadanos Sostenibles y para los ODS 2030. Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA (Nov 8/2023). Bogotá. Híbrido. Título de la ponencia: Interdisciplinariedad y Cooperación internacional como una estrategia para la promoción de la Agenda 2030 y los ODS. La experiencia del semillero de investigación ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles (2023).

### **Movilidad Internacional en la Modalidad Virtual a través de la Metodología COIL (Collaborative Online International Learning), como parte de las actividades del programa GLOBAL EDUCATION UAEH en colaboración con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.**

- Las actividades del Semillero se enmarcaron en el taller titulado “Conocimiento de los ODS y la Agenda 2030”, llevado a cabo entre el 1 de febrero y el 20 de noviembre, como una experiencia de movilidad internacional en la modalidad virtual a través de la metodología COIL (Collaborative Online International Learning) entre ÚNICA y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) (particularmente con el programa de Licenciatura en Administración). Cabe señalar que los participantes del semillero obtuvieron su correspondiente certificación, emitida por la División de Vinculación e Internacionalización, de la Dirección de Relaciones Internacionales e intercambio académico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.





## **Desarrollo de piezas audiovisuales en conjunto con la Coordinación de Sostenibilidad sobre:**

- Día Mundial de la Asistencia Humanitaria (19 de agosto)
- Video sobre el Día Mundial de las Abejas difundido a través de redes sociales de ÚNICA (mayo 20), y
- Video del Día Mundial sin Tabaco (mayo 31).

Dichos videos están disponibles para la consulta del público en el siguiente link de instagram: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18241225900229379/>

## **Apoyo en organización y logística del segundo foro internacional en Educación para la Sostenibilidad liderado por ÚNICA**

Asimismo, el semillero colaboró con la organización y logística del segundo foro internacional en Educación para la Sostenibilidad liderado por ÚNICA, titulado "*Prácticas y desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030*", el cual tuvo lugar el 8 de noviembre de 2023 bajo modalidad híbrida.

## **Semillero de Investigación en Género, Diversidad e Inclusión - ÚNICA Diversa**

ÚNICA Diversa es un semillero de investigación conformado por estudiantes de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés de la institución Universitaria Colombo Americana que busca generar conocimiento a través de la investigación de temas relacionados con los estudios de género, feminismo, construcción de identidades sexuales, equidad e inclusión. El semillero trabaja estos temas conscientes de su importancia en el desarrollo de una sociedad global más justa, equitativa e inclusiva, y del papel que los docentes juegan en la construcción de dicha sociedad. El propósito de un semillero de investigación sobre Género, Diversidad e Inclusión en la educación es explorar las diversas formas en que estas temáticas se abordan en los contextos educativos.

ÚNICA Diversa es parte de la Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa). Además, el semillero trabaja de la mano del Semillero de investigación: Internautas, contextos y prácticas- INCOPRA, de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Universidad Francisco José de Caldas.

Durante el año y medio que el semillero ÚNICA-Diversa lleva de creado sus miembros han participado en varios eventos científicos que se enumeran a continuación:



Semillerista	Evento Científico	Ponencias, Talleres, Poster Sessions y Conversatorios
Sarah Marengo.	Tercer conversatorio: Prácticas de Exclusión en la Enseñanza UDFJC.	Participación en conversatorio.
Cielo Tautiva y Laura Gabriela Barrera.	1° Encuentro de Semilleros REDPolidiversa: Cultivando Saberes para la Diversidad e Inclusión. 1 de marzo 2023. Universidad de Antioquia, Medellín.	“Sentipensando narrativas de mujeres colombianas en clave de violencia de género: una propuesta pedagógica para la enseñanza de español”
Cielo Tautiva y Laura Gabriela Barrera.	Participación en actividades de co-enseñanza con el semillero INCOPRA de la UDFJC, 20 de abril, 2023.	Taller: “Sentipensando narrativas de mujeres colombianas en clave de violencia de género
Semilleristas y Directores del Semillero	1° Coloquio sobre Género y Formación de Docentes de Lenguas. (UDFJC). abril 28, 2023.	Co-organización del evento
Daniela Muñoz Umbarila, Gabriela Mendez Martinez	1° Coloquio sobre Género y Formación de Docentes de Lenguas. (UDFJC). abril 28, 2023.	Using podcast to reflect around gender issues on a student teacher program context.
Cielo Tautiva Salamanca, Gabriela Barrera.	1° Coloquio sobre Género y Formación de Docentes de Lenguas. (UDFJC). abril 28, 2023.	Experiencia de Implementación de Narrativas de Mujeres Colombianas en Clave de Violencia de Género en el Aula de Clase,
Angelica Sanjuan	1° Coloquio sobre Género y Formación de Docentes de Lenguas. (UDFJC). abril 28, 2023.	Diagnostic Inquiry about Perceptions of Gender Identity at a Bilingual Education Program,
Santiago Camacho	Semana de las lenguas Extranjeras. Universidad de La Salle, 9, 10 y 11 de mayo de 2023.	“Peer Tutoring Strategy Evaluation in the Student Support Program (PAE) at ÚNICA.
Angélica San Juan.	Research in Action 2023 "Diversidad e Inclusión en Educación", 19 de mayo. Institución Universitaria Colombo Americana, -ÚNICA.	“Diagnostic Inquiry About Perceptions of About Gender Identity at Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA”.
Gabriela Muñoz Umbarila y Gabriela Méndez.	Research in Action 2023 "Diversidad e Inclusión en Educación", 19 de mayo. Institución Universitaria Colombo Americana, -ÚNICA.	“A podcast to foster gender awareness on student teachers.”
Juan Pablo Pinzón y Santiago Camacho	Research in Action 2023 "Diversidad e Inclusión en Educación", 19 de	“Evaluation of the Peer Tutoring Strategy from the Student Support Program



	mayo. Institución Universitaria Colombo Americana, -ÚNICA.	(PAE) of the Institución Universitaria Colombo Americana- ÚNICA.
Andrés Narváez	Round Table 2023, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC.20 de mayo 2023.	Poster: Didactic units to promote didactic competencies in the students of Formación Complementaria in English of the Escuela Normal Superior de Junín.
Camila Galindo.	Round Table 2023, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC.20 de mayo 2023.	Poster: Talleres para familiarizar a los estudiantes de 9 grado del Instituto Técnico Industrial Piloto con temas de género,
Luisa Pulido	Round Table 2023, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC.20 de mayo 2023.	Poster: Functional Diversity in IEM Colegio La Arboleda-Facatativá.
Emmanuel Hernández.	Round Table 2023, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC.20 de mayo 2023.	Poster: Processes of inclusion in terms of intercultural diversity in the English classes At Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA.
Angélica Sanjuan.	Round Table 2023, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC.20 de mayo 2023.	Poster: Perceptions about Gender Identity at the BA in Bilingualism at ÚNICA.
Juan Pablo Pinzón.	Round Table 2023, Maestría en Docencia de Idiomas UPTC.20 de mayo 2023.	Poster: : Evaluation of the Peer Tutoring Strategy from the Student Support Program (PAE) of the Institución Universitaria Colombo Americana (ÚNICA).
Sarah Marengo, Tiara Herrera y Jhon Mario Salazar.	Organización del I Conversatorio en Inclusión y Diversidad 2023 ÚNICA Diversa. Institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA, 1° de agosto de 2023.	Moderadores
Gabriela Muñoz Umbarila y Gabriela Méndez.	XIV Simposio del Departamento de Lenguas y IV Simposio de la Maestría en Enseñanza de Lenguas Extranjera. Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Pedagógica Nacional, 6 y 7 de octubre de 2023.	Ponencia: Un Podcast para Fomentar la Conciencia de Género en Maestros en Formación de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA.



Angélica San Juan.	XIV Simposio del Departamento de Lenguas y IV Simposio de la Maestría en Enseñanza de Lenguas Extranjera. Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Pedagógica Nacional, 6 y 7 de octubre de 2023.	Ponencia: "Perceptions about Gender Identity At Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA.
María Camila García.	XIV Simposio del Departamento de Lenguas y IV Simposio de la Maestría en Enseñanza de Lenguas Extranjera. Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Pedagógica Nacional, 6 y 7 de octubre de 2023.	Ponencia:"Encuentros interculturales para el aprendizaje mutuo con un estudiante indígena Eperãra Siapidaarã.
Emmanuel Hernández Rodríguez	3rd International and 6th National Annual Conference on Formative Research on Foreign Languages en la Universidad Minuto de Dios. 2 de noviembre 2023.	Poster: Processes of inclusion in terms of intercultural diversity in the English classes at Institución Universitaria Colombo americana – ÚNICA.
Luisa Valentina Pulido González.	3rd International and 6th National Annual Conference on Formative Research on Foreign Languages en la Universidad Minuto de Dios. 2 de noviembre 2023.	Poster: Diversidad funcional en IEM Colegio La Arboleda – Facatativá.
Catalina Gutiérrez Ramírez.	3rd International and 6th National Annual Conference on Formative Research on Foreign Languages en la Universidad Minuto de Dios. 2 de noviembre 2023.	Poster: Diversidad e inclusión educativa: Desarrollo lectoescritor en una estudiante con problemas de aprendizaje.
Daniela Moreno Fajardo	3rd International and 6th National Annual Conference on Formative Research on Foreign Languages en la Universidad Minuto de Dios. 2 de noviembre 2023.	Poster: Curricular Diversification through Art: Enhancing English Teaching Strategies.





*Coloquio: Prácticas de Exclusión en la Enseñanza.  
Única, 1º de agosto, 2023*



*XIV Simposio del Departamento de Lenguas y  
IV Simposio de la Maestría en Enseñanza de  
Lenguas*

## **Semillero de Investigación en Interculturalidad, Plurilingüismo y Educación.**

El propósito del semillero de investigación sobre interculturalidad, plurilingüismo y educación es investigar el impacto de estos conceptos en las prácticas y resultados educativos. La interculturalidad se refiere a la interacción y comunicación entre diferentes culturas y al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural. El plurilingüismo se refiere a la capacidad de comunicarse en múltiples idiomas y al reconocimiento de la diversidad lingüística. La educación, por otro lado, se refiere al proceso de desarrollo de habilidades, valores y actitudes que permiten a las personas funcionar eficazmente en la sociedad. Al examinar la intersección de estos conceptos, el semillero de investigación tiene como objetivo identificar las mejores prácticas para promover la interculturalidad y el plurilingüismo en la educación y explorar cómo estas prácticas pueden mejorar los resultados educativos para todos los estudiantes.

Al igual que el Semillero de Investigación ÚNICA Diversa, el Semillero de Investigación en Interculturalidad, Plurilingüismo y Educación es parte de la Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa).



