

INFORME DE GESTIÓN

2022



**EL MUNDO CAMBIÓ
Y NECESITA PROFESORES
ÚNICOS, BILINGÜES E INNOVADORES**

www.unica.edu.co



TABLA DE CONTENIDO

EDITORIAL.....	4
1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES	7
2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL	11
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	17
4. PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	23
5. PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO.....	33
6. PROGRAMA DE BECAS	36
7. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS	39
8. BIENESTAR UNIVERSITARIO	45
9. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD	52
10. SOSTENIBILIDAD.....	57
11. INVESTIGACIONES.....	64
12. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES.....	73
13. TECNOLOGÍA.....	78
14. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL	83
15. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN	94
16. EDUCACIÓN CONTINUADA	101
17. PROYECCIÓN Y RETOS.....	113



EDITORIAL

Por María Lucías Casas Pardo, Rectora de ÚNICA

Hemos dicho insistentemente que ÚNICA es una institución educativa cuyo propósito superior es transformar la sociedad desde la Educación. Y este informe busca hacer evidente que cada esfuerzo que realizamos, cada proyecto que acometemos, cada sueño que perseguimos tiene como ÚNICO fin entregar al sector educativo, y a Colombia, una nueva generación de maestros competentes, empoderados, visionarios y valientes que entiendan que la inclusión, la equidad, el acceso, y la calidad son derechos inalienables que se deben atender desde la primera infancia hasta la edad adulta y que está en manos de los formadores, de los forjadores de oportunidades, que eso ocurra.

ÚNICA, Informe de Gestión 2021

Cuando uno comprende que el mundo en el que vivimos cambió de manera irreversible y tomó un rumbo insospechado a raíz de la pandemia originada por el COVID-19, y que como consecuencia de ello todas las comunidades y los sistemas como los conocíamos se vieron afectados, desaparecieron o hubieron de adaptarse o reformularse de manera súbita y drástica, entendemos que la Educación juega un papel cada más decisivo en la sociedad y que quienes detentamos responsabilidades en ese sector tenemos un deber que es el de asumir liderazgos que permitan comprender las nuevas realidades, hacer acopio de los saberes acumulados y desarrollar miradas nuevas que hagan posible salir fortalecidos y gestionar el presente y el futuro, recuperar el tiempo perdido, capitalizando los aprendizajes y diseñando el nuevo mundo en el que queremos vivir.

ÚNICA no ha sido ajena a ese reto. Por eso en el 2022 asumió la tarea de retornar a la presencialidad con renovado entusiasmo frente a sus compromisos misionales, y con una visión nueva potenciada por las herramientas desarrolladas y los aprendizajes adquiridos durante los años de la pandemia caracterizados por el aislamiento, el trabajo mediado por tecnología y el desarrollo de las tareas cotidianas desde la virtualidad.

La institución ha seguido trabajando por ampliar su impacto en términos de la cobertura geográfica y la diversidad de su población estudiantil a través del programa de becas, y ha hecho un enorme esfuerzo por mitigar los riesgos de deserción trabajando en temas financieros, socioemocionales y académicos con gran éxito tanto en la Licenciatura como en la Especialización.



Durante el año transcurrido, ÚNICA ha trabajado en el fortalecimiento de la gestión institucional desde la actualización de políticas y reglamentos, la formulación de un Código de Buen Gobierno, la revisión de la estructura organizacional y del modelo de gestión del talento humano con planes operativos, indicadores y evaluaciones de desempeño para todos los funcionarios de manera que éstos estén alineados con el plan de desarrollo y los compromisos misionales de la institución. Así mismo ha avanzado en temas tales como política de seguridad de la información, gestión documental, e índice de transparencia y acceso a la información (ITA) necesarios para el mejoramiento continuo y para dar cumplimiento a los retos regulatorios y de aseguramiento de la calidad inherentes al funcionamiento de una institución de educación superior.

Además de atender estos frentes, ÚNICA siguió trabajando por la innovación, y por la diversificación de su oferta. En el mes de septiembre recibió la visita de pares evaluadores para obtener el registro calificado para el programa virtual de Maestría en Educación. Este propone una serie de componentes, núcleos y asignaturas enfocadas en principios y prácticas orientados a propiciar experiencias de aprendizaje óptimas. Los contenidos curriculares contemplan en su enfoque un proceso de modelado, aplicación, innovación, socialización y reflexión de prácticas en el aula. Este programa contempla dos líneas de énfasis: La Línea de Transformación y Calidad y la Línea de Bilingüismo.

El otro proyecto en el que se trabajó a todo lo largo del año de cara a la innovación y la ampliación del impacto de ÚNICA en el sector educativo fue el proyecto ÚNICA Virtual, que tiene como objetivo desarrollar micro cursos, master classes y diplomados virtuales que recojan los casi 20 años de experiencia institucional en formación de docentes y bilingüismo y los pongan al servicio del sector educativo valiéndose de los últimos avances del diseño instruccional y la tecnología educativa y robusteciendo la infraestructura tecnológica y el grupo humano responsable de su permanente actualización y buena operación. Esta oferta virtual se acompaña de un sólido portafolio de programas de educación continuada que en el 2022 beneficiaron a más de 2.000 docentes en el territorio nacional y permitieron establecer alianzas y crear nexos con entidades territoriales, fundaciones, empresas e instituciones educativas del sector público y privado.

A fin de atender el reto que significa aumentar la visibilidad institucional y la cobertura de los programas que ofrecemos, se ha reforzado el área de comunicaciones y mercadeo desde la estrategia de marketing digital y el área comercial con objetivos dirigidos hacia el posicionamiento de marca, el aumento de matrículas y la fidelización de la comunidad ÚNICA.

Si bien muchas personas pensaron que, superada la pandemia, retornaríamos a una nueva normalidad en la que podríamos sentirnos tranquilos y volver más o menos rápidamente a operar como lo habíamos hecho siempre, hemos aprendido que eso no era más que una ilusión, y que este presente que estamos viviendo es complejo y difícil. Hay aspectos de carácter macroeconómico y social que generan alarmas, pero no podemos simplemente sentirnos atemorizados y renunciar al derecho o ignorar el deber que



tenemos de trabajar por un futuro digno, incluyente, próspero y amable para nosotros y las generaciones venideras.

ÚNICA, atendiendo su propósito superior, se compromete a asumir su rol de agente transformador de la sociedad desde la educación. No va a renunciar a su vocación de sembrar esperanza y crear oportunidades desde la escuela y para el futuro. El año que pasó y todas las acciones, y cada uno de los logros que se consignan en este informe, son prueba de ello. No tenemos la capacidad de predecir lo que está por venir. Pero si podemos asegurar que seguiremos trabajando por una educación de calidad, incluyente, que cierre brechas, que genere conocimiento, que forme para el desarrollo sostenible. Porque si bien es cierto que el mundo cambió, ÚNICA puede formar los maestros que este nuevo mundo necesita: ÚNICOS, bilingües e innovadores.



1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES

1.1. MISIÓN

Siguiendo los lineamientos de un modelo pedagógico de artes liberales, la misión de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA es contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés mediante la formación de docentes de óptima calidad intelectual y ética que contribuyan, a través de la docencia y la investigación, al fortalecimiento del sistema educativo, a la generación de conocimiento pertinente, desarrollo económico, equidad social, competitividad y paz.

1.2. PROPÓSITO, PRINCIPIOS Y VALORES

Estos elementos de la esencia de ÚNICA se consolidaron y compartieron con la comunidad ÚNICA durante el 2022.

Propósito superior:

Transformar la sociedad a través de la educación

Principio fundamental:

Educación en Artes Liberales como piedra angular del PEI

Principios complementarios:

- Principio de formación del pensamiento crítico
- Principio de contexto/sistema
- Principio de construcción epistemológica
- Principio de interdisciplinariedad
- Principio de gestión
- Principio de autoevaluación



Valores:

- **Integridad:** Honestidad, compromiso, responsabilidad ante el actuar, generación de credibilidad y confianza.
- **Respeto:** Reconocer y honrar las diferencias, los derechos del otro, y trabajar por la inclusión, la equidad y la búsqueda del bienestar social por encima del beneficio individual.
- **Empatía activa:** Entendida como una mirada que reconoce a los demás en su dimensión socioemocional única y que teje relaciones significativas.
- **Participación:** Reconocimiento de los distintos estamentos como agentes activos de una gestión colaborativa e incluyente.
- **Rigor Intelectual:** Búsqueda del conocimiento en ambientes orientados por un espíritu científico e investigativo, y el desarrollo del pensamiento crítico a fin de generar saberes socialmente útiles y pedagógicamente transformadores.
- **Servicio:** Responsabilidad social ejercida con espíritu de trabajo colaborativo y solidario, empatía y una disposición incondicional frente a los otros y la sociedad.
- **Sostenibilidad:** Ejercicio de una actitud respetuosa del medio ambiente, activa en el consumo responsable, la promoción de hábitos orientados a la convivencia, la equidad y la protección de las sociedades y los recursos naturales.
- **Trascendencia:** Relación con un propósito superior que nos motiva para buscar ser agentes de transformación y bienestar dando sentido a nuestra existencia.

Emociones positivas:

- Alegría
- Amor
- Gratitud
- Serenidad
- Interés
- Esperanza
- Orgullo
- Diversión
- Inspiración



1.3. MODELO SOCIOEMOTIONAL LEARNING - SEL Y COMPASSIONATE SYSTEMS

El modelo SEL de ÚNICA se basa en dos referentes teóricos: los sistemas compasivos y la psicología positiva y tiene como objetivo identificar las necesidades de profesores, estudiantes y administrativos, y realizar procesos de formación en el área socioemocional.

De esta manera y tomando como inspiración otras iniciativas instituciones educativas a nivel internacional, durante el 2022 ÚNICA continuó desarrollando el proceso de validación-iteración del Modelo de Habilidades Socioemocionales (SEL), para formar docentes empáticos con un abordaje sistémico de su desarrollo personal y el de la acción educativa, desde una mirada de formación de personas íntegras, a través de las siguientes áreas y eje transversal:

Áreas SEL:

1. Única Hábil: Desempeño de tareas
2. Única Empática: Regulación y reconocimiento
3. Única Resiliente: Resiliencia y Perdón



Eje transversal: Reconocimiento y uso de fortalezas del carácter.

1.4. ELEMENTOS DEL TRABAJO INSTITUCIONAL

- **Componente Académico:** Orientado a ofrecer programas rigurosos e innovadores de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de propuestas curriculares que reflejen la filosofía de Artes Liberales y generen ambientes de aprendizaje que permitan desarrollar la competencia lingüística habilidades intelectuales diversas y complejas, pensamiento crítico, espíritu investigativo, responsabilidad social y liderazgo.
- **Componente de Investigación:** Busca generar nuevo conocimiento en las áreas disciplinares del currículo y formar para la participación en la solución de problemas sociales y económicos, a través de la investigación rigurosa y pertinente.
- **Componente de Sostenibilidad:** Busca desarrollar un sistema por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la universidad en torno a la sostenibilidad.
- **Componente de Responsabilidad Social:** ÚNICA nació como un proyecto de Responsabilidad del Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano. Y tanto en lo que respecta a su población



estudiantil principalmente proveniente de entornos vulnerables y de todas las regiones de Colombia gracias a su programa de becas, como a sus aportes al sector educativo a través de la investigación y la calidad de sus egresados, es un referente de compromiso e impacto.

- **Componente de Aseguramiento de la Calidad:** Se continúa fortaleciendo esta área dedicada a los procesos de autoevaluación, gestión interna de la calidad y cumplimiento de los trámites y aspectos reglamentarios del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad que sea menester, dentro del desarrollo y evolución de la institución a fin de robustecer la efectiva gestión institucional y de dar cumplimiento a su mandato misional.

1.5. PROGRAMAS QUE ÚNICA OFRECE

Pregrado:

Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e inglés, Bogotá.
CÓDIGO SNIES 106242

Posgrado:

Especialización en Educación Bilingüe, Bogotá. CÓDIGO SNIES 54096

Educación Continuada

Escuela de Maestros UPB - ÚNICA

Programas de formación docente a la medida, a nivel corporativo y para entidades gubernamentales e instituciones



2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL

2.1. LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Características generales

Título ofrecido:

Licenciado(a) en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés

Tipo de formación: Pregrado - Profesional universitario

Duración: 10 semestres

Jornada: Diurna

Días: De lunes a viernes

Modalidad: Presencial

A partir del primer semestre del 2022 se retomaron las clases presenciales en un 100%

Valor semestre: \$4.060. 600 COP

Renovada la acreditación en Alta Calidad por 6 años en agosto 2022

Perfil Profesional

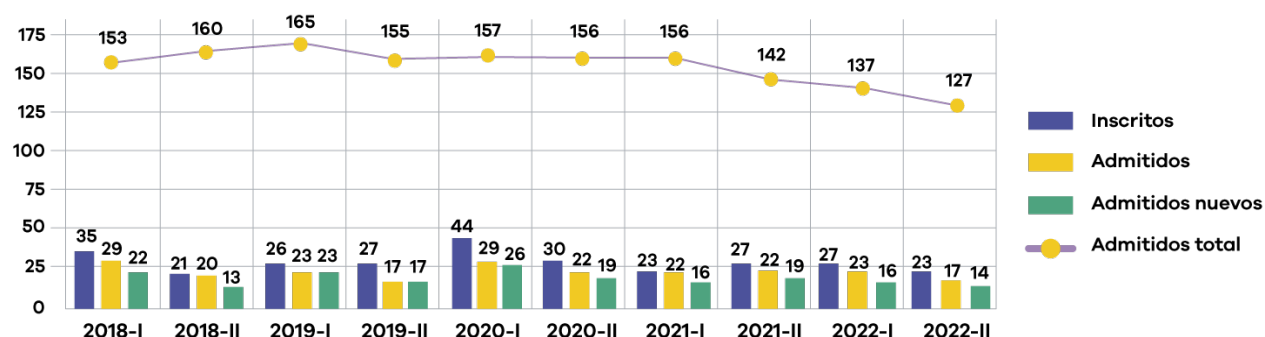
El Licenciado en Bilingüismo de ÚNICA es un profesional capacitado para ejercer la docencia en instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior, en entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o en empresas. Nuestro egresado se caracteriza por demostrar competencias pedagógicas, lingüísticas, interculturales, investigativas, tecnológicas, comunicativas y cognitivas, gracias a la aplicación de las mejores y más actualizadas metodologías y estrategias para la enseñanza bilingüe a nivel mundial. Cuenta con un campo de acción laboral en el país y en el extranjero, para contribuir al mejoramiento de la educación local, nacional e internacional.

Áreas de desempeño

- Docencia a nivel escolar, universitario o corporativo de diferentes áreas de conocimiento en español e inglés
- Investigación en ciencias sociales y educación
- Administración y dirección de instituciones educativas
- Gestión social y comunitaria
- Diseño curricular y asesorías pedagógicas
- Diseño y participación en proyectos de enseñanza de inglés y formación docente.



Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Licenciatura:



*Fuentes: Dirección de Registro y Control y Dirección de Admisiones. Febrero de 2023.

Caracterización de la población estudiantil:

Antes de iniciar cada semestre académico la Dirección de Bienestar realiza una encuesta de caracterización de su población estudiantil. Con este mecanismo se busca conocer la situación de los estudiantes y eventualmente ayudarles ante cualquier necesidad emocional, psicológica, académica, económica y/o tecnológicas. A continuación, se encuentra la caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en 2022

- **Género:**



63% Mujeres

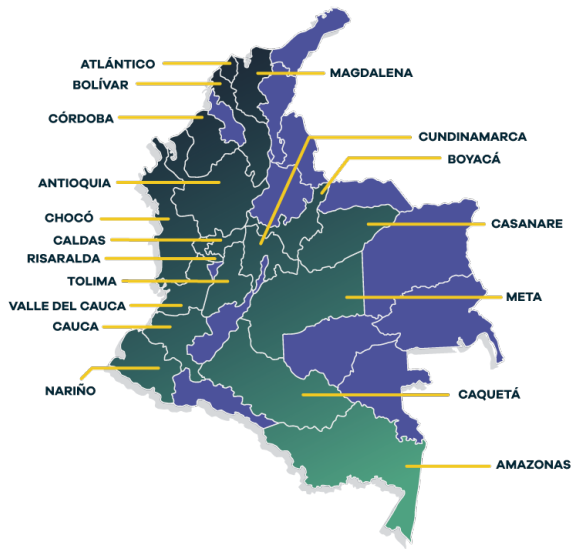


37% Hombres

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2023.



- Ubicación geográfica:



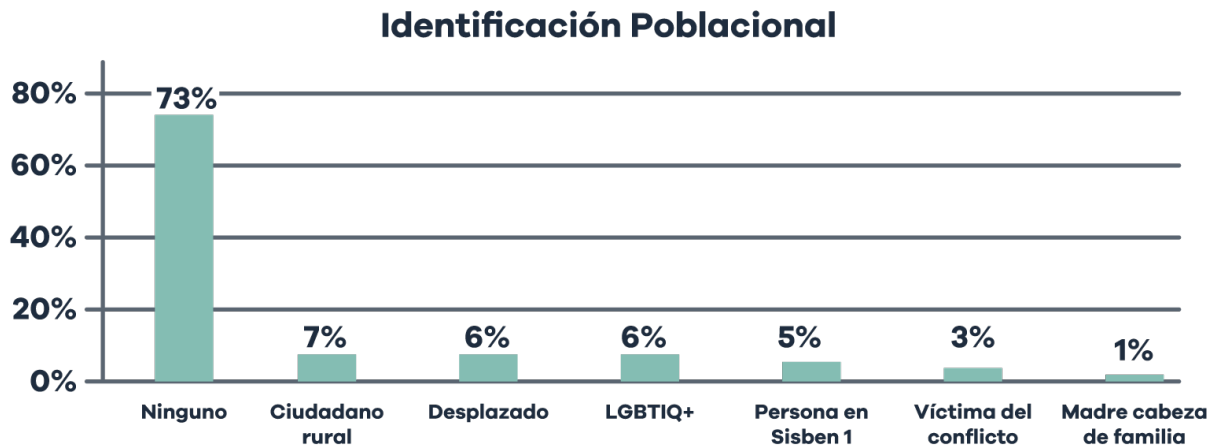
Los estudiantes que se matricularon durante el 2022 son originarios de las siguientes regiones:

Región	Porcentaje
Bogotá D.C.	67,29%
Cundinamarca	9,35%
Antioquia	3,74%
Boyacá	2,80%
Caquetá	2,80%
Cauca	2,80%
Tolima	2,80%
Bolívar	1,87%
Córdoba	1,87%
Caldas	0,93%
Casanare	0,93%
Chocó	0,93%
Meta	0,93%
Norte de Santander	0,93%

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2023.



- **Identificación poblacional**



*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2023.

- **Identificación étnica:**
- 6,5 % Afrodescendiente
- 1,8 % Indígena.
- 91,7 % Ninguna



2.2. ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE

Características generales

Título ofrecido: Especialista en Educación Bilingüe

Tipo de formación académica: Posgrado - Especialización

Créditos: 24

Número de semestres: 2

Modalidad: Presencial

Las clases se realizan de manera presencial en las instalaciones del Colegio Nueva Granada en Bogotá

Bogotá

Valor del semestre: \$5.596.100 COP

Horario: Viernes, 4:00 P.M. - 8:00 P.M.

Horario: Sábados, 8:00 A.M. - 12:00 P.M.

En alianza con:

CNG *Colegio*
NUEVA GRANADA

Perfil Profesional

El Especialista en Educación Bilingüe se caracteriza por haber adquirido y desarrollado competencias en el ámbito pedagógico, lingüístico, investigativo, tecnológico, intercultural, comunicativo, cognitivo y psicosocial, que aplica a la docencia de inglés como segunda lengua o al trabajo pedagógico en entornos bilingües.

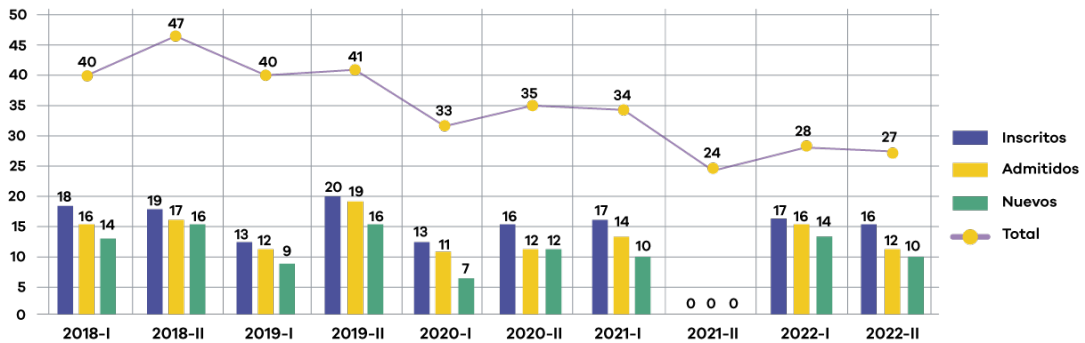
La aplicación de estas competencias se evidencia en el quehacer docente gracias a la puesta en práctica de las más actualizadas y pertinentes metodologías para la enseñanza, así como al desarrollo permanente de una actitud investigativa que le permite identificar y resolver con creatividad y rigor las problemáticas que se presentan día tras día en el aula de clase y en entornos educativos de diversos contextos.



Áreas de desempeño:

- Docente
- Administrativo Docente
- Líder Comunitario
- Capacitador a nivel empresarial
- Investigador
- Consultor, formulador e implementador de políticas públicas
- Consultoría independiente en temas de bilingüismo, innovación pedagógica, usos de la tecnología y política educativa

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bogotá



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2023.



3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

3.1 RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

El proceso de renovación de la Acreditación en Alta Calidad de la Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés en el 2020 recibió la aprobación de la autoevaluación por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) lo que permitió continuar en marzo del 2021 con la visita de los pares académicos y en septiembre del mismo año, recibir el concepto favorable de la misma entidad, recomendando la renovación.

En el año 2022, se recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional la resolución de Renovación de Acreditación en Alta Calidad por término de 4 años, frente al cual la Institución interpuso un recurso de reposición con el propósito de que fuese reconsiderado este término de vigencia.

En agosto del 2022, producto de la presentación de consideraciones que brindaron argumentos demostrativos e incontrovertibles y un enfoque integral del programa, se recibió la Resolución 15162 por parte del Ministerio de Educación Nacional de la Renovación de Acreditación en Alta Calidad por un término de 6 años.

Como puntos relevantes que destacó el CNA (Consejo Nacional de Acreditación) se encuentra:

- La coherencia entre la misión y visión de la Institución y la misión y visión del programa que busca el mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y la difusión del Bilingüismo Español – Inglés mediante la formación de docentes que sean de óptima calidad intelectual y ética.
- La relación docente estudiante que para el 2021 era de 1:15, contando con 10 docentes tiempo completo de los cuales 3 tenían título de doctorado y 7 de maestría.
- La investigación del Programa a través del grupo INNOBED INNOVATION ON BILINGUAL EDUCATION (categoría B), integrado por 1 investigador asociado y 3 junior con una producción de 50 productos de investigación, entre libros y capítulos de libros, artículos en revistas, ponencias y otros. Además, con la conclusión exitosa de 51 proyectos de investigación.
- La proyección del programa hacia el entorno, materializado en 15 proyectos de extensión y 93 cursos de formación continuada.
- El Pruebas Saber Pro de 2020 en donde la institución obtuvo resultados por encima del rango del grupo de referencia en las pruebas de Comunicación Escrita, Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas y en el mismo rango de referencia para la prueba de Razonamiento Cuantitativo. Las pruebas de Inglés se ubican por encima del promedio Nacional.
- Las actividades de Bienestar Universitario con una buena participación de la comunidad académica.



- Baja deserción anual del programa en 5.51%, siendo este menor del promedio nacional que se encuentra en 10.01%.
- Los empleadores resaltan las habilidades profesionales de los estudiantes, descritas como proponentes, innovadores y autónomos.
- Además, resaltan los recursos e infraestructura puestos a disposición del programa.

Dentro del proceso de Mejoramiento recomienda:

- De manera prioritaria, implementar acciones tendientes a incrementar la movilidad saliente y entrante de profesores y estudiantes.
- Desarrollar estrategias para incrementar la formación de la planta profesoral, ya sea apoyando su participación en programas de posgrado o vinculando docentes con altos niveles de formación.
- Fortalecer las estrategias para alcanzar una mayor clasificación del Grupo de investigación y de sus investigadores en ScienTi.
- Implementar las acciones y recomendaciones de mejoramiento propuestas en el documento de Autoevaluación y las recomendaciones del CNA.

