# ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

## INFORME DE GESTIÓN

# 2021

Nuestro Propósito Superior:

# TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA

www.unica.edu.co

# TABLA DE CONTENIDO


EDITORAL ..... 4

1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES ..... 6
2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL ..... 10
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ..... 16
4. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN ..... 29
5. PROGRAMA DE BECAS ..... 33
6. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS ..... 37
7. BIENESTAR UNIVERSITARIO ..... 46
8. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD ..... 53
9. SOSTENIBILIDAD ..... 57
10. INVESTIGACIONES ..... 60
11. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES ..... 71
12. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ..... 76
13. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL ..... 79
14. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN ..... 92
15. EDUCACIÓN CONTINUADA Y PORTAFOLIO CORPORATIVO ..... 99
16. PROYECCIÓN Y RETOS ..... 104

# EDITORAL

En Memoria de Nancy Kotal de Cortés, nuestra fundadora.
Gracias Nancy, mentora y maestra.
ÚNICA se debe a ti y será un eterno homenaje a tu visión y generosidad.

Presentar el informe de gestión correspondiente al año 2021 es a la vez un motivo de orgullo, y de gratitud. De orgullo, porque a pesar de haber tenido que sortear un segundo año de pandemia debido al COVID-19, en ÚNICA hemos seguido cumpliendo con nuestra Misión, hemos seguido transformando a la sociedad desde le Educación, y hemos logrado no solo mantenernos, sino crecer y fortalecernos, en aquello es nuestra labor.

De gratitud, primero frente a quienes desde el sector empresarial han seguido apoyando a la Institución haciendo posible que cumpla con su tarea como formadora de maestros y generadora de esperanza entre niños y jóvenes, instituciones educativas y entidades territoriales. Seguidamente, frente a todos y cada uno de los miembros del Equipo ÚNICA, que de manera incondicional, generosa y competente han permitido que seamos una institución innovadora, robusta y de alta calidad a pesar de la adversidad y la incertidumbre que nos rodean.

En este informe encontrarán un relato documentado de lo que logramos en el año 2021. Claramente, mucho de lo que verán es el resultado de un esfuerzo de 18 años de vida institucional, en los que hemos desarrollado una cultura de autoevaluación, de mejoramiento continuo, de aprendizaje sistemático a través de la investigación, la reflexión, la construcción de alianzas y el trabajo con entidades de diversos sectores. Pero también permite apreciar el valor que tiene hoy ÚNICA como actor protagonista gracias a la actividad basada en un modelo pedagógico ÚNICO, aplicado a sus programas de educación formal y a experiencias de formación continua e innovación pedagógica, con impacto a nivel local y nacional.

En el 2021 ÚNICA continuó ofreciendo su Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés que tiene Acreditación de Alta Calidad, y los programas de Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá y Medellín, para alcanzar un número total de 577 graduados a la fecha. La institución realizó importantes esfuerzos en términos de actualización tecnológica, formación docente, licenciamiento y adquisición de medios educativos virtuales, y de esta manera logró mitigar el impacto negativo de la enseñanza remota, y desarrollar nuevas metodologías y contenidos en línea que permitieron cumplir con el mandato de calidad, e incursionar en nuevos programas.

De manera que, capitalizando los aprendizajes del primer año de la pandemia y aprovechando la experiencia desarrollada en el ámbito tecnológico y el liderazgo obtenido en el sector educativo, ÚNICA amplió la cobertura de sus programas de Educación Continuada, llegando a impactar a algo más de 2.000 maestros en formación.

Por otra parte, fiel a su compromiso social, la institución ha continuado con un programa de becas que a la fecha ha beneficiado a más de 130 estudiantes de Licenciatura de todas las regiones del país, y a 80 docentes del sector público en el nivel de posgrado. En este año crítico, pudo entregar recursos por $948.000.000 para becas y manutención que representaron un gran apoyo a las familias de los estudiantes favorecidos y permitieron mitigar el riesgo de deserción y atraso que afectó a tantos colombianos.

En cuanto a otro aspecto misional, que tiene que ver con la generación, gestión y difusión de conocimiento, en el año 2021 ÚNICA publicó dos nuevos volúmenes de la revista GiST, un volumen de la serie de libros Voices from the Field que recoge investigaciones de la Especialización en Mindful Learning , y avanzó en la preparación del curto volumen de la serie, que estará titulado Teaching in the Pandemic. Adicionalmente, ha seguido trabajando a todos los niveles con el proyecto de Desarrollo Socioemocional ÚNICA Íntegra, cuyo impacto ha permitido afrontar la situación de incertidumbre y crisis originada por el confinamiento y la distancia, y ha hecho posible generar redes de apoyo y programas de fortalecimiento de las competencias socioemocionales entre estudiantes, docentes y funcionarios administrativos.

Adicionalmente, ha trabajado sin descanso en el fortalecimiento de la gestión institucional apalancándose en los ejercicios de autoevaluación y mejoramiento continuo, trabajando para articular las líneas estratégicas y el plan de desarrollo en torno a los valores y principios institucionales, las necesidades del sector educativo y los imperativos sociales que son cada vez más exigentes.

Hemos dicho insistentemente que ÚNICA es una institución educativa cuyo propósito superior es transformar la sociedad desde la Educación. Y este informe busca hacer evidente que cada esfuerzo que realizamos, cada proyecto que acometemos, cada sueño que perseguimos, tiene como ÚNICO fin entregar al sector educativo, y a Colombia, una nueva generación de maestros competentes, empoderados, visionarios y valientes que entiendan que la inclusión, la equidad, el acceso, y la calidad son derechos inalienables que se deben atender desde la primera infancia hasta la edad adulta y que está en manos de los formadores, de los forjadores de oportunidades, que eso ocurra.

Por eso ÚNICA forma maestros, forja futuro, cumple con su Misión.

María Lucías Casas Pardo, Rectora de ÚNICA.