Durante el 2023 el semillero de Investigación en Interculturalidad, Plurilingüismo y Educación participó en los eventos científicos que se enumeran a continuación:

Semillerista	Evento Científico	Ponencias
Arleyo Mejía Chirimía Deylis Nataly Romero Beltrán y Juan Carlos Pineda Galeano	I Encuentro de Semilleros REDPoliDiversa: Programación Cultivando Saberes para la Diversidad e Inclusión. Universidad de Antioquia 1-3 de marzo	“Promoción del Tejido Cultural Eperara Siapidaara en Niños de los Municipios López de Mikay, Timbiqui y Guapi por medio de una Cartilla Intercultural Bilingüe”
Sandra Camila Suarez Nazarit y Karen Dayana Valencia Echavarría	I Encuentro de Semilleros REDPoliDiversa: Programación Cultivando Saberes para la Diversidad e Inclusión. Universidad de Antioquia 1-3 de marzo	“Encuentros y Desencuentros Interculturales en los Procesos de Enseñanza- Aprendizaje del Inglés en Estudiantes de la Licenciatura en Bilingüismo de ÚNICA”
Walter David Alarcón Pereira	I Encuentro de Semilleros REDPoliDiversa: Programación Cultivando Saberes para la Diversidad e Inclusión. Universidad de Antioquia 1-3 de marzo	“Somos Iguales pero Diferentes. Contradicciones sobre la Diversidad”
Sandra Rojas	I Encuentro de Semilleros REDPoliDiversa: Programación Cultivando Saberes para la Diversidad e Inclusión. Universidad de Antioquia 1-3 de marzo	“Pedagogías críticas y/o decoloniales para el multilingüismo y la interculturalidad”



*I Encuentro de Semilleros REDPoliDiversa: Programación Cultivando Saberes para la Diversidad e Inclusión. Universidad de Antioquia 1-3 de marzo*



## 12. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

### 12.1. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2023 por parte de los investigadores de INNOBED se encuentran los siguientes productos:

Título	Autores
<b>Working paper:</b> From Regular Face-to-Face Teaching to a Transformative Classroom During the Pandemic of Covid-19. <a href="https://doi.org/10.26817/paper.21">https://doi.org/10.26817/paper.21</a>	Kaithie Ramírez
<b>Artículo:</b> La comunidad embera chamí en la ciudad de Bogotá: una revisión de literatura desde la sociolingüística. Revista: Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura ISSN 0123-3432 <a href="https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v28n1a12">https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v28n1a12</a>	Walter David Alarcón Y Sandra Liliana Rojas
<b>Artículo:</b> Authentic Materials and Task Design: A Teaching Amalgam. Revista: Colombian Applied Linguistics Journal ISSNE 2248-7085 / ISSN 0123-4641 <a href="https://doi.org/10.14483/22487085.18581">https://doi.org/10.14483/22487085.18581</a>	Paola Ximena Romero Molina y Jazmín Alfonso
<b>Working paper:</b> Estudio del caso Iturrate - Ortiz: crimen y castigo y su representación en un poema anónimo del siglo XVIII en el nuevo reino de granada. <a href="https://doi.org/10.26817/paper.22">https://doi.org/10.26817/paper.22</a>	Ernesto Carriazo
<b>Libro de memorias:</b> “Primer Foro de Educación para la Sostenibilidad: Prácticas y Desafíos en la Formación de Ciudadanos Sostenibles y para los ODS 2030”, Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA, 02 de diciembre de 2022. Registro ISSN: 2981-5967	Constanza Amézquita Quintana



## 12.2 PUBLICACIONES

### GiST Education and Learning Research Journal

GiST Education and Learning Research Journal es una publicación semestral que tiene por objeto difundir los resultados de los estudios nacionales e internacionales sobre la enseñanza de idiomas, especialmente en educación bilingüe e innovaciones para el aprendizaje. En el 2023, se realizó la edición del número 26 de la Revista GiST Education and Learning Research Journal. La revista ha alcanzado una alta visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional gracias al sistema de gestión editorial OJS 3.3x y la promoción de esta en diferentes medios (redes sociales y eventos académicos). Es importante aclarar que los colores de la portada cambian en cada número a partir del número 20 de la publicación.

Diagramación de portada para el número 26:



La visibilidad de la revista en el contexto nacional e internacional ha aumentado. Esto se puede evidenciar dentro del reporte de estadísticas de Google Analytics del período 1-ene-2023 a 31-dic-2023 que arroja un incremento en el número de consultas realizadas. En el 2022 se realizaron 25.139 consultas frente a 31.437 realizadas en el 2023, lo cual muestra una diferencia de 6.298 consultas más en el 2023. En consecuencia, esto significa un aumento de un 25% en la cantidad de consultas. Los países que más visitaron la revista en 2023 fueron: Colombia, Estados Unidos, Turquía, Grecia, Filipinas, Indonesia, México, China, India, Etiopía y Australia.

Por otro lado, durante el año 2023 se realizaron actualizaciones del sitio OJS de la revista correspondientes al mejoramiento de las funcionalidades del sistema. Dentro de las mejoras incluidas en los servicios de Biteca para el sitio de GiST, se ha actualizado el servicio en PORTICO para la preservación las publicaciones que se encuentran en el OJS, en el sistema de preservación digital Portico, como un valor agregado del servicio “ED - 0101 OJS en la nube”. GiST Journal continúa haciendo la preservación de las publicaciones hechas en PORTICO.





La preservación digital es uno de los componentes fundamentales del proceso de comunicación científica, que garantiza que el contenido publicado quede preservado de manera indefinida, así la revista cierre o la institución que financia la revista se acabe. PORTICO es una de las agencias de preservación digital más prestigiosas del mundo, registrada en “The Keepers” <https://keepers.issn.org/keepers#portico>, proyecto que monitorea y registra las agencias de preservación digital. La preservación digital es un requisito fundamental de bases de datos internacionalmente reconocidas como DOAJ y Pubmed. Para consultar el estado de preservación de la revista, consultar: <https://www.portico.org/>.

La nueva versión OJS 3.3x tiene un menú de navegación de panel simplificado y nuevas funciones relacionadas con la gestión de envíos, la comunicación con los usuarios y la accesibilidad. Durante febrero de 2023, el sistema actualizó el plugin que incorpora marcas con métricas alternativas en la página de los artículos para su correcto funcionamiento en la versión 3.3x. Su visualización es la siguiente: <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/920>. Así mismo, a Interfaz del tablero y menús de navegación, el flujo de trabajo editorial, gestión de usuarios y comunicación accesibilidad y actualizaciones para revistas multilingües, fueron algunas de las mejoras que se mantuvieron actualizadas durante el 2023.

Por otro lado, los códigos DOI (Digital Object Identifier) se siguen asignando a cada uno de los artículos publicados. Esto permite una ubicación de los artículos más eficaz en la red, además se enlaza directamente con Crossref para cruzar referencias usadas en los artículos y así visibilizar aún más la revista en la red.

A su vez, para mejorar la visibilidad no solo de la revista sino de los autores que publican sus producciones académicas, se sigue incluyendo dentro de los artículos el código ORCID (Identificador Abierto de Investigador y Colaborador), este código alfanumérico identifica de manera única a científicos y otros autores académicos. El uso sugerido es el suministrar a cada investigador "una hoja de vida digital" constantemente actualizado, proporcionando un cuadro de sus contribuciones a la ciencia, que va más allá de una simple lista de publicaciones. Dicho código lo proporciona cada autor a la revista como requisito para poder culminar la publicación de los artículos. Este código está disponible tanto en el OJS como en la versión impresa del número. Para finalizar, se incluyó dentro de la diagramación de los artículos una sección al final de cada documento en la que se indica cómo citarlo según las normas APA séptima edición. Esto facilita la correcta citación de los autores que han publicado en la revista.

Para finalizar, en noviembre de 2023 se realizó la renovación del servicio técnico con BITECA Ltda. Dicha renovación es por un año. Dentro del servicio técnico se incluyen capacitaciones al grupo editorial, soporte en el manejo del OJS, actualizaciones del sistema, reporte de metadatos y corrección de los mismos para la correcta activación de códigos DOI, mesa de ayuda en caso de fallos técnicos y participación en eventos realizados por Biteca.



## Creación de JOURNALS NETWORK 2023

El 22 de junio de 2023, se dio inicio a la colaboración entre varias revistas académicas nacionales para establecer la Red de Revistas Nacional bajo la dirección y orientación de ASOCOPI. Miryan Cristina Vera de ASOCOPI y Edgar Lucero, editor de la revista HOW Journal, convocaron esta reunión con el propósito de crear una red de revistas colombianas que promoviera la colaboración, cooperación y comunicación para fortalecerlas. Desde entonces, se realizaron reuniones mensuales para establecer objetivos de colaboración entre las revistas interesadas en formar parte de la red. Desde el 22 de junio de 2023, se realizaron seis reuniones mensuales en las siguientes fechas por la plataforma de google meet:

- Junio 22, 2023
- Julio 25, 2023
- Agosto 31, 2023
- Septiembre 28
- Octubre 28, 2023
- Noviembre 30, 2023

Para culminar el año 2023, se propusieron las siguientes acciones que ayudarán al fortalecimiento de la red, y en consecuencia a que GiST y las publicaciones de la institución tengan más visibilidad a nivel nacional:

1. Se propone realizar un Meet and Greet para despejar dudas de todos los profesores y estudiantes que estén interesados en la publicación. Se acordará la fecha en la primera reunión del año 2024.
2. Se propone abrir un espacio en la página web de ASOCOPI donde esté toda la información de la red de revistas.
3. Se presenta la posibilidad de un panel o foro organizado por la red como parte de los eventos académicos que la Universidad de La Salle. Posible fecha abril 2024.
4. Se propone realizar un Blog para la red y propone que dos de los asistentes de la revista folios pueden apoyar en la creación del blog.
5. Se propone realizar un número especial de cada revista donde se enlacen otros números de revistas hermanas.
6. Se propone realizar una sesión donde se compartan experiencias de indexación en plataformas internacionales que han tenido cada revista de la red para ampliar el conocimiento del proceso.