3.2 PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

El desarrollo del programa curricular de la Maestría en Educación avanzó considerablemente en el 2021 en cuanto al diseño y elaboración de los contenidos y actividades académicas, así mismo, en la evaluación de diferentes plataformas LMS Learning Management System que dio como resultado la selección de “Brightspace” requerida para la estructuración y funcionamiento óptimo del programa.

En el primer trimestre de año 2022 se terminó la construcción y consolidación de los requerimientos de calidad necesarios en el proceso de aprobación del Registro Calificado, se definió e inició el contrato de la plataforma Brightspace con el proveedor D2L y en los meses de mayo, junio y octubre se realizaron las capacitaciones a docentes y administrativos con el fin de avanzar en su implementación. Posterior a esto, en el segundo trimestre de año, se radicaron los documentos del programa en la plataforma Nuevo Saces del Ministerio de Educación Nacional, se recibió la solicitud de información complementaria y se dio respuesta ratificando y ampliando la presentación del programa en cuanto a las condiciones de “Justificación y Profesores”.



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN PROCESO SOLICITUD DE REGISTRO CALIFICADO



Continuando con el proceso, se programó la visita de pares que se llevó a cabo en los días 12 y 13 de septiembre, cubriendo una agenda precisa, en cuanto a la revisión de las condiciones de calidad del programa: denominación, justificación, aspectos curriculares, organización de las actividades académicas y proceso formativo, Investigación, innovación y creación artística, profesores, relación con el sector externo, egresados, infraestructura física y tecnológica.

Sumado a esto, se realizaron 4 grupos focales con 12 estudiantes, 10 profesores del programa, 6 egresados con asistencia presencial, 7 egresados con participación mediada por tecnología y 10 empleadores. Los pares académicos en su recorrido por las instalaciones de la institución conocieron los salones de clases, el Centro de Recursos Educativos e Informáticos, la biblioteca, Sala de Profesores y Zonas de Estudio y demás espacios académicos y de bienestar que se encuentran a disposición de la comunidad académica.

Para el cierre del año 2022, en el mes de diciembre, se recibieron los informes de los pares académicos, en donde sus conclusiones nos permitieron emitir un juicio favorable frente al proceso de aprobación del registro calificado de la “Maestría en Educación”.

Frente a las recomendaciones realizadas en las condiciones de Infraestructura física y tecnológica y la relación con el sector externo, se precisó que:

- En infraestructura física y tecnológica las evidencias de cumplimiento fueron presentadas en la visita y reiteró que los convenios firmados con la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano tienen vigencia de cinco (5) años contados a partir de agosto de 2022.
- Ahora bien, en cuanto a la vigencia de los acuerdos de voluntades, convenios y alianzas en especial, los relacionados con las prácticas o pasantías con el sector externo, se resalta que la información fue radicada y presentada en la visita, no obstante, fue ampliado el detalle de su estado entre vigentes y finalizados. Evidenciando que se contaba en estado “vigente” con 15 Convenios de Prácticas, 4 Convenios de Cooperación Marco – Prácticas, 5 Convenios de



Cooperación Marco, 1 Contrato Académico, 3 Contratos de Becas y 9 Contratos y Convenios Específicos.

El proceso continúa en el 2023 con la definición de la fecha y realización de la sesión de la Sala de CONACES la cual tendrá el objetivo de realizar la revisión y evaluación de la solicitud de registro calificado y emitir el concepto y la resolución correspondientes.

3.3 PROPUESTA DE APROBACIÓN DE CONDICIONES INSTITUCIONALES

En el año 2021 se inició el proceso de solicitud de aprobación de Condiciones Institucionales en el marco del Decreto 1330 de 2019 y de la Ley 1188 de 2008, que dictaminan que las instituciones deben cumplir con 6 condiciones de calidad de carácter institucional: Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores, Estructura administrativa y académica, Cultura de autoevaluación, Programa de egresados, Modelo de bienestar, Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas. En el segundo semestre del 2021 se ejecutó las Fases 1 y 2 del Diseño y Desarrollo del proceso de Autoevaluación.

En el primer trimestre del 2022, se desarrolló la Fase 3, relacionada con la elaboración del informe de autoevaluación y la Fase 4 de socialización de los resultados de esta y su radicación en el Ministerio de Educación Nacional.

Posterior a esto, en mayo, se presentó el Plan de Mejoramiento Institucional en el cual se definieron por parte de la comunidad académica estrategias e indicadores con el fin de atender las recomendaciones generadas en el proceso de autoevaluación.

Sumado a esto, la Sala General aprobó en mayo el Código de Bueno Gobierno y la Política de Seguridad de la Información, así como, la actualización de algunas políticas y reglamentos: Política Curricular, Política de Investigación, Política de Internacionalización, Política de Comunicaciones, Política de tratamiento de datos, Política de Formación y Capacitación docente, Política de Formación y Capacitación Docente, Política de Talento Humano, el Reglamento de estudiantes, Proyecto Educativo Institucional y la Nueva estructura organizacional, necesarias en el proceso de mejoramiento continuo de la institución.



CONDICIONES INSTITUCIONALES PROCESO APROBACIÓN



En junio de 2022 la institución reportó en la plataforma Nuevo Saces la información necesaria para el proceso de aprobación de las Condiciones Instituciones por parte del Ministerio de Educación Nacional, que posterior a su revisión, solicitó la completitud de la información.

Para el mes de julio se dio respuesta a los requerimientos del Ministerio y en el mes de septiembre, específicamente los días 7, 8 y 9 se desarrolló la visita a la institución por parte de los pares designados por el Ministerio de Educación Nacional atendiendo la agenda para la validación de las condiciones institucionales, que además incluía el recorrido por la institución y la ejecución de grupos focales con la comunidad académica, espacios que contaron con la participación de 18 profesores, 43 estudiantes y 30 egresados.

Para el cierre de año 2022 fue publicado el informe de los pares con la presentación de la evidencia de cumplimiento de las condiciones institucionales, por lo que concluimos que el concepto es favorable y evidencia que la institución cumple de manera satisfactoria las condiciones institucionales de calidad requeridos para su aprobación.

En el informe se presenta una recomendación con relación a los mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores, específicamente en el uso de medios de comunicación con los profesores que les permita conocer sus deberes y derechos. Esta fue contestada reiterando los canales de comunicación y evidenciando los espacios de socialización con los docentes, dentro de los cuales se tienen la reunión de inicio de cada semestre académico, en el proceso de inducción y las reuniones específicas para abordar los cambios normativos.

El proceso continúa en el 2023 con la definición de la fecha y realización de la sesión de la Sala de CONACES la cual tendrá el objetivo de realizar la revisión y evaluación de la solicitud de registro calificado.



3.4 PROCESOS DE MODIFICACIÓN A LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA Y ESPECIALIZACIÓN.

En junio de 2022 se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional los oficios en donde se informaba de las modificaciones realizadas a los programas de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés y Especialización en Educación Bilingüe, en donde se especificaba:

- Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés
Modificación No. 1: Número de alumnos pasando de 18 a 30
Modificación No. 2: Incluir una asignatura en el componente de investigación
- Especialización en Educación Bilingüe
Modificación No. 1: Número de alumnos pasando de 18 a 30

De acuerdo con los lineamientos del Ministerio, toda solicitud debe ser tramitada a través de la plataforma Nuevo Saces, por lo que en el mes de Noviembre fue radicada la modificación de la Licenciatura y avanza su revisión. En cuanto a la modificación de la Especialización se inició el reporte, sin embargo, quedo en proceso ya que aún no se veía reflejado en el sistema la actualización del número de créditos y semestres aprobada en el año 2021, por lo que fue necesario solicitar el ajuste al Ministerio de Educación.



4. PROCESOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

4.1.1 PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2017-2022

El Plan de Desarrollo Institucional del periodo 2017-2022 obtuvo al cierre del año 2022 un cumplimiento del 89% en la implementación de sus estrategias, en donde 5 líneas estratégicas cumplieron sus objetivos al 100% como se observa en la siguiente gráfica:

Así mismo, la implementación de las estrategias en el 2020 y 2021 se vieron afectadas por la emergencia sanitaria por el Covid-19 decretada en mayo de 2020, la cual se mantuvo por dos años. En este periodo de tiempo la institución se vio volcada a atender y garantizar la prestación del servicio con calidad de manera remota bajo los lineamientos dictados por el Ministerio de Educación Nacional. A continuación, se observa como se vio impactadas en el cumplimiento de las actividades principalmente en las líneas estratégicas de Visibilidad Nacional e Internacional, la investigación y los recursos educativos:

Procesos	2019	2020	2021	2022
Línea 1. Procesos académicos	83%	90%	95%	100%
Línea 2. Población estudiantil	90%	100%	100%	100%
Línea 3. Planta docente	90%	96%	88%	100%
Línea 4. Investigación	100%	86%	100%	100%
Línea 5. Visibilidad nacional e internacional	69%	69%	19%	49%
Línea 6. Bienestar universitario	100%	95%	95%	100%
Línea 7. Recursos educativos e infraestructura	50%	50%	78%	84%
Total general	86%	85%	79%	89%



A continuación, se presentan los principales resultados del Plan de Desarrollo 2017 – 2022.

Procesos	% cumplimiento 2017-2022	Principales resultados
Línea 1. Procesos académicos	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Se llevó a cabo la modificación del plan de Estudios de la Licenciatura y el proceso de reporte ante el MEN se encuentra radicado en la plataforma. • Se amplió la oferta de asignaturas electivas • Se avanzó en el proceso de solicitud de Registro Calificado de la Maestría: Reporte en la plataforma del MEN, Visita en el mes de Septiembre del 2022 de los pares para la revisión de condiciones de calidad, Recepción y aceptación del informe de los pares académicos.
Línea 2. Población estudiantil	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el análisis de las pruebas saber pro • Se elaboró el documento de Mecanismos de selección de estudiantes para Licenciatura. • Se consolidó la oferta del servicio de psicología con COF. • Se logró que COF ofreciera servicios jurídicos, tributarios y económicos a funcionarios. • Se envía información a los estudiantes de cómo acceder al servicio de psicología • Se realizan sesión de consejería desde Dir. Bienestar • Se atienden las solicitudes de financiación prestadas por los estudiantes desde la Dir. Financiera • Se realizan las tutorías solicitadas por los estudiantes o docentes en el programa de licenciaturas, desde la Coordinación de Tutorías.
Línea 3. Planta docente	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento número de profesores tiempo completo • Se ejecutó el Plan de Desarrollo Profesional
Línea 4. Investigación	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Se llevaron a cabo reuniones con los investigadores de INNOBED • Se realizó el XX Congreso de Research in Action "La educación en un mundo cambiante y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS" el 26 y 27 de mayo. • Los docentes de INNOBED participaron como ponentes en 19 eventos. Internacionales y Nacionales. • Se realizó la Publicación de 9 entre el 2017 y 2022: En donde 3 fueron en Revista Internacional Indexada, 7 en Revista Nacional No indexada • Se publicaron 111 trabajos de grado, 21 publicación: referencias bibliográficas (Otros), • Se publicaron 10 capítulos de libros y 12 libros



Línea 5. Visibilidad nacional e internacional	49%	<ul style="list-style-type: none"> • Este lineamiento se vio afectado directamente por la emergencia sanitaria decretada en el 2020 por el Covid – 19 • Se renovó el convenio con la Univ. Tadeo Lozano, Colombo Americano, Alianza Educativa, Gestores Alianza Educativa, Colegio Nueva Granada y la Fulbright. Actualmente se cuenta con 37 convenios vigentes. • Se realizó un acercamiento con docentes del Departamento de Lenguas de Newcastle University, en la ciudad de Newcastle, Inglaterra con dos objetivos principales: • Explorar opciones de movilidad/intercambio estudiantil entre las dos instituciones. • Diseñar un espacio académico que permita que estudiantes de ÚNICA participen como tutores virtuales de estudiantes del curso de Español en Newcastle University. • Se acordó enviar la información institucional a las instancias correspondientes, y hacer un pilotaje del programa de tutorías para el primer semestre de 2023.
Línea 6. Bienestar universitario	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron los eventos culturales, deportivos y académicos programados en la vigencia del PDI. • Se firma nuevo convenio con U Tadeo para temas de bienestar institucional. • En el 2022 se incrementa la participación de la comunidad académica en general al volver a actividades presenciales.
Línea 7. Recursos educativos e infraestructura	84%	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó la adecuación y dotación del salón de cómputo de única: con cableado estructural, Mobiliario y equipos. • Se inicia el proceso de integración de la suite de Microsoft 365 con LMS Brightspace en septiembre de 2022. • Se inicia el proceso de integración del sistema de estudiantes DATASAE con LMS Brightspace en septiembre de 2022 • Renovación Licencias software y Contrato Open Value Education
Total general	89%	



4.1.2 PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2026

El Plan de Desarrollo Institucional de ÚNICA 2022-2026 fue construido con la participación de la comunidad académica estudiantes, profesores, administrativos, y representación de los egresados. En este se establecieron las líneas estratégicas en las que la Institución enfocará su gestión y recursos para el logro efectivo de su Propósito Superior, Misión, Visión y Proyecto Educativo Institucional. Este plan consolida la orientación estratégica institucional en el cumplimiento de las funciones misionales de docencia, investigación, extensión y proyección social y, por decisión de la Sala General en conjunto con el Consejo Superior en sesión del 25 de mayo de 2022, se proyectó por 4 años.



La Sala General recalcó la importancia de hacer seguimiento a las estrategias y actividades propuestas y por ello en el último trimestre del año se definieron los indicadores y las metas requeridos para la implementación del Plan de Desarrollo a partir del año 2023.



4.2 PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUÓ

4.2.1 Planes de Mejoramiento de Única PMU

La Institución cuenta actualmente con Planes de Mejoramiento desarrollados como resultado de los procesos de autoevaluación y mejora continua y avanzan en su implementación de manera satisfactoria:

- **Plan de Mejoramiento de la Licenciatura 2020-2022** fruto del proceso de autoevaluación realizado en el año 2019, presenta un avance en su desarrollo del 82%.

19 Acciones de mejora → 42 Actividades a realizar → 82% Avance 2022

- **Plan de Mejoramiento de la Especialización 2020-2022** resultante del proceso de autoevaluación del programa realizado en el año 2019, el cual presenta un avance en su desarrollo del 95%.

47 Acciones de mejora → 63 Actividades a realizar → 95% Avance 2022

- **Plan de Mejoramiento Institucional 2022**, resultante del proceso de autoevaluación del proceso de evaluación de las condiciones institucionales del 2021 presenta un avance el 61%

47 Acciones de mejora → 63 Actividades a realizar → 61% Avance 2022

4.2.2 Planes Operativos de Única POU

En el 2022 continúa el uso de la herramienta de gestión “Plan Operativo de Única” por parte de cada uno de los colaboradores de la institución, en este se registra el avance en las actividades definidas como prioritarias en el desarrollo de su cargo. Es de señalar que esta herramienta es insumo para el proceso de evaluación por competencias realizado con el jefe inmediato.

4.2.3 Evaluación por Competencias

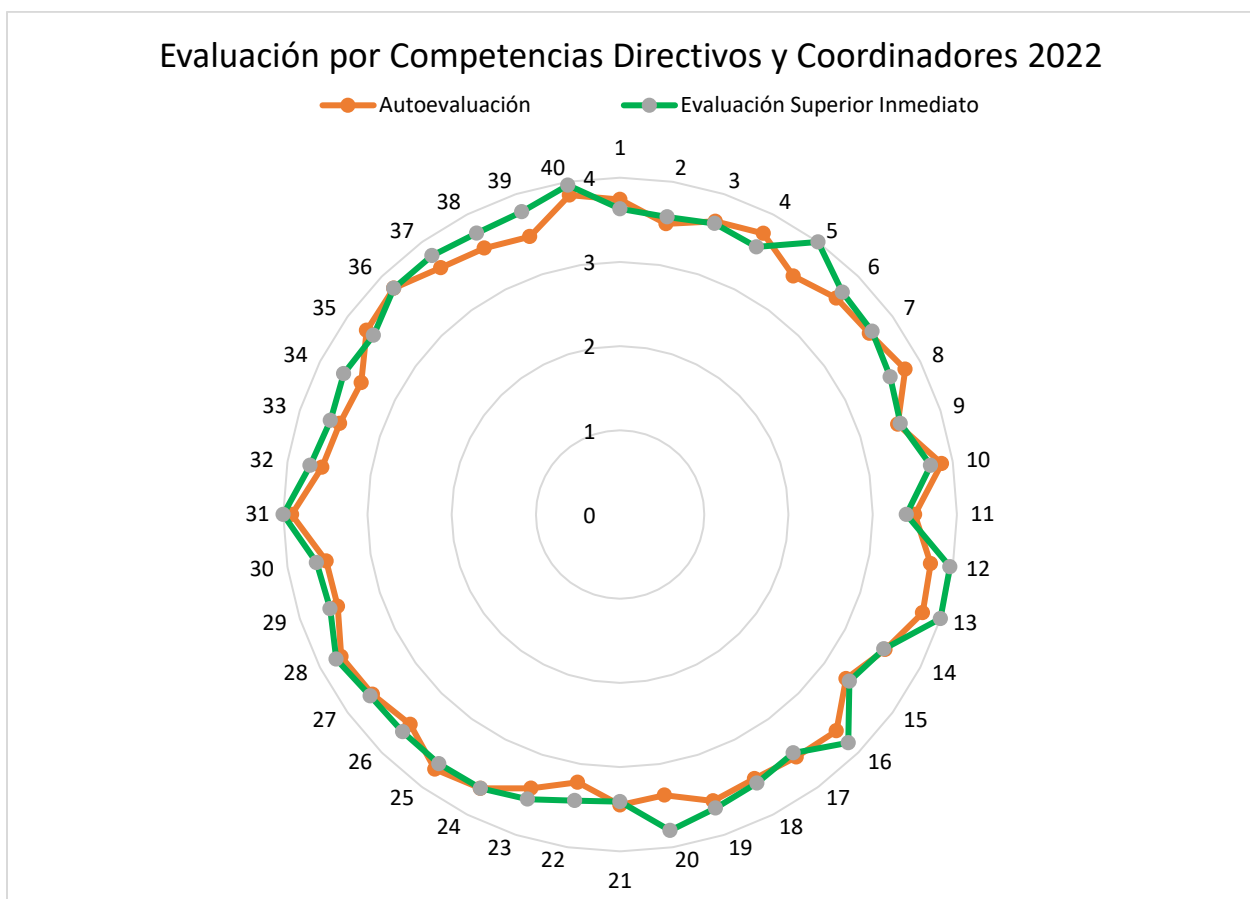
La Evaluación por competencia es un proceso que busca identificar oportunidades de mejora en las habilidades que un colaborador tiene para el desarrollo de las actividades esenciales definidas a su cargo. La metodología usada tiene dos etapas, la primera una autoevaluación por parte del colaborador en donde se reflexiona sobre sus fortalezas y debilidades y la segunda una heteroevaluación realizada por el jefe inmediato. En ÚNICA el modelo se trabajó en el primer semestre del año 2022 con 11 colaboradores, para su desarrollo se identificaron 41 competencias a evaluar y una escala que va desde 1 “Necesita Mejorar” hasta 4 “Destacado”, como se observa a continuación:



Nivel	Nivel	Descripción
4	Destacado	Se observó el comportamiento de forma efectiva y aventajada.
3	Bueno	Cumplió de forma general y positiva con este comportamiento esperado.
2	Básico	El comportamiento se observó de forma esporádica o básica
1	Necesita Mejorar	En los momentos que se requirió el comportamiento no se evidenció la aplicación de este.

- Competencias Personal Directivo y Coordinadores:

En el grupo de directivos y coordinadores se evaluó a 10 colaboradores que obtuvieron una calificación promedio de 3,64, en donde la autoevaluación tuvo un promedio de 3,60 y la evaluación del jefe inmediato un promedio de 3,68. Siendo un resultado positivo ya que clasifica entre el rango de “Bueno y Destacado”.



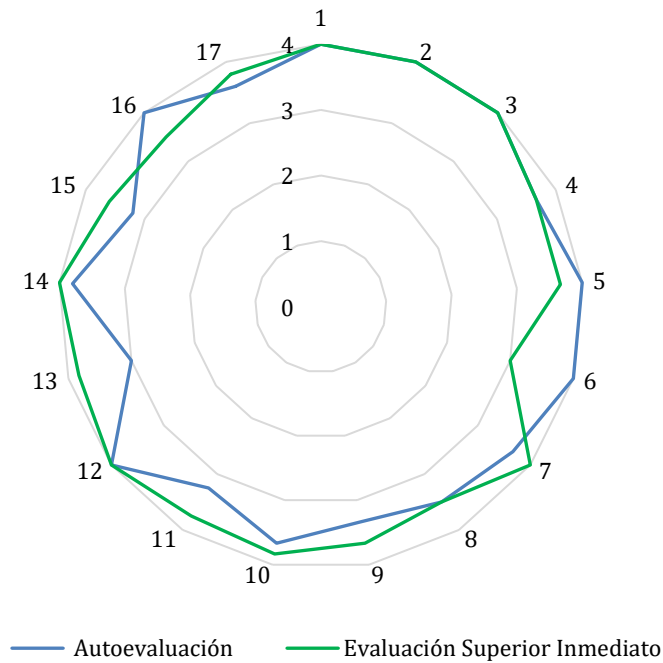
No.	Competencia	No.	Competencia
1	Administración de información	21	Estratega
2	Administración de innovaciones	22	Innovación y creatividad
3	Administración de procedimientos	23	Liderar equipos de alto desempeño
4	Análisis de información	24	Manejo de presión
5	Aprendizaje continuo	25	Manejo de recursos
6	Calidad de la toma de decisiones	26	Negociación estratégica
7	Calidad total y rediseño	27	Obtención de resultados
8	Capacidad de adaptación y manejo del cambio	28	Orientación al logro
9	Capacidad para escuchar	29	Orientado a la acción
10	Coherencia en la gestión	30	Paciencia / tolerancia
11	Comunicación efectiva	31	Perseverancia
12	Confidencialidad	32	Planeación y seguimiento
13	Contratación y selección de personal	33	Proactividad
14	Definición de procedimientos	34	Proyección estratégica
15	Delegación y gestión a distancia	35	Relaciones interpersonales
16	Desarrollo continuo	36	Resolución de problemas
17	Dirección de personal	37	Seguimiento de instrucciones
18	Dirección de proyectos	38	Sentido de urgencia
19	Dirección y evaluación del trabajo	39	Supervisión de la calidad
20	Establecimiento de prioridades	40	Trato imparcial a todos los colaboradores de la institución

- **Competencias Personal asistencial**

En el grupo asistencial se evaluó a 1 colaborador que obtuvo una calificación promedio de 3,72, en donde la autoevaluación tuvo un promedio de 3,69 y la evaluación del jefe inmediato un promedio de 3,75. Siendo un resultado positivo ya que clasifica entre el rango de “Bueno y Destacado”.



Evaluación por Competencias Asistencial 2022



No.	Competencia	No.	Competencia
1	Actitud de servicio	10	Orientación al logro
2	Aprendizaje continuo	11	Orientado a la acción
3	Capacidad de adaptación y manejo del cambio	12	Perseverancia
4	Capacidad para escuchar	13	Proactividad
5	Coherencia en la gestión	14	Relaciones interpersonales
6	Comunicación efectiva	15	Seguimiento de instrucciones
7	Desarrollo continuo	16	Sentido de urgencia
8	Establecimiento de prioridades	17	Trato imparcial a todos los colaboradores de la institución
9	Obtención de resultados		

Con los resultados de la evaluación de competencias, se realizó la reunión de retroalimentación y se construyó el plan de trabajo para fortalecer la gestión de cada colaborador.



4.2.2 Procedimientos de los procesos institucionales de Única

- **Actualización de procedimientos.** Se terminó la elaboración de los flujogramas de los procesos realizados en la institución, junto con la actualización de varias políticas requeridas en el proceso de aprobación de condiciones institucionales y solicitud de registro calificado de la Maestría, descritos en los apartados anteriores.
- **Definición del contenido para las PQRSFD.** Se redefinió la ruta de atención de los PQRSFD y se actualizó la información en la página web de la Institución. Es de señalar que con el fin de atender los requerimientos del Reporte del Índice de Transparencia y Acceso a la información ITA, se articuló el proceso con la plataforma Clientify que permite generar un ID de identificación de cada solicitud que facilita el seguimiento y estado de este.

4.2.3 Sistema de Seguridad de la Información

- En el 2022 la Institución estructuró y aprobó la Política de Seguridad de la información y destinó una serie recursos con el propósito de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información gestionados por todos los procesos: estratégicos, misionales, y de apoyo de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA, todo esto con el fin de atender los requerimientos normativos.
- En el primer semestre del 2022 se realizó el levantamiento de activos de información tanto físicos como electrónicos de ÚNICA y se diligenció el Registro Nacional de Bases de Datos a cargo de la Superintendencia de Industria y Comercio.