# 1. FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES

## 1.1. MISIÓN

Siguiendo los lineamientos de un modelo pedagógico de artes liberales, la misión de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA es contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés mediante la formación de docentes de óptima calidad intelectual y ética que contribuyan, a través de la docencia y la investigación, al fortalecimiento del sistema educativo, a la generación de conocimiento pertinente, desarrollo económico, equidad social, competitividad y paz.

## 1.2. PROPÓSITO, PRINCIPIOS Y VALORES

Estos elementos de la esencia de ÚNICA se consolidaron y compartieron con la comunidad ÚNICA durante el 2021.

### Propósito superior:

Transformar la sociedad a través de la educación

### Principio fundamental:

Educación en Artes Liberales como piedra angular del PEI

### Principios complementarios:

- Principio de formación del pensamiento crítico
- Principio de contexto/sistema
- Principio de construcción epistemológica
- Principio de interdisciplinariedad
- Principio de gestión
- Principio de autoevaluación

### Valores:

- **Integridad**: Honestidad, compromiso, responsabilidad ante el actuar, generación de credibilidad y confianza.
- **Respeto**: Reconocer y honrar las diferencias, los derechos del otro, y trabajar por la inclusión, la equidad y la búsqueda del bienestar social por encima del beneficio individual.
- **Empatía activa:** Entendida como una mirada que reconoce a los demás en su dimensión socioemocional única y que teje relaciones significativas.

- **Participación**: Reconocimiento de los distintos estamentos como agentes activos de una gestión colaborativa e incluyente.
- **Rigor Intelectual:** Búsqueda del conocimiento en ambientes orientados por un espíritu científico e investigativo, y el desarrollo del pensamiento crítico a fin de generar saberes socialmente útiles y pedagógicamente transformadores.
- **Servicio:** Responsabilidad social ejercida con espíritu de trabajo colaborativo y solidario, empatía y una disposición incondicional frente a los otros y la sociedad.
- **Sostenibilidad:** Ejercicio de una actitud respetuosa del medio ambiente, activa en el consumo responsable, la promoción de hábitos orientados a la convivencia, la equidad y la protección de las sociedades y los recursos naturales.
- **Trascendencia:** Relación con un propósito superior que nos motiva para buscar ser agentes de transformación y bienestar dando sentido a nuestra existencia.

**Emociones positivas:**

- Alegría
- Amor
- Gratitud
- Serenidad
- Interés
- Esperanza
- Orgullo
- Diversión
- Inspiración

## 1.3. MODELO SOCIOEMOTIONAL LEARNING - SEL Y COMPASSIONATE SYSTEMS

El modelo SEL de ÚNICA se basa en dos referentes teóricos: los sistemas compasivos y la psicología positiva y tiene como objetivo identificar las necesidades de profesores, estudiantes y administrativos, y realizar procesos de formación en el área socioemocional.

De esta manera y tomando como inspiración otras iniciativas instituciones educativas a nivel internacional, durante el 2021 ÚNICA ha seguido desarrollando el proceso de validación-iteración del Modelo de habilidades socioemocionales (SEL), que permita formar docentes compasivos con

un abordaje sistémico de su desarrollo personal y el de la acción educativa, desde una mirada de formación de personas íntegras, a través de las siguientes áreas y eje transversal:

**Áreas SEL:**

1. Única Hábil: Desempeño de tareas
2. Única Empática: Regulación y reconocimiento
3. Única Resiliente: Resiliencia y Perdón

Eje transversal: Reconocimiento y uso de fortalezas del carácter.

## 1.4. ELEMENTOS DEL TRABAJO INSTITUCIONAL

- **Componente Académico:** Orientado a ofrecer programas rigurosos e innovadores de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de propuestas curriculares que reflejen la filosofía de Artes Liberales y generen ambientes de aprendizaje que permitan desarrollar la competencia lingüística habilidades intelectuales diversas y complejas, pensamiento crítico, espíritu investigativo, responsabilidad social y liderazgo.

- **Componente de Investigación**: Busca generar nuevo conocimiento en las áreas disciplinares del currículo y formar para la participación en la solución de problemas sociales y económicos, a través de la investigación rigurosa y pertinente.

- **Componente de Sostenibilidad:** Busca desarrollar un sistema por medio del cual se organicen, articulen, proyecten y comuniquen los esfuerzos de la universidad en torno a la sostenibilidad.

- **Componente de Responsabilidad Social:** ÚNICA nació como un proyecto de Responsabilidad del Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano. Y tanto en lo que respecta a su población estudiantil principalmente proveniente de entornos vulnerables y de todas las regiones de Colombia gracias a su programa de becas, como a sus aportes al sector educativo a través de la investigación y la calidad de sus egresados, es un referente de compromiso e impacto.

- **Componente de Aseguramiento de la Calidad:** Se continúa fortaleciendo esta área dedicada a los procesos de autoevaluación, gestión interna de la calidad y cumplimiento de

los trámites y aspectos reglamentarios del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad que sea menester, dentro del desarrollo y evolución de la institución a fin de robustecer la efectiva gestión institucional y de dar cumplimiento a su mandato misional.

## 1.5. PROGRAMAS QUE ÚNICA OFRECE

### Pregrado:

Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e inglés, Bogotá.
CÓDIGO SNIES 106242

### Posgrado:

Especialización en Educación Bilingüe, Bogotá. CÓDIGO SNIES 54096
Especialización en Educación Bilingüe, Medellín. CÓDIGO SNIES 105525

### Educación Continuada y Eventos

Escuela de Maestros UPB - ÚNICA
Programas de formación docente a la medida, a nivel corporativos y para entidades gubernamentales e instituciones

# 2. COMUNIDAD ESTUDIANTIL

## 2.1. LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

### Características generales

**Título ofrecido:**
Licenciado(a) en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés

**Tipo de formación:** Pregrado - Profesional universitario

**Duración:** 10 semestres **Jornada:** Diurna **Días:** De lunes a viernes

**Modalidad:** Presencial
A raíz de la emergencia sanitaria, a partir del 17 de marzo de 2020 las clases se realizaron de manera sincrónica asistida por tecnología hasta septiembre de 2021. En octubre del mismo año se da inicio al retorno a clases presenciales para aquellos estudiantes que estando en Bogotá, así lo decidieran. Se garantizó que las clases también siguieran asistidas por tecnología para los estudiantes que no pudieron asistir de forma presencial.