La colaboración con la red continuará en 2024, centrada en fortalecer los procesos de difusión nacional. De manera adicional, dentro de los objetivos internos de GiST, se incluye la compartición de información que contribuya a los procesos editoriales, tales como la identificación de revisores académicos, la convocatoria de artículos y la identificación de posibles autores interesados en publicar en nuestra plataforma

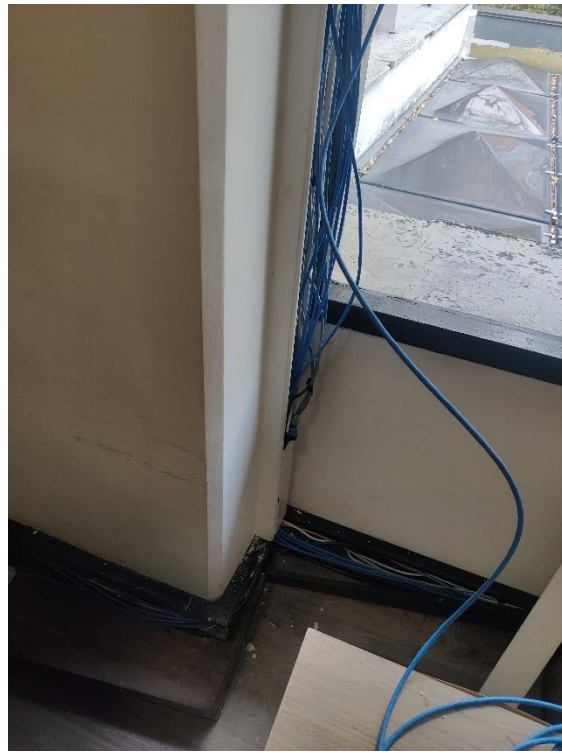


## 13. TECNOLOGÍA

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

El año anterior, se realizaron iniciativas clave en innovación tecnológica para fortalecer la infraestructura y mejorar los procesos en nuestra institución. En el mes de febrero, se realizó una inversión significativa con el fin de modernizar la infraestructura física, lo que incluyó la renovación del cableado de red, la implementación de un nuevo datacenter equipado con un switch de 48 puertos y un firewall. Estos componentes de infraestructura no solo representan una actualización tecnológica, sino que también están diseñados para mejorar la eficiencia y la navegabilidad en los procesos de gestión de la universidad. También se instalaron 3 AP (Access Point) para el acceso a internet por WiFi.

La renovación del cableado de red permitió optimizar la conectividad y la velocidad de transmisión de datos, lo que contribuye a una comunicación más fluida y una mayor disponibilidad de recursos en línea para estudiantes, profesores y personal administrativo. Por otro lado, la implementación del nuevo datacenter con un switch de alta capacidad y un firewall robusto ofrece una mayor seguridad y estabilidad en la gestión de los sistemas y datos institucionales, protegiendo así la información sensible de la universidad contra posibles amenazas cibernéticas.





Además de la renovación de la infraestructura física, se adquirieron recursos tecnológicos adicionales para fortalecer el soporte técnico y la capacidad de respuesta del equipo de coordinación tecnológica. Esta adquisición incluyó memorias, discos duros, herramientas, sets de teclados y ratones, así como 18 diademas, destinadas a resolver cualquier imprevisto relacionado con computadoras y otros dispositivos institucionales. Estos recursos adicionales garantizan que el equipo de tecnología esté equipado adecuadamente para abordar cualquier desafío técnico de manera eficiente y oportuna.

En el mes de mayo, se incorporaron dos nuevos miembros al equipo administrativo, cada uno con roles específicos para fortalecer aún más nuestras capacidades en tecnología e instrucción. El ingreso del Coordinador de Tecnología brinda un apoyo crucial en la resolución de problemas técnicos y la optimización de los sistemas existentes, mientras que la incorporación de la diseñadora instruccional contribuye al desarrollo y la mejora continua de nuestra oferta de diplomados virtuales, asegurando así experiencias de aprendizaje en línea de alta calidad.

Además de las iniciativas mencionadas anteriormente, durante el año anterior se logró una integración exitosa entre el sistema de Gestión de Estudiantes DATASAE y el LMS institucional. Esta integración permitió la creación directa de cursos desde DATASAE, lo que simplificó significativamente los procesos de gestión del LMS.

Al integrar DATASAE con el LMS, se eliminaron duplicidades en la entrada de datos y se agilizó el flujo de información entre los sistemas. Ahora, el administrador puede generar cursos en



DATASAE y transferir automáticamente la información relevante al LMS, lo que reduce la carga de trabajo administrativo y minimiza la posibilidad de errores manuales.

Esta integración no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también optimiza la experiencia del usuario al proporcionar una transición fluida entre los sistemas. Los estudiantes y profesores pueden acceder de manera más rápida y sencilla a los cursos creados en DATASAE a través del LMS, lo que facilita la gestión académica y promueve un entorno de aprendizaje más colaborativo y centrado en el estudiante. En resumen, la integración entre DATASAE y el LMS institucional representa un paso significativo hacia la digitalización y la mejora continua de nuestros procesos educativos.

## Capacitación Docente

Durante el inicio del primer semestre de 2023, se implementó un plan integral de capacitación docente para brindar apoyo en el uso efectivo de la plataforma Brightspace en los cursos de la licenciatura. A pesar de que Brightspace es conocido por su interfaz intuitiva y fácil usabilidad, se reconoció la importancia de proporcionar acompañamiento adicional a los docentes para que pudieran aprovechar al máximo todas las características y funcionalidades de esta herramienta.

La capacitación docente se llevó a cabo en dos etapas principales. En primer lugar, se realizó una sesión de capacitación grupal al inicio del semestre, donde se proporcionaron orientaciones generales sobre la navegación y el uso básico de Brightspace. Durante esta sesión, se destacaron las principales funcionalidades del LMS y se ofrecieron ejemplos prácticos para la creación de contenidos y la gestión de cursos.

Posteriormente, se establecieron sesiones individuales de capacitación con aquellos docentes que expresaron la necesidad de un apoyo más personalizado o que deseaban profundizar en aspectos específicos de Brightspace. Estas sesiones permitieron abordar preguntas específicas, resolver dudas particulares y brindar asesoramiento detallado sobre cómo optimizar el uso de la plataforma en el contexto de cada curso y enfoque pedagógico.

Este enfoque de capacitación escalonada garantizó que todos los docentes tuvieran la oportunidad de adquirir las habilidades necesarias para utilizar Brightspace de manera efectiva en sus prácticas educativas. Además, se repitió este proceso durante el segundo semestre, asegurando así un continuo desarrollo y apoyo en el uso de la plataforma a lo largo del año académico. La combinación de sesiones grupales e individuales permitió atender las necesidades específicas de cada docente y promover un uso más completo y enriquecedor de Brightspace en el contexto de la enseñanza universitaria





## 13.2. SISTEMA DE INFORMACIÓN DATASAE

Desde el 2018 se cuenta con el sistema de información denominado SIGA (Software Integrado de Gestión Académica Web); un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para IES.



Es un sistema que facilita la gestión de todos los aspectos académico-administrativos de la Institución, comenzando con el control en los procesos de inscripción, selección y admisiones de los aspirantes a cada programa académico hasta la graduación y el seguimiento a sus egresados.

Su interfaz virtual es muy amigable para los usuarios y permite una mejor navegación, se puede utilizar desde la App móvil para Android.

Con el fin de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siguiendo los lineamientos de la política de sostenibilidad y con el fin de disminuir la generación de desechos se ha implementado en DATASAE:

- 1) El cargue de todos los documentos solicitados en el proceso de admisión, se hac3 directamente en el sistema.
- 2) Las actas de sustentación se firmarán y archivarán en el sistema

Durante el 2023, se realizaron, entre otras las siguientes actividades:

- Se terminaron de realizar todas las pruebas correspondientes a la integración entre DATASAE y el LMS (Learning Management System) adquirido por Única, el cual se llama Brighspace de la empresa D2L.
- Se hicieron los ajustes necesarios para asegurar que los procesos académicos administrativos de la Maestría se adelanten con éxito, estos ajustes fueron necesarios dada la modalidad de dicho programa, es decir Virtual.
- Se crearon varios campos en la Hoja de Vida del Estudiantes y se modificaron varios informes, para tener información relevante.



- Se solicita la estimación de ingeniería para empezar a utilizar el observador, este será una herramienta que apoyará el PAE.

## 13.4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN MEN

El cargue de información que se reporta al SNIES se realiza directamente desde el HECAA, que es la herramienta utilizada por el Ministerio de Educación Nacional para tal fin. Los reportes de información requerida por el MEN se realizan siempre de manera oportuna.

En el primer semestre del 2023 se realizó a estudiantes, docentes y administrativos la encuesta de percepción INES (Índice de inclusión para Educación Superior) que envía el Ministerio de Educación Nacional. El Índice de Educación Superior Inclusiva INES permite a las instituciones de educación superior identificar las condiciones de atención a la diversidad, analizar sus fortalezas y oportunidades de mejora y tomar decisiones que permitan el aprendizaje, la participación y la convivencia de la comunidad universitaria.

Los pilares de INES fueron insumo para la creación y articulación de esfuerzos institucionales del programa ÚNICA Inclusiva, Diversa e Intercultural ÚNICA IDI.



## 14. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Para el año 2023, desde el área de comunicaciones, mercadeo y gestión comercial se planteó un plan de trabajo anual estableciendo las metas a alcanzar, los medios y las tácticas a emplear para ello. De este planteamiento surgió la sinergia entre el área comercial y de mercadeo, con el fin de generar mayor alcance en los distintos canales de difusión de la Institución.

En 2023, las ferias universitarias, visitas a colegios, correrías municipales, visitas a empresas, ferias nacionales y asistencia a ferias de ciudad; generaron un amplio espacio de promoción y venta, donde se trabaja directamente la comercialización de los servicios educativos.

### 14.1. PÚBLICOS DE INTERÉS

Son los públicos segmentados a los que las comunicaciones de ÚNICA impactan.

Público interno / Comunidad ÚNICA	Público externo
Estudiantes Egresados Docentes funcionarios - Administrativos Padres de familia y acudientes Consejo Superior – Sala General	Interesados en los programas / estudiantes potenciales Aliados Sistema educativo Entidades gubernamentales

### 14. 2. CANALES DE COMUNICACIÓN

Las plataformas informativas y de comunicación de ÚNICA son diversas y cada una cumple con objetivos, formatos gráficos y segmentaciones específicas para lograr generar el flujo comunicacional interno, institucional y externo, y la interacción pertinente con los grupos de interés.

Desde el año 2021, incursionamos con el CRM Clientify, que permite la automatización de campañas de marketing, centralizar y almacenar la información de hasta 10.000 contactos generados en campañas y de usuarios internos, realizar una apropiada gestión comercial, y contar con métricas para la analítica en cuanto a la captación y comportamiento de campañas. Los módulos que se vienen activando en la plataforma son: marketing, ventas, social media, email marketing, inteligencia de datos y *landing pages*. Para el 2022 se dio inicio a una estrategia de automatización y trabajo directo con el CRM, en donde se busca centralizar la mayor cantidad de información posible (en términos de data para temas de marketing), tanto de nuestros aspirantes como de nuestros alumnos





## Mailings

Los mailings (pieza gráfica para envío por correo electrónico y email marketing), se generan desde la cuenta [info@unica.edu.co](mailto:info@unica.edu.co), segmentados según públicos de interés.