4.2.4 Índice de Transparencia y Acceso a la información ITA

El Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública (ITA) es el instrumento a través del cual se le da seguimiento a la implementación de la Ley 1712 de 2014 “Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional” y de la Resolución 1519 de 2020 que regulan el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información, además define los estándares de accesibilidad web, seguridad digital y datos abiertos que deben cumplir los sujetos obligados.

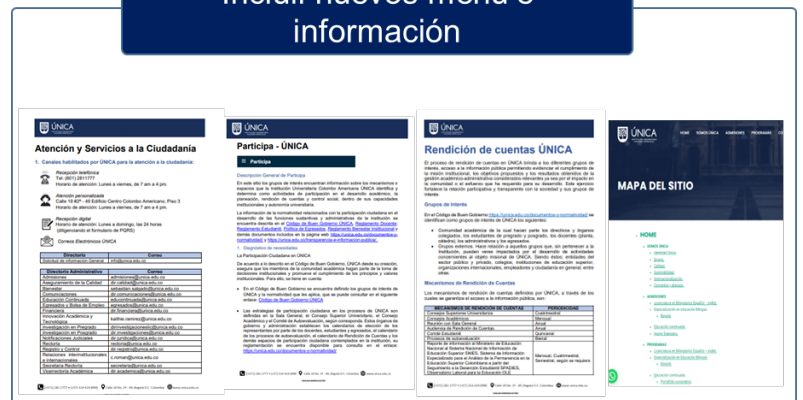
Todas las entidades públicas y los particulares que presten función o servicio público como es el caso de la Institución Universitaria Colombo Americana - Única, deben cumplir con esta normatividad. Para terminar con la implementación en el segundo trimestre del año, se realizaron importantes modificaciones en la página web, como:

- Aplicación de los estándares de accesibilidad web
- Creación del menú “Participa”, “Atención al Ciudadano” y “Mapa de Sitio”
- Elaboración y publicación de la información relacionada con la participación ciudadana, atención al ciudadano y rendición de cuentas.
- Operativización y Sistematización del proceso de PQRSFD

Garantizar Accesibilidad en la página web de ÚNICA



Incluir nuevos menú e información



En diciembre de 2022 se realizó el último reporte del Índice de Transparencia de Acceso a la Información, dando cumplimiento al 100% de los 115 requerimientos que le aplicaban a la institución.



5. PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO

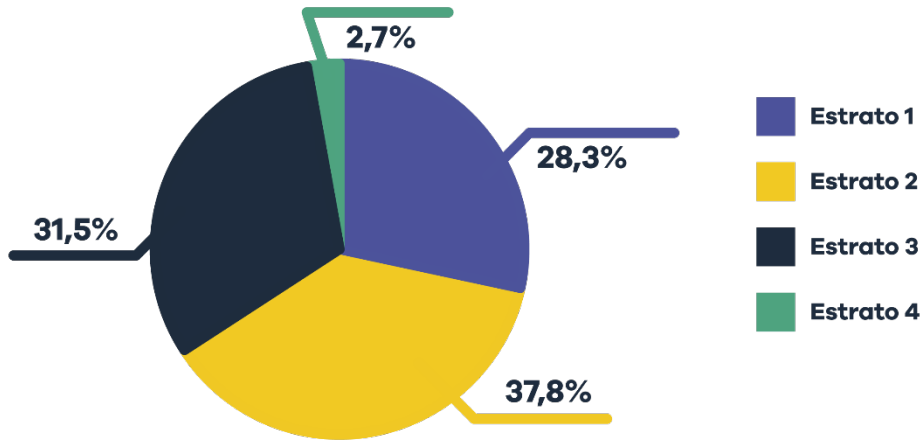
Al igual que cada año y desde su fundación, ÚNICA se ha destacado por su fuerte sentido de proyección social, el cual se ve reflejado en el origen socioeconómico de su comunidad estudiantil, conformada en un 97% por alumnos pertenecientes a estratos 1, 2 y 3 para quienes ha sido preciso implementar un robusto programa de apoyo financiero con el fin de garantizar el acceso y la permanencia a programas de educación superior de alta calidad.

5.1. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

1. **UNICUOTAS:** Programa de financiación propio de ÚNICA, que permite diferir el valor del semestre a 6 cuotas iguales, directamente con la Institución y sin intereses (IPC + 0%).
2. **Programa de Becas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda:** Dirigido a jóvenes de bajos recursos y/o provenientes de poblaciones vulnerables, con aptitud vocacional y desempeño académico sobresaliente tanto de Bogotá como de diversas regiones del país. En caso de ser provenientes de departamentos diferentes a Cundinamarca, además del valor de la matrícula, se cubre el alojamiento en un hogar universitario, alimentación y estipendio de transporte.
3. **Programa de Becas Grupo Bolívar:** Dirigido a los familiares de funcionarios del Banco Davivienda y la Constructora Bolívar que tengan aptitud vocacional docente y que deseen adelantar sus estudios en la Institución. ÚNICA cubre el 15 % del valor de la matrícula, la organización del 70 a 75% y el estudiante del 10% al 15% restante, que además puede diferir en cuotas mensuales.
4. **Convenio con ICETEX:** Dirigido a estudiantes que cumplen con los requisitos de puntaje en los resultados de las pruebas Saber 11 y cuentan con codeudor no reportado en las centrales de riesgo. Se brinda acompañamiento y asesoría para asegurar la aprobación y legalización del crédito, el cual el beneficiario cancela al ICETEX una vez terminados sus estudios.
5. **Modalidad de crédito a Largo Plazo:** Para estudiantes en situaciones excepcionales como aquellas alumnas matriculadas que son madres cabeza de familia. Permite el pago del 50% del valor de la matrícula a la terminación del programa e incorporación a la vida laboral del estudiante.

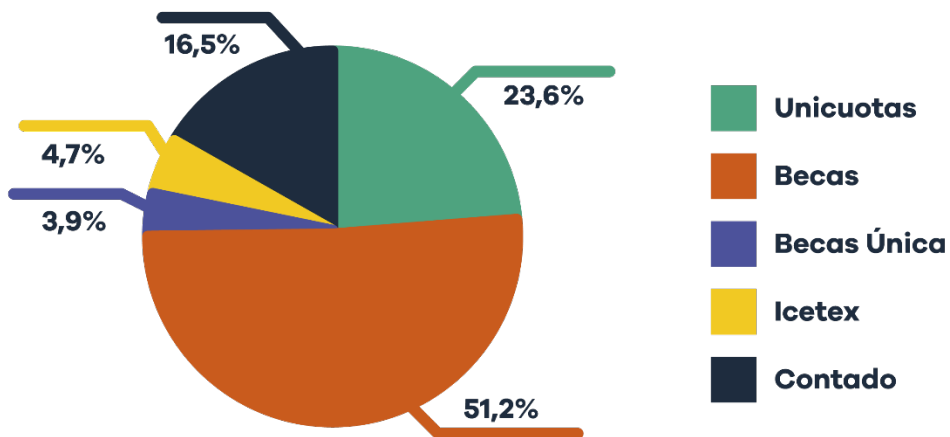


Población estudiantil por nivel socioeconómico – Licenciatura



* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2023. Datos de 2022-II.

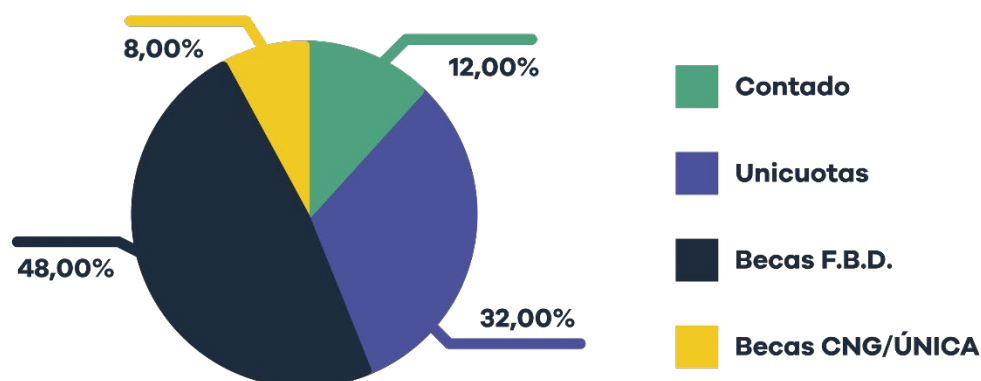
Mecanismos de financiación – Licenciatura



* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2023. Datos de 2022-II



Mecanismos de financiación - Especialización



* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2023. Datos de 2022-II.

5.2. SUBSIDIOS

En el 2022 quedaron estipulados los siguientes subsidios según los grupos poblacionales:

1. **Egresados de la Licenciatura:** Obtienen el 15% de subsidio para continuar sus estudios en la Especialización en Educación Bilingüe.
 2. **Grupos para la Especialización:** Para grupos de matriculados de una misma institución o entidad: de 3 a 4 matriculados obtienen el 15% de subsidio; de 5 en adelante, un 20% de descuento.
 3. **Familiares de estudiantes:** Los familiares en primer y segundo grado de los estudiantes de ÚNICA, obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
 4. **Centro Colombo Americano:** Los funcionarios del Centro Colombo Americano y sus familiares obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
 5. **Grupo Bolívar:** Los funcionarios del Grupo Bolívar y sus familiares en primer y segundo grado obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
 6. **Planes referidos:** El estudiante que traiga un referido que se matricule en ÚNICA, obtiene el 10% de descuento en los semestres que le haga falta cursar. El referido también cuenta con el beneficio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Comunidades afro e indígenas:** 10% de descuento durante todo el programa. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
 - **Por pronta inscripción:** 5% de descuento en el primer semestre. Éste es el único porcentaje acumulable con el resto de los beneficios, hasta un 20% máximo en descuento. Aplica para la Licenciatura y Especialización.



6. PROGRAMA DE BECAS

6.1. PROGRAMA BECAS LICENCIATURA ÚNICA

Departamento	# de becas otorgadas a 2022
Amazonas	
Antioquia	
Atlántico	
Bolívar	2
Boyacá	
Caldas	
Caquetá	1
Casanare	
Cauca	1
Chocó	
Córdoba	
Cundinamarca	16
Magdalena	
Meta	
Nariño	
Risaralda	
Tolima	1
Valle del Cauca	
Santander	1
	22

ÚNICA trabaja para que la equidad se dé entre personas de diferentes orígenes socioeconómicos y geográficos, de poblaciones vulnerables y/o en riesgo de exclusión. A diciembre de 2022, ÚNICA ha otorgado 22 becas a jóvenes provenientes de 6 departamentos del país, a través de diferentes mecanismos de captación, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés. Así mismo y de acuerdo con una de las metas de ÚNICA que es llegar a más departamentos a través del programa de becas, se destaca que en el 2022 contamos con un estudiantes de un nuevo departamento al que ahora se impacta, Santander.

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2023.



Tipos de becas

Tipo de beca	Características de la beca	# de estudiantes 2022
Beca Bogotá	Matrícula del 75% por los 10 semestres	1
Beca Nacional	Matrícula del 75% por los 10 semestres Vivienda, alimentación y estipendio	3
Beca Gobernación de Cundinamarca y Mosquera	En convenio con la gobernación de Cundinamarca y el ICETEX. ÚNICA cubre el 25% de la matrícula de los 10 semestres.	0
Beca Compañías Grupo Bolívar: Constructora Bolívar, Seguros BolívarAsistencia Bolívar y Davivienda	ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres Las Compañías asumen entre el 70% y 75% El estudiante paga entre el 15% y 10% restante	18
Fundación Emilio de Brigard	Matrícula del 25% por los 10 semestres	0
		22

Seguimiento y acompañamiento a estudiantes beneficiarios de las becas

Como parte del acompañamiento a los estudiantes beneficiarios de las becas, desde la Dirección de Bienestar se realiza un proceso de seguimiento continuo para apoyar dificultades académicas, emocionales y financieras, e identificar alertas tempranas.

En complemento se realizan 3 encuentros grupales por semestre con el objetivo de conocer la situación específica de cada estudiante becario y generar espacios de socialización entre la población, en donde los estudiantes tienen la posibilidad de expresar sus emociones frente a su desempeño, clases y demás procesos universitarios. De igual forma en este espacio se revisan notas, fallas y se realizan ejercicios de proyección para que puedan planificar los logros que quieren alcanzar durante el periodo académico.

Esta información se sistematiza para contar con los datos suficientes y así poder generar informes a los aliados que permitan tomar decisiones administrativas y académicas en consecución al apoyo del proceso de formación integral de los estudiantes.



6.2. PROGRAMA BECAS ESPECIALIZACIÓN:

Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá a diciembre de 2022, se han gestionado y otorgado 12 becas a maestros del sector oficial y/o de instituciones aliadas que trabajan con un alto sentido social.

Procedencia y región

Departamento	# de becas otorgadas a 2022	Institución de Procedencia	#
Boyacá	2	ÚNICA (Egresado)	1
Cundinamarca	10	Secretaría de Educación	10
	12	Apoyo institucional (Pandemia)	1
			12

Cabe destacar que como novedad para el 2022 ya no se contó con la alianza con UPB, por tanto, la cantidad de alumnos y cantidad de becas en territorio nacional se vio disminuida

6.3. ALIANZAS PROGRAMA BECAS Durante el 2022

ÚNICA continuó aunando esfuerzos junto con patrocinadores (principalmente las compañías del Grupo Bolívar) así como con entidades y personas con espíritu social y compromiso con los más necesitados en Bogotá y en las regiones del país (entidades gubernamentales, fundaciones e instituciones que creen en la educación como el camino para el cambio), logrando así transformar la vida de 248 personas que han tenido la oportunidad formarse como maestros en ÚNICA en el pregrado y posgrado gracias al programa de becas.

Patrocinadores y relacionamiento - sector privado



Relacionamiento - sector público



Captación de talentos/vocación docente y gestión local



7. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS

7.1. AJUSTES CURRICULARES

Durante el proceso de renovación de la acreditación de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés, los estudiantes y egresados manifestaron que los contenidos curriculares del Programa promueven el desarrollo de competencias investigativas. Además, reconocieron la efectividad de las acciones tomadas por la Institución para mejorar la culminación y sustentación del trabajo de grado, tales como, la ampliación de plazos, la asignación de un tutor temático, ampliación en la oferta de distintos tipos de tutorías, modificaciones a las fechas de grados colectivos y formulación de amnistías. Sin embargo, durante el proceso de autoevaluación continua y tomando en cuenta los indicadores de eficiencia terminal que señalan que el 31% de los estudiantes terminan el programa en 11 semestres, 20% en 12 semestres, 15% en 13 semestres y 11% en 15 o más semestres, la Institución identificó una oportunidad de mejora en relación con la elaboración del trabajo de grado y el acompañamiento correspondiente.

Para responder a esta necesidad, los docentes del componente de investigación, bajo la coordinación del área, realizaron los siguientes ajustes:

(1) se reorganizaron los contenidos de cada una de las asignaturas con el fin de hacer más efectiva la transición de un curso a otro y de garantizar el avance de los estudiantes en el desarrollo de su trabajo de grado.

(2) se incorporó al final de todas las asignaturas del componente, además de la entrega del trabajo escrito, un evento virtual de socialización en el cual tanto docentes-investigadores de la institución como docentes-investigadores externos brindan retroalimentación a los estudiantes. En estos eventos participan docentes de la Universidad Surcolombiana, de la Universidad Pedagógica Nacional, de la Universidad del Valle, de la Universidad Pontificia Bolivariana, de la Universidad de Nariño, de la Universidad del Bosque y de la Universidad Distrital, entre otras. Este evento les permite a los estudiantes identificar los aspectos por mejorar en la formulación y ejecución de sus propuestas, así como consolidar sus habilidades para presentar el proyecto, lo que los prepara para la defensa final del trabajo de grado ante sus evaluadores.

(3) en articulación con la formulación de los resultados de aprendizaje, se elaboraron rúbricas de evaluación para cada una de las asignaturas. Esto permite garantizar que el estudiante que no alcance el resultado de aprendizaje esperado pueda cursar nuevamente la asignatura hasta que logre los objetivos propuestos para cada curso.

(4) trabajar de manera articulada con la asignatura de Escritura Académica (*Academic Writing*) para apoyar a los estudiantes en la elaboración de las secciones de revisión de literatura y marco teórico.

Estos cambios han permitido que paulatinamente se vaya aumentando el número de estudiantes que se gradúan en el décimo semestre.



7.2. PLANTA DOCENTE

Para el segundo semestre de 2022, la Institución contaba con 36 profesores, 28 en el programa de Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés y seis en el programa de Especialización en Educación Bilingüe. De estos docentes, nueve tienen una dedicación de tiempo completo, seis de medio tiempo y trece de hora cátedra. En relación con el grado de formación, la mayoría de los miembros del equipo docente (22) tienen título de Maestría, seis tienen título de doctorado y una cuenta con estudios posdoctorales.

Equipo docente por tipo de contrato Licenciatura y Especialización en Bogotá y Medellín

Tipo de contrato	2022-1	2022-2
Tiempo completo	9	9
Medio tiempo	4	6
Hora cátedra	22	19
Total	35	34

Equipo docente por nivel de formación

Nivel de formación	2022-1	2022-2
Posdoctorado	1	1
Doctorado	6	6
Candidato a doctor	1	1
Maestría	23	23
Especialización	3	2
Universitaria	1	1

*Fuente: Dirección de Registro y Control. Febrero de 2022.

7.2.1 CAMBIOS EN EL EQUIPO DOCENTE

A partir del segundo semestre de 2022, y con el fin de fortalecer tanto el componente de investigación formativa como el de investigación propiamente dicha, así como de suplir a tres docentes que se desvincularon, se contrató a dos docentes con dedicación de tiempo completo, a una con dedicación de medio tiempo y a otra nueva colaboradora de cátedra. Estos docentes son:



Francisco Pérez

Este docente estaba vinculado en modalidad de cátedra, pero a partir de 2022- 2, se vinculó como profesor de tiempo completo con el propósito de consolidar el trabajo que se desarrolla en las asignaturas del componente de Investigación en el Programa de Licenciatura. El profesor Pérez es Licenciado en Español e Inglés de la Universidad Pedagógica Nacional, Magíster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera de UNINI, Puerto Rico, y Magíster en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera de UNINI, México. Actualmente, está cursando su último año del Doctorado en Educación en UNINI, México.

Jonathan Delgado

Este docente se vinculó en la modalidad de tiempo completo al Programa de Licenciatura para orientar las asignaturas de *Bilingualism and Biliteracy*, *Advanced English*, y *Psycholinguistics*. El profesor Delgado es Licenciado en Educación Básica con énfasis en Inglés y Magíster en Lingüística Aplicada de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Actualmente se está formando como filósofo en la UNAD.

Angélica Guzmán

Esta docente se vinculó en la modalidad de medio tiempo al Programa de Licenciatura para orientar las asignaturas de Literatura Hispanoamericana, Lenguas y Lenguajes y Expresión Oral y Escrita en Español I. La profesora Guzmán es Licenciada en Filología e Idiomas- Especialidad Español e Inglés- de la Universidad Nacional de Colombia y Magíster en Lingüística Española egresada del Instituto Caro y Cuervo.

Kathy Soto

Esta docente se vinculó en la modalidad de hora cátedra en el período 2022-1 para acompañar la clase de Inglés Básico I en el Programa de Licenciatura. La profesora Soto es Licenciada en Lenguas Modernas de la Universidad de la Salle y Magister en Educación de la Universidad de Los Andes. Posteriormente, se cambió su vinculación a medio tiempo con el fin de apoyar la gestión de la revista *GiST Education and Learning Research Journal*, además de su trabajo en el componente de Inglés.

7.2.3 EVALUACIÓN DOCENTE DE 360°

En relación con la evaluación docente 360°, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Registro y Control continúan trabajando en la consolidación del proceso de evaluación docente de 360° y, en especial, en maneras de garantizar que el mayor número de estudiantes realice la evaluación de los docentes de los Programas.



En este sentido, la Vicerrectoría Académica en conjunto con la Dirección de Comunicaciones diseñaron una campaña con el propósito de informar y concienciar a docentes y estudiantes de los distintos momentos de evaluación (heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación y evaluación por parte de los estudiantes); es así como, se diseñaron tres piezas, la primera para que la audiencia entienda cuál es la importancia de la evaluación docente, la segunda invitando a los docentes a realizar la autoevaluación, y la tercera invitando a los estudiantes a evaluar a sus docentes, y la última informando a los docentes y estudiantes de las fechas en las que los docentes de inglés acompañan a los estudiantes a realizar la evaluación de todos los docentes de su semestre en el sistema DATASAE.

Así mismo, se estableció la semana 16 del semestre como el período para realizar las evaluaciones. Por otra parte, se continúa trabajando en la calidad y precisión de los reportes de la evaluación de 360° que genera el Sistema de Información Académica DATASAE y en la revisión de los formularios para la evaluación de los docentes del Programa de Especialización.

7.2.4. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE-PDPD 2022

La oferta de oportunidades de desarrollo profesional docente involucra la participación en talleres, seminarios, conferencias, encuentros y talleres propuestos por la Institución, así como actividades de índole externa. El plan anual de desarrollo docente se enfoca en el desarrollo y consolidación de habilidades pedagógicas, tecnológicas y de investigación. Por tanto, en relación con la consolidación de competencias pedagógicas, se ofreció un taller en resultados de aprendizaje y otro enfocado en evaluación. Además, en cuanto a competencias tecnológicas, se realizaron capacitaciones en el uso de Quizizz y de la plataforma Brightspace. Finalmente, para la promoción de competencias de investigación, se brindó un taller en análisis de datos cualitativos y unos espacios de grupo de escritura para apoyar tanto a los estudiantes que se encontraban en proceso de tesis, como a los docentes que estaban elaborando sus productos de investigación propia (artículos de investigación, documentos de trabajo, y presentaciones en eventos científicos, etc.)



Actividades de desarrollo profesional para el año 2022

Taller	Experto	Tipo	Fecha
Resultados de Aprendizaje	Josephine Taylor	Taller	Enero, 2022
Evaluación e intercambio modelo SEL ÚNICA	Mauricio Aldana y María Elena Garassini	Taller	Marzo, 2022
Escritura Académica	Carolina Rodríguez y Doralba Pérez	Grupo de escritura	Marzo a mayo, 2022
Workshop on Assessment	Lorena Bustos	Taller	Marzo, 2022
Taller Análisis de Datos Cualitativos	Anna Carolina Peñaloza	Taller	Junio, 2022
Uso de Plataforma Brightspace	Kaithie Ramírez	Taller	Octubre, 2022
Uso de Quizizz	Alejandro Rátiva	Taller	Octubre, 2022
Escritura Académica	Francisco Pérez Y Doralba Pérez	Grupo de escritura	Agosto a noviembre, 2022

*Fuente: Vicerrectoría Académica. Febrero de 2023.

7.3. OFERTA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Para el primer período de 2022, continuando con el proyecto de transversalizar el tema de Aprendizajes Socioemocionales en los currículos de los programas académicos, se ofreció nuevamente la electiva correspondiente. Así mismo, se ofrecieron *Cómo aprende el cerebro (How the brain learns)*, Tecnología Educativa para Aprendices Noveles (*Educational Technology for Novice Teachers*) y la electiva de Saber Pro con el objeto de dotar a los estudiantes con las habilidades necesarias para desarrollar y aprobar el examen. Para el segundo período de 2022, además de las asignaturas mencionadas anteriormente, se ofreció la electiva de Neurocomunicación, cuyo objetivo era brindar a los estudiantes herramientas y métodos que potenciaran su proyecto de vida para así formular una marca personal y profesional.



7.4. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE APOYO ESTUDIANTIL (PAE)

Tutorías

Al iniciar el período 2022 – 1, se realizó una convocatoria abierta para que todos aquellos estudiantes que estuvieran interesados reforzaran sus competencias en las asignaturas de inglés, español y matemáticas, las cuales históricamente se han caracterizado por ser las de mayor dificultad. Para el apoyo académico en el área de inglés se contó con la Asistente de Enseñanza de Inglés de Fulbright, Avery Rose Allen; así mismo, las docentes de español y matemáticas brindaron tutorías para sus asignaturas. Los estudiantes de primeros semestres tomaron este servicio con frecuencia de una sesión por semana en promedio. para el primer semestre asistieron con regularidad diez estudiantes, de segundo semestre asistieron dos estudiantes, y de otros semestres, dos estudiantes.

Los temas recurrentes en el área de inglés fueron estructuras gramaticales, prácticas conversacionales en inglés y estrategias de aprendizaje. En español, la docente Cindy Barbosa brindó acompañamiento en el uso de estrategias de lectura crítica y análisis de discurso en diferentes textos. Para este período no se contó con estudiantes activos, dispuestos a participar como tutores de otros estudiantes en semestres inferiores.