**Valor semestre:** $3.882.800 COP

### Perfil Profesional

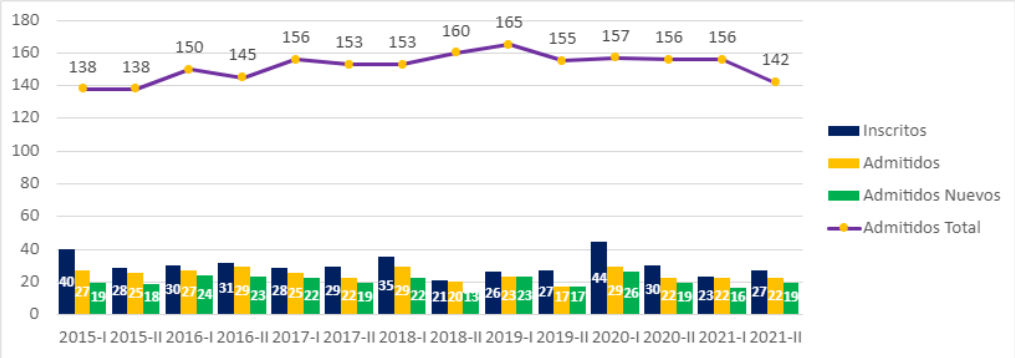
El Licenciado en Bilingüismo de ÚNICA es un profesional capacitado para ejercer la docencia en instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior, en entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o en empresas. Nuestro egresado se caracteriza por demostrar competencias pedagógicas, lingüísticas, interculturales, investigativas, tecnológicas, comunicativas y cognitivas, gracias a la aplicación de las mejores y más actualizadas metodologías y estrategias para la enseñanza bilingüe a nivel mundial. Cuenta con un campo de acción laboral en el país y en el extranjero, para contribuir al mejoramiento de la educación local, nacional e internacional.

### Áreas de desempeño

- Docencia a nivel escolar, universitario o corporativo de diferentes áreas de conocimiento en español e inglés
- Investigación en ciencias sociales y educación
- Administración y dirección de instituciones educativas
- Gestión social y comunitaria
- Diseño curricular y asesorías pedagógicas

- Diseño y participación en proyectos de enseñanza de inglés y formación docente.

## Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Licenciatura:

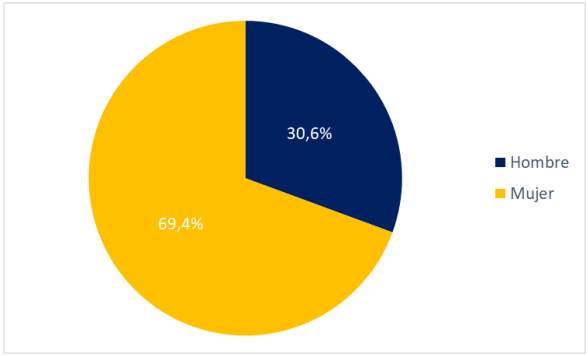



*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2022.

## Caracterización de la población estudiantil:

Antes de iniciar cada semestre académico la Dirección de Bienestar realiza una encuesta de caracterización de su población estudiantil. Con este mecanismo se busca conocer la situación de los estudiantes y eventualmente ayudarles ante cualquier necesidad emocional, psicológica, académica, económica y/o tecnológicas. A continuación, se encuentra la caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en el periodo 2021-II.

- **Género:**



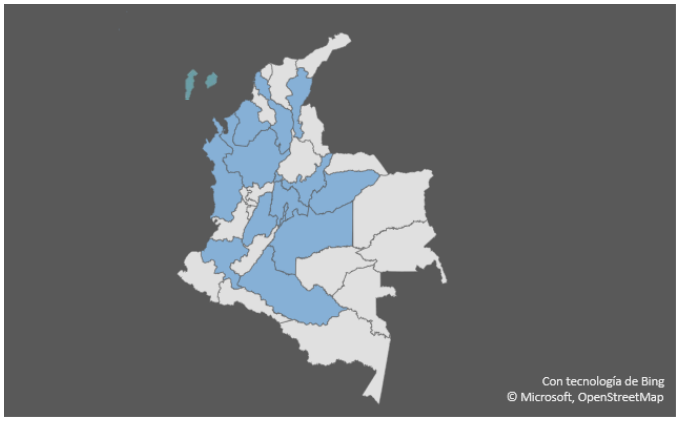

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2022.

- **Ubicación geográfica:**

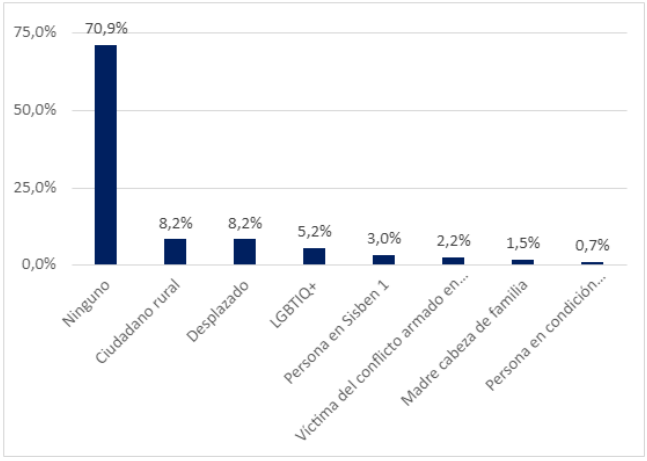
Durante el aislamiento preventivo 2021-2 se referenciaron 14 departamentos en los que los estudiantes residieron y que en los que en un futuro se espera generar impacto a través de la educación de calidad:

| REGIÓN | PORCENTAJE |
|---|---|
| Antioquia | 2,2% |
| Bogotá D.C. | 63,4% |
| Bolívar | 0,7% |
| Boyacá | 1,5% |
| Caquetá | 3,0% |
| Casanare | 0,7% |
| Cauca | 2,2% |
| Cesar | 0,7% |
| Chocó | 0,7% |
| Córdoba | 0,7% |
| Cundinamarca | 20,9% |
| Meta | 1,5% |
| San Andrés y Providencia | 0,7% |
| Tolima | 0,7% |

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2022.




- **Identificación poblacional a diciembre de 2020**




*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2022.

- **Identificación étnica:**
- 4,48% Afrodescendiente
- 0,75% Indígena.
- 94,77 % Ninguno

## 2.2. ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE

### Características generales

**Título ofrecido:** Especialista en Educación Bilingüe

**Tipo de formación académica:** Posgrado - Especialización

**Créditos:** 30

**Modalidad:** Presencial

Las clases se realizaron de manera sincrónica asistida por tecnología desde marzo de 2020 hasta diciembre de 2021.

| BOGOTÁ | MEDELLÍN |
|---|---|
| **Valor del Semestre:** $5.351.050 COP semestre<br>**Horario**:<br>Viernes: De 4:00 p.m. a 8:00 p.m.<br>Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.<br><br>**En alianza con:**<br>CNG Colegio Nueva Granada<br><br>Durante el año 2021 se realizaron los trámites correspondientes ante el Ministerio de Educación Nacional para la renovación del programa. Mediante Resolución 21285 del 10 de noviembre de 2021, se renueva el programa con una duración de 2 semestres y 40 créditos académicos. | **Valor del Semestre:** $5.351.050 COP semestre<br>**Horario**:<br>Viernes: De 4:00 p.m. a 9:00 p.m. Sábados: De 8:00 a.m. a 6:00 pm.<br><br>**En alianza con:**<br>Colombo Americano Medellín |

### Perfil Profesional

El Especialista en Educación Bilingüe se caracteriza por haber adquirido y desarrollado competencias en el ámbito pedagógico, lingüístico, investigativo, tecnológico, intercultural, comunicativo, cognitivo y psicosocial, que aplica a la docencia de inglés como segunda lengua o al trabajo pedagógico en entornos bilingües.

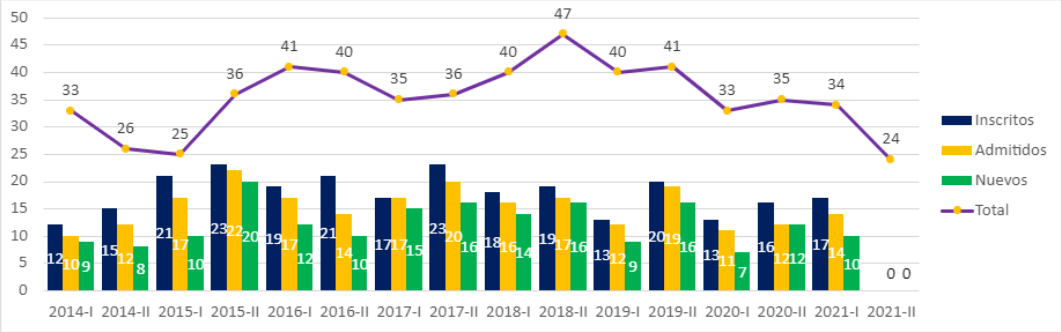
La aplicación de estas competencias se evidencia en su quehacer gracias a la puesta en práctica de las más actualizadas y pertinentes metodologías para la enseñanza, así como al desarrollo permanente de una actitud investigativa que le permite identificar y resolver con creatividad y rigor

las problemáticas que se presentan día tras día en el aula de clase y en entornos educativos de diversos contextos.

## Áreas de desempeño:

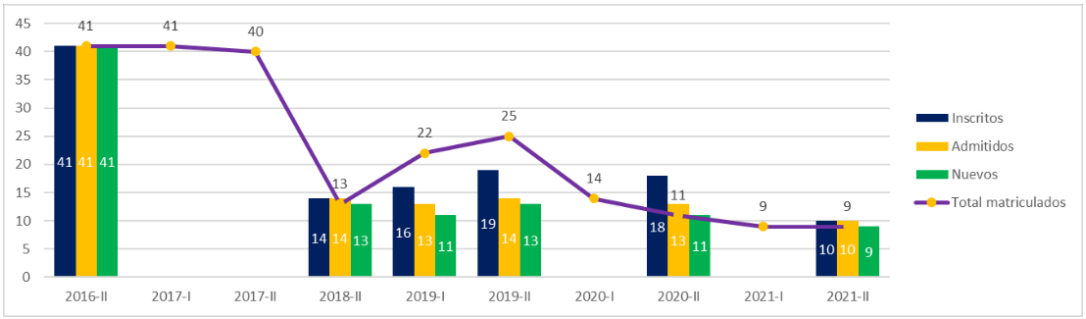
- Docente
- Administrativo Docente
- Líder Comunitario
- Capacitador a nivel empresarial
- Investigador
- Consultor, formulador e implementador de políticas públicas
- Consultoría independiente en temas de bilingüismo, innovación pedagógica, usos de la tecnología y política educativa

## Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bogotá




*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2022.

## Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Medellín:




*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2022.

Cabe mencionar que en Medellín se abren cohortes anualmente a mitad de año, teniendo en cuenta las dinámicas del mercado en la región y las del sector educativo.