El total de mailings enviados desde ÚNICA durante el 2023 corresponde a 23.643 con una disminución de 12.6% con respecto al año anterior, que se debe a la implementación de una estrategia virtual en donde se toma en cuenta el envío en menor cantidad a las mismas bases de datos de contactos, con el fin de no generar saturación en el público alojado en las bases de datos.

Año	Envíos realizados	Incremento anual
2023	23.646	12.6%
2022	186.919	23.14%
2021	151.795	54.85%
2020	98.026	708.06%
2019	12.131	56.89%

## Redes sociales

En los últimos años, cada red tiene un propósito y, por ende, se ha buscado realizar una correcta adaptación a las publicaciones (imagen, formato y textos) para cada una y revisar el impacto según el contenido.

- Facebook: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- Instagram: [UNICA Educacion](#)
- Twitter: [UNICA Educacion](#)
- LinkedIn: [UNICA Educacion](#)
- YouTube: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- TikTok: @unica\_educacion

## Histórico de usuarios por red social

Red Social	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% 2021 a 2022	Usuarios nuevos 2022
<b>Facebook</b>	1712	1879	2102	2365	2616	<b>2737</b>	2893	<b>6%</b>	<b>156</b>
<b>Instagram</b>	177	240	410	530	642	<b>750</b>	1060	<b>41%</b>	<b>310</b>
<b>Twitter</b>	221	243	306	313	343	<b>349</b>	353	<b>1%</b>	<b>4</b>
<b>LinkedIn</b>	27	48	141	234	575	<b>699</b>	867	<b>24%</b>	<b>168</b>



YouTube	38	51	63	530	840	929	937	1%	8
TikTok							36		36

### Grupos cerrados en Facebook

- Grupo en Facebook comunidad ÚNICA: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- Grupo en Facebook Egresados ÚNICA: <https://www.facebook.com/groups/1084709351645013>

### Portal web

[www.unica.edu.co](http://www.unica.edu.co)

En el 2023 se dio prioridad a las creaciones de campaña por *landing pages* y búsqueda por pago, en plataformas como Google ads y orgánica de los programas, e igualmente se actualizó constantemente la página web en cuanto al contenido de interés interno y externo que define a la Institución, sus programas educativos, información de interés para la comunidad y líneas de acción como lo son las investigaciones, publicaciones, sostenibilidad, egresados, entre otros. Se realizaron actualizaciones gestionadas junto con la agencia Si Señor, para optimización de recursos y obtención de resultados a partir de un mejor conocimiento de nuestro público objetivo.

Así mismo, nuestra página web continúa siendo una plataforma interactiva que cuenta con formularios y chat, con una sección de blog y actualizaciones institucionales, además aloja los contenidos de interés utilizados en las campañas de redes sociales (e-books).

### Otros canales

- Chat en línea, grupos en WhatsApp, espacios para anuncios en eventos institucionales.
- Voz a voz a través del Comité Estudiantil, y de docentes, estudiantes, egresados, administrativos que apoyan la gestión comunicacional.
- Presentaciones según el público y documentos. Para ello se cuenta con algunas plantillas estandarizadas.
- Durante el 2023 se siguieron realizando eventos, webinars e instagram Lives a través de las plataformas StreamYard premium.
- Se dio apertura al canal de TikTok en el cual se busca compartir contenido de marca, alineado a tendencias que apliquen con nuestra cultura.



## 14.3. COMUNICACIÓN INTERNA, INSTITUCIONAL Y EVENTOS

En articulación a los objetivos organizacionales del 2023, en términos comunicacionales se le dio un peso importante al propósito superior de ÚNICA de Transformar la sociedad a través de la educación y a los temas de Calidad que toman cada vez más fuerza en la Institución según los requerimientos del Ministerio de Educación y las adaptaciones que continuamente se deben realizar para el mejoramiento continuo y a los procesos de cambios que implican el contexto actual.

Durante el segundo semestre del 2023 los esfuerzos en comunicación se enfocaron en el posicionamiento y divulgación del nuevo programa de Maestría en Educación, para lo que se desarrolló el concepto gráfico y sus adaptaciones a las diferentes piezas de comunicación de la Institución.

### Campañas y eventos institucionales

#### Webinars YouTube y Facebook live - Lives egresados

Se llevaron a cabo dos lives con egresados de ÚNICA residentes en los Estados Unidos a través de Instagram y Facebook live, esto con el objetivo de mostrar el tipo de experiencias que como estudiantes y egresados de ÚNICA pueden vivir.

Los webinars siguieron siendo un medio eficiente de captación de leads especialmente con contactos a nivel institucional que aportaron a la visibilidad y posicionamiento de marca.

Para los eventos virtuales y presenciales, se manejan diferentes momentos de producción y de comunicación a través de los canales, antes, durante y después: convocatorias, promoción, recordación, programación, confirmación de participación, producción de piezas publicadas durante el evento, memorias y/o fotografías, propuestas comerciales y piezas de mercadeo.



## Campañas, actividades y programas de bienestar



Se manejaron distintas campañas para apoyar las actividades, convocatorias y programas desde bienestar.

## Eventos con comunidad interna y externa

Durante el 2023 se realizaron diversos eventos con la comunidad interna y externa a través de los canales digitales de ÚNICA en los que se utilizó la transmisión en vivo a través de Facebook Live y YouTube, como lo fue la Audiencia de Rendición de cuentas, la conferencia y a través de la plataforma Zoom que permite mayor interacción directa entre los participantes. Pero no solo se continuó en manejo virtual, se empezaron a retornar los eventos presenciales en la institución, como lo fue la celebración del cumpleaños de Única, Halloween, Unicultural, despedida de año, así como la inducción de estudiantes nuevos de licenciatura.

Para ver la relación de eventos realizados con la comunidad ÚNICA, remitirse al capítulo de Bienestar.



## 14.4. COMUNICACIÓN EXTERNA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

### 14.4.1 Participación en eventos

#### Ferias Escolares

En el año 2023 como resultado de la sinergia entre comercial y mercadeo, se tuvo asistencia a 26 ferias escolares, realizadas en colegios distritales del perímetro urbano de la ciudad de Bogotá, así como ciudades y municipios aledaños, como Girardot, Fómeque, La Calera, La Vega, entre otros.

Teniendo como resultado:

Fecha	Lugar	Leads
19-abr	Girardot	68
04-may	La Vega	34
11-may	La Calera	19
12-may	Fomeque	28
18-may	El Rosal	69
07-jun	Colegio Nicolas Esguerra IED - La Floresta IED	38
09-jun	Colegio Santo Domingo Bilingual School	26
14-jun	Mosquera	39
21-jul	Colegio Cafam, Liceo Campestre, Santa Lucia IED	17
26-jul	Colegio Tecnico Domingo Faustino Sarmiento	32
27-jul	Colegio Jean Piaget	12
28-jul	Colegio Pedagogico Dulce Maria	39
10-ago	Colegio Republica de Panama IED	21
11-ago	Colegio María Auxiliadora Chia	8
15-ago	Colegio Tomas Carrasquilla IED	40
17-ago	Colegio Charry IED	29
18-ago	Colegio San Bonifacio	18
23-ago	Colegio Casablanca	21
24-ago	Colegio femenino Lorencita Villegas de Santos IED	33
25-ago	Colegio Bilingüe José Amallano	21
29-ago	Juan Francisco Berbeo IED	9
30-ago	Colegio Bilingüe Real Americano	4
31-ago	Colegio General Gustavo Rojas Pinilla	38
04-sep	Alcaldia Local y secretaria de educación de Suba	137
11-sep	Colegio Liceo Cultural Mosquera	0
15-sep	Colegio Enrique Olaya Herrera	75
<b>TOTAL</b>		<b>875</b>





## ASOCOPI

En octubre 12, 13 y 14 del 2023 ÚNICA participó en la edición 58 de la conferencia, la cual tomó lugar en Manizales. Durante los tres días del evento, ÚNICA tuvo su propio stand, donde se dispusieron una serie de actividades interactivas que buscaban dar visibilidad de marca y promocionar la Maestría. Igualmente, ÚNICA participó en el ASOCOPI FEST, un espacio de esparcimiento pensado para promocionar las distintas marcas participantes mediante actividades dinámicas como juegos y rifas.



Para este encuentro, el stand se vistió con el concepto visual de la Maestría, se diseñó un back pensado en la promoción del nuevo programa, una “cartelera debate”, un pendón y material P.O.P.

De la participación en ASOCOPI, se conformó una base de datos con 59 contactos, en su mayoría, interesados en la Maestría en Educación. Estos contactos fueron contactados por distintos medios, pero a la fecha no se han registrado matrículas efectivas de esta base de datos.



## EXPOESTUDIANTE

Del 24 al 27 de octubre del 2023, ÚNICA participó en la edición número 30 de la feria universitaria Expoestudiante Nacional. En este espacio ÚNICA logró ofrecer sus programas académicos a 952 jóvenes y docentes, así como generar posicionamiento de marca con un stand alusivo al poder transformador de la educación.



## OPEN DAY

El 29 de marzo de 2023 realizamos el primer Open Day: Única de Puertas Abiertas, un espacio pensado para que estudiantes de 10° y 11° de colegios de la ciudad de Bogotá, conocieran la Licenciatura y los diferenciales de Única.



## 14.5. PLAN DE MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL:

Durante el 2023 se continuó fortaleciendo la estrategia de marketing digital y el área comercial. Lo anterior bajo los objetivos dirigidos hacia el posicionamiento de marca como una institución líder en formación docente y bilingüismo, y la captación de interesados y conversiones que se traduzcan en registros e inscripciones en los programas.