Para el segundo semestre de 2022, se mantuvieron las dos modalidades usadas en el primer semestre de 2022: acompañamiento en tutorías grupales o individuales, y tutorías abiertas. Inglés fue la asignatura por la cual se hicieron más registros de tutoría con el fin de fortalecer aspectos de tipo gramatical y de estructuras en general, así como de resolver necesidades de mejorar pronunciación y fluidez. En cuanto a la asignatura de matemáticas, los temas más recurrentes para buscar ayuda fueron notación científica y potenciación. Finalmente, en el área de Español, los temas recurrentes fueron puntuación, vocabulario y uso de estructuras como lo más relevante.

Al igual que en el primer semestre se contó con el apoyo de la Asistente de Enseñanza de Inglés de Fulbright, Gabriella Bellot, quien además de brindar tutorías a estudiantes individuales, realizó un taller colectivo en el segundo semestre de 2022 en el cual compartió ejercicios, estrategias y consejos para que los estudiantes pudieran trabajar en su producción oral para hacerla más fluida y clara. En este taller participaron todos los estudiantes de inglés básico, intermedio bajo, intermedio alto y avanzado, e incluso algunos del curso de *Speech*.



8. BIENESTAR UNIVERSITARIO

En el año 2022 la Dirección de Bienestar tuvo como objetivo reactivar todas las actividades culturales, artísticas y deportivas de manera presencial manteniendo los protocolos de bioseguridad pertinentes.

Se mantuvo el objetivo principal de apoyar los procesos de formación integral de los diferentes programas académicos, la salud emocional y la integración de la comunidad ÚNICA (estudiantes, profesores, administrativos y egresados)



*Halloween ÚNICA. Octubre de 2022

Programas y servicios de Bienestar:

- Integración de la comunidad
- Recreación, deporte y cultura
- Acompañamiento y consejería psicológica
- Comité y representante estudiantil
- Servicios de salud



8.1. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD: Estudiantes, docentes y administrativos

Actividad	# estudiantes	# docentes	# administrativos	# egresados
Día del Idioma	100	8	8	-
Caminata a Monserrate: English time	10	-	4	-
Visita a la Feria del libro: English time	6	1	1	-
TEB Alcaparros	52	3	2	-
Conversatorio Liderazgo previo a elección representante estudiantil	89	18	11	-
Día del profesor	NA	17	12	NA
Talleres de formación artística y cultural con U Tadeo	10	-	-	-
Entrenamiento con equipo de futbol femenino y masculino	22	1	1	-
Copa ÚNICA 2023-II – Fútbol 5	33	2	-	9
Elección representante estudiantil	93	NA	NA	NA
Elección representante docentes	NA		NA	NA
UNICULTURAL	92	13	13	1
Halloween: Spooky tales of my town	84	9	9	-
Celebración de Navidad con funcionarios	NA	20	9	NA
Grupo de teatro ÚNICA	11	1	-	-
Tour de fantasmas: English time	9	1	2	1

En el año 2022 se realizaron diferentes actividades que le permitieron a los miembros de la comunidad participar de acuerdo a sus gustos y necesidades de formación integral. A continuación, se detalla las actividades realizadas y el porcentaje de participación.

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero 2023



Ejemplos de piezas y fotos de las actividades:



Cumpleaños ÚNICA # 18



Conversatorio sobre liderazgo



UNICULTURAL



TBT Alcaparros





HALLOWEEN



Tour de Fantasmas

8.2. RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

Recreación y deporte



Para este periodo, se reactivaron los deportes en la comunidad. Durante el primer semestre del año se realizaron entrenamientos con los equipos de fútbol de la institución y durante el segundo semestre volvió la copa ÚNICA de futbol 5 con participación de estudiantes, docentes y egresados.

Así se continuó promoviendo la formación integral de la comunidad educativa y la interacción con la comunidad, como un mecanismo para desarrollar habilidades complementarias a las académicas:



Cultura

Actividades y clases con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano enfocadas en el desarrollo de habilidades artísticas y físicas. Para su participación se hizo inscripción previa y los talleres fueron realizados por la plataforma Meet.

Bienestar

Actividades Culturales Centro de Arte y Cultura Utadeo

Para este primer semestre de 2022 y gracias a la alianza ÚNICA - UTADEO, contamos con espacios presenciales que nos permiten compartir y acercarnos a nuestro entorno, cuerpo, mente, emociones, y sensibilidades, estimulando los talentos que permiten afianzar valores socio-culturales.

Para participar, envía un correo a sebastian.salgado@unica.edu.co con los siguientes datos:

- Nombre completo
- Número de documento de identidad
- Número de celular
- Nombre y hora del taller escogido



8.3. ACOMPAÑAMIENTO Y CONSEJERÍA

En el año 2022 la Dirección de Bienestar conto con diferentes espacios que le permitieron a todos los miembros de la comunidad solicitar apoyo emocional en caso de requerirlo.

Psicología

Junto con el Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar, desde el 2018 ÚNICA ofrece el servicio de Consejería Psicológica a los estudiantes, docentes y administrativos. Este servicio cuenta con un nuevo portal web, al cual la Comunidad ÚNICA tiene acceso las 24 horas: <https://cof.grupobolivar.com.co/>



Durante el año 2022 se adelantaron acciones para que los funcionarios de ÚNICA puedan acceder también de manera gratuita al servicio de orientación financiera, tributaria y legal, además de poder participar en las actividades culturales que ofrece COF

Consejería

Para los estudiantes de todos los programas, ÚNICA tiene el servicio de consejería con la Dirección de Bienestar, el cual es un espacio de escucha activa de diferente tipo de situaciones. Durante estas sesiones, se orienta a los estudiantes hacia las entidades y profesionales correspondientes que los pueden ayudar a solucionar las situaciones que están presentando. Estas sesiones son privadas y tienen seguimiento de manera periódica.



8.4. COMITÉ Y REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

El Comité Estudiantil es un grupo de participación integrado por la Dirección de Bienestar, la Dirección de Comunicaciones y estudiantes de diferentes semestres que voluntariamente desarrollan y ponen en práctica sus habilidades de liderazgo y otras destrezas como innovación y gestión de proyectos y eventos.

De esta forma, se estimula la comunicación y articulación entre los estudiantes, para desarrollar iniciativas y actividades académicas, culturales y deportivas que en conjunto permiten la integración de la comunidad educativa. Las reuniones se realizan cada 15 días, los lunes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.

El Representante Estudiantil también hace parte de este Comité, así como del Consejo Académico y el Consejo Superior. Como un ejercicio de democracia, las elecciones se realizan anualmente, para lo cual se lleva a cabo el siguiente proceso:

- Convocatoria
- Presentación de propuestas y campaña
- Debate estudiantil
- Votaciones
- Comunicación de resultados

Para el periodo 2022-2023 los estudiantes de los programas de ÚNICA votaron y escogieron a Angie Katerine Tovar Rico como representante estudiantil.

8.5. SERVICIO DE SALUD

Clase U Seguros Bolívar

Los estudiantes cuentan con asistencia médica integral de accidentes y urgencias a través de la Póliza de Salud Clase U de Seguros Bolívar.

Principales beneficios:

- Acceso a la red de centros hospitalarios en los cuales atienden cualquier percance dentro o fuera de la Institución.
- Transporte especializado y atención prioritaria de los especialistas adscritos a esta póliza.
- Orientación en alianza con la Fundación Santa Fe, en donde el médico puede observar, de forma virtual, las condiciones del paciente y dar las indicaciones del procedimiento por realizar.
- La cobertura de la póliza es durante la jornada estudiantil, actividades extracurriculares, torneos interuniversitarios, fines de semana, viajes y vacaciones.



Actividades desarrolladas por parte de la Secretaría de Salud de Bogotá

Estas acciones se adelantaron con la presencia de 4 profesionales (psicóloga, enfermera, fisioterapeuta y nutricionista) y 2 técnicos en artes escénicas, en donde se dio a conocer la promoción en salud mental, salud sexual reproductiva, alimentación saludable y fomentando la actividad física por medio de varias jornadas en la institución educativa.



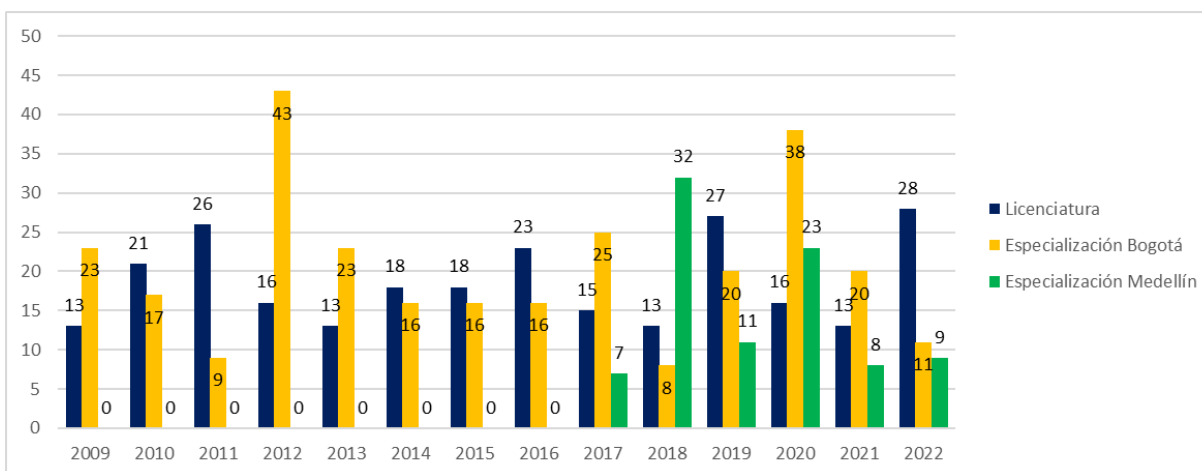
9. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

A la fecha se ha graduado la vigésima séptima promoción de la Licenciatura, la vigésima séptima de la Especialización en Bogotá, y la séptima promoción de la Especialización en Medellín.



*Fuente: Dirección de Registro y Control y Dirección de Egresados. Febrero de 2023.

Histórico de egresados por año

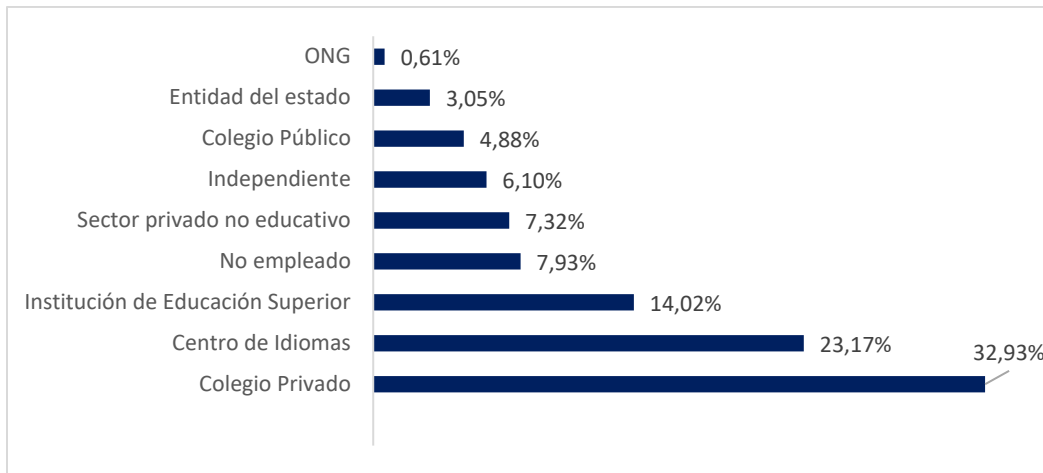


*Fuente: Dirección de Egresados. Febrero de 2023



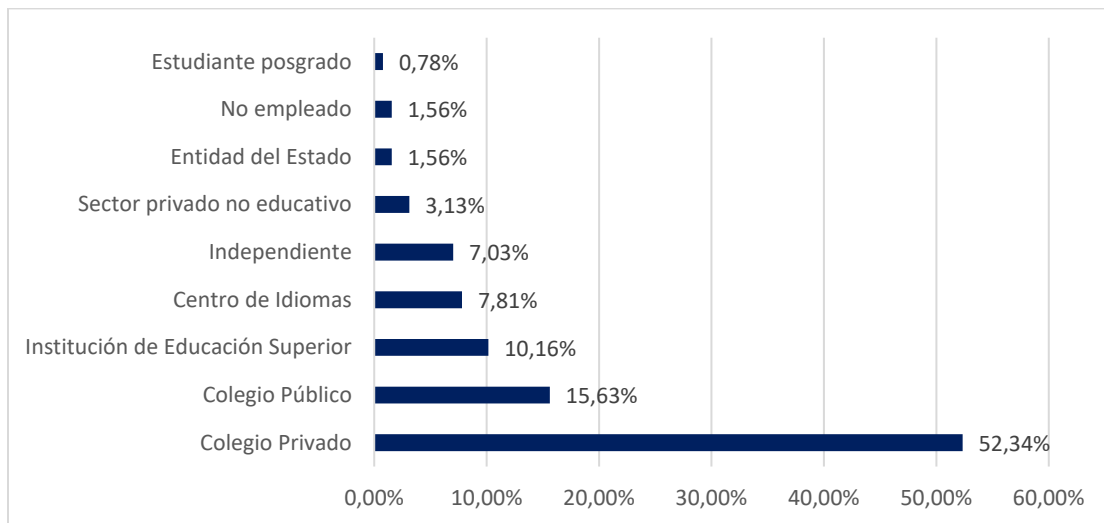
8.1. EMPLEABILIDAD

Licenciatura en Bilingüismo



*Fuente: 63% de egresados de la Licenciatura que realizaron la última actualización de datos en 2022-II.
Dirección de Egresados. Febrero de 2023.

Especialización en Educación Bilingüe



*Fuente: 45% de egresados de la Especialización en Bogotá que han realizado la última actualización de datos en 2022-II.
Dirección de Egresados. Febrero de 2023



Bolsa de empleo

Para el año 2022 la Bolsa de Empleo ÚNICA se convirtió en el eje central de trabajo con los egresados de la Institución. Al igual que en 2021, la Bolsa mantuvo la siguiente conformación en su equipo de trabajo:

- **Coordinador bolsa de empleo:** Profesional encargado de la gestión, publicación y buen uso de la plataforma. Es quien debe cargar la información solicitada mensualmente por el Servicio Público de Empleo - SPE. De igual forma coordina las actividades relacionadas con temas de empleabilidad.
- **Atención al estudiantes y egresados:** Profesional encargado de asesorar a la comunidad educativa en el funcionamiento de la plataforma, cargue de información y aplicación a vacantes. Apoyo administrativo de la coordinación de la bolsa de empleo. Seguimiento a la colocación de aspirante.
- **Atención a empresas:** Profesional encargado de asesorar las empresas que desean ser parte de la Bolsa de Empleo ÚNICA.

En el siguiente enlace se encuentran las ofertas de la Bolsa de Empleo las cuales son preseleccionadas por el coordinador de la bolsa antes de su publicación:

<https://www.eempleo.com/co/sitio-empresarial/unica/ofertas-laborales>

Las ofertas que son de uso interno y exclusivo para la comunidad ÚNICA y se publican también como pieza gráfica en redes sociales institucionales como se muestra en la imagen lateral, y son enviadas por correo electrónico a estudiantes y egresados.

ÚNICA
INSTITUTO UNIVERSITARIO
COLEGIO AMERICANO
LÍDERES EN FORMACIÓN
DOCENTE Y BUDIDISMO
SINCE 2004

Bolsa de Empleo ÚNICA

TALLERES DE EMPLEABILIDAD

¿Estás por graduarte o eres egresado@ y estás pensando en tu desarrollo laboral?

Diligencia el formulario y programa el taller individual o grupal de tu preferencia:

- Información o asesoría sobre empleabilidad
- Ofertas laborales exclusivas para la comunidad ÚNICA
- Creación de hoja de vida
- Afrontar una entrevista laboral de forma asertiva
- Funcionamiento de la Bolsa de Empleo ÚNICA www.eempleo.com

¡Regístrate aquí!

Recibirás un correo de egresados@unica.edu.co con la confirmación de la fecha y hora del taller

#EgresadoÚnico #MaestroÚnico #OportunidadLaboralÚnica



Ejemplo piezas promoción y divulgación de las vacantes y talleres de empleabilidad enviadas a todos los estudiantes y egresados de ÚNICA

Bolsa de Empleo ÚNICA
OFERTAS LABORALES
Mayo 2022

CARGO	EMPRESA	TIPO DE CANDIDATO
Docente inglés preescolar y primaria	Liceos del Ejército	Egresados
Docente área de inglés	Fundación San Antonio	Egresados
Jefe Área de Inglés	Institución Zoraida Cadavid de Sierra	Egresados
Coordinador Académico Bilingüe	American Consultants LTDA	Egresados
Profesor Inglés Secundaria	American Consultants LTDA	Egresados

Para ver estas y otras ofertas, haz clic aquí

¡Estamos comprometidos con tu desarrollo profesional y laboral!

Más Información: egresados@unica.edu.co

En alianza con:

empleo | TRABAJO POR UN NUEVO PAÍS | ACERCA | Servicio de Empleo | MINTRABAJO

#MAESTROSÚNICOS

Bolsa de Empleo ÚNICA

Estamos en búsqueda del **mejor talento...**
¡Únete a nuestro equipo!

Buscamos profesores de inglés para nuestros programas de KTP y ADULTOS.

Si eres estudiante de último semestre o profesional en la carrera de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés y te apasiona enseñar... ¡Esta es tu oportunidad!

Más información aquí

#SerColombo

La Bolsa de Empleo cierra el año 2022 con excelentes noticias, como lo es su nueva autorización por parte del Servicio Público de Empleo para trabajar en los siguientes 4 años, de acuerdo con la **“Resolución N°0626 del 05 diciembre de 2022. “Por medio de la cual se Autoriza para la Prestación del Servicio Público de Empleo, a la Bolsa de Empleo de la Institución de Educación Superior de la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA - ÚNICA”**



Para este año la Bolsa de Empleo ÚNICA contó con los siguientes servicios:

- Registro de oferentes o buscadores, potenciales empleadores y vacantes
- Orientación ocupacional a oferentes o buscadores y potenciales empleadores
- “Ruta de la empleabilidad ÚNICA”
- Preselección
- Remisión



Cifras Bolsa de Empleo ÚNICA 2022

Año	Estudiantes registrados	Egresados registrados	Mes	Vacantes publicadas	Empresas registradas
				#	#
2022	39	35	Enero	06	1
			Febrero	24	2
			Marzo	18	2
			Abril	5	4
			Mayo	23	3
			Junio	22	1
			Julio	18	3
			Agosto	13	4
			Septiembre	13	1
			Octubre	29	2
			Noviembre	23	0
			Diciembre	09	0
			Total	203	23

*Fuente: Informes de gestión mensuales presentados por el operador. Dirección de Egresados. Febrero 2023.



10. SOSTENIBILIDAD

ÚNICA avanzó en materia de sostenibilidad ambiental durante 2022 mediante las siguientes acciones:

10.1. Creación del programa ÚNICA al servicio de los ODS

En 2022 se creó el programa ÚNICA al servicio de los ODS, orientado a incorporar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS en las áreas estratégicas de la institución, con el fin de aportar a la resolución de los desafíos globales planteados en la agenda 2030 de las Naciones Unidas y, por ende, al propósito superior de ÚNICA de mejorar la sociedad a través de la educación. Este programa cuenta con cinco (5) componentes, enunciados a continuación:

- **Componente 1. Formación y docencia:**

Orientado a contribuir a que los docentes de los programas de licenciatura, especialización y maestría de ÚNICA internalicen los ODS y los principios de la EDS, los integren en sus asignaturas para 2023-I, y compartan, a su vez, a los docentes, especialistas y maestros en formación, los conocimientos, las habilidades y la motivación para comprender y abordar los ODS, así como para implementar soluciones frente al tema en sus respectivos contextos.

- **Componente 2. Políticas institucionales:**

El cual tiene como objetivo actualizar el marco normativo de la institución en lo referente al tema de sostenibilidad a través del ajuste de los documentos y políticas generales de ÚNICA, precisando el compromiso institucional con los ODS, y a través de la creación de la política de sostenibilidad de ÚNICA.

- **Componentes 3 y 4. Investigación, extensión e impacto social**

Orientados a afianzar la integración de la agenda 2030 y los ODS en las actividades de investigación, extensión e impacto social desarrolladas a nivel institucional.

- **Componente 5. Gestión y ordenamiento del campus**

Gira en torno a contribuir a una mayor integración de la agenda 2030 en las actividades de gestión social y ambiental, y de ordenamiento del campus en relación directa con los ODS desarrolladas por ÚNICA.



Considerando que, para la fecha, de acuerdo con UNESCO-IESALC (2020) los desafíos pendientes del sector universitario respecto a la incorporación de los ODS consistían en la falta de integración de los ODS en las políticas y estrategias institucionales, así como en la falta de capacitación de los docentes, ÚNICA priorizó, para el 2022, los primeros dos componentes de su programa de intervención, a saber (1) formación y docencia y (2) políticas institucionales. En este sentido, durante el año en mención tuvieron lugar las siguientes acciones:

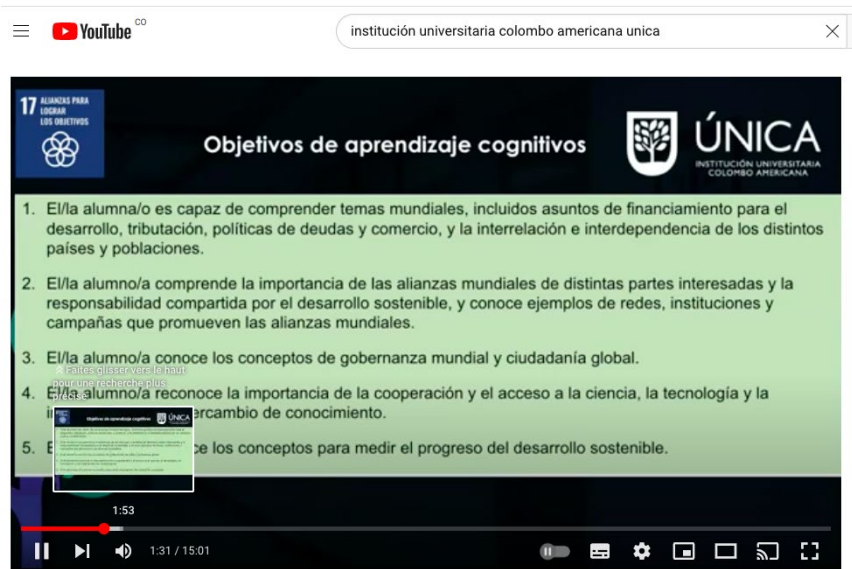
- **Capacitación virtual de los docentes sobre la Agenda 2030 y los ODS**

Dentro de las acciones del primer componente del programa ÚNICA al servicio de los ODS (formación y docencia) y con el fin de facilitar la comprensión y apropiación de los contenidos del marco de UNESCO (2017) en materia de Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) se llevó a cabo una capacitación virtual de 9 semanas. Durante estas sesiones de trabajo, se compartieron con los docentes una serie de videos, de documentos de apoyo y consulta y de preguntas de reflexión en torno a agenda 2030 y los ODS, las competencias transversales para la sostenibilidad, los Objetivos específicos de aprendizaje (OEA) a nivel cognitivo, socioemocional y conductual para cada ODS, recursos pedagógicos e ideas para actividades de clase sugeridos por diversas organizaciones como OXFAM, UNICEF, Visión Mundial y el programa de Naciones Unidas World's Largest Lesson. Cabe destacar que estos videos se encuentran disponibles actualmente para consulta de toda la comunidad universitaria en el canal de youtube de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA.



<https://youtu.be/AobP1G-YaV4>





https://youtu.be/vT9HVb5Ry_4

*Ejemplos de los videos sobre Agenda 2030 y ODS disponibles en canal de [YouTube](#) de ÚNICA

- **Creación de la política de sostenibilidad de ÚNICA**

Dentro de las acciones del segundo componente del programa ÚNICA al servicio de los ODS (políticas institucionales) se generó el texto de la política de sostenibilidad de ÚNICA, el cual comprende, entre otros elementos, los antecedentes de la sostenibilidad en ÚNICA, su comprensión de la sostenibilidad, la agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las competencias transversales para la sostenibilidad y los objetivos específicos de aprendizaje para los ODS, así como la manera en que los integra en sus programas y los promueve. Esta política también aborda la unidad y el programa para la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en la institución. Actualmente este texto se encuentra en revisión y ajustes, previo a su aprobación y divulgación.