La Especialización en Educación Bilingüe de Medellín, es homologable para realizar MAESTRÍA EN PROCESOS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS SNIES 102253 en la Universidad Pontificia Bolivariana.

# 3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

## 3.1. AVANCES PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL E INGLÉS

Durante el 2021 y en el marco del proceso renovación de la acreditación del programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis Español e Inglés, la Institución recibió la visita de los Pares académicos, los doctores Luís Fernando Gómez y Liliana Cuesta, el 8, 9 y 10 de marzo de 2021.

Durante esta visita la Institución presentó los procesos académicos que sustentan la calidad del programa, así como las políticas de desarrollo profesional, los avances en el componente de investigación y publicaciones, los temas relevantes con el sector externo y Prácticas, los aspectos organizacionales y financieros que fortalecen el desarrollo del programa desde el punto de vista administrativo, los aspectos de Bienestar Universitario y es importante enunciar que la agenda permitió un espacio para dialogar sobre los medios educativos y recursos tecnológicos dispuesto para el Programa. En adición y en cumplimiento de los espacios concertados, la Institución programó reuniones con colaboradores, egresados, profesores y estudiantes; escenarios de interacción que le permitieron a los pares validar la relevancia del Programa para la comunidad académica y el impacto en la comunidad académica.

De acuerdo con el informe oficial de los pares recibido el 31 de agosto de 2021, el resultado de la calificación de los 10 factores evaluados por los pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), fue el siguiente:

| **FACTORES EVALUADOS** | **VALORACIÓN** |
|---|---|
| • Misión y proyecto institucional<br>• Estudiantes<br>• Profesores<br>• Procesos académicos<br>• Bienestar institucional<br>• Organización, administración y gestión<br>• Egresados<br>• Recursos Físicos y Financieros | A. Se cumplen plenamente |
| • Visibilidad nacional e internacional<br>• Investigación | B. Se cumplen en alto grado |

## Juicios de calidad – Aspectos relevantes

Los pares resaltaron el altísimo compromiso de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria, lo que demuestra que la calidad general de la universidad, en el marco de sus propios alcances y en las dinámicas de crecimiento, está soportada en un equipo humano de gran entereza moral y altamente comprometido con el avance de, como fuente de desarrollo científico y de impacto social y cultural importante del país.

Evidenciaron un programa eficaz y robusto de alianzas estratégicas y becas de niveles socioeconómicos 1, 2 y 3, y resaltaron la atención y cuidado al perfil de formación en lo humano, lo disciplinar y lo científico.

## Otros aspectos que se tuvieron en consideración:

- Destacaron la existencia de estrategias de inclusión, seguimiento y promoción de buenas prácticas y estrategias de enseñanza y aprendizaje. Señalaron que el Programa cuenta con un ambiente propicio para el cuidado y desarrollo del estudiante a través de las estrategias, apoyos, recurso humano y físico inherente al Programa.
- Resaltaron la percepción positiva de los empleadores sobre la calidad académica de los egresados y los practicantes del Programa, y que son formados críticamente, son proponentes, innovadores, autónomos, no encasillados, pero a la vez articulados con los marcos y lineamientos institucionales.
- Señalaron que la organización, administración y gestión de ÚNICA es congruente con su estructura, filosofía, y naturaleza indicaron que la organización de los procesos es transparente para la comunidad.
- Los egresados manifestaron un enorme sentido de pertenencia hacia su Institución y le reconocen una enorme influencia positiva en sus procesos formativos y en su presente laboral.
- Destacaron la reflexión seria y madura sobre los resultados de su Programa de Autoevaluación y la clara determinación institucional y compromiso con acciones mejoradoras para mantener las fortalezas y tratar de superar las debilidades.

## Juicios de calidad – Oportunidades de mejora

- Generar mayores posibilidades de circulación y uso de producción docente, y hace falta más visibilidad.
- Generar oportunidades en cuanto a la internacionalización del Programa, en particular, la movilidad entrante y saliente de estudiantes, la internacionalización de la investigación y del currículo, las publicaciones conjuntas y las iniciativas de convenios con otras instituciones, de acuerdo con el tipo y naturaleza del Programa.
- Consolidar y fortalecer la pertenencia y participación en redes académicas y científicas, asociaciones profesionales y comités editoriales externos a nivel nacional e internacional,

por parte de los profesores del programa, para que se incremente el nivel de productividad en las diferentes áreas del conocimiento, aparte de las redes actuales.

- Incursionar en ámbitos de publicación y difusión del conocimiento a nivel internacional, en revistas de alto impacto.
- Adquirir las licencias y/o herramientas que apoyen la medición de procesos de competencia en inglés y en lengua materna.
- Ampliar el espectro de bases de datos especializadas para el uso de la comunidad académica del programa.

Al respecto, la Rectora de la Institución, dentro de los términos reglamentarios, emitió la siguiente respuesta:

> " (…) Al respecto de estos juicios de calidad y de las recomendaciones formuladas por los pares, manifestamos que los acogemos plenamente, y que emprenderemos acciones concretas para dar más visibilidad a la producción intelectual y a la actividad académica de los docentes y de la Institución, así como a la dimensión de internacionalización y relacionamiento con comunidades académicas, científicas y con entidades certificadas y certificadoras de competencias comunicativas en Lenguas Extranjeras. Valoramos de manera especial el que los pares subrayen el cumplimiento del mandato misional, la coherencia del PEI y del PEP, la calidad del programa y la importancia que le da nuestra Institución a la responsabilidad social. Reiteramos nuestro compromiso con la Educación de Calidad y con el deber que tenemos de formar maestros para una Colombia más educada, más incluyente y justa (...)"