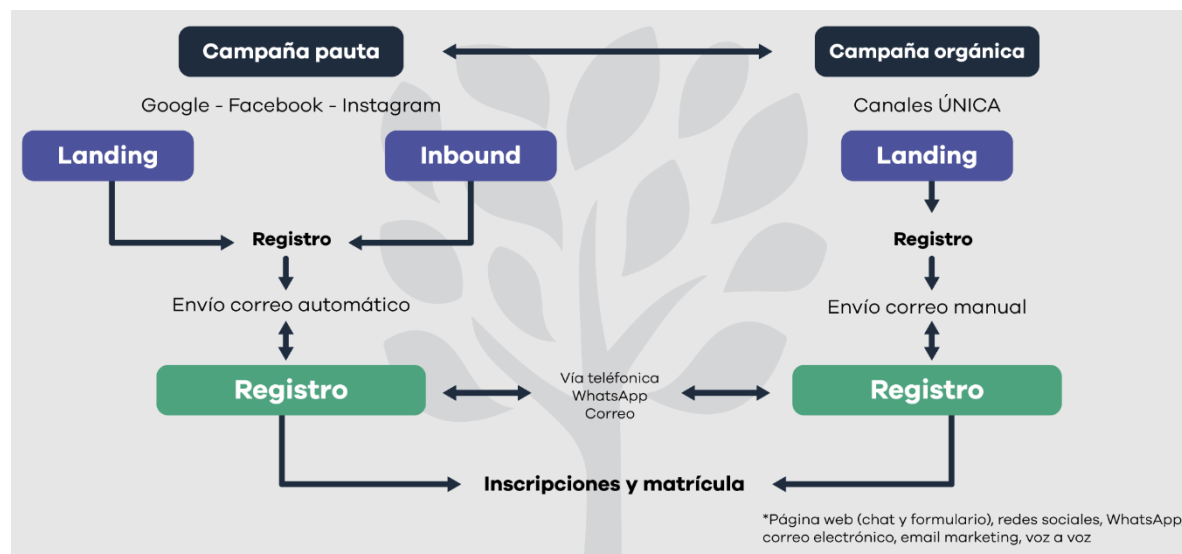
Continuamos fortaleciendo las alianzas y convenios, especialmente con el Grupo Bolívar y otras instituciones, lo cual significó una fuente de captación sobresaliente (la gestión de alianzas con mayor repercusión se profundiza en el capítulo de **Becas**).

### Proceso marketing digital y articulación con gestión comercial

En el caso de la articulación de proceso y manejo de usuarios en prospección comercial para matriculas, sigue teniendo la misma estructura que en años pasados.

A través de este proceso embudo, se realiza un seguimiento oportuno a partir del interés presentado por el público a través de los diferentes canales, hasta la conversión en matrículas reales, y contando con una atención y acompañamiento personalizado, para lo cual el área comercial se convierte en un pilar fundamental.

Adicional se ha unido nuestro CRM Clientify el cual por medio de automatización nos ayuda a, organizar la información por medio de contactos que están almacenados en segmentos, listas, grupos y entre otras, esto con el fin de lograr un acercamiento más exclusivo a cada usuario registrado en el CRM dependiendo de cada interés que muestren de estos.





## Gestión comercial

Continuamos consolidando la gestión comercial del contacto del uno al uno, con el objetivo de dar cierre a los leads captados a través de las campañas digitales para los programas de Licenciatura, Especialización y maestría desde la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones. Así mismo, en complemento se siguen fortaleciendo estrategias comerciales a nivel institucional y corporativo desde la Dirección Comercial, especialmente para la oferta de Educación Continua.

### Avances de la gestión comercial

- Gestión y organización de bases de datos desde la plataforma Clientify.
- Prospección de leads provenientes de campañas de marketing digital, *inbound*, referidos y aliados
- Acompañamiento y Cierre de los leads a través de telemercadeo.
- Participación en Ferias educativas y seguimiento uno a uno a los interesados.

### Licenciatura:

Total, de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

AÑO CAMPAÑA	INTERESADOS	INSCRITOS	EFFECTIVIDAD %	MATRICULADOS	EFFECTIVIDAD %
2023	2652	42	1.6%	29	1.2%
2022	1016	50	4.9%	40	3.9%
2021	371	54	14.50%	38	10.20%
2020	634	53	8.30%	35	5.50%
2019	522	71	13.60%	43	8.20%

\*Fuente: Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2024

Para el año 2023 se tiene un aumento en la cantidad de interesados, teniendo en cuenta las estrategias aplicadas con campañas de *inbound* marketing, anteriormente descritas, optimización en uso de Clientify y registro a detalle de cada *lead*; sin embargo, se observa una caída en efectividad, dada la falta en toma de decisión y flexibilidad horaria.



## Especialización:

Rendimiento *leads*:

AÑO CAMPAÑA	INTERESADOS	INSCRITOS	EFFECTIVIDAD %	MATRICULADOS	EFFECTIVIDAD %
2023	462	35	8%	26	5.6%
2022	415	33	8%	28	6.7%
2021	359	28	7.8%	23	6.4%
2020	649	51	7.8%	33	5.1%
2019	323	52	16.1%	36	11.1%

## Maestría:

Rendimiento *leads*:

AÑO CAMPAÑA	INTERESADOS	INSCRITOS	EFFECTIVIDAD %	MATRICULADOS	EFFECTIVIDAD %
2023	574	23	4%	23	4%

## Trazabilidad de los medios y campañas digitales e impacto:

En las campañas de marketing digital se da una trazabilidad en los canales de captación. A través de la optimización y el remarketing en redes sociales, las pautas y divulgaciones en los distintos canales se nutren entre sí en tanto visibilidad y mecanismo de registros – leads. El botón de WhatsApp se sigue potenciando para ser un mecanismo de contacto fácil y práctico a las plataformas interactivas y de búsqueda. Las campañas orgánicas con contenido comercial, institucional y de valor apalancan las de pauta de captación y registro y ayudan a posicionar la marca.



## Ejemplos publicaciones por pauta, comerciales y/o de contenido

La línea gráfica y contenidos se fueron renovando durante el primer semestre según las estrategias diseñadas y realizadas, y formatos redes sociales y Google:



## Tipos de campañas

### 1. Inbound

En cuanto a la estrategia de marketing digital se realizaron campañas a través de los canales de comunicación, de manera orgánica y paga desde el área de marketing de Única, realizando la implementación de captación de leads y de Inbound marketing (marketing de contenidos de valor como ebooks); una propuesta de valor que se implementó en noviembre del 2022 y se pensó en un mayor aprovechamiento de este material, implementándolo en los dos semestres del 2023.

### 2. Mini Entrevista

La estrategia de creación de la mini entrevista surge como propuesta planteada en trabajo conjunto con la agencia SiSr, con el fin de realizar un testeó sobre una interacción directa y mejor cualificada con los leads que ingresan interesados en el programa de licenciatura.

[Ver Mini entrevista](#)

### 3. Test de inglés

Asimismo, en el análisis de audiencia, comportamiento y tendencias realizado en conjunto con la agencia SiSr se identificó otra oportunidad importante de acercamiento a nuestras audiencias con gustos similares como lo es el interés por el bilingüismo, con el apoyo de nuestra rectora se



realizó una alianza con el grupo Avant, especializados en evaluaciones de competencias lingüísticas, para realizar mini test de nivel de inglés y de esta manera obtener leads mejores prospectados que ingresen en estrategia de contacto y posterior cierre.

[Ver test de inglés](#)

## 14.5. ESCUELA DE FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN ÚNICA

Escuela para la Transformación Única, durante el 2023 se desarrolló e implementó la nueva estrategia “Escuela de Formación para la Transformación Única” cuyo objetivo principal es posicionar a Única como la mejor alternativa en el mercado para desarrollar cursos a la medida de educación continuada para instituciones del sector educativo. Para esto se actualizó el portafolio corporativo y se desarrollaron estrategias de comunicación y mercadeo puntuales para los cursos abiertos de CLIL y DUA, tales como:

- Piezas y campañas
- Email marketing

### Trazabilidad de los medios y campañas digitales e impacto:

Cabe mencionar que a través de las campañas de marketing digital se da una trazabilidad en los canales de procedencia. Por ejemplo, las dos personas que se contactaron por WhatsApp, lo hicieron en primera instancia al ver los anuncios en Google y redes sociales. Lo anterior, además, teniendo en cuenta que el botón de WhatsApp se empezó a involucrar en las *landing pages* de las campañas.

Así mismo, por ejemplo, sucede en el contacto por chat, correo electrónico y formulario de la página, que remite al usuario a la página web de ÚNICA, generando mayor tráfico en el portal, visibilidad y contacto directo con los estudiantes potenciales.

## 14.6. OTRAS ACCIONES Y MATERIAL REALIZADOS

- Actualización de *brochures* sobre programas.
- Adaptación de piezas *mailing* a plantillas para redes sociales.
- Creación de nuevas secciones internas y plantillas: Tecnología y Sostenibilidad.
- Realización de piezas resaltando logros y avances.
- Participación en ferias
- Realización y lanzamientos de e-books
- Estructuración de plantillas para respuestas de leads en WhatsApp



## 15. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

Desde 2019 ÚNICA tiene una Dirección de Relaciones Interinstitucionales que se encarga de seguir los convenios de la Institución. Esto con el fin de mejorar los mecanismos de comunicación con las instituciones aliadas y procurar la búsqueda continua de nuevos procesos de cooperación interinstitucional en temas de educación, innovación, bilingüismo e investigación.

### 15.1. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante el 2022 se continuaron gestionando antiguas y nuevas alianzas estratégicas desde las distintas Direcciones y Coordinaciones de la Institución, que se formalizaron a través de convenios que aportaron a la calidad de los procesos educativos, investigativos y de bienestar de la comunidad ÚNICA. De igual manera, algunos de estos procesos de cooperación interinstitucional apoyaron los procesos de Proyección Social de la Institución mediante becas a estudiantes de pregrado y posgrado.

#### Convenios Marco



Cooperación y acción conjunta, en materia de actividades académicas y de investigación: Movilidad docentes, movilidades estudiantes, investigación y publicaciones conjuntas, participación en seminarios y encuentros académicos, intercambio de material académico, actividades de educación continuada, utilización de espacios compartidos y realización de actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario.



Investigación, actividades conjuntas, intercambio de material técnico y de divulgación, programas académicos. Escuela de Maestros UPB-ÚNICA.



Cooperación en los campos científicos, cultural, docente, técnico pedagógico, técnico administrativo y de estudiantes, para permitir el desarrollo de proyectos de investigación, programas de enseñanza y extensión, realización de eventos académicos en áreas de interés.



Cooperación y colaboración académica, científica y cultural para el beneficio de las funciones educativas que desempeñan las dos instituciones.



El propósito del Convenio de Asociación No. CAS 20230021, fue aunar esfuerzos para la formación y cualificación en inglés dirigido a 136 docentes de establecimientos educativos oficiales del municipio de Duitama, como parte del Plan de Desarrollo “Duitama para todos 2022-



2023" y su programa "Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media". Este convenio se ejecutó entre los meses de agosto y noviembre de 2023.

## Convenios Específicos

Como parte de la diversificación de los tipos de cooperación y alianzas que tiene la Institución, se clasifican los siguientes convenios específicos de acuerdo con su objeto de trabajo:

- **Prácticas Universitarias y Formación en Acompañamiento Académico:** Destinados a organizar los términos para que los estudiantes de la Licenciatura. puedan hacer su práctica docente y pedagógica en distintos espacios educativos. Adicionalmente, permiten establecer proyectos en los cuales Única apoya con formación y acompañamiento a entidades educativas de los diversos sectores y niveles:
- **Becas y Financiación:** Destinados a estimular la excelencia académica y ofrecer apoyo financiero a los estudiantes de la Institución.
- **Bienestar Universitario:** Destinados a garantizar espacios de salud, recreación, formación deportiva y artística para los miembros de la Institución.