- **Línea sobre los ODS/sostenibilidad como parte de la oferta de educación continuada**

Dentro de las acciones del cuarto componente del programa ÚNICA al servicio de los ODS (extensión e impacto social) se avanzó en la creación de una oferta de cursos en materia de sostenibilidad que abordan la agenda 2030, las competencias transversales para la sostenibilidad, los objetivos específicos de aprendizaje para grupos de ODS según temáticas comunes, así como recursos pedagógicas y actividades para desarrollar en clase.



10.2. Foro virtual “Prácticas y desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030” y Recorrido guiado por la reserva distrital del humedal Santa María del Lago



PRÁCTICAS Y DESAFÍOS EN LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS SOSTENIBLES Y PARA LOS ODS 2030

2 y 3 de diciembre de 2022

Experiencia virtual y presencial

El día 2 de diciembre ÚNICA organizó y llevó a cabo su primer foro virtual en materia de sostenibilidad titulado "Prácticas y desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030". En él contamos con ponentes representantes de UNESCO-IESALC, de la Oficina de participación, Educación y Localidades – OPEL de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, así como de colegios, universidades y ONG's de distintas regiones del país.

Con la participación de:



SECRETARÍA DE
AMBIENTE



Yuma Inzolia

Directora de Desarrollo de Capacidades en Unesco - IESALC

Más de 23 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos de alto impacto, basados en la innovación social con la educación como palanca de cambio.

Día 1. Diciembre 02. Material de promoción del foro virtual.



Día 2. Diciembre 03. Recorrido guiado por la reserva distrital del humedal Santa María del Lago.



Al día siguiente, el sábado 3 de diciembre contamos con la colaboración de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá para llevar a cabo un recorrido presencial guiado por la reserva distrital del humedal Santa María del Lago. Estos dos eventos tuvieron como objetivo generar un espacio para el intercambio de perspectivas, la comprensión y la reflexión relacionada con la formación para la sostenibilidad en diversos entornos educativos, así como para crear redes de intercambio y colaboración.



10.3 Sensibilización de la comunidad universitaria y de la comunidad externa en materia de Agenda 2030 y ODS

Durante 2022 ÚNICA generó y difundió publicaciones relativas al tema de sostenibilidad ambiental y de los ODS 2030 a través de sus canales virtuales, con ocasión de las fechas destacadas que a nivel internacional han sido establecidas por las distintas agencias de las Naciones Unidas para hacer alusión al tema; fechas entre las cuales se incluyen las siguientes:



22 de abril: Día internacional de las niñas en las TIC

16 de mayo: Día internacional de la Convivencia por la paz

20 de mayo: Día mundial de las abejas

15 de junio: Día mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez

19 de agosto: Día Mundial de la Asistencia Humanitaria

26 de septiembre: Día internacional para la eliminación de todas las armas nucleares

24 de octubre: Día Internacional de las Naciones Unidas

14 de noviembre: Día mundial contra la diabetes

A partir de la selección de algunas de estas fechas, se desarrolló una investigación sobre el origen de dichas conmemoraciones, su importancia e impacto, su relación con los distintos ODS y se elaboraron unos textos que fueron luego diagramados para su posterior envío por correo masivo a toda la comunidad universitaria y difundidos por las redes sociales de la universidad con el hashtag #Únicasostenible.



Celebremos el Día Mundial de las Abejas



La ONU ha declarado al 20 de mayo como el Día Mundial de las Abejas, una especie polinizadora que, como las mariposas, los colibríes y los murciélagos, están cada vez más amenazados por las acciones del ser humano.

Recordemos que la polinización es un proceso prioritario para la supervivencia de los ecosistemas y para la producción y reproducción de muchos cultivos y plantas de nuestro entorno.

Por esto, los Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS) número 13 (Acción por el clima) y número 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) nos invitan a que seamos más resilientes, conscientes, seguros y sostenibles con nuestras especies polinizadoras, nuestro patrimonio cultural y los problemas que generan el cambio climático en el mundo.



***Ejemplo pieza de comunicación enviada por correo masivo a toda la comunidad universitaria**



10.4. Producción de la línea de investigación en Educación para la Sostenibilidad

Pertenencia a redes en materia de Sostenibilidad

ÚNICA mantuvo su pertenencia a las redes en materia de Sostenibilidad de las cuales es miembro activo desde 2019, siendo éstas:

- La Red Ambiental de Universidades Sostenibles (Red Rauss), y
- La Red de Desarrollo Sostenible de Colombia

Participación en eventos científicos de Carácter Internacional y *working paper*

El proyecto institucional “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático” liderado por la dirección de sostenibilidad continuó en desarrollo, estuvo articulado a la línea de investigación “Educación para la Sostenibilidad” y contó con la participación del semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA Sostenible.

Este proyecto participó en el 10th ICESD International Congress of Educational Sciences and Development que tuvo lugar en el mes de octubre con la ponencia titulada “La experiencia de formación de ciudadanos sostenibles en la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA” y publicó el *working paper*: “Formar agentes de cambio para el desarrollo sostenible en tiempos de Pandemia a través de ÚNICA Sostenible”.



11. INVESTIGACIONES

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

ÚNICA busca modelar prácticas efectivas, actualizar permanentemente los conocimientos disciplinares e innovar en sus metodologías en la labor de contribuir a la construcción de un maestro nuevo para el país, dedicado a la enseñanza para el aprendizaje, y también enfocado en su contexto, en las necesidades de aprendizaje y el desarrollo de cada alumno.

11.1 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS SEGÚN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Para cada una de las líneas de investigación se relacionan los siguientes proyectos realizados en el 2022, con el respectivo docente líder:

Formación Docente

- Student-teachers Community of Knowledge building at ÚNICA, Andrea Ariza.

Usos pedagógicos de las TIC

- Proyecto de fortalecimiento institucional en competencias digitales y tecnológicas y diseño instruccional para responder a los retos educativos presentados por COVID-19 en la Institución Universitaria Colombo Americana –ÚNICA, Carolina Rodríguez, Kaithie Ramírez y Juliana Díaz.

Desarrollo e innovación curricular

- Authentic Material in the EFL Classroom, Ximena Romero y Jasmín Alfonso.
- Constitución del componente socioemocional como eje transversal en un programa universitario, Mauricio Aldana y María Elena Garassini.
- Analysis of student-teachers' perceptions on the co-teaching process implemented within an EFL basic English course at UNICA University, Alejandro Pérez y Francisco Pérez.
- La educación en matemáticas un escenario de contraste en la formación de licenciados en bilingüismo única, Nelly Yolanda Céspedes Guevara y Claudia Teresa Vela Urrego.

Educación para la Sostenibilidad

- Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático, Constanza Amézquita Quintana y Jasmín Alfonso.



Sociedad Global, Educación y Cultura

Experiences with decoloniality in ELT. Challenges and possibilities, Carlo Granados.

Estudios literarios

- Construcción del sujeto político en los libros álbumes para niños editados en Colombia desde el 2008 al 2021 Cindy Barbosa, Doralba Pérez y Claudia Franco.

Aprendizaje Socioemocional

- Implementación del modelo de aprendizaje socioemocional de ÚNICA en las diferentes clases del programa de Licenciatura y en la Especialización de la Institución, Carolina Buitrago, Mauricio Aldana y María Elena Garassini.

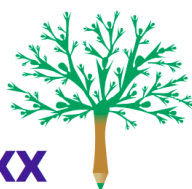
11.2. Organización y desarrollo de eventos de investigación

Congreso de Investigación Research in Action XX

Los días 26 y 27 de mayo de 2022 ÚNICA llevó a cabo la vigésima versión de este Congreso anual de investigación, titulada *“La educación en un mundo cambiante y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS”*. En esta ocasión, el objetivo de Research in Action fue socializar aprendizajes en materia de innovación educativa en el contexto pandemia-postpandemia y su contribución al logro de la agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS. Este congreso fue realizado de manera virtual y contamos con la grata participación de ponentes internacionales afiliados a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile), el Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México “Rosario Castellanos”, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad Tecnológica de Tabasco (México), así como también

Congreso de Investigación:

**RESEARCH
IN ACTION XX**



**La educación en un mundo cambiante
y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**

Evento Virtual - Mayo 26 y 27 de 2022



contamos con ponentes nacionales provenientes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, ÚNICA (institución gestora y organizadora) y la institución educativa Sol de Oriente (Medellín).

***Ejemplo de material de divulgación Research in Action XX.**



Conferencia Anual ASOCOPI

11.3 Ponencias y Eventos Científicos

Eventos Científicos	Ponencias	Investigador
XII Simposio de Matemáticas y Educación Matemática - MEM 2022 - Colombia Bogotá, 17 de febrero de 2022	<i>“La educación en matemáticas un escenario de contraste en la formación de licenciados en bilingüismo de Única Bogotá”</i>	Nelly Yolanda Céspedes y Claudia Teresa Vela
Professional development online workshop. Nurturing and sharing local expertise and experience in English rural education - ASOCOPI- Hornby Educational Trust 5 de mayo de 2022	<i>“Bringing Intercultural Practices to the reality of rural contexts”.</i>	Carlo Granados
Congreso REDIPE, Modo virtual, Universidad Autónoma de Madrid, 17-20 de mayo de 2022	<i>“Professional Development in a Co-teaching Experience”</i>	Francisco Pérez
Research in Action XX La Educación en un Mundo Cambiante y los ODS. 26 y 27 de mayo de 2022.	<i>“Aprendizaje sobre la Formación en ODS durante la Pandemia: La experiencia del Semillero ÚNICA Sostenible”</i>	Constanza Amézquita y Jasmín Alfonso
ELT Conference 2022 CCA 80 Years Young Inspiring Trends in the New ELT World. July 11th 2022	<i>“A Journey Through Co-teaching in Colombia”</i>	Alejandro Pérez
II Encuentro de Educación Matemática diálogos, formación de maestros y prospectivas., Medellín, 17 de agosto de 2022	<i>“La Educación Matemática en Escenarios de Formación Bilingües”</i>	Nelly Yolanda Céspedes y Claudia Teresa Vela
TESOL Colombia 2022 “Ready for the Phygital ELT Era? Thriving in Disruptive Education” Universidad de la Sabana Bogotá, 18-20 de agosto 2022	<i>“The Role of the Follow-Up: Assessment in Blended Environments”</i>	Jonathan Delgado
57th Annual and 3rd International ASOCOPI congress. 15 de octubre de 2022	<i>“Decoloniality and Critical Interculturality: Possibilities and</i>	Carlo Granados



	<i>Challenges for their Practical Application in ELT Education”</i>	
57th Annual and 3rd International ASOCOPI congress. 15 de octubre de 2022.	<i>“Experiences with Decoloniality in ELT. Challenges and Possibilities”</i>	Carlo Granados
57th Annual and 3rd International ASOCOPI congress. 15 de octubre de 2022. Medellín	<i>“Decolonizing Teachers’ Practices: A Case Study”</i>	Jonathan Delgado
Congreso Internacional de Investigación en Innovación Educativa. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Bogotá, 6 de octubre 2022.	<i>“Perfeccionando la enseñanza remota para un cambio de mentalidad y competencias en docentes universitarios”</i>	Kaithie Ramírez y Juliana Díaz
10th ICESD International Congress of Educational Sciences and Development, 18- 21 de octubre de 2022	<i>“Educar para la sostenibilidad en tiempos de pandemia a través de UNICA Sostenible”</i>	Constanza Amézquita y Jasmín Alfonso
XXVIII International Symposium on Research in Applied Linguistics of the MA in Applied Linguistics to ELT, School of Sciences and Education, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá Colombia. Noviembre 3 de 2022	<i>“Student-teachers’ Professional and Metacognitive Development in a Co-teaching Experience at ÚNICA University”</i>	Francisco Pérez y Alejandro Pérez
Evento XXVIII International Symposium on Research in Applied Linguistics of the MA in Applied Linguistics to ELT, School of Sciences and Education, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 3 de november 2022.	<i>“Teaching lesson planning to pre-service teachers”</i>	Ximena Romero
XXVIII International Symposium on Research in Applied Linguistics of the MA in Applied Linguistics to ELT, School of Sciences and Education, Universidad Distrital Francisco José de Caldas 4 de noviembre de 2022	<i>“Who are you as a material designer? Decolonizing Teachers’ doing”</i>	Jonathan Delgado



3er Simposio Internacional en Contactos Lingüísticos e Interculturales. 8 y 9 de noviembre de 2022.	<i>"Bringing critical interculturality to life in the ELT classroom"</i>	Carlo Granados
15th International Symposium on Research in Foreign Language Teaching Inspiring EFL Communities to Embrace New Challenges- Universidad Surcolombiana 9-11 de november 2022	<i>"Integrative Learning and Transdisciplinarity in an EFLPreservice Teachers' Education Program"</i>	Andrea Ariza
5th International Symposium on Research in Foreign languages: Inspiring EFL Communities to embrace new challenges. Universidad Surcolombiana, Neiva, Huila, noviembre 10 de 2022.	<i>"Analyss of potential benefits Student-teachers Perceive About the co-teaching Process Implemented within an EFL Basic course at Única University"</i>	Francisco Pérez y Alejandro Pérez
3er Simposio Internacional en Contactos Lingüísticos e Interculturales. 11 de noviembre de 2022.	<i>"Six criteria for becoming a critical intercultural teacher"</i>	Carlo Granados
Simposio Internacional Sobre Formación de Educadores-50 años de la Facultad de Ciencias y Educación. Universidad Francisco José de Caldas – 23-25 de noviembre de 2022.	<i>"Exploring EFL Student Teachers Transdisciplinary Attitudes During their Practicum Experience"</i>	Andrea Ariza

11.4 Redes Académicas y de Investigación

- En el 2021 ÚNICA participó como miembro activo en diversas redes:
- Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE)
- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL International Association)
- Association of International Educators (NAFSA).
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, cuya afiliación se hizo en 2019.



- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Rauss).
- Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI)
- Red de Bilingüismo
- Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa)

11.5. Semilleros de investigación

Semillero Única Sostenible

Congreso de Investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA Sostenible

Durante el 2022 este semillero logró consolidarse como un grupo de trabajo en torno al tema de Educación para el Desarrollo Sostenible orientado a generar, entre los docentes-investigadores en formación, un equipo de educadores en este tema y de incentivar la educación para la sostenibilidad a través de la producción y difusión de conocimiento aplicable que motive a las personas a adoptar estilos de vida sostenibles y que contribuya a generar competencias en materia de sostenibilidad.

El semillero trabaja desde las tres dimensiones planteadas por UNESCO (2017) para el aprendizaje de los ODS, a saber, (1) la dimensión cognitiva: conocimientos necesarios para comprender ODS, (2) la dimensión socioemocional: habilidades socioemocionales que permiten a los estudiantes promover ODS, y (3) la dimensión conductual: acciones concretas que llevan a cabo los estudiantes para garantizar los ODS (Unesco, 2017). De este modo, el semillero ha buscado que los conocimientos no se queden en el nivel cognitivo, sino que logran generar la reflexión y el paso a la acción en los estudiantes y sus contextos.

El semillero es, además, uno de los productos del proyecto “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático” y, en conjunto con la Dirección de Sostenibilidad, trabajó en la promoción del tema consumo responsable y Alternativas sostenibles frente al cambio climático entre la comunidad universitaria de ÚNICA. La experiencia de trabajo del semillero fue plasmada por Constanza Amézquita y Jasmín Alfonso en el working paper titulado “*Educación para la sostenibilidad en tiempos de pandemia a través de UNICA Sostenible*” y también fue socializada por ellas en el *10th ICESD International Congress of Educational Sciences and Development* que tuvo lugar en el mes de octubre. Adicionalmente, el semillero y la dirección de sostenibilidad trabajaron en alimentar y fortalecer la página web *ÚNICA SOSTENIBLE: Educación, reflexión y acción frente al cambio climático*, disponible para



consulta en el siguiente link: <https://unica.edu.co/sostenibilidad-2/unica-sostenible/> y en desarrollar piezas comunicativas sobre los días internacionales en materia de sostenibilidad para sensibilizar, de esta manera, a la comunidad universitaria en torno a la agenda 2030 y los ODS.

Asimismo, el semillero colaboró con la organización de RIA XX *“La educación en un mundo cambiante y los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS”* y participó en el foro virtual *“Prácticas y desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030”*, realizado el 2 de diciembre de 2022, con la ponencia titulada *“Hacia la generación de espacios de reflexión y acción sobre agenda 2030 y ODS: la apuesta del semillero ÚNICA Sostenible”*.

Creación de Nuevos Semilleros

Conscientes de que la educación es una herramienta poderosa para el cambio social, así como para promover la cohesión social y reducir los prejuicios y la discriminación, en el mes de septiembre se crearon los semilleros de Investigación en Género Diversidad e Inclusión ÚNICA Diversa y en Interculturalidad, multilingüismo y educación.

Semillero de Investigación en Género, Diversidad e Inclusión - ÚNICA Diversa

ÚNICA Diversa es un semillero de investigación conformado por estudiantes de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés de la institución Universitaria Colombo Americana que busca generar conocimiento a través de la investigación de temas relacionados con los estudios de género, feminismo, construcción de identidades sexuales, equidad e inclusión. El semillero trabaja estos temas conscientes de su importancia en el desarrollo de una sociedad global más justa, equitativa e inclusiva, y del papel que los docentes juegan en la construcción de dicha sociedad. El propósito de un semillero de investigación sobre Género, Diversidad e Inclusión en la educación es explorar las diversas formas en que estas temáticas se abordan en los contextos educativos. La educación es un derecho humano fundamental y un motor clave del desarrollo social y económico. Desempeña un papel fundamental en la configuración de la sociedad al promover la equidad y la inclusión, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y al fomentar un sentido de comunidad. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos para promover el género, la diversidad y la inclusión en la educación, todavía existen disparidades significativas en el acceso y los logros entre los diferentes grupos. Un semillero de investigación sobre este tema puede ayudar a identificar las barreras y los desafíos que existen y proporcionar recomendaciones sobre cómo abordarlos. ÚNICA Diversa busca consolidarse como un espacio de formación investigativa e interinstitucional que genere y divulgue conocimiento a nivel nacional sobre las dinámicas de estudios de género en contextos educativos. La misión del semillero es capacitar a los estudiantes en procesos de investigación que permitan indagar en el papel que los docentes juegan en la construcción de una sociedad global más justa, equitativa e inclusiva y se formen como sujetos activos en la transformación de las realidades de nuestro ámbito nacional. Dentro de sus objetivos están:



1. Visibilizar a ÚNICA como una institución de educación superior que promueve la investigación formativa y la afirmación de la inclusión de identidades y subjetividades diversas, enmarcadas en el respeto y la celebración de la diferencia.

2. Consolidar destrezas investigativas (recolección, procesamiento y análisis de información; argumentación sobre temas relacionados con estudios de género, feminismo, construcción de identidades sexuales, equidad e inclusión) en los estudiantes participantes del semillero.

3. Establecer relaciones de trabajo con estudiantes de otras instituciones interesados en las temáticas del semillero.

4. Generar nuevos conocimientos que puedan informar las políticas y la práctica educativa. Al explorar los diversos factores que contribuyen a las desigualdades en los entornos educativos, los investigadores en formación trabajan en ayudar a identificar estrategias efectivas para promover el género, la diversidad y la inclusión. Esto puede incluir examinar políticas y prácticas que respalden el acceso a la educación, reducir la discriminación y los prejuicios, promover la diversidad en los planes de estudio y brindar apoyo y recursos a los grupos marginados.

ÚNICA Diversa es parte de la Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa). Además, el semillero trabaja de la mano del Semillero de investigación: Internautas, contextos y prácticas- INCOPRA, de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Universidad Francisco José de Caldas. Gracias a esta cooperación, los estudiantes de ÚNICA Diversa los estudiantes y docentes del semillero han sido invitados como conferencistas a la Cátedra *“Narratives of the Self as a Decolonial Possibility”*. En esta cátedra el semillero participó con las ponencias *“Unveiling discourses, ideologies, and identity positions from my language-related experiences”* con el estudiante Carlos Andrade Pinzón y *“Narrative as a decolonial alternative”* a cargo del docente Jonathan Delgado.

El 25 de noviembre el semillero participó en el Tercer Conversatorio: *“Prácticas de Exclusión en la Enseñanza”* de La Universidad Distrital con la estudiante Sara Marengo y el Docente Jonathan Malagón. El Semillero también participó en el XXVIII International Symposium on Research in Applied Linguistics of the MA in Applied Linguistics to ELT, School of Sciences and Education, Universidad Distrital Francisco José de Caldas que tuvo lugar los días 3 y 4 de noviembre de 2022. En esta ocasión el semillero participó con las ponencias *“Who are you as a material designer? Decolonizing Teachers’ doing”* del docente Jonathan Malagón y *“Gender and ELT: An Overview of the Literature”* a cargo del estudiante Carlos Andrés Andrade Pinzón.



Semillero de Investigación en Interculturalidad, Plurilingüismo y Educación.

El propósito del semillero de investigación sobre interculturalidad, plurilingüismo y educación es investigar el impacto de estos conceptos en las prácticas y resultados educativos. La interculturalidad se refiere a la interacción y comunicación entre diferentes culturas y al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural. El plurilingüismo se refiere a la capacidad de comunicarse en múltiples idiomas y al reconocimiento de la diversidad lingüística. La educación, por otro lado, se refiere al proceso de desarrollo de habilidades, valores y actitudes que permiten a las personas funcionar eficazmente en la sociedad. Al examinar la intersección de estos conceptos, el semillero de investigación tiene como objetivo identificar las mejores prácticas para promover la interculturalidad y el plurilingüismo en la educación y explorar cómo estas prácticas pueden mejorar los resultados educativos para todos los estudiantes.

Uno de los objetivos del semillero de investigación es investigar cómo la interculturalidad y el plurilingüismo pueden integrarse en las políticas y prácticas educativas. Esto incluye examinar cómo se pueden diseñar los currículos para promover ambas temáticas, cómo se puede capacitar a los docentes para que trabajen eficazmente con estudiantes cultural y lingüísticamente diversos, y cómo se pueden organizar las escuelas para apoyar la educación intercultural y plurilingüe. Otro objetivo es explorar el impacto de la interculturalidad y el plurilingüismo en los resultados académicos y sociales de los estudiantes. Esto incluye examinar cómo la educación intercultural y plurilingüe puede mejorar el dominio del idioma, las habilidades de pensamiento crítico y la competencia intercultural de los estudiantes, además de promover la cohesión social y reducir los prejuicios y la discriminación.

Además de los propósitos y objetivos ya mencionados, el semillero de investigación sobre interculturalidad, plurilingüismo y educación busca estudiar otros temas importantes relacionados con estos conceptos como son las políticas y prácticas lingüísticas, es decir, éstas impactan en la educación intercultural y plurilingüe. Esto incluye examinar el papel del idioma en la configuración de las políticas, prácticas y resultados educativos, así como explorar cómo se pueden diseñar las políticas lingüísticas para promover la educación intercultural y plurilingüe.



El semillero de investigación también se interesa por explorar cómo la interculturalidad y el plurilingüismo afectan el sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes. Esto incluye investigar cómo los estudiantes de diferentes orígenes culturales y lingüísticos perciben sus propias identidades y cómo sus identidades son moldeadas por sus experiencias en el sistema educativo.

Por último, el semillero de investigación se interesa en estudiar cómo la formación docente y los programas de desarrollo profesional pueden preparar a los docentes para trabajar eficazmente con estudiantes cultural y lingüísticamente diversos. Esto incluye explorar cómo se pueden diseñar los programas de formación docente para promover la educación intercultural y plurilingüe, así como investigar el impacto de los programas de desarrollo profesional en las actitudes, conocimientos y prácticas de los docentes.

Al igual que el Semillero de Investigación ÚNICA Diversa, el Semillero de Investigación en Interculturalidad, Plurilingüismo y Educación es parte de la Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa).

12. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

12.1. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2021 por parte de los investigadores de INNOBED se encuentran los siguientes productos:

Título	Autores
Working Paper: Tendencias en la Investigación Realizada por los Estudiantes del Programade Especialización en Educación Bilingüe de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA en Tiempos de Pandemia (2020-2021) DOI: https://doi.org/10.26817/paper.16	Constanza Amézquita Quintana
Working Paper: Educar para la Sostenibilidad en Tiempos de Pandemia a Través de ÚNICA Sostenible DOI: https://doi.org/10.26817/paper.17	Constanza Amézquita Quintana y Jasmin Alfonso Vargas
Working Paper: Journey through Colombian Co-Teaching Experiences DOI: https://doi.org/10.26817/paper.18	Francisco Pérez y Alejandro Pérez
Working Paper: Teaching Lesson Planning to EFL Preservice Teachers: A Review of Studies DOI: https://doi.org/10.26817/paper.19	Paola Ximena Romero



Working Paper: Reflexión Sobre la Educación Matemática en la Formación de Licenciados Bilingües en Única DOI: https://doi.org/10.26817/paper.20	Nelly Yolanda Céspedes y Claudia Teresa Vela
Artículo: Un modelo de desarrollo de habilidades socioemocionales: la experiencia de la comunidad educativa de UNICA. <i>Plumilla Educativa</i> , 29 (1), 69-97. DOI: 10.30554/pe.1.4543.2022.	María Elena Garassini y Hugo Mauricio Aldana Zárate
Artículo: Disrupting Colonial Tensions in Initial Language Teacher Education: Criteria based on Critical Interculturality en <i>Íkala</i> , Revista de Lenguaje y Cultura. 16 de septiembre de 2022. Colombia. DOI: https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v27n3a03	Carlo Granados Beltrán
Artículo: Embodied gender/sex identity and English language teaching: Two narratives and dissident identities from Colombia. En Revista <i>Issues in Educational Research</i> , 32(3) Septiembre, 2022 http://www.iier.org.au/iier32/castaneda-pena.pdf .	Jonathan Delgado
Libro: Teaching in the Pandemic: Leveraging Best Practices for Virtual Environments, Voices from the Field: Research from the Specialist Program in Bilingual Education ISBN: 978-958-52216-5-9	María Alejandra Ochoa, David Enrique Navía García, Brayan Stiven Leguizamón Gomez, Franci Patricia García Torres, Laura García Jaramillo, Andrea Espinosa Wang, Susana Mariño Montoya, Carlos Fernando Sánchez Olarte. Edición: Josephine Taylor.

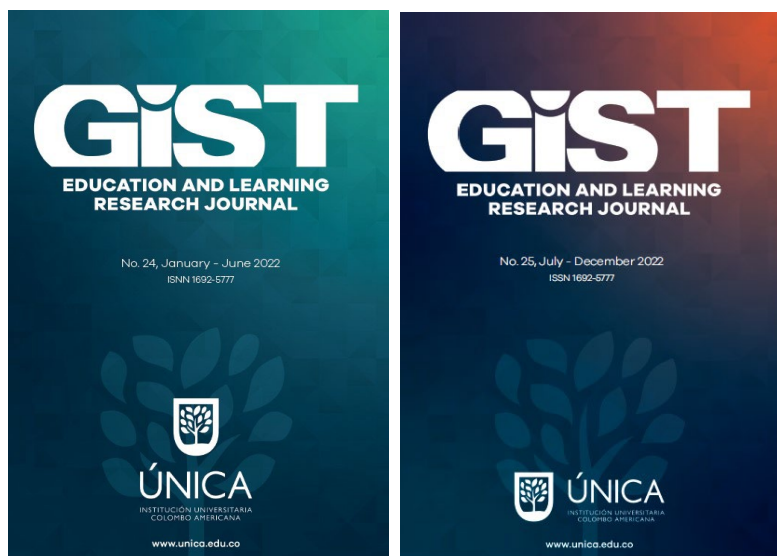
12.2 PUBLICACIONES

GiST Education and Learning Research Journal

GiST Education and Learning Research Journal es una publicación semestral que tiene por objeto difundir los resultados de los estudios nacionales e internacionales sobre la enseñanza de idiomas, especialmente en educación bilingüe e innovaciones para el aprendizaje. En el 2022, se realizó la edición de los números 24 y 25 de la Revista GiST Education and Learning Research Journal. La revista ha alcanzado una alta visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional gracias al sistema de gestión editorial OJS 3.3 y la promoción de esta en diferentes medios (redes sociales y eventos académicos). Es importante aclarar que los colores de la portada cambian en cada número a partir del número 20 de la publicación.

Diagramación de portada para los números 24 y 25 respectivamente





La visibilidad de la revista en el contexto nacional e internacional ha ido aumentando. Esto se puede evidenciar dentro del reporte de estadísticas de Google Analytics del período 1-ene-2022 a 31-dic-2022 que arroja un incremento en el número de consultas realizadas. En el 2022 se realizaron 25.139 consultas frente a 20.970 realizadas en el 2021, esto significa un aumento de un 19.8% en la cantidad de consultas. Los países que más visitan la revista son: Colombia, Estados Unidos, Indonesia, Filipinas, Turquía, Reino Unido, Ecuador, Australia, España y México.

Por otro lado, durante el año 2022 se realizaron algunas actualizaciones del sitio OJS de la revista correspondientes al mejoramiento de las funcionalidades del sistema. Dentro de las mejoras incluidas en los servicios de Biteca para el sitio de GiST, se ha actualizado el servicio en PORTICO para la preservación las publicaciones que se encuentran en el OJS, en el sistema de preservación digital Portico, como un valor agregado del servicio “ED - 0101 OJS en la nube”. GiST Journal continua haciendo la preservación de las publicaciones hechas en PORTICO.

La preservación digital es uno de los componentes fundamentales del proceso de comunicación científica, que garantiza que el contenido publicado quede preservado de manera indefinida, así la revista cierre o la institución que financia la revista se acabe. PORTICO es una de las agencias de preservación digital más prestigiosas del mundo, registrada en “The Keepers” <https://keepers.issn.org/keepers#portico>, proyecto que monitorea y registra las agencias de preservación digital. La preservación digital es un requisito fundamental de bases de datos internacionalmente reconocidas como DOAJ y Pubmed. Para consultar el estado de preservación de la revista, consultar: <https://www.portico.org/>.

La nueva versión OJS 3.3 tiene un menú de navegación de panel simplificado y nuevas funciones relacionadas con la gestión de envíos, la comunicación con los usuarios y la accesibilidad. La Interfaz del tablero y menús de navegación, el flujo de trabajo editorial, gestión de Usuarios y comunicación accesibilidad y actualizaciones para revistas multilingües, fueron algunas de las mejoras durante el 2022.



Por otro lado, los códigos DOI (Digital Object Identifier) se siguen asignando a cada uno de los artículos publicados. Esto permite una ubicación de los artículos más eficaz en la red, además se enlaza directamente con Crossref para cruzar referencias usadas en los artículos y así visibilizar aún más la revista en la red.

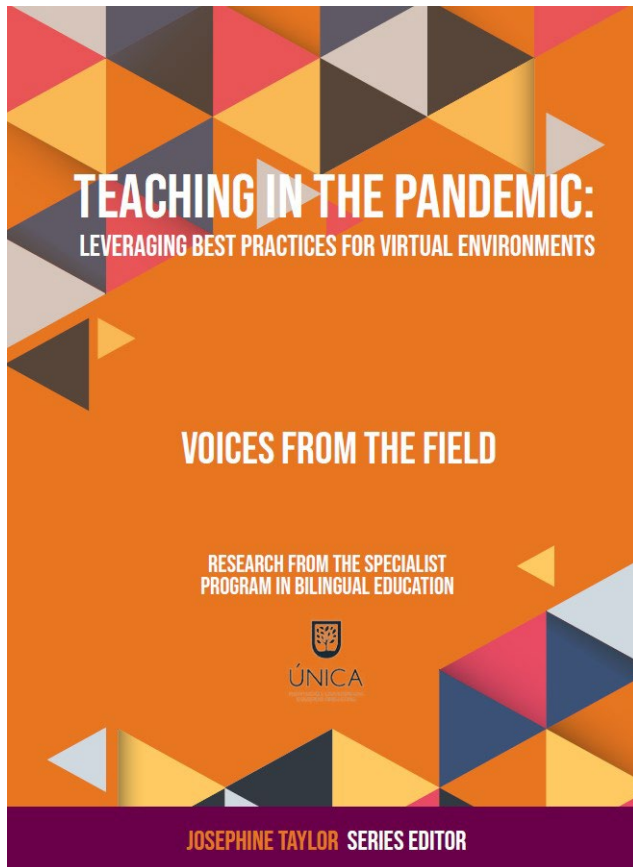
A su vez, para mejorar la visibilidad no solo de la revista sino de los autores que publican sus producciones académicas, se sigue incluyendo dentro de los artículos el código ORCID (Identificador Abierto de Investigador y Colaborador), este código alfanumérico identifica de manera única a científicos y otros autores académicos. El uso sugerido es el suministrar a cada investigador "una hoja de vida digital" constantemente actualizado, proporcionando un cuadro de sus contribuciones a la ciencia, que va más allá de una simple lista de publicaciones. Dicho código lo proporciona cada autor a la revista como requisito para poder culminar la publicación de los artículos. Este código está disponible tanto en el OJS como en la versión impresa del número. Para finalizar, se incluyó dentro de la diagramación de los artículos una sección al final de cada documento en la que se indica cómo citarlo según las normas APA séptima edición. Esto facilita la correcta citación de los autores que han publicado en la revista.

Para finalizar, en noviembre de 2022 se realizó la renovación del servicio técnico con BITECA Ltda. Dicha renovación es por un año. Dentro del servicio técnico se incluyen capacitaciones al grupo editorial, soporte en el manejo del OJS, actualizaciones del sistema, mesa de ayuda en caso de fallos técnicos y participación en eventos realizados por Biteca.

Entrega de coordinación revista GiST

Durante el mes de Julio 2022, se realizó la entrega de la coordinación de la revista GiST por parte de Kaithie Ramírez Correa a Katherine Soto Becerra. Dentro de este proceso, se realizaron sesiones de entrenamiento del OJS a cargo de Biteca para que la nueva coordinadora se familiarizara con las actualizaciones previamente mencionadas.





Voices from the Field

En el año 2022 se publicó el nuevo volumen de Voices from the Field, que recoge las investigaciones del programa de Especialización en Educación Bilingüe. El nuevo volumen es

Teaching in the Pandemic:

Leveraging Best Practices for Virtual Environments. Los estudios en este volumen cubren una amplia gama de contextos educativos, áreas temáticas académicas y edades de los estudiantes. Todos los docentes de esta publicación enfrentaron no solo desafíos curriculares y de aprendizaje que dieron lugar a las innovaciones pedagógicas, sino también el dilema adicional de lograr esto al intentar impartir clases de forma remota durante la emergencia sanitaria por COVID-19.



13 TECNOLOGÍA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Debido a las necesidades latentes de crecimiento de la institución, se creó una nueva **dirección** enfocada en **Innovación Tecnológica**. Esta área está encargada de liderar todos los procesos de renovación, innovación y administración de los recursos tecnológicos y digitales de la institución. De la misma manera gestiona la capacitación docente en el uso de la plataforma Brightspace, así como sirve de ayuda en soporte para Office 365, Brightspace y otros procesos directamente relacionados con el área. Desde la Sala General se creó un comité asesor de apoyo a la rectoría, Comité de ÚNICA Virtual, que acompaña a la institución en el direccionamiento de las acciones tendientes a incorporar la tecnología en las diferentes instancias pedagógicas, desarrollar un portafolio virtual y posicionar a ÚNICA como líder en formación desde la innovación tecnológica

De esta dirección se desprenden dos cargos más que harán parte del crecimiento de la institución. Dichos cargos son **Gerente de Plataforma** quien será el encargado de gestionar toda la administración de las plataformas institucionales. Por último, dentro del organigrama, se incluye al **diseñador instruccional**, quien será el encargado de hacer la planeación de presentación de la oferta virtual.

Alineado a esta dirección, se creó la **coordinación de integraciones tecnológicas** que busca ser el soporte especializado y técnico de la institución en diferentes áreas: apoyo en administración de cuentas y licencias, planeación del ecosistema virtual, y soporte técnico en sitio a la institución.

ÚNICA virtual



D2L
BRIGHTSPACE

En el año 2022 se inició un proceso de innovación tecnológica en la institución para incursionar en la

modalidad virtual. En primera instancia se plantea que, para la creación de la Maestría en Educación en modalidad virtual, era necesario contar con un LMS (Learning Management System) que soportara todos los procesos académicos y que cumpliera, además, con los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional. Para este propósito, se realizó una inversión económica en la adquisición de Brightspace de la empresa D2L. Brightspace es el nombre de la plataforma LMS que utiliza la institución como el espacio académico apoyado por TIC. Este LMS ofrece una excelente experiencia a distancia, para profesores y estudiantes en cualquier dispositivo, a través de un diseño que se adapta a cualquier tamaño de pantalla, junto con aplicaciones móviles para optimizar tareas comunes. Las características de accesibilidad facilitan a los participantes a navegar, por las herramientas utilizando tecnologías asistidas. Es fácil compartir



contenido con las clases, debido a la integración con Microsoft Suite y la capacidad de publicar contenidos multimedia en la comunidad de videos de YouTube ™ u otros sitios que se elijan cómo recursos de aprendizaje.

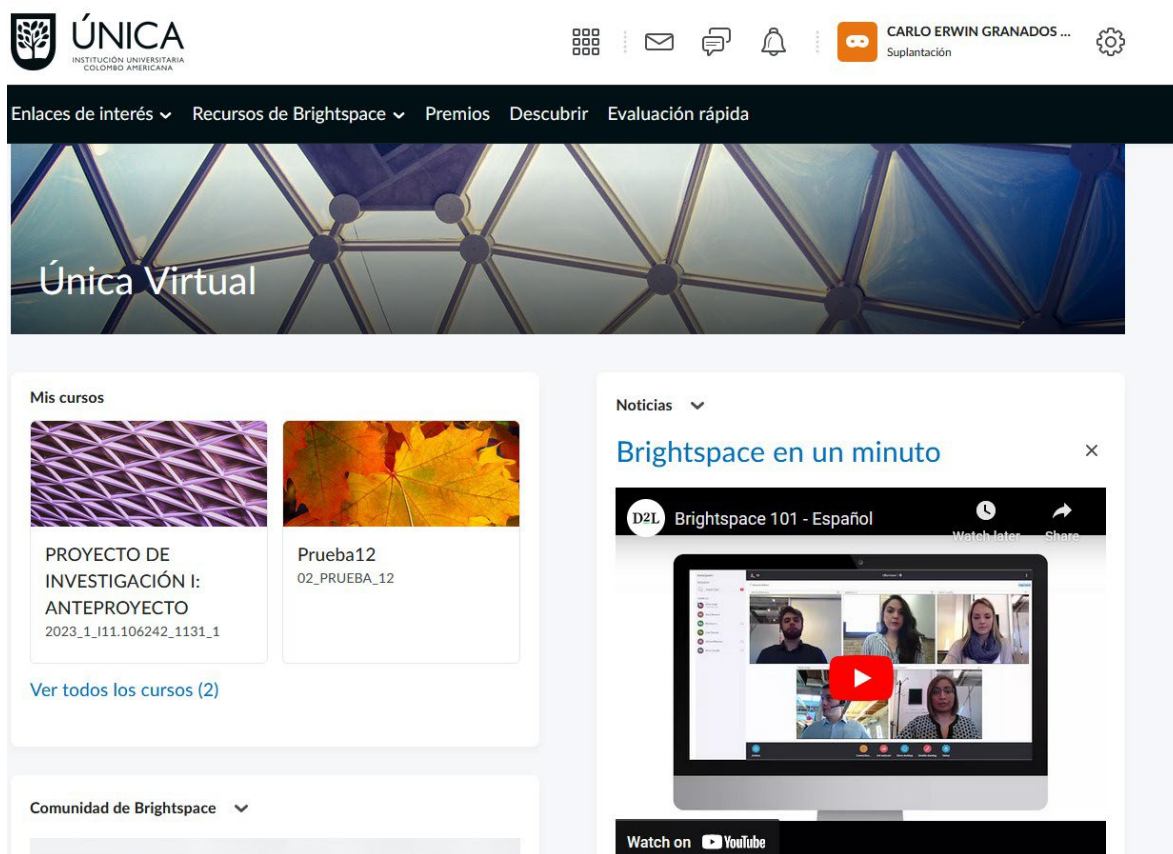
Se proyecta usar esta herramienta en todos los programas de la institución para que se pueda sacar el mayor provecho a los recursos que este LMS ofrece. En primera instancia, los docentes pueden comparar rápidamente el rendimiento de cada alumno en el curso, utilizando el Tablero de progreso de la clase. Los informes a nivel de los participantes y las estadísticas detalladas de las calificaciones permiten un análisis detallado del rendimiento de los alumnos para ayudarlos a mejorar. El acceso a los datos del participante le permite analizarlos con herramientas de inteligencia empresarial o integrarse con el sistema de información de estudiantes SIS. Este espacio fomenta el trabajo independiente y el ambiente virtual de aprendizaje de los estudiantes. Brightspace es administrado desde la Dirección de Innovación Tecnológica, la plataforma soporta hasta 1000 usuarios entre estudiantes y docentes y en el cual se encuentran todos los contenidos de las asignaturas de los programas.

Se podrán realizar diferentes actividades, tales como:

Actividades	Recursos/Espacios
Navegación	Contenidos de los cursos
	Administración de los cursos
	Supervisión de los cursos
Evaluación	Sistema de calificación
	Cuaderno de calificaciones
	Cuestionarios
	Asignación de tareas
	Rúbricas
Comunicación	Anuncios
	Noticias de actividades
	Foros
	Calendario
	Aula Virtual
Monitoreo	Anotaciones
	Estadísticas del uso de herramientas
	Progreso de la clase
Personalización	Premios e insignias
	Mensajes automatizados
	Rutas de aprendizaje especiales
Análisis de datos	Centro de datos (estadísticas)



Para el avance en esta área, en el segundo semestre de 2022 y luego de la adquisición del LMS, se inició un proceso de integración de sistemas de información **Datasae y Microsoft 365** con Brightspace. Estos dos procesos son indispensables para que se pueda crear masivamente cursos y usuarios directamente en la plataforma. El sistema de información Datasae creará los cursos desde su sistema y comunicará a Brightspace los cursos que se abrirán junto con estudiantes y docentes asignados. La dirección de Innovación estará encargada de hacer la administración de dichos cursos desde DATASAE, con el módulo de Administrador de Virtualización.



Capacitación Docente

Durante el segundo semestre 2022 se hizo un plan de capacitación docente para empezar a usar la plataforma Brightspace en los cursos de la licenciatura. Si bien el LMS es un sistema que es intuitivo y de fácil usabilidad, este requiere un acompañamiento a los docentes para que puedan crear sus contenidos y lleven a cabo procesos formativos en los que se aprovechen todas las características de este.

Este proceso inició en junio con 6 docentes que, si bien están vinculados al programa de licenciatura, participaron en la creación de cursos virtuales para la Maestría en Educación. Estos docentes recibieron una capacitación directa por parte de la empresa D2L. En segunda instancia, los demás docentes del



programa fueron capacitados de forma individual en sesiones presenciales de 1-2 horas. Estas sesiones estaban enfocadas principalmente a la creación de contenidos, rúbricas y administración de notas. No obstante, el acompañamiento a los docentes se ha abierto en otros espacios para que se puedan resolver dudas puntuales y dicho apoyo se de manera constante.

Se proyecta que los docentes del programa de Especialización reciban durante el primer semestre de 2023 la capacitación en el uso de Brightspace.

13.2. SISTEMA DE INFORMACIÓN DATASAE

Desde el 2018 se cuenta con el sistema de información denominado SIGA (Software Integrado de Gestión Académica Web); un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para IES.



Es un sistema que facilita la gestión de todos los aspectos académico-administrativos de la Institución, comenzando con el control en los procesos de inscripción, selección y admisiones de los aspirantes a cada programa académico hasta la graduación y el seguimiento a sus egresados.

Su interfaz virtual es muy amigable para los usuarios y permite una mejor navegación, se puede utilizar desde laApp móvil para Android.

Actividades realizadas durante el 2022.

- Dentro de los procesos de actualización y validación de los módulos creados en Datasae, se realizaron ajustes al módulo de Admisiones en el cual la información de los estudiantes queda registrada para que, desde el inicio de su vinculación a la institución, se pueda hacer todos los procesos de seguimiento. Este módulo de admisiones entró en funcionamiento a partir del segundo semestre de 2022
- De la misma manera, el módulo de actualización de datos de hoja de vida para egresados se ajustó para que todos los egresados puedan actualizar información de su situación laboral. De esta manera la institución puede generar reportes y estadísticas que se alinean con el sistema de información OLE (Observatorio Laboral para la Educación)



13.3. IMPLEMENTACIÓN SOFTWARE CONTABLE WORLD OFFICE, FACTURACIÓN Y NÓMINA ELECTRÓNICAS.

Desde el 2021, como parte de su proceso de mejoramiento continuo y de cara a los nuevos retos que afronta la Institución, se adquirió el software contable World Office, plataforma a la cual migró toda la información contable y financiera de la Institución para posteriormente implementar los módulos de Facturación y Nómina Electrónica.



Este sistema permite un reporte en tiempo real a la DIAN de los ingresos y egresos de la Institución y el cumplimiento de las diferentes obligaciones tributarias y contractuales de Única, al finalizar su proceso de implementación se espera contar con la información contable de manera oportuna para una mejor toma de decisiones. En el 2022 se creó el módulo de nómina electrónica para automatizar los procesos contables de la institución.

13.4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN MEN

Desde mediados del 2019 se han realizado los ajustes de información solicitados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), los cuales nacen de la integración de los diferentes sistemas que esta entidad manejaba antes (SNIES, SPADIES, OLE).

El cargue de información que se reporta al SNIES se realiza directamente desde el HECAA, que es la herramienta utilizada para tal fin. Los reportes de información requerida por el MEN se realizan siempre de manera oportuna.

Durante el primer semestre del 2022 se realizó a estudiantes, docentes y administrativos la encuesta de percepción INES (Índice de inclusión para Educación Superior) dicha encuesta fue enviada por el Ministerio de Educación Nacional. El Índice de Educación Superior Inclusiva INES es una herramienta que le permite a las instituciones de educación superior identificar las condiciones en que se encuentran con respecto a la atención a la diversidad, analizar sus fortalezas y oportunidades de mejora y tomar decisiones que cualifiquen el aprendizaje, la participación y la convivencia de la comunidad universitaria.



14. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Las comunicaciones y el mercadeo en ÚNICA se realizan a través de los diferentes canales con los que cuenta a nivel interno y externo, y según los planes de acción y objetivos, así como del segmento al que va dirigido de acuerdo con los diversos públicos de interés.

14.1. PÚBLICOS DE INTERÉS

Son los públicos segmentados a los que las comunicaciones de ÚNICA impactan.

Público interno / Comunidad ÚNICA	Público externo
Estudiantes Egresados Docentes funcionarios - Administrativos Padres de familia y acudientes Consejo Superior – Sala General	Interesados en los programas / estudiantes potenciales Aliados Sistema educativo Entidades gubernamentales

14. 2. CANALES DE COMUNICACIÓN

Las plataformas informativas y de comunicación de ÚNICA son diversas y cada una cumple con objetivos, formatos gráficos y segmentaciones específicas para lograr generar el flujo comunicacional interno, institucional y externo, y la interacción pertinente con los grupos de interés.

Desde el año 2021, incursionamos con el CRM Clientify, que permite la automatización de campañas de marketing, centralizar y almacenar la información de hasta 10.000 contactos generados en campañas y de usuarios internos, realizar una apropiada gestión comercial, y contar con métricas para la analítica en cuanto a la captación y comportamiento de campañas. Los módulos que se vienen activando en la plataforma son: marketing, ventas, social media, email marketing, inteligencia de datos y *landing pages*.



Mailings

Los mailings (pieza gráfica para envío por correo electrónico y email marketing), se generan desde la cuenta info@unica.edu.co, segmentados según públicos de interés.

El total de mailings enviados desde ÚNICA durante el 2022 corresponde a 186.919 con un incremento de 23.14% con respecto al año anterior, que se debe a la implementación de una estrategia virtual y masiva cada vez más robusta y al incremento constante de la densidad de público al que estamos llegando.

Año	Envíos realizados	Incremento anual
2022	186.919	23.14%
2021	151.795	54.85%
2020	98.026	708.06%
2019	12.131	56.89%

Redes sociales

Cada una de las redes tiene un propósito y por ende se ha buscado a lo largo de los últimos años realizar una correcta adaptación a las publicaciones (imagen, formato y textos) para cada red y hacer una revisión en el impacto según el contenido.

Para el 2022 se actualizaron las plantillas de comunicaciones internas y plantillas institucionales con el fin de presentar una unidad visual a las piezas gráficas en el manejo interno y nuestras redes sociales que se enlistan a continuación:

- Facebook: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- Instagram: [UNICA Educacion](#)
- Twitter: [UNICA Educacion](#)
- LinkedIn: [UNICA Educacion](#)
- YouTube: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)

Histórico de usuarios por red social

Red Social	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021 a 2022	Usuarios nuevos 2022
Facebook	1712	1879	2102	2365	2616	2737	4,6%	121
Instagram	177	240	410	530	642	750	16,8%	108
Twitter	221	243	306	313	343	349	1,7%	6
LinkedIn	27	48	141	234	575	699	21,6%	124
YouTube	38	51	63	530	840	929	10,6%	89



Grupos cerrados en Facebook

- Grupo en Facebook comunidad ÚNICA: [ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana](#)
- Grupo en Facebook Egresados ÚNICA: <https://www.facebook.com/groups/1084709351645013>

Portal web

www.unica.edu.co

En el 2022 se dio prioridad a las creaciones de campaña por *landing pages* y búsqueda por pago, en plataformas como Google ads y orgánica de los programas, e igualmente se actualizó constantemente la página web en cuanto al contenido de interés interno y externo que define a la Institución, sus programas educativos, información de interés para la comunidad y líneas de acción como lo son las investigaciones, publicaciones, sostenibilidad, egresados, entre otros. Se realizaron actualizaciones gestionadas por la agencia BTO, para optimización de recursos y navegación por la página web, de acuerdo con los requisitos solicitados por el Ministerio de Educación.