De acuerdo con la información electrónica suministrada por el Consejo Nacional de Acreditación, el Programa fue evaluado en octubre por los Consejeros asignados para tal efecto, quienes analizaron los documentos presentados por la Institución y el informe presentado por los pares académicos Luis Fernando Gómez y Liliana Cuesta. A la fecha, el programa se encuentra en proceso oportuno de renovación de su Acreditación en Alta Calidad, reconocida previamente mediante resolución 11705 del 9 de junio del 2017 del Ministerio de Educación Nacional. Por lo tanto, hasta que se genere una respuesta definitiva sobre dicho proceso, el Programa cuenta con extensión de la vigencia de su Acreditación, conforme con el Acuerdo 02 de 2020 emitido por el CESU.

ÚNICA espera recibir para el año 2022 la decisión de fondo, definitiva y favorable frente al trámite de renovación iniciado desde el mes de septiembre del 2020.

## 3.2. PROPUESTA CURRICULAR PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

El programa de Maestría en Educación es una apuesta institucional en la que el Comité de Maestría sigue trabajando de forma rigurosa, articulada e imparable.

Bajo el marco del Decreto 1330 de 2019, la resolución específica de Programas No. Resolución 21795 del 19 de noviembre del 2020, el Ministerio de Educación Nacional implementó la nueva plataforma

SACES, que exigió la redefinición de su plan de trabajo, lo que arrojó como resultado una nueva metodología de revisión y trabajo conjunto que permite asegurar el desarrollo de cada una de las condiciones de calidad para el nuevo Programa.

Adicionalmente, durante el 2021 se avanzó de forma significativa en el proceso de desarrollo y diseño en formatos planos (Word, PPT) de contenidos y actividades académicas. De septiembre a noviembre, el equipo de tecnología, integrado por las profesoras Carolina Rodríguez y Kaithie Ramírez, logró crear un esquema de publicación, mapas de sitio, y dos ejemplos de todas las piezas requeridas. También se contrataron 8 profesores diseñadores para seguir avanzando en esta actividad.

La selección de la plataforma LMS fue relevante durante esta vigencia. Al respecto, se elevaron diferentes consultas al Ministerio de Educación Nacional relacionadas con los lineamientos para modalidad virtual de programas de Maestría; específicamente se preguntó por el tema de los LMS sin que se obtuviera un acompañamiento claro y efectivo.

No obstante, ÚNICA adelantó importantes reuniones con Microsoft Colombia, y con distintos proveedores de tecnología a fin de tomar una decisión alineada con los precedentes en virtualidad del sector.

En el último trimestre del 2021, se avanzó de forma significativa con el proveedor D2L Brightspace; plataforma que soporta los programas virtuales de grandes universidades acreditadas del país y que cumpliría las expectativas de soporte que busca el primer programa virtual a nivel de Maestría que tendrá ÚNICA. La plataforma Brightspace es robusta, tiene un diseño atractivo y limpio, es intuitivo en su uso por parte del estudiante, el instructor y el diseñador; se adapta a las realidades digitales del momento. Por ejemplo, su funcionalidad en el teléfono contribuye al involucramiento del estudiante en su proceso y resalta de manera óptima las novedades académicas en cada curso, potencializa la analítica de datos y permite medir de forma detallada el desempeño de los estudiantes, de tal forma que asegura el desarrollo de un programa virtual de calidad y, por ende, el cumplimiento de los resultados de aprendizaje propuestos.

El alcance del producto y los servicios que se esperan contratar en el año 2022 cubre la capacitación a administradores y usuarios, así como la integración con otros sistemas digitales de ÚNICA, lo que contribuirá notablemente en la definición y robustecimiento del ecosistema digital institucional.

Así mismo y gracias al liderazgo de las profesoras Josephine Taylor y Nidia Cortés, se avanza en el cierre de la propuesta curricular, la cual se espera radicar ante el MEN al finalizar el primer trimestre del 2022.

## 3.3. RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO DE LA ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE- BOGOTÁ

La Institución radicó la solicitud de renovación de registro calificado el 28 de enero de 2021, como se tenía previsto, y en julio se recibió la visita de los pares académicos, los doctores Nubia Marleny

Tobar Ortiz y Gabriel Quiroz Herrera. El 8 y 9 de julio de 2021 se desarrolló la agenda concertada entre la institución y el Ministerio de Educación Nacional. El equipo académico y administrativo de ÚNICA sustentó las condiciones del Programa, tales como denominación, justificación, contenidos curriculares, profesores, investigación, medios educativos, sector externo e infraestructura física; los pares se reunieron bajo la metodología de grupos focales con egresados, estudiantes, profesores y empleadores.

Algunos aspectos que los pares resaltaron en su informe fueron los siguientes:

> "(…) La IES se convierte en un medio de formación, para desarrollar los principios de responsabilidad social de los grupos financieros con los cuales mantiene relación (Davivienda, Fundación Bolívar Davivienda, Constructora Bolívar, Seguros Bolívar, Sura, entre otros) recibiendo estudiantes en su mayoría de estratos 1 (22,15%), 2 (48.73%) y 3 (26,58%). Lo anterior con el objetivo de brindar una educación de calidad en educación bilingüe para que pueda ser implementada en sus contextos institucionales. Dados los recursos de los estudiantes, ofrecen un programa de becas desde los grupos financieros enunciados arriba como de otros, igualmente, un plan flexible de financiación, como un acompañamiento y seguimiento definido desde la metodología de la formación, como se confirmó en la reunión con los estudiantes de la Especialización, lo cual ha determinado la baja deserción en el programa." (Tomado informe Par Nubia Tobar)

> "(…) Durante la visita se pudo evidenciar que los egresados tienen una gran convicción de la institución y arraigo. Prueba de ello es que tuvimos egresados de la Facultad desde casi su creación. Incluso su fundadora fue a respaldar el programa, lo que indica que hay unos lazos fuertes y que ÚNICA realiza actividades para que sea así. Tiene una estrategia y política definida con los egresados no solo acorde con las normas del MEN sino por convencimiento de la importancia de los egresados no solo para la comunidad sino para la misma Institución. Los egresados participan de los diferentes órganos de gobierno y la institución incentiva tal actividad. Permite la institución a sus egresados seguir vinculados mediante el uso de la biblioteca, los servicios de bienestar, el correo institucional, formación continua, descuentos a los diferentes programas y actividades." (Tomado informe Par Gabriel Quiroz)

La Rectoría de la Institución junto con la Vicerrectoría Académica dieron respuesta al informe los primeros días de septiembre, y la Institución recibió la renovación del registro calificado del programa por 7 años otorgada por el Ministerio de Educación mediante Resolución No. 021285 del 10 de noviembre del 2021.