**Otras Alianzas:** Entidades aliadas que permiten la integración académica en términos de educación, innovación, investigación y bilingüismo.


A continuación, se encuentran las instituciones con las que se tienen convenios específicos, agrupadas de acuerdo con la anterior clasificación:

### Convenios de Prácticas Universitarias



## Formación y Acompañamiento académico:

Los principales objetivos de este tipo de convenios es ayudar a posicionar la Institución y aportar en el aumento de número de inscritos y matriculados para la programas formales y no formales.

Instituciones	Acuerdos
<p data-bbox="235 667 592 730">Colegio Nuestra Señora del Rosario San Cipriano</p> 	<p data-bbox="649 573 1421 1071">                     I. Intercambio de estudiantes;                      II. Intercambio de personal docente;                      III. Prácticas Universitarias;                      IV. Participación en conferencias, simposios, seminarios y encuentros académicos                      V. Colaboración en proyectos de investigación, los presupuestos serán acordados entre las partes;                      VI. Intercambio de publicaciones, reportes y otra información académica;                      VII. Colaboración en desarrollo profesional;                      VIII. Descuentos en los programas exclusivos de ÚNICA, en educación formal y no formal del 10% a estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia del colegio, no acumulables con ningún otro descuento y;                      IX. Otras actividades que sean mutuamente acordadas                 </p>

- Avant Assessments:** Como complemento a la relación académica establecida entre Única y Avant Assessments, empresa de evaluación de competencias comunicativas en idiomas con sede en Estados Unidos, en el segundo semestre del 2023 se desarrolló una estrategia de mercadeo a través de la construcción de una landing page alojada en nuestra página web, en la que a través de pauta digital invitamos a posibles matriculados a la Licenciatura a tomar un test de inglés gratuito con el fin de que nos dejen sus datos de contacto y así podamos ampliarles información sobre la Institución.
- Actualización convenio con Seguros Bolívar:** Retomamos nuestra alianza con Seguros Bolívar con el fin de atraer nuevos estudiantes becados, hijos o hermanos de sus funcionarios, al programa de Licenciatura e incluimos nuevas estrategias de divulgación sobre Única en sus oficinas en Bogotá.
- EnConjunto Bilingüe:** A partir de agosto de 2023 inició el programa “EnConjunto Bilingüe” que busca desarrollar estrategias para fomentar el uso del inglés en las comunidades de los conjuntos residenciales de Constructora Bolívar, empoderando a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con herramientas que les permitan acceder a mejores oportunidades educativas y laborales, fomentando su integración cultural y social.
- Pensilvania – Caldas:** Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda lengua para docentes y estudiantes – Pensilvania, Caldas.





- **SED:** Convenios cuyo objetivo principal es potenciar las competencias comunicativas y pedagógicas en inglés a través de la formación de docentes del Distrito.

## Convenios y alianzas de Becas y Financiación

**Fundación  
Bolívar  
Davivienda**

La Fundación Bolívar Davivienda costea el 75% de la matrícula por los 10 semestres de los estudiantes. Así mismo, para el caso de becas nacionales, se costea vivienda, alimentación y estipendio



Dos becas parciales del 25% por año para la Licenciatura, a dos alumnos del Colegio que cumplan con los parámetros de excelencia y de vocación pedagógica que ÚNICA exige, y que sean admitidos dentro del proceso de selección y admisión. La Fundación Emilio Brigard asumirá el 75% del valor de la matrícula, comprometiéndose a pagar a ÚNICA ese monto de manera semestral.



Becas Universitarias del 25% sobre el valor total de la matrícula a egresados de los colegios oficiales del Departamento de Cundinamarca, Asesoría sobre los beneficios del Programa "4 POR UNA OPCIÓN DE VIDA". El otro se cubre en porcentajes igualmente del 25% entre la Gobernación, el Icetex y el estudiante.

**Educa**más****

Becas del 15% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que EDUCAMÁS previamente ha seleccionado y que ÚNICA haya admitido.



Becas consistentes en un descuento del 20% que otorga ÚNICA sobre los costos de matrícula a los egresados de los colegios públicos y privados de Bogotá, seleccionados por la Secretaría de Educación Distrital. El resto del porcentaje se gestiona a través del Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior - Educación Superior Para Todos "FEST".





La Fundación Ventanas asume el 75% del valor de la matrícula y se compromete a pagar a ÚNICA ese monto semestral, dentro de los pasos estipulados para las matrículas. El estudiante asume el 25% del valor de la matrícula durante el tiempo que le reste de la carrera. ÚNICA se compromete a otorgar el 10% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que la Fundación Ventanas previamente ha seleccionado.



Descuento del 10% del valor de la matrícula que asume ÚNICA a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 1 y 2 y descuento del 5% a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 3 y 4.



ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres (familiares colaboradores), las Compañías asumen entre el 70% y 75%, y el estudiante paga entre el 15% y 10% restante



### Convenios de Bienestar



Consejería Psicológica que ofrece el Centro de Formación Gerencial del Grupo Bolívar y que para ÚNICA se convierte en un beneficio para docentes, personal administrativo y estudiantes matriculados. Se cuenta con 3 consultas semestrales o 6 consultas anuales de manera gratuita.



Desarrollar actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario que ofrece la Universidad Tadeo Lozano a ÚNICA. Fijar actividades, tiempos, asesorías y cursos relacionados con temas de aprendizaje de inglés que puede ofrecer ÚNICA, para los profesores de tiempo completo y los monitores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



## Otros Aliados



## 15.2. INTERNACIONALIZACIÓN

La Institución está apostando por un crecimiento continuo en sus procesos de visibilidad internacional, por lo que durante el año 2023 se adelantaron las siguientes acciones que le permiten a la comunidad educativa de ÚNICA estar más presentes en eventos y actividades fuera del país.

### Fulbright - Programa ETA Colombia 2023

Se firma el Convenio de Cooperación Académica entre la Comisión para el Intercambio Educativo entre los Estados Unidos de América y Colombia Fulbright y ÚNICA con el ánimo de aunar esfuerzos financieros y académicos entre las partes para desarrollar el programa Fulbright English Teaching Assistant para movilidad académica de asistentes estadounidenses para la enseñanza en el idioma inglés. En agosto de este año se recibe en la Institución a Sofía Sánchez, quien desde el inicio del periodo académico apoya los procesos de tutoría en inglés, además de contribuir con actividades culturales para toda la comunidad académica.

### Alianza con Newcastle University, Inglaterra

- Proyecto de tutorías virtuales

Durante el 2023 se diseñó e implementó un proyecto entre ÚNICA y Newcastle University en Inglaterra, que tuvo como objetivo principal permitir a los estudiantes de School of Modern Languages de Newcastle University, mejorar sus competencias lingüísticas en español a través de interacciones virtuales con estudiantes del pregrado de ÚNICA en Bogotá, quienes ejercían el rol de tutores. Específicamente, se focalizó el fortalecimiento en las habilidades de comunicación oral en español de los estudiantes de Newcastle University, preparándolos para su examen final del curso a través de este esquema de tutorías virtuales. De igual manera, los estudiantes de ÚNICA fortalecieron sus competencias pedagógicas de enseñanza del idioma español, empleando diversas estrategias, herramientas y metodologías que les permitieron cumplir con los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. Adicionalmente, se promovió la interculturalidad y el entendimiento mutuo a través del intercambio de experiencias entre estudiantes de ambos países, enriqueciendo su perspectiva de ciudadanía global. Estas fueron algunas características de la implementación del proyecto:

- Se desarrolló durante el primer semestre (Spring, marzo a mayo) y segundo semestre (Fall, septiembre a noviembre) de 2023
- Un total de 60 estudiantes de Newcastle University participaron de las tutorías.
- Un total de 30 estudiantes de ÚNICA se desempeñaron como tutores, bajo la dirección pedagógica de un docente de ÚNICA del Curso Enseñando Español como Segunda Lengua.
- Se produjo material y herramientas pedagógicas para implementación durante las tutorías virtuales.

Propuesta de Convenio de Cooperación Internacional entre ÚNICA y Newcastle University



En el 2023 se llevaron a cabo varios encuentros virtuales con algunos miembros del equipo de docentes y directivos de la School of Modern Languages de Newcastle University para la consolidación de un convenio de cooperación Internacional entre ambas instituciones. Se envió un borrador de la propuesta para revisión y discusión de ambas partes, incluyendo los siguientes objetivos:

1. Brindar oportunidades de movilidad a estudiantes de ambas instituciones para que puedan estudiar y/o hacer prácticas educativas en modalidad virtual o presencial en un contexto internacional, adquirir nuevas perspectivas culturales y mejorar sus habilidades lingüísticas y académicas.
2. Facilitar la movilidad de docentes para enseñar, participar en proyectos de investigación y colaborar en actividades académicas conjuntas.
3. Promover la cooperación académica entre ambas instituciones, lo que puede llevar al desarrollo de investigaciones conjuntas y la publicación de resultados.
4. Fomentar la diversidad cultural mediante el intercambio de estudiantes y docentes de diferentes países y culturas, contribuyendo a la formación de ciudadanos globales. Como resultado de los encuentros, se propuso avanzar en la consolidación del convenio y definir aspectos relacionados con el diseño e implementación de algunos de los puntos de cooperación para el año 2024.

### **Alianza con University of Oklahoma, Estados Unidos**

Durante el 2023, desde la Rectoría de ÚNICA se gestionaron unos acercamientos y encuentros con el equipo de docentes del programa de World Languages Education de University of Oklahoma en Estados Unidos. Como fruto de estos encuentros, se realizó una visita presencial a la Universidad durante el mes de abril y se planteó un esquema de trabajo que incluyó la posibilidad de formalizar un convenio que permita la movilidad de estudiantes y docentes entre las dos instituciones, así como la realización de prácticas académicas. Se espera para el 2024 concretar algunos aspectos del convenio.

### **Alianza con Pontificia Universidad Católica de Chile**

A lo largo de 2023, desde la Rectoría de ÚNICA se llevaron a cabo iniciativas para establecer conexiones y reuniones con miembros del equipo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Como resultado de estas interacciones, se llevó a cabo una visita presencial a la universidad durante el mes de noviembre y se delineó un esquema de colaboración que contempla la posibilidad de formalizar un convenio. Este acuerdo busca facilitar la movilidad tanto de estudiantes como de profesores entre ambas instituciones, además de propiciar la realización de prácticas académicas. De igual forma, se espera concretar la realización de



## 16. EDUCACIÓN CONTINUADA

La Escuela de Formación para la Transformación Educativa o Educación Continuada en ÚNICA tiene como objetivo contribuir a su reto misional de aportar al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés, mediante la implementación de programas y proyectos cuidadosamente concebidos resignificando la labor del docente en el país y en el mundo.