Así mismo, continúa siendo una plataforma interactiva que cuenta con formularios y chat, con una sección de blog y actualizaciones institucionales, además aloja los contenidos de interés utilizados en las campañas de redes sociales (e-books).

Otros canales

- Chat en línea, grupos en WhatsApp, espacios para anuncios en eventos institucionales.
- Voz a voz a través del Comité Estudiantil, y de docentes, estudiantes, egresados, administrativos que apoyan la gestión comunicacional.
- Presentaciones según el público y documentos. Para ello se cuenta con algunas plantillas estandarizadas.
- Durante el 2022 se siguieron realizando eventos, webinars y Facebook Live a través de las plataformas StreamYard premium (hasta 10 participantes para transmisión en YouTube y Facebook Live) y Zoom empresarial.



14.3. COMUNICACIÓN INTERNA E INSTITUCIONAL Y EVENTOS

En articulación a los objetivos organizacionales del 2022, en términos comunicacionales se le dio un peso importante al propósito superior de ÚNICA de Transformar la sociedad a través de la educación y a los temas de Calidad que toman cada vez más fuerza en la Institución según los requerimientos del Ministerio de Educación y las adaptaciones que continuamente se deben realizar para el mejoramiento continuo y a los procesos de cambios que implican el contexto actual.

Campañas y eventos institucionales

Campaña de sostenibilidad



Se conmemoraron los días especiales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para invitar a la reflexión y continuar reforzando conceptos importantes para la humanidad.

El Flow de ÚNICA y ÚNICA reflexión y acción – campaña y eventos

Teniendo en cuenta las coyunturas a las que se enfrentó el país, se siguió manejando el concepto del Flow de ÚNICA, como espacios participativos y de cohesión de comunidad, al igual que campañas en torno a la reflexión y acción para generar cambios positivos desde la educación y los distintos roles de la vida.



Webinars YouTube y Facebook live

Los webinars siguieron siendo un medio eficiente de captación de leads especialmente con contactos a nivel institucional que aportaron a la visibilidad y posicionamiento de marca.

Para los eventos tanto virtuales como presenciales, se manejan diferentes momentos de producción y de comunicación a través de los canales, antes, durante y después: convocatorias, promoción del evento, recordación del evento, programación del evento, confirmación de participación, producción de piezas publicadas durante el evento, memorias y/o fotografías, propuestas comerciales y piezas de mercadeo.



Campañas actividades y programas de bienestar



Se manejaron distintas campañas para apoyar las actividades, convocatorias y programas desde bienestar.



Otras campañas y comunicados institucionales

Sobre coyunturas y comunicaciones de rectoría, becas dirigidas al sector oficial, beneficios para poblaciones determinadas como el nuevo descuento aprobado para comunidades afro e indígenas, alianzas y fechas especiales.

Eventos con comunidad interna y externa

Durante el 2022 se realizaron diversos eventos con la comunidad interna y externa a través de los canales digitales de ÚNICA para la transmisión en vivo como Facebook Live y YouTube, y a través de la plataforma Zoom que permite mayor interacción directa entre los participantes. Pero no solo se continuó en manejo virtual, se empezaron a retornar los eventos presenciales en la institución, como lo fue la celebración del cumpleaños de Única, Halloween, Unicultural, despedida de año, así como la inducción de estudiantes nuevos de licenciatura.

Para ver la relación de eventos realizados con la comunidad ÚNICA, remitirse al capítulo de Bienestar.

14.4. PLAN DE MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL:

Durante el 2022 se continuó fortaleciendo la estrategia de marketing digital y el área comercial. Lo anterior bajo los objetivos dirigidos hacia el posicionamiento de marca como una institución líder en formación docente y bilingüismo, y la captación de interesados y conversiones que se traduzcan en registros e inscripciones en los programas.

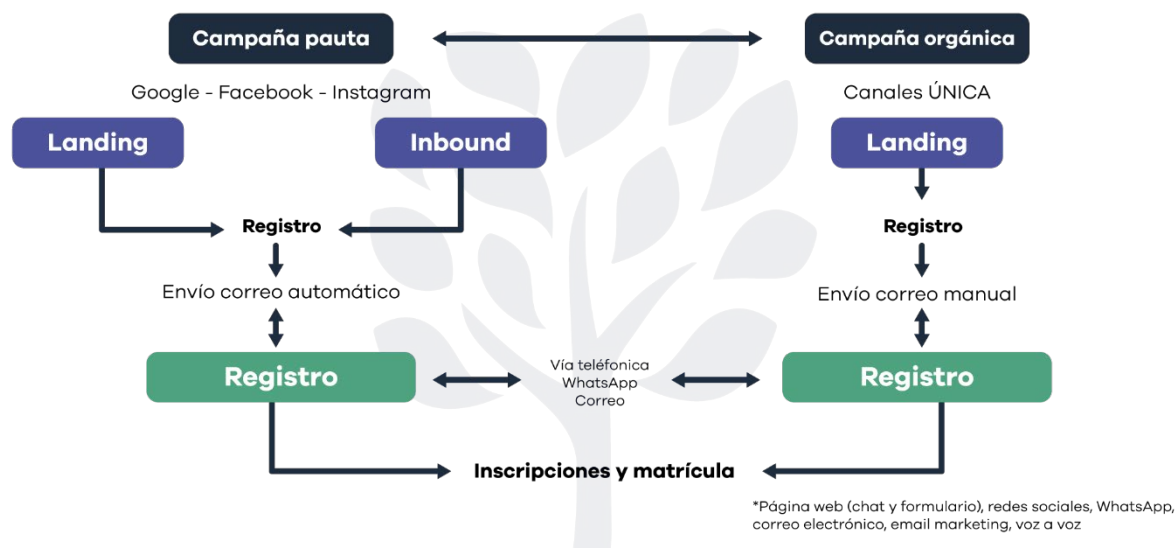
Continuamos fortaleciendo las alianzas y convenios, especialmente con el Grupo Bolívar y otras instituciones, lo cual significó una fuente de captación sobresaliente (la gestión de alianzas con mayor repercusión se profundiza en el capítulo de **Becas**).

Proceso marketing digital y articulación con gestión comercial

En el caso de la articulación de proceso y manejo de usuarios en prospección comercial para matrículas, sigue teniendo la misma estructura que en años pasados.

A través de este proceso embudo, se realiza un seguimiento oportuno a partir del interés presentado por el público a través de los diferentes canales, hasta la conversión en matrículas reales, y contando con una atención y acompañamiento personalizado, para lo cual el área comercial se convierte en un pilar fundamental.





Gestión comercial

Continuamos consolidando la gestión comercial del contacto del uno al uno, con el objetivo de dar cierre a los leads captados a través de las campañas digitales para los programas de Licenciatura y Especialización desde la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones. Así mismo, en complemento se siguen fortaleciendo estrategias comerciales a nivel institucional y corporativo desde la Dirección Comercial, especialmente para la oferta de Educación Continua.

Avances de la gestión comercial

- Gestión y organización de bases de datos desde la plataforma Clientify.
- Prospección de leads provenientes de campañas de marketing digital, *inbound*, referidos y aliados
- Acompañamiento y Cierre de los leads a través de telemercadeo
- Participación en Ferias educativas y seguimiento uno a uno a los interesados



Licenciatura:

Total, de registros y matrículas realizadas a través de canales virtuales y tradicionales:

AÑO CAMPAÑA	INTERESADOS	INSCRITOS	EFFECTIVIDAD %	MATRICULADOS	EFFECTIVIDAD %
2022	1016	50	4.9%	40	3.9%
2021	371	54	14.50%	38	10.20%
2020	634	53	8.30%	35	5.50%
2019	522	71	13.60%	43	8.20%

*Fuente: Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2023

Para el año 2022 se tiene un aumento en la cantidad de interesados, teniendo en cuenta las estrategias aplicadas con campañas de *inbound* marketing, anteriormente descritas, optimización en uso de Clientify y registro a detalle de cada *lead*.

Especialización:

Rendimiento *leads*:

AÑO CAMPAÑA	INTERESADOS	INSCRITOS	EFFECTIVIDAD %	MATRICULADOS	EFFECTIVIDAD %
2022	415	33	8%	28	6.7%
2021	359	28	7.8%	23	6.4%
2020	649	51	7.8%	33	5.1%
2019	323	52	16.1%	36	11.1%

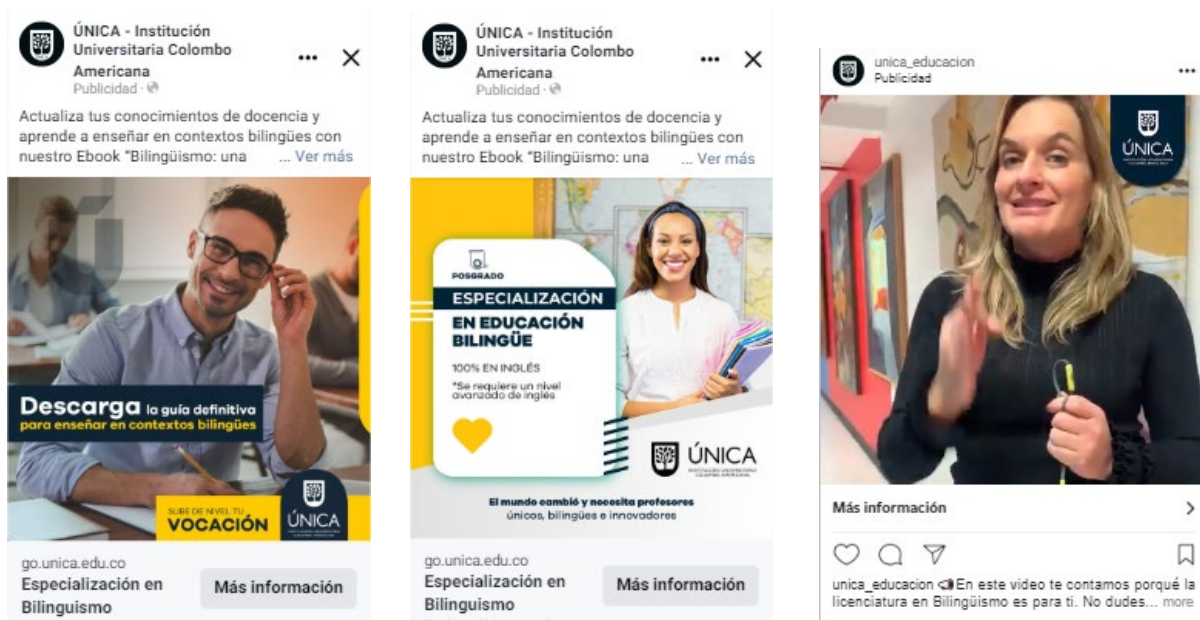
Trazabilidad de los medios y campañas digitales e impacto:

En las campañas de marketing digital se da una trazabilidad en los canales de captación. A través de la optimización y el remarketing en redes sociales, las pautas y divulgaciones en los distintos canales se nutren entre sí en tanto visibilidad y mecanismo de registros – leads. El botón de WhatsApp se sigue potenciando para ser un mecanismo de contacto fácil y práctico a las plataformas interactivas y de búsqueda. Así mismo, las campañas orgánicas con contenido comercial, institucional y con contenido de valor apalancan también las campañas de pauta de captación y registro y ayudan al posicionamiento de marca.



Ejemplos publicaciones por pauta, comerciales y/o de contenido

La línea gráfica y contenidos se fueron renovando durante el primer semestre según las estrategias diseñadas y realizadas, y formatos redes sociales y Google:



Tipos de campañas: Inbound

En cuanto a la estrategia de marketing digital se realizaron campañas a través de los canales de comunicación, de manera orgánica y paga de la mano con BTO, agencia de marketing digital, quien apoyó en la implementación de captación de leads y de Inbound marketing (marketing de contenidos de valor como ebooks); una nueva propuesta de valor que, a pesar de ser un proceso más extenso, permite generar un mayor vínculo con los usuarios y tener leads de mayor calidad.



Programa	Landing Page	Ciudad	Visitas	Leads	Correo 1		Correo 2		Correo 3		Correo 4	
Licenciatura	https://go.unica.edu.co/licenciatura-en-bilinguismo	N/A	19290	795	Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click
					26%	8%	52%	8%	79%	15%	N/A	
					761 personas que recibieron		176 personas que recibieron		173 personas que recibieron			
Licenciatura	https://go.unica.edu.co/el-mundo-cambio-y-necesita-profes-unicos	N/A	1097	12	Correo 1		correo 2		correo 3		correo 4	
					Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click
					75%	50%	50%	8%	33%	0%	50%	0%
					12 personas que reciben		12 personas que reciben		12 personas que reciben		12 personas que reciben	

Programa	Landing Page	Ciudad	Visitas	Leads	Correo 1		Correo 2		Correo 3		Correo 4	
Especialización	https://go.unica.edu.co/especializacion-en-bilinguismo	Medellín	7975	510	Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click
					47%	26%	0%	0%	0%	0%	N/A	
		19 personas que reciben			4 personas que reciben		0 personas que reciben					
		Bogotá			56%	22%	0%	0%	0%	0%	N/A	
349 personas que reciben			0 personas que reciben		0 personas que reciben							
Especialización	https://go.unica.edu.co/como-enseñar-ingles	N/A	742	51	Correo 1		Correo 2		Correo 3		Correo 4	
					Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click	Apertura	Click
					47%	45%	49%	25%	30%	18%	22%	12%
51 personas que reciben		51 personas que reciben		50 personas que reciben		50 personas que reciben						

14.5. ESCUELA DE MAESTROS – ÚNICA

Para el posicionamiento de este programa de educación continuada (cursos, talleres, diplomaturas) se trabaja en conjunto con las áreas concernientes a divulgación y promoción de la Pontificia Universidad Bolivariana de Bogotá y Medellín (Ver capítulo de Educación continuada), para lo cual se generan igualmente estrategias orgánicas de contenidos de valor, posicionamiento y captación de leads. Para las campañas por pauta también se trabaja con la agencia BTO.



Piezas y campañas

- Frases inspiradoras
- Notas periodísticas sobre los temas concernientes a los cursos que se ofrecen
- Testimoniales profesores e invitación a realizar el curso
- Email marketing
- Webinars y Facebook Lives

Trazabilidad de los medios y campañas digitales e impacto:

Cabe mencionar que a través de las campañas de marketing digital se da una trazabilidad en los canales de procedencia. Por ejemplo, las dos personas que se contactaron por WhatsApp, lo hicieron en primera instancia al ver los anuncios en Google y redes sociales. Lo anterior, además, teniendo en cuenta que el botón de WhatsApp se empezó a involucrar en las *landing pages* de las campañas.

Así mismo, por ejemplo, sucede en el contacto por chat, correo electrónico y formulario de la página, que remite al usuario a la página web de ÚNICA, generando mayor tráfico en el portal, visibilidad y contacto directo con los estudiantes potenciales.

14.6. OTRAS ACCIONES Y MATERIAL REALIZADOS

- Actualización de *brochures* sobre programas.
- Adaptación de piezas *mailing* a plantillas para redes sociales.
- Creación de nuevas secciones internas y plantillas: Tecnología y Sostenibilidad.
- Realización de piezas resaltando logros y avances.
- Participación en ferias
- Realización y lanzamientos de e-books
- Estructuración de plantillas para respuestas de leads en WhatsApp







15. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

Desde el año 2019 ÚNICA cuenta con una Dirección de Relaciones Interinstitucionales que se encarga de hacer seguimiento a todos los convenios que tiene la Institución. Esto con el fin de mejorar los mecanismos de comunicación con las instituciones aliadas y procurar la búsqueda continua de nuevos procesos de cooperación interinstitucional en temas de educación, innovación, bilingüismo e investigación.

15.1. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante el 2022 se continuaron gestionando antiguas y nuevas alianzas estratégicas desde las distintas Direcciones y Coordinaciones de la Institución, que se formalizaron a través de convenios que aportaron a la calidad de los procesos educativos, investigativos y de bienestar de la comunidad ÚNICA. De igual manera, algunos de estos procesos de cooperación interinstitucional apoyaron los procesos de Proyección Social de la Institución a través del otorgamiento de becas a estudiantes de pregrado y posgrado.

Convenios Marco

	Cooperación y acción conjunta, en materia de actividades académicas y de investigación: Movilidad docentes, movilidades estudiantes, investigación y publicaciones conjuntas, participación en seminarios y encuentros académicos, intercambio de material académico, actividades de educación continuada, utilización de espacios compartidos y realización de actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario
	Investigación, actividades conjuntas, intercambio de material técnico y de divulgación, programas académicos. Escuela de Maestros UPB-ÚNICA
	Cooperación en los campos científicos, cultural, docente, técnico pedagógico, técnico administrativo y de estudiantes, para permitir el desarrollo de proyectos de investigación, programas de enseñanza y extensión, realización de eventos académicos en áreas de interés.
	Cooperación y colaboración académica, científica y cultural para el beneficio de las funciones educativas que desempeñan las dos instituciones.



Convenios Específicos

Como parte de la diversificación de los tipos de cooperación y alianzas que tiene la Institución, se clasifican los siguientes convenios específicos de acuerdo con su objeto de trabajo:

- **Prácticas Universitarias:** Destinados a organizar los términos para que los estudiantes de la Licenciatura puedan hacer su práctica docente y pedagógica en distintos espacios educativos.
- **Becas y Financiación:** Destinados a estimular la excelencia académica y ofrecer apoyo financiero a los estudiantes de la Institución.
- **Bienestar Universitario:** Destinados a garantizar espacios de salud, recreación, formación deportiva y artística para los miembros de la Institución.

Otras Alianzas: Entidades aliadas que permiten la integración académica en términos de educación, innovación, investigación y bilingüismo.

A continuación, se encuentran las instituciones con las que se tienen convenios específicos, agrupadas de acuerdo con la anterior clasificación:

Convenios de Prácticas Universitarias



Convenios y alianzas de Becas y Financiación



La Fundación Bolívar Davivienda costea el 75% de la matrícula por los 10 semestres de los estudiantes. Así mismo, para el caso de becas nacionales, se costea vivienda, alimentación y estipendio



Dos becas parciales del 25% por año para la Licenciatura, a dos alumnos del Colegio que cumplan con los parámetros de excelencia y de vocación pedagógica que ÚNICA exige, y que sean admitidos dentro del proceso de selección y admisión. La Fundación Emilio Brigard asumirá el 75% del valor de la matrícula, comprometiéndose a pagar a ÚNICA ese monto de manera semestral.



Becas Universitarias del 25% sobre el valor total de la matrícula a egresados de los colegios oficiales del Departamento de Cundinamarca, Asesoría sobre los beneficios del Programa "4 POR UNA OPCIÓN DE VIDA". El otro se cubre en porcentajes igualmente del 25% entre la Gobernación, el Icetex y el estudiante.



Becas del 15% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que EDUCAMÁS previamente ha seleccionado y que ÚNICA haya admitido.



Becas consistentes en un descuento del 20% que otorga ÚNICA sobre los costos de matrícula a los egresados de los colegios públicos y privados de Bogotá, seleccionados por la Secretaría de Educación Distrital. El resto del porcentaje se gestiona a través del Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior - Educación Superior Para Todos "FEST".



La Fundación Ventanas asume el 75% del valor de la matrícula y se compromete a pagar a ÚNICA ese monto semestral, dentro de los pasos estipulados para las matrículas. El estudiante asume el 25% del valor de la matrícula durante el tiempo que le reste de la carrera. ÚNICA se compromete a otorgar el 10% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que la Fundación Ventanas previamente ha seleccionado.





Descuento del 10% del valor de la matrícula que asume ÚNICA a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 1 y 2 y descuento del 5% a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 3 y 4.



ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres (familiares colaboradores), las Compañías asumen entre el 70% y 75%, y el estudiante paga entre el 15% y 10% restante



Convenios de Bienestar



Consejería Psicológica que ofrece el Centro de Formación Gerencial del Grupo Bolívar y que para ÚNICA se convierte en un beneficio para docentes, personal administrativo y estudiantes matriculados. Se cuenta con 3 consultas semestrales o 6 consultas anuales de manera gratuita.




Desarrollar actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario que ofrece la Universidad Tadeo Lozano a ÚNICA. Fijar actividades, tiempos, asesorías y cursos relacionados con temas de aprendizaje de inglés que puede ofrecer ÚNICA, para los profesores de tiempo completo y los monitores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Otros Aliados



Convenios Comerciales

Los principales objetivos de un convenio comercial es ayudar a posicionar la Institución y aportar en el aumento de número de inscritos y matriculados para la programas formales y no formales.

Instituciones	Acuerdos
<p>Colegio Nuestra Señora del Rosario San Cipriano</p> 	<p>I. Intercambio de estudiantes; II. Intercambio de personal docente; III. Prácticas Universitarias; IV. Participación en conferencias, simposios, seminarios y encuentros académicos V. Colaboración en proyectos de investigación, los presupuestos serán acordados entre las partes; VI. Intercambio de publicaciones, reportes y otra información académica; VII. Colaboración en desarrollo profesional; VIII. Descuentos en los programas exclusivos de ÚNICA, en educación formal y no formal del 10% a estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia del colegio, no acumulables con ningún otro descuento y; IX. Otras actividades que sean mutuamente acordadas</p>

En el marco del mejoramiento continuo y con el propósito de fortalecer la condición institucional de infraestructura física y tecnológica de los programas de ÚNICA, se adelantan las siguientes gestiones:

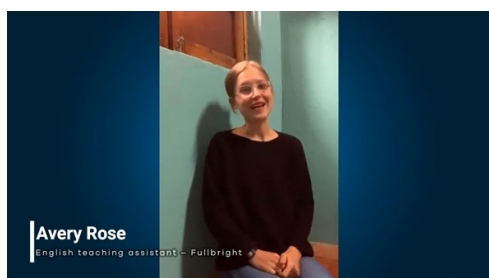
- Se envía proyecto de actualización al convenio de apoyo de infraestructura física con el Colegio Nueva Granada con fecha 22 de septiembre de 2021.
- Se actualiza el Convenio de infraestructura física con el Centro Colombo Americano con fecha 30 de enero de 2021.
- Se firma contrato de Licencia con el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos – CEDER a fin de adquirir una licencia y/o autorización no exclusiva para el acceso, la reproducción de forma digital, almacenamiento, comunicación pública, en su modalidad de puesta a disposición del público, las obras del repertorio de CDR, para la comunidad universitaria, que incluye los docentes, investigadores, los estudiantes y el personal administrativo con fecha 7 de julio de 2021.



15.2. INTERNACIONALIZACIÓN

La Institución está apostando por un crecimiento continuo en sus procesos de visibilidad internacional, por lo que durante el año 2021 se adelantaron las siguientes acciones que le permiten a la comunidad educativa de ÚNICA estar más presentes en eventos y actividades fuera del país.

Fulbright - Programa ETA Colombia 2021



Se firma el Convenio de Cooperación Académica entre la Comisión para el Intercambio Educativo entre los Estados Unidos de América y Colombia Fulbright y ÚNICA con el ánimo de aunar esfuerzos financieros y académicos entre las partes para desarrollar el programa Fulbright English Teaching Assistant para movilidad académica de asistentes estadounidenses para la enseñanza en el idioma inglés. En julio

de este año se recibe en la Institución a Avery Allen Rose, quien desde el inicio del periodo académico apoya los procesos de tutoría en inglés, además de contribuir con actividades culturales para toda la comunidad académica. Su trabajo se realiza de manera remota asistida por tecnología desde la ciudad de Bogotá dada la coyuntura del COVID 19.

Proyecto Alianza entre la FSA (Federal Student Agency) de la Secretaría de Educación de los Estados Unidos e Instituciones de Educación Superior en Colombia

La agencia buscó un acercamiento para que estudiantes norteamericanos puedan estudiar en universidades colombianas con créditos federales. El proceso ha incluido un acercamiento entre los dos gobiernos para la firma de un memorando de entendimiento y la gestión para que instituciones individuales puedan ir adelantando el trámite de reconocimiento y validación por parte del Gobierno de Estados Unidos. La Rectora de ÚNICA ha sido el enlace de un grupo piloto de universidades colombianas con dicha agencia, y ÚNICA fue la primera institución colombiana en ser incluida en la lista de la FSA. Dada la coyuntura de la pandemia este proceso está detenido, en espera del avance epidemiológico del virus para retomar las acciones necesarias para formalizar y ejecutar esta alianza.