De igual manera el Ministerio autorizó las modificaciones relacionadas con la duración del Programa que pasa tres (3) a dos (2) semestres, de 30 a 24 créditos y las modificaciones relacionadas con el plan de estudio en el componente de investigación y componente flexible, lo que constituye un logro muy significativo para ÚNICA.

## 3.4. PROCESOS DE MODIFICACIÓN A PROGRAMAS

Las modificaciones a los programas académicos de la Institución nacen de los procesos de aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo de la Institución. El aumento en el número de estudiantes por admitir por semestre, sin duda impactará positivamente el aporte de ÚNICA al país en cuanto al cierre de brechas y la sustentación del trabajo de grado como una asignatura del plan de estudios fortalecerá sin duda las políticas de eficiencia terminal en el programa de pregrado.

Las modificaciones del 2021 fueron las siguientes:

### Aumento del número de admitidos para los programas de pregrado y posgrado

El Consejo Académico en sesión del 25 de noviembre de 2021, le recomendó al Consejo Superior modificar los cupos de admisión para los programas de pregrado y posgrado. La justificación aprobada por el órgano colegiado fue la siguiente:

> "Dada la creciente demanda para formar profesionales de distintas disciplinas interesados en incursionar en la docencia y la apremiante necesidad de actualizar docentes en servicio ante las exigencias que desde el punto de vista pedagógico y metodológico presentan el siglo XXI y más específicamente el mundo post pandemia, ÚNICA ha querido evaluar su capacidad para ampliar la cobertura y el impacto de los programas que ofrece, de manera que pueda seguir dando cumplimiento a su mandato misional, y aportar al sector educativo en un momento crítico, que demanda maestros con nuevos conocimientos, habilidades y competencias.
>
> La juiciosa revisión de los aspectos que permitirían aumentar el número de alumnos atendidos sin que ello impacte negativamente la calidad del programa llevó a la Sala General a aprobar, mediante el Acto Administrativo correspondiente, a que se incremente el número de estudiantes por cohorte de 18 a 30. Para la institución se ha hecho claro que recibir 18 estudiantes por cohorte reduce significativamente el impacto y la escalabilidad del programa, cuando se puede atender hasta treinta maestros en formación en cada grupo con los mismos niveles de rigor académico, acompañamiento y calidad, sin subutilizar y más bien dando uso pleno a los recursos destinados al Programa. Adicionalmente, esto permite dar cumplimiento al mandato misional de ÚNICA que tiene como propósito trabajar por el mejoramiento cualitativo de la Educación en Colombia y al fortalecimiento y difusión del bilingüismo como factor de inclusión y equidad desde la formación de docentes innovadores y de alta calidad, al tiempo que se une a las políticas formuladas por el gobierno nacional en torno al incremento del acceso a la educación superior".

Estas modificaciones quedaron aprobadas el 16 de diciembre de 2021 por el Consejo Superior y se dejarán radicadas ante el Ministerio de Educación Nacional en el 2022.

### Modificación plan de estudios a la Licenciatura

Otra modificación importante, recomendada por el Consejo Académico en sesión del 25 de noviembre de 2021, fueron las relacionadas con cambiar el nombre de la asignatura Proyecto de Investigación III: Elaboración y Sustentación, cambiarle el número de créditos asignados y crear la asignatura Proyecto de Investigación IV: Sustentación de trabajo de grado, con una asignación de un crédito. Estas modificaciones no representarán alteraciones en el número total de créditos del programa.

La justificación aprobada por el Consejo Académico fue la siguiente: "Durante el proceso de renovación de acreditación de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés, los estudiantes y egresados manifestaron que los contenidos curriculares del Programa promueven el desarrollo de competencias investigativas. Además, reconocieron las acciones tomadas por la Institución para mejorar la culminación y sustentación del trabajo de grado y, en consecuencia, la tasa de graduación como, por ejemplo, la ampliación de plazos, la asignación de un tutor temático, ampliación en la oferta de distintos tipos de tutorías, modificaciones a las fechas de grados colectivos y formulación de amnistías. Sin embargo, durante el proceso de autoevaluación continua y tomando en cuenta los indicadores de eficiencia terminal que señalan que el 31% de los estudiantes terminan el programa en 11 semestres, 20% en 12 semestres, 15% en 13 semestres y 11% en 15 o más semestres, la Institución identificó una oportunidad de mejora con relación a la elaboración del trabajo de grado y el acompañamiento correspondiente".

En estos procesos se resalta el trabajo académico de Rectoría, Vicerrectoría Académica y Dirección de Investigaciones de la Licenciatura, y cabe mencionar que estas modificaciones quedaron aprobadas el 16 de diciembre de 2021 por el Consejo Superior y se dejarán radicadas ante el Ministerio de Educación Nacional en el primer trimestre del 2022.