Lo anterior, según necesidades específicas del sector y de quienes requieran fortalecer las competencias de docentes y en general del talento humano en sus entidades e instituciones, para así volverse, igualmente, multiplicadores de ese conocimiento.

### 16.1. GESTIÓN E IMPACTO EN EL 2023

Durante el 2023, se lograron varios proyectos tanto para capacitaciones y cursos abiertos como para programas cerrados. A continuación, se referencia la información detallada de los cursos y proyectos del 2023.

Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
1 – 2	Diplomado en Inglés y Aprendizaje Activo - Secretaría de Educación Distrital – Bogotá.	140 horas	Convenio	300
1 – 2	Formación en Inglés para docentes del municipio de Duitama, Boyacá	128 horas	Convenio	136
1 – 2	Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda lengua para docentes y estudiantes – Pensilvania, Caldas	120 horas	Contrato	210
1 – 2	BRO Ejecutivos	90 horas	Contrato	44
1	Diplomado en pedagogía para licenciados y no licenciados	120 horas	Contrato	80
1	DUA: Diseño Universal Para el Aprendizaje	20 horas	Taller	120
2	EnConjunto Bilingüe	80 horas	Contrato	65
2	Taller Inclusión Educativa	4 horas	Taller	118
2	Taller CLIL Fundamentals	4 horas	Taller	15
2	Taller Prácticas Restaurativas	2 horas	Taller	130

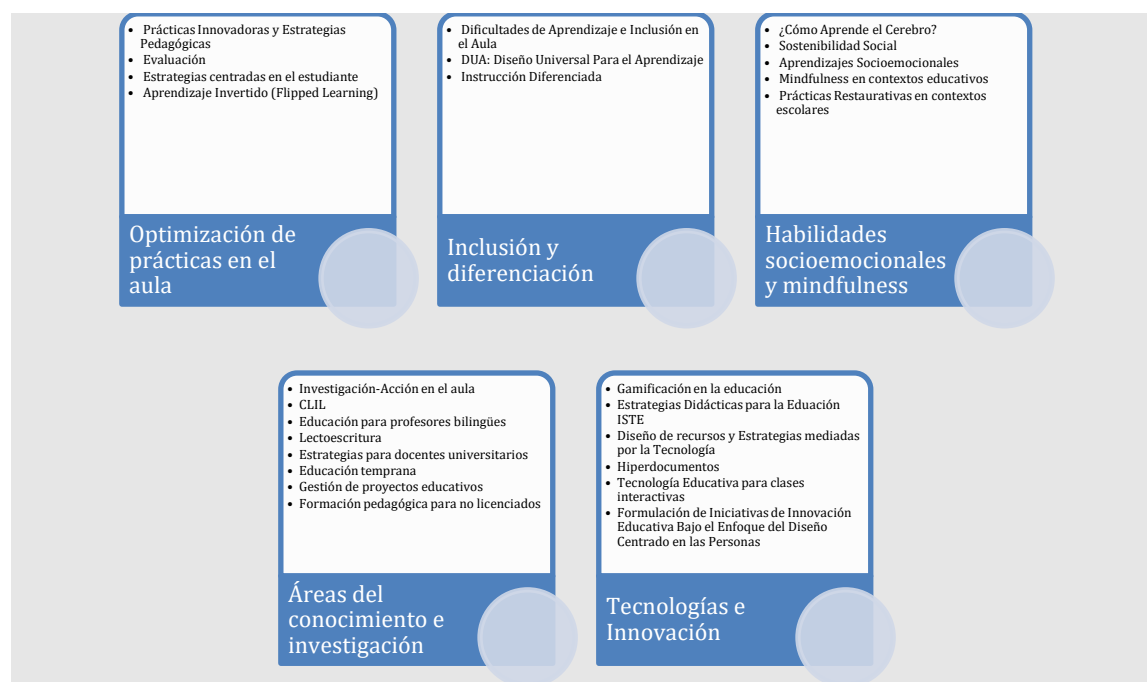
Tabla 1 Consolidado proyectos, cursos y talleres de la Escuela de Formación para la Transformación Educativa



## 16.2. ESCUELA DE FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA – ÚNICA

La Escuela de Formación para la Transformación ÚNICA tiene una oferta de programas académicos hechos a la medida para las instituciones, entidades gubernamentales, sectores empresariales, sectores gremiales, tercer sector, asociaciones y comunidad.

Nuestro portafolio abarca cinco (5) ejes temáticos diseñados con programas de formación para docentes y otros para el público, asegurando que nuestros aliados y clientes tengan equipos profesionales excepcionales, con un conjunto de habilidades únicas y actualizados para enfrentar los retos del mundo del siglo XXI. Nos comprometemos a proporcionar opciones de formación de primera calidad que incorporen las últimas tendencias y desarrollos del ámbito educativo global. Buscamos satisfacer y anticipar las demandas cambiantes del mercado, brindando oportunidades continuas de crecimiento y desarrollo para quienes confían en nosotros para potenciar sus capacidades y mantenerse a la vanguardia en sus respectivos campos. A continuación, presentamos el resumen, por eje temático, de la oferta de nuestro portafolio:





## 16.3 HITOS Y LOGROS 2023

### 16.3.1 PROYECTOS CON ENTIDADES TERRITORIALES

#### English and Active Learning Program 2023 – Secretaría de Educación Distrital, Bogotá

- Potenciar las competencias comunicativas en inglés a través de la formación docente en una población de trescientos (300) maestros del Distrito.
- Promover el desarrollo de las habilidades del siglo XXI a través del uso de rutinas de pensamiento para favorecer prácticas de Aprendizaje activo en el aula.
- Capacitar sobre el modelo CLIL como estrategia de enseñanza y aprendizaje de y en lengua extranjera – inglés.
- Equipar a los docentes con herramientas para generar adaptaciones pertinentes según el contexto y el estado de desarrollo de sus estudiantes.
- Enseñar estrategias que permitan la superación de barreras de aprendizaje a través del Diseño Universal del Aprendizaje - DUA y del Plan Individualizado de Ajustes Razonables - PIAR en contextos educativos diversos.
- Incentivar la creación de redes de docentes y disseminación de buenas prácticas pedagógicas en lengua extranjera inglés.

#### Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda lengua para docentes y estudiantes. Pensilvania, Caldas – 2023

- Complementar el aprendizaje de los estudiantes en lengua extranjera- inglés con enfoque en vocabulario, estructuras conversacionales y contextos específicos.
- Continuar el proceso de formación a docentes de todas las áreas en segunda lengua, así como el proceso de formación a docentes de inglés en estrategias pedagógicas y didácticas para la enseñanza del idioma.
- Apoyar en la articulación de diversos actores externos que impacten el bilingüismo en la institución (practicantes, instituciones aliadas, proyectos transversales, entre otras).



## Formación en inglés para docentes del municipio de Duitama, Boyacá – 2023

- Promover el aprendizaje del idioma inglés y el desarrollo de competencias comunicativas en el ámbito escolar.
- Formar en metodologías específicas para entornos educativos, tales como la investigación-acción y el aprendizaje basado en proyectos.
- Promocionar el desarrollo de las habilidades del siglo XXI durante las clases de inglés.

### 16.3.2. PROYECTOS CON ALIADOS

#### EnConjunto Bilingüe

El programa buscó desarrollar estrategias para fomentar el uso del inglés en las comunidades de los conjuntos residenciales de Constructora Bolívar, empoderando a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con herramientas que les permitan acceder a mejores oportunidades educativas y laborales, fomentando su integración cultural y social.

Se abordaron tres componentes:

- **First Steps:** dirigido a niños y niñas entre los ocho y doce años
- **Pathways:** dirigido a adolescentes entre los trece y los diecisiete años
- **Big people:** Dirigido a mayores de dieciocho años y adultos mayores de cincuenta y cinco años.

#### BRO Ejecutivos

BRO Ejecutivos es un programa que buscó brindar una experiencia de aprendizaje focalizada en perfiles de liderazgo y altos potenciales de Constructora Bolívar, fortaleciendo su dominio del inglés en ambientes globalizados y competitivos para el negocio a través del acompañamiento pedagógico de docentes especializados de ÚNICA.

BRO Ejecutivos tuvo una ruta de aprendizaje que abordó los siguientes pasos:

1. Test y Entrevista de clasificación. Dos elementos que permitieron a los docentes entender las necesidades de aprendizaje de los participantes.
2. Asignación de grupos teniendo en cuenta el nivel de competencia en inglés, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1).
3. Socialización de la metodología y evaluación del programa.



4. Curso de noventa horas por nivel con acompañamiento de docente especializado a través de sesiones virtuales sincrónicas y recursos didácticos.
5. Retroalimentación de cierre.
6. Certificación:
  - Cumplir con mínimo el 80% de asistencia del curso
  - Haber obtenido mínimo el 70% de la nota final del curso.

#### **16.4.1. Gestión Comercial Cursos Corporativos- Educación Continuada**

Con el portafolio de Educación Continua a la medida y la dirección comercial se realizaron diferentes acciones, entre ellas se encuentra la digitación de nuevos leads en el aplicativo clientify y gestión de posibles interesados contactados en las ferias realizadas en el año 2023.

Se realizaron diversas capacitaciones y creación de estrategias para la toma de cursos, diplomados, webinar, entre otras de educación continua, adicional se hace contacto con los posibles interesados por vía correo electrónico, llamada telefónica y vía WhatsApp para lograr un mejor resultado en la toma de cursos de educación continua.



## 17. PROYECCIÓN Y RETOS

- Continuar con la implementación de las herramientas de planeación Institucional y fortalecer los mecanismos de seguimiento
- Adelantar los procesos de Autoevaluación Institucional y de programas
- Gestionar el diseño y creación del repositorio de información de ÚNICA
- Consolidar el sistema de información para incorporar herramientas de análisis para extraer conocimientos valiosos de los datos, automatizar procesos para agilizar la recopilación y actualización de datos y desarrollar informes relevantes para tomar decisiones.
- Avanzar en la actualización de la documentación de los procesos institucionales.
- Continuar con la ejecución de los planes de mejoramiento de los programas institucionales y fortalecer los mecanismos de seguimiento.
- Diversificar la oferta de programas en el área de Educación Continuada y fortalecer la gestión comercial a través de la participación en licitaciones, la creación de propuestas según las necesidades de los usuarios y su correspondiente fidelización.
- Implementar estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca que permitan incrementar los matriculados a los programas de la Institución.
- Consolidar el proyecto de ÚNICA Virtual con un portafolio de cursos pertinentes e innovadores que atiendan las necesidades del sector educativo y generen alta demanda e impacto.
- Implementar un ecosistema digital, en el que estén integrados todos los sistemas de información institucionales, plataforma de aprendizaje (Brightspace) y los recursos digitales propios de Única, para estar a la vanguardia en innovación tecnológica.
- Implementar Brightspace en todos los programas de la institución (pregrado, posgrado y educación continuada) para fortalecer el componente virtual de la oferta institucional.
- Fortalecer la Dirección de Acompañamiento y permanencia Estudiantil, tanto en lo que se refiere a equipo de trabajo como a herramientas tecnológicas de sistematización de información, mecanismos de acompañamiento y de implementación de estrategias.