Proyecto de Colaboración MIT

Acercamiento a la Fundación J-WEL (Abdul Latif Jameel World Education Lab) y proyecto de colaboración con MIT, a través del programa de Compassionate Systems dirigido por el profesor Peter Senge.

Durante el año 2020 se realizaron las siguientes actividades:

J-WEL Connections: Participación en el evento de J-WEL Connections realizado de forma virtual en octubre de 2020. Con la asistencia a diferentes webinars y discusiones dialógicas sobre los procesos de formación en habilidades socioemocionales, salud emocional y bienestar en época de Pandemia. Save The Children Jordania: Gracias a J-WEL Connections se estableció un lazo de cooperación con esta entidad para iniciar el diseño y pilotaje del modelo de formación SEL (Social Emotional Learning) docente de ÚNICA con docentes de Jordania. En el año 2021 se realizó una visita al profesor Peter Senge en MIT con el propósito de mantener el vínculo institucional y analizar la posibilidad de vincular profesores de Única al programa de Master Practitioners ofrecido por el grupo de Compassionate Systems

Acercamiento para alianza con Newcastle University, Inglaterra

A finales del segundo semestre de 2022 se realizó un acercamiento con docentes del Departamento de Lenguas de Newcastle University, en la ciudad de Newcastle, Inglaterra con dos objetivos principales:

- Explorar opciones de movilidad/intercambio estudiantil entre las dos instituciones.
- Diseñar un espacio académico que permita que estudiantes de ÚNICA participen como tutores virtuales de estudiantes del curso de Español en Newcastle University.

Se acordó enviar la información institucional a las instancias correspondientes, retomar las conversaciones y hacer un pilotaje del programa de tutorías para el primer semestre de 2023.



16. EDUCACIÓN CONTINUADA

La Escuela de Formación para la Transformación Educativa o educación continuada en ÚNICA tiene como objetivo contribuir a su reto misional de aportar al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés, mediante proyectos y cursos complementarios a la educación formal que se ofrece en ÚNICA.

Lo anterior, según necesidades específicas del sector y de quienes requieran fortalecer las competencias de docentes y en general del talento humano en sus entidades e instituciones, para así volverse, igualmente, multiplicadores de ese conocimiento.

16.1. GESTIÓN E IMPACTO EN EL 2022

Durante el 2022, se lograron varios proyectos tanto para capacitaciones y cursos abiertos como para programas cerrados. A continuación, se referencia la información detallada de los cursos y proyectos del 2022.



Mes del 2022	Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
Agosto Diciembre	2	BRO Ejecutivos A1 – C1	90 horas	Curso	40
Agosto Noviembre	2	English and Language Teaching Program 2022 A1- B2	120	Diplomado	120
Septiembre	2	El lenguaje de la multiculturalidad	8 horas	Curso	27
Octubre Noviembre	2	Cómo Aprende el Cerebro Enseña por Colombia	40 horas	Curso	130
Octubre Noviembre	2	Currículo y Planeación de Clase Enseña por Colombia	40 horas	Curso	130
Octubre Noviembre	2	Evaluación	40 horas	Curso	130
Noviembre	2	Aprendizaje Basado En Proyectos- Consolidación	7 horas	Taller	23
Noviembre	2	Comunicación Asertiva en Ambientes Escolares	1 hora	Webinario	21
Noviembre	2	Aprendizaje Basado en Proyectos	1 hora	Webinario	31
Noviembre Diciembre	2	Diferenciación + Gamificación=Diversificación	20 horas	Curso	14

Tabla 1 Consolidado cursos de la Escuela de formación para la Transformación





Figura 1. Algunos cursos y webinarios ofrecidos en el 2022

16.2. Escuela de maestros UPB- ÚNICA

Durante sus cinco años de operaciones (2018 a 2022) la Escuela de Maestros contribuyó al mejoramiento de la calidad de la educación por medio de la formación de líderes maestros en el territorio nacional. La oferta de cursos abiertos y cerrados permitió contribuir con un enfoque innovador y práctico a la formación de óptima calidad a docentes y directivos docentes de múltiples centros educativos.

A través de un esfuerzo conjunto la Escuela cumplió con la promesa de apertura de la mayoría de los cursos ofrecidos en el año. Sin embargo, el inicio de nuevos cursos se hizo gradualmente insostenible debido a los bajos índices de matrícula y recaudo. Finalmente, y de común acuerdo, se llega a la decisión de detener la oferta futura de los cursos del portafolio conjunto dejando abiertos los canales de comunicación y los recursos digitales existentes en caso de la operación conjunta de algún curso futuro con los usuarios existentes.



En el micrositio creado para la Escuela de Maestros www.upb.edu.co/es/escuela-maestros-upb-unica y <https://unica.edu.co/escuela-de-maestros/> aun podemos encontrar esta oferta.

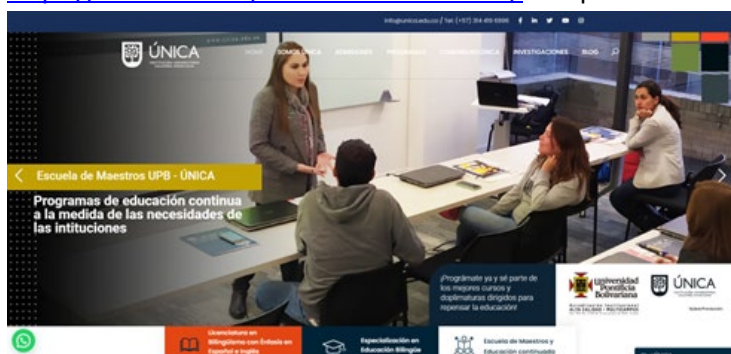


Figura 2. Pieza promocional Escuela de Maestros

Los cursos y capacitaciones abiertas y cerradas se llevaron a cabo durante el segundo semestre del 2022, y tuvieron un impacto significativo en docentes de diferentes instituciones a nivel nacional, considerando que las sesiones se enseñaron por medio de las plataformas Zoom y Microsoft Teams.

Cursos y capacitaciones abiertas y cerradas

Mes del 2022	Semestre	Nombre del Curso	Tiempo	Tipo de Curso	Número Participantes
Enero Febrero	1	Curso en Estrategias de Diferenciación The Victoria School	15 horas	Curso cerrado Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	10
Marzo	1	ABP Aprendizaje Basado en Proyectos	16 horas	Curso cerrado Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	10
Febrero	1	CLIL – Liceo Cervantes Retiro	15 horas	Curso cerrado Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	
Septiembre Noviembre	2	Diseño de Experiencias de Aprendizaje Activo y Recursos Digitales Emergentes – Grupo SURA	60 horas	Curso cerrado Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	33



Junio	2	Aprendizaje Basado en Proyectos- Montessori Medellín	20 horas	Curso cerrado Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	30
Septiembre	2	Prácticas Restaurativas para resolución de conflictos en el aula-Nuestra Señora de Nazareth	20 horas	Curso cerrado Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	30
Agosto	2	STEM	20 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	22
Agosto	2	CLIL	20 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	16
Septiembre	2	DUA	20 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	12
Septiembre	2	ENTORNOS CREATIVIDAD EN EL AULA	20 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	10
Octubre	2	DIDÁCTICAS INNOVACIÓN EDUCATIVA	20 horas	Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA	12

16.2.1. Gestión Comercial Cursos Corporativos-Escuela de Maestros UPB-ÚNICA

La oferta abierta de la escuela de maestros de enero a diciembre de 2022 contó con 18 programas ofrecidos de los cuales 11 fueron abiertos. El alcance de participantes llegó a los 155 estudiantes con un total de ingresos de \$45.235.612.

Los planes de promoción y divulgación se basaron en pautas digitales, folletos, campañas de descuento y fidelización y consolidación de los micrositiOS UPB-ÚNICA. En cuanto a la oferta cerrada se realizaron 7 programas con un total de 162 participantes y un total de ingresos de 45.798.000.



Al final del ejercicio y calculando ingresos y egresos de ambos semestres se suman una utilidad compartida de 1'348.615 en el primer semestre y de 16.189.950 en el segundo semestre. Después del ejercicio de distribución igualitaria de utilidades, se obtiene una utilidad neta de 9.443.590 para ÚNICA durante todo el año 2022

Resultados consolidados. Oferta abierta y cerrada ene-dic 2022*

INGRESOS OFERTA ABIERTA Y CERRADA 2022	
Matriculas oferta abierta Recauda UPB	\$ 45.235.612
Matriculas oferta cerrada Recauda UNICA	\$ 45.798.000
TOTAL	\$ 91.033.612

EGRESOS OFERTA ABIERTA Y CERRADA 2022	
Gastos oferta abierta 2022	\$ 51.339.352
Gastos oferta cerrada 2022	\$ 20.807.080
TOTAL	\$ 72.146.432

RESULTADOS OFERTA ABIERTA Y CERRADA 2022	
Ingresos 2022	\$ 91.033.612
(-) Egresos 2022	\$ 72.146.432
TOTAL	\$ 18.887.180

DISTRIBUCIÓN UTILIDADES OFERTA ABIERTA Y CERRADA 2022	
UNICA 50%	\$ 9.443.590
UPB 50%	\$ 9.443.590
TOTAL	\$ 18.887.180

*La gestión abierta y cerrada 2022 arrojó utilidad total aproximada de 20,75% (\$18.887.180)

*En septiembre 2022 se liquidan utilidades ejecución 2022-1 por \$1.348.615 para cada una de las partes

*En diciembre 2022 se liquidan utilidades ejecución 2022-2 por \$8.094.975 para cada una de las partes



En el año 2022 se lograron trabajar 343 prospectos, de los cuales salieron 22 instituciones interesadas que solicitaron propuestas de acuerdo con sus necesidades.

Propuestas: De las 22 propuestas que se lograron gracias al acercamiento con las instituciones, 4 fueron aprobadas, 10 rechazadas, 6 quedaron en estudio por parte de la entidad y 1 no obtuvo respuesta. De las 10 propuestas que fueron rechazadas, todas fueron por razones económicas. Las 4 propuestas aprobadas, 4 fueron aceptadas para la ejecución en el año 2022. Las 4 propuestas aceptadas fueron 1 de Grupo Sura, 1 de Liceo Cervantes Retiro, 1 de Colegio Montessori Medellín, y 1 de Colegio Nazareth.

Conclusiones

- Para el segundo semestre se ve una mejoría en cuanto a la venta de negocios, sin embargo, no con los mismos resultados del 2021
- Las principales razones de rechazo de las propuestas son económicas y la alta rotación de maestros
- El año 2022 no fue tan bueno como el 2021, se sintió un poco la preocupación económica y la incertidumbre; sin embargo, las relaciones que se lograron fueron de gran valor.



16.3. ESCUELA DE FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN ÚNICA

El segundo semestre inicia con la meta de enriquecer el portafolio de Educación Continuada. El nuevo escenario de mercado en el que se hace necesario generar una oferta más variada y también sintonizada con las necesidades de nuestros aliados. De esta manera se lanza una convocatoria a los maestros de ÚNICA y del sector externo para generar una propuesta de formación viable y acorde con nuestros principios y propósito superior. Como resultado y después de filtrar y categorizar las propuestas de más de 20 docentes y talleristas se acuña un portafolio de 28 cursos y talleres como propuesta de valor a nuestros aliados.

Gracias al apoyo de la Dirección de Comunicaciones, el portafolio de educación continuada fue acuñado en su totalidad durante el segundo semestre de 2022 y se proyecta la creación de piezas graficas correspondientes en compañía de la agencia de publicidad.

A partir de Noviembre de 2022 se consolida el portafolio de Educación Continua corporativos con el fin de tener una oferta de programas académicos hechos a la medida para las instituciones, entidades gubernamentales y asociaciones. En resumen, el portafolio de Educación continuada pasa de 10 productos a 28, teniendo un crecimiento de casi tres veces en la cantidad y variedad de ofertas.

Estos son los temas incluidos en el nuevo portafolio:

- Prácticas innovadoras y estrategias pedagógicas
- Instrucción diferenciada
- Dificultades de Aprendizaje e Inclusión en el Aula
- Curso DUA: Formando para la Diversidad desde Aulas Inclusiva y sin Barreras
- Estrategias centradas en el estudiante
- Gamificación en la Educación
- Diseño de materiales y el uso de estrategias por medio de la tecnología
- Hiperdocumentos para el aula invertida
- Tecnología Educativa para Clases Interactivas
- Investigación acción en el aula
- Gestión de proyectos educativos
- Pensar los ambientes escolares desde la estrategia
- Formulación de iniciativas de innovación educativa bajo el enfoque del Diseño Centrado en las Personas
- Evaluación



- ¿Cómo formar ciudadanos sostenibles? Un enfoque para educadores a partir de la agenda 2030 de la ONU y los ODS
- Diplomado en Educación Matemática para profesores Bilingües
- Aprendizajes Socioemocionales
- Social Sustainability through Self Discovery and Social Value
- Taller Prácticas Restaurativas para el Manejo de Conflictos en el Aula
- Mindfulness en los contextos educativos
- Los Pilares del Aprendizaje Invertido
- Formación pedagógica para no formadores
- ¿Cómo aprende el cerebro?
- Curso Estrategias Didácticas para la Educación ISTE
- Curso CLIL Foundations: Principles and Recommendations for Successful Practices
- Educación temprana
- Lectoescritura en ambientes virtuales
- Estrategias para docentes universitarios



Figura 3. Pieza portada de portafolio de la Escuela de formación para la transformación

ENGLISH AND LANGUAGE TEACHING PROGRAM 2022 - Secretaría de Educación Distrital SED

Propósito del programa de formación

Ofrecer el programa “English and Language Teaching Program 2022” a 170 docentes de instituciones educativas distritales con el fin de fortalecer las competencias comunicativas, lingüísticas y pedagógicas en aprendizaje y enseñanza de lengua inglesa, además de brindar estrategias que permitan robustecer los procesos de bilingüismo en sus respectivas IED.

Los objetivos del programa son:

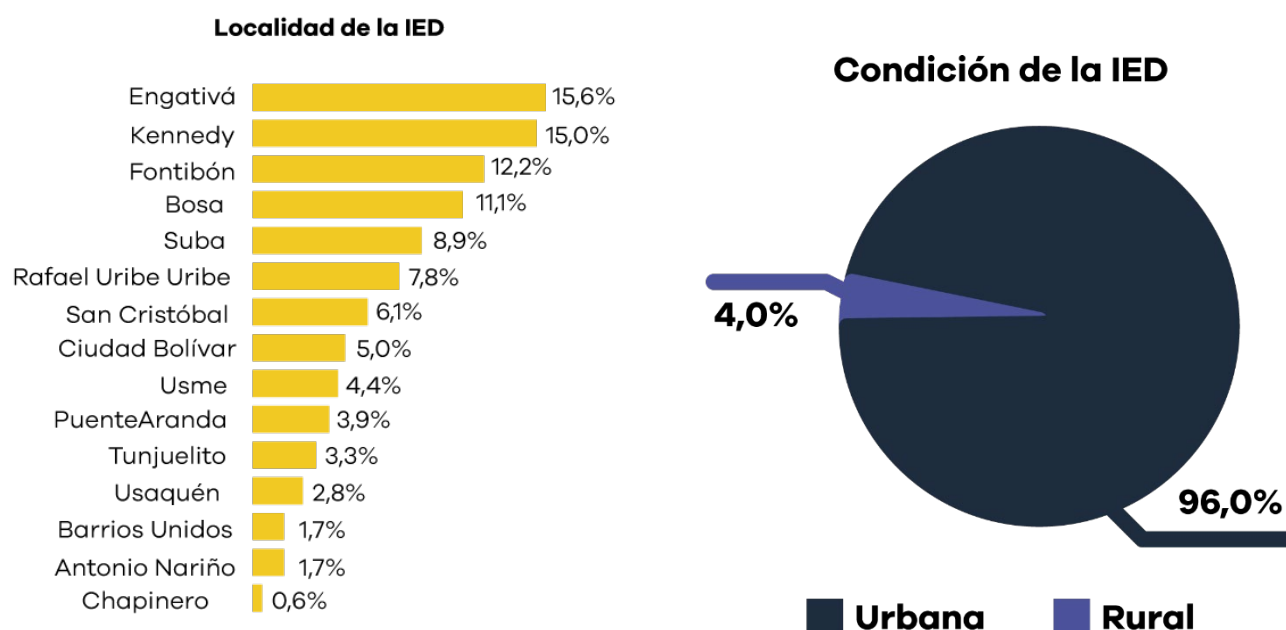
1. Promover el fortalecimiento del idioma inglés y potenciar las competencias comunicativas en el mismo idioma a través de la formación docente en población de maestros del Distrito.
2. Promocionar el desarrollo de las habilidades del siglo XXI durante las clases de inglés, tales como Cooperación, Comunicación, Pensamiento Crítico y Creatividad.
3. Aprender y poner en práctica pedagogías innovadoras en el aula a partir de enfoques instruccionales como SAMR, TPACK, FLIP, SOFLA.
4. Poner en práctica estrategias de aprendizaje Socioemocional en el aula



5. Fomentar la creación de redes de docentes y diseminación de buenas prácticas pedagógicas en segunda lengua.

Alcances de la propuesta de formación

El programa se ofrece a docentes nombrados en propiedad e las Instituciones Educativas (IED) de la SED, que orientan inglés y los docentes de otras áreas que requieren para el desarrollo de sus procesos, usar el inglés como medio de instrucción durante la vigencia del año 2022.



*Figura 5. Estadísticas población de diplomado SED

Después de participar en convocatoria abierta para ofrecer un programa de formación a 178 docentes de la Secretaría de Educación de Bogotá en el marco del PDSL (Plan Distrital de Segunda Lengua), ÚNICA es seleccionada para llevar a cabo dicha formación. Pudimos llevar a docentes emplazados en 15 localidades e incluso 7 de ellos en condición de ruralidad en contenidos de calidad que seguramente mejoraron sus prácticas de formación y también su manejo de la lengua inglesa. Así, aprendizajes propios del uso de tecnologías emergentes y también de aprendizajes socioemocionales se hicieron parte del discurso común de esta comunidad que se formó a lo largo de casi 4 meses.



PROGRAMA BRO EJECUTIVOS

En agosto de 2022 se da inicio al proceso de formación en inglés y habilidades corporativas a 40 ejecutivos de Constructora Bolívar. Así, los altos funcionarios inician una experiencia de formación ÚNICA en compañía de nuestros estudiantes practicantes y mejores tutores. Distribuidos en 7 grupos y distintos horarios según sus necesidades los estudiantes BRO toman clases de niveles básico, intermedio o avanzado según el examen de clasificación implementado. Atendiendo a las necesidades del aliado se decide hacer un receso desde el 14 de diciembre hasta la tercera semana del mes de enero de 2023.

La Constructora Bolívar define el Programa BRO Ejecutivo como una experiencia de aprendizaje de la segunda lengua, inglés, focalizada en perfiles de liderazgo de la Empresa, y que tiene como objetivo enseñar, fortalecer y aplicar el idioma en ambientes globalizados y competitivos para el negocio. Para Única se convierte en una posibilidad de aprender a enseñar en el lugar de trabajo.



*Figura 6. Cronograma BRO Ejecutivos

OBJETIVOS DEL CURSO

Lograr la cualificación de colaboradores en el idioma inglés mediante el desarrollo de **cursos** de forma virtual mediada por tecnología en diferentes niveles, con base en los resultados de la prueba de clasificación. Se busca:

- Promover el aprendizaje del idioma inglés y el desarrollo de competencias comunicativas en el mismo idioma.
- Promocionar el desarrollo de las habilidades del siglo XXI durante las clases de inglés.
- Practicar las habilidades de Cooperación, Comunicación, Pensamiento Crítico y Creatividad en las clases de inglés.



16.4. CURSOS CORPORATIVOS EDUCACIÓN CONTINUA ÚNICA

A partir de agosto de 2020 se obtiene el portafolio de Educación Continua corporativos con el fin de tener una oferta de programas académicos hechos a la medida para las instituciones, entidades gubernamentales y asociaciones.

Estos son los temas incluidos en el portafolio:

- Enseñanza de contenidos en segunda lengua - CLIL
- Elementos del juego en sus clases
- Estándares ISTE para docentes
- Mindfulness para la enseñanza y bienestar
- Los Pilares del Aprendizaje Invertido
- Herramientas de evaluación con ayuda de la tecnología
- Lectoescritura en ambientes virtuales
- Estrategias para docentes universitarios
- Herramientas tecnológicas para dinamizar las clases
- Formación pedagógica para no formadores



16.4.1. Gestión Comercial Cursos Corporativos- Educación Continuada

Con el portafolio de Educación Continua a la medida y la dirección comercial se gestionaron 102 instituciones y asociaciones de los cuales, 42 no se ha obtenido respuesta, 24 están en proceso de contacto (ya se envió correo, en la mayoría se continua la gestión por medio de llamadas y reenvío de correo), 24 respondieron no estar interesados por temas económicos, 12 envíos de propuestas de las cuales 3 fueron aceptadas. Las instituciones con las que se logró capacitación fueron Fundación Clara Casas, San Bartolomé la Merced e Innova Schools, con un ingreso total de \$57.570.000. Gestionados directamente por la Dirección comercial.

Estado comercial	# Registros
En proceso de contacto	24
Sin respuesta	40
No interesado	26
Envío de propuesta	12*
Total general	102

* 3 aceptan propuesta

Las 9 propuestas que rechazaron fue por motivos económicos, no aprobaron presupuesto.



17. PROYECCIÓN Y RETOS

- Obtener el Registro Calificado de la Maestría en Educación y ofrecer este programa virtual bajo los más altos estándares de calidad.
- Diversificar la oferta de programas en el área de Educación Continuada y fortalecer la gestión comercial a través de la participación en licitaciones, la creación de propuestas según las necesidades de los usuarios y su correspondiente fidelización.
- Implementar estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca que permitan incrementar los matriculados a los programas de la Institución.
- Implementar un ecosistema digital, en el que estén integrados todos los sistemas de información institucionales, plataforma de aprendizaje (Brightspace) y los recursos digitales propios de Única, para estar a la vanguardia en innovación tecnológica.
- Implementar Brightspace en todos los programas de la institución (pregrado, posgrado y educación continuada) para fortalecer el componente virtual de la oferta institucional.
- Lanzar el proyecto de ÚNICA Virtual con un portafolio de cursos pertinentes e innovadores que atiendan las necesidades del sector educativo y generen alta demanda y alto impacto.
- Realizar alianzas con instituciones internacionales que fomenten el relacionamiento de nuestros alumnos, egresados, docentes y administrativos con comunidades académicas en el exterior
- Crear programas que favorezcan la movilidad entrante y saliente de docentes y alumnos
- Consolidar el componente de investigación del Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés mediante la inclusión de la asignatura Proyecto de Investigación IV que permitirá a los estudiantes preparar tanto la entrega del documento final de proyecto de grado como su sustentación con el acompañamiento del tutor y de la Dirección de Investigaciones.
- Aumentar la visibilidad de los productos de los semilleros de Investigación y del grupo de INNOBED y promover su participación en espacios nacionales e internacionales.
- Actualizar la batería de pruebas de admisión a la Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Admisiones con el apoyo de los docentes de Español y Matemáticas del Programa.
- Fomentar y promover espacios deportivos para la recreación y el entrenamiento físico de la comunidad a través de la participación de torneos interuniversitarios.
- Consolidar el uso de la Bolsa de Empleo ÚNICA por parte de los egresados de nuestros programas académicos.
- Fortalecer alianzas con entidades culturales y artísticas de la ciudad para promover el arte y la cultura como otro medio de desempeño de los licenciados y especialistas ÚNICOS.



- Articular y fortalecer la estructura organizacional, los procesos y tecnologías de la institución, con los cambios en la normatividad y reglamentación realizados en el marco del aseguramiento de la calidad, que permitan afrontar los desafíos en el sector.
- Continuar con la ejecución de los planes de mejoramiento de los programas institucionales y fortalecer los mecanismos de seguimiento.
- Continuar promoviendo la adopción del Modelo SEL y de los objetivos de desarrollo sostenible en el ADN de la institución.
- Mantener las estrategias del Plan de Acompañamiento Estudiantil con el fin de promover la permanencia de los estudiantes en la institución.

¡A quienes han hecho parte de ÚNICA, gracias por creer en la magia de la educación para la transformación de realidades!



CANALES DE COMUNICACIÓN



www.unica.edu.co



UnicaEducacion



@UNICA_Educacion



@unica_educacion



ÚNICA - Institución



314 4906996





Vigilada MinEducación

Calle 19 N. 2A - 49, edificio Centro Colombo Americano, tercer piso
E-mail: info@unica.edu.co
Bogotá, D.C. Colombia

www.unica.edu.co