- Realizar alianzas con instituciones internacionales que fomenten el relacionamiento de nuestros alumnos, egresados, docentes y administrativos con comunidades académicas en el exterior
- Crear programas que favorezcan la movilidad entrante y saliente de docentes y alumnos.
- Consolidar el componente de investigación del Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés mediante la inclusión de la asignatura Proyecto de Investigación IV que permitirá a los estudiantes preparar tanto la entrega del documento final de proyecto de grado como su sustentación con el acompañamiento del tutor y de la Dirección de Investigaciones.
- Aumentar la visibilidad de los productos de los semilleros de Investigación y del grupo de INNOBED y promover su participación en espacios nacionales e internacionales.
- Consolidar el uso de la Bolsa de Empleo ÚNICA por parte de los egresados de nuestros programas académicos.
- Fortalecer la Dirección de Acompañamiento y permanencia Estudiantil, tanto en lo que se refiere a equipo de trabajo como a herramientas tecnológicas de sistematización de información, mecanismos de acompañamiento y de implementación de estrategias.

## 17.1. DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

- Incrementar los ingresos operacionales de la Institución, por concepto de matrículas del nuevo programa de Maestría, el aumento del número de alumnos del programa de Licenciatura y el cumplimiento de la meta propuesta en ingresos por Educación continuada.
- Incrementar los ingresos no operacionales de la institución por rendimientos financieros, considerando que el portafolio de inversiones de la institución se estructuró para que siga generando altos retornos por las altas tasas de interés generadas en 2023 y por la solvencia, solidez financiera de la institución y el manejo de sus recursos y continuar con su fortalecimiento patrimonial.
- Continuar ejerciendo un estricto control en la ejecución presupuestal de la institución y sus políticas de austeridad en todos aquellos rubros que no afecten la calidad de la prestación del servicio educativo.



## 17.2. COORDINACIÓN DE PUBLICACIONES

### Proyecciones

- Continuar con el lanzamiento de los números de GiST y otras publicaciones institucionales en el 2024
- Actualizar la indexación de GiST cuando haya convocatoria de MinCiencias
- Fortalecer los lazos con revistas hermanas por medio de la RED de revistas académicas nacionales o “ Language Journals Network” en el 2024.

### Retos

- Optimizar los tiempos de respuesta de los autores para enviar a tiempo de correcciones y revisiones por otros canales de comunicación aparte del OJS.
- Ampliar la base de datos de revisores académicos para GiST ofreciendo incentivos para su colaboración como certificaciones oficiales de la Revista y de la institución.

## 17.3. COORDINACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### Proyecciones

- Continuar avanzando en la transversalización de la Agenda 2030 en (1) formación y docencia, (2) políticas institucionales, (3) investigación, (4) extensión e impacto social y (5) gestión y ordenamiento del campus mediante las diversas acciones del programa ÚNICA al servicio de los ODS. En el área de formación y docencia, se espera continuar promoviendo la implementación de iniciativas en materia de sostenibilidad con los distintos ODS que forman parte de la Agenda 2030, logrando abordarlos todos.
- Continuar promoviendo el trabajo colaborativo a nivel internacional orientado a la promoción de la Agenda 2030 y los ODS con las universidades UAEH y UTTAB en el semillero de sostenibilidad.

### Retos

- En lo concerniente a la gestión ambiental y ordenamiento del campus en relación directa con los ODS, y considerando las dificultades asociadas a reducir la huella de carbono de ÚNICA a través de una disminución en el consumo de agua, electricidad, un procesamiento de basuras más eficaz, y la eliminación de CD's solicitados a estudiantes para entrega de trabajos de grado, se espera poder implementar ciertas acciones que contribuyan a la reducción de la emisión de dióxido de carbono y de otros gases de efecto



invernadero a la atmósfera. En este sentido, por ejemplo, se buscará poder llevar a cabo la siembra de árboles en una reserva natural cercana a Bogotá.

## 17.4. DIRECCIÓN DE ADMISIONES

### Proyecciones

- Para el año 2024, la Dirección de Admisiones busca fortalecer el área con el sistema de gestión de información institucional, DATASAE. Esto permitirá que el proceso de admisión sea más fluido y orgánico, brindando la posibilidad de conocer en tiempo real el estado del proceso de admisión tanto para los interesados como para los demás departamentos de la institución. Además, iniciará el proceso de diseño de nuevas pruebas de admisión para los tres programas, que cumplan con las necesidades actuales y permitan una mejor comprensión de los interesados. Generando informes que faciliten a la Institución acompañar de manera efectiva a los nuevos estudiantes desde el primer día.

### Retos

- La organización efectiva de la información de acuerdo con las tablas de retención establecidas por la Institución. Esto garantizará una gestión eficiente de los datos y una mejor toma de decisiones. Asimismo, implementar el test de fortalezas de carácter para las admisiones de posgrado, con el objetivo de vincular desde el inicio a los estudiantes al modelo de bienestar de ÚNICA y al programa de aprendizaje socioemocional de la Institución.

## 17.5. DIRECCIÓN DE BIENESTAR

### Proyecciones:

- Para el año 2024, la Dirección de Bienestar tiene como proyección principal la implementación de un espacio en el horario estudiantil de la licenciatura para dedicarlo a una jornada de clase de deporte. Esta iniciativa permitirá a todos los estudiantes interesados inscribirse previamente y realizar prácticas deportivas en el contexto de su formación docente y pedagógica. Se busca integrar esta actividad en el horario de clases para que no interfiera con sus otras clases. Asimismo, se propone incluir la práctica deportiva en voleibol, en respuesta a las nuevas dinámicas observadas en la institución que muestran un cambio hacia este deporte. Se espera contar con un docente certificado en educación física para liderar estas actividades. Además, se planea proporcionar formación en atención de crisis psicológica en educación superior al personal de la Dirección de Bienestar, con el objetivo de ofrecer un acompañamiento más cercano a todos los miembros de la comunidad ÚNICA.





## Retos

- La búsqueda de más espacios deportivos con descuentos para los estudiantes o con acceso libre mediante convenios interinstitucionales. Específicamente para el servicio de gimnasio, ya que hay una demanda de esta actividad por parte de los estudiantes de ÚNICA. Además, se planea incrementar las actividades al aire libre, como senderismo ecológico, voluntariado ecológico y visitas a museos y monumentos históricos de la ciudad de Bogotá. Esto se realizará aprovechando la diversidad de estudiantes provenientes de diferentes regiones del país, así como el hecho de que muchos estudiantes de Bogotá desconocen su propia ciudad. Por último, se pretende fortalecer el programa de Aprendizaje Socioemocional (SEL) a través de un acompañamiento más real y continuo en todas las clases de los programas de la Institución.

## 17.6. EDUCACIÓN CONTINUADA

### Retos

- Uno de los principales retos para el área de Educación Continuada en Única está relacionado con garantizar que la oferta de programa sea accesible para una amplia gama de personas y públicos, independientemente de su ubicación geográfica, nivel socioeconómico o campo de conocimiento en el cual se desempeñan. Esto puede implicar la necesidad de proponer. Diseñar y desarrollar programas flexibles que se adapten a las necesidades de los diferentes públicos con horarios laborales o familiares exigentes, así como la integración de tecnologías educativas con programas de formación que sean mediados por la presencialidad de manera que estas características híbridas permitan tener un acercamiento con los individuos, pero refleje la necesidad de desarrollar competencias para el siglo XXI.
- En un entorno en constante cambio, es crucial que los programas de educación continuada se mantengan actualizados y relevantes para satisfacer las demandas del mercado laboral y las necesidades de desarrollo profesional de docentes y público que solicita nuestros programas. Esto puede requerir una colaboración estrecha con diferentes actores al interior de ÚNICA, pero también con actores externos para identificar tendencias emergentes y adaptar los programas de formación, así como la implementación de mecanismos efectivos de retroalimentación para evaluar constantemente la efectividad de los programas.
- Para ofrecer programas de educación continuada de alta calidad, es fundamental contar con un cuerpo docente bien capacitado y actualizado en las últimas metodologías pedagógicas y tecnologías educativas. Esto puede representar un reto en términos financieros y operativos ya que las propuestas que se envían a nuestros diferentes clientes puede que no sean analizadas y aprobadas de inmediato y esto genera que los docentes especialistas ocupen sus agendas con otras oportunidades. Además, también



es importante garantizar que los docentes reciban una remuneración económica de acuerdo con los roles y funciones que desempeñan dentro de los proyectos o programas de formación.

## 17.7. MERCADEO Y COMUNICACIONES

### Proyecciones y Retos

- Para el 2024 la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo tiene como objetivo principal conseguir que la conmemoración de los 20 años de fundación de la Institución sea un vehículo para impulsar el reconocimiento y posicionamiento de Única como la mejor Institución para formar los maestros bilingües que el mercado y el sector educativo necesita.
- Lograr que el nuevo programa de Maestría en Educación aprobado recientemente por el Ministerio de Educación sea reconocido en el contexto colombiano como la mejor alternativa para profundizar conocimientos renovados y actualizados para un mundo postpandemia
- Continuar Implementando estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca que permitan ampliar la cobertura de los programas de la Institución y así incrementar la captación de nuevos alumnos.
- Seguir fortaleciendo las estrategias de marketing digital en nuestras plataformas de manera que podamos llegar a nuestro público objetivo a través de los canales que más consumen y así tener mayores conversiones que se traduzcan en nuevos matriculados a los programas de Única.



**¡A quienes han hecho parte de ÚNICA, gracias por creer en la magia de la educación para la transformación de realidades!**

# CANALES DE COMUNICACIÓN



ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana



UNICA\_educacion



(+57) 314 4196996





ÚNICA  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLOMBO AMERICANA

Vigilada MinEducación

20 AÑOS

2023

Teléfono: (+57-1) 281 1777

E-mail: [info@unica.edu.co](mailto:info@unica.edu.co)

Calle 19 No. 2A - 49

Centro Colombo Americano - Piso 3

Bogotá, Colombia

[www.unica.edu.co](http://www.unica.edu.co)