## 3.5. CONDICIONES INSTITUCIONALES

De acuerdo con el Artículo 2.5.3.2.3.1.1.del Decreto 1330 de 2019, las condiciones institucionales son las características necesarias a nivel institucional que facilitan y promueven el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de las instituciones en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional, así como de las distintas modalidades de los programas que oferta, por el fortalecimiento integral de la Institución y la comunidad académica; todo lo anterior en el marco de la transparencia y la gobernabilidad.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2° de la Ley 1188 de 2008, las instituciones deben cumplir con las siguientes condiciones de calidad de carácter institucional:

1. Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores
2. Estructura administrativa y académica
3. Cultura de autoevaluación

4. Programa de egresados
5. Modelo de bienestar
6. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas

Dando cumplimiento al marco regulatorio del sector educativo, el Consejo Académico autorizó el inicio del proceso de condiciones institucionales y el Comité de Aseguramiento de la Calidad, en la sesión del 2 de junio de 2021, aprobó el plan y el cronograma de trabajo, y la conformación de los equipos que estarían al frente de cada una de las condiciones enunciadas.

## Autoevaluación institucional

De acuerdo con nuestro modelo de aseguramiento, durante el segundo semestre de 2021 se inició la autoevaluación institucional, proceso que nutre de forma directa el ejercicio de pre-radicado de condiciones institucionales. Se ejecutaron las siguientes fases:

| FASES DE AUTOEVALUACIÓN | RESULTADOS |
|---|---|
| **Fase 0: Decisión institucional.**<br>Revisión previa de documentos institucionales, lineamientos generales del sector, mecanismos de seguimiento y autorregulación del programa.<br>Conformación del Comité de Autoevaluación y aprobación del plan y cronograma de trabajo. | • Conformación del Comité.<br>• Definición de plan de trabajo, responsables y cronograma. |
| **Fase 1: Preparación del proceso de autoevaluación**<br>Aprobación de la matriz de ponderación-Aprobación de mecanismos de recolección de datos: modelo de encuestas, grupos focales, matrices o fichas de levantamiento de información o registro de documentos, entre otros. | • Matriz de ponderación. |
| **Fase 2: Autoevaluación**<br>-Aplicación de instrumentos y levantamiento de información. -Redacción de los factores y características. | • Aplicación de encuestas, desarrollo de grupos focales.<br>• Consolidación de resultados de las encuestas, datos e información documental. |

### Fase 1: Preparación del proceso de autoevaluación

Siguiendo la guía de autoevaluación institucional y el cronograma del proceso de autoevaluación, el Comité aprobó los porcentajes de ponderación en la matriz de autoevaluación y analizó cada condición considerando su incidencia sobre la calidad institucional. El grado de importancia acordado por el Comité se expresa en un valor porcentual que indica el peso relativo de cada uno de los factores dentro del conjunto, a la luz del concepto de alta calidad de ÚNICA. Esta ponderación refleja la manera como la Institución comprende su compromiso frente al mandato misional y establece los elementos prioritarios del quehacer y la gestión a todos los niveles.

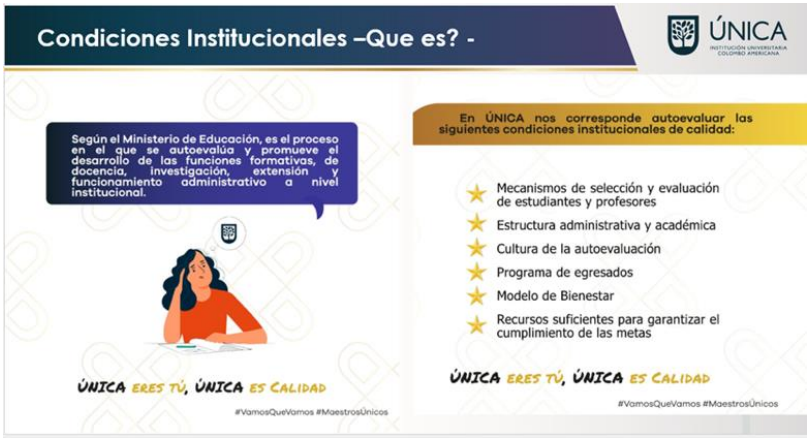
### Fase 2: Autoevaluación

En agosto se diseñaron los instrumentos de recolección de información que alimenta la autoevaluación institucional. De acuerdo con el cronograma, durante los meses de octubre y

noviembre se aplicaron las encuestas previstas a estudiantes, egresados, docentes, empleadores y administrativos. La metodología del proceso combinó técnicas cuantitativas y cualitativas, a través de cuestionarios estructurados que buscaron recoger indicadores de apreciación. De manera paralela a la aplicación de las encuestas, se adelantó el levantamiento de información documental y se consolidaron datos y estadísticas actualizadas sobre la gestión institucional.

Al finalizar el segundo semestre del 2021, la Rectoría y Dirección de Aseguramiento lideraron encuentros y espacios de conversación con profesores, administrativos, estudiantes y empleadores a fin de compartir los avances del proceso de autoevaluación institucional. El Flow de ÚNICA fue un escenario focal que permitió generar un diálogo en torno a nuestra institución y sus oportunidades de mejoramiento.

La estrategia de sensibilización estuvo a cargo de la Dirección de Comunicaciones, equipo que se encargó permanentemente de resaltar la relevancia de las condiciones institucionales y de la autoevaluación institucional:



La Fase 3 relacionada con la elaboración del informe de autoevaluación, la elaboración de juicios de valor y calificación de cada condición, así como la Fase 4 que conlleva la aprobación del informe, la socialización de los resultados del proceso de condiciones institucionales y la radicación del proceso ante el Ministerio de Educación Nacional se realizará al finalizar el primer trimestre de la siguiente vigencia.

## 3.6. PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

### Modificación de reglamentos

Como resultado del proceso de autorregulación y mejora continua, durante el año 2021 el Consejo Superior modificó los siguientes reglamentos institucionales:

| Documento | Fundamento |
|---|---|
| **Reglamento de Investigación**<br>Acuerdo 002<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | - Las políticas se separan del reglamento, y se fortalecen los capítulos relacionados con la internacionalización y difusión de la investigación. |
| **Reglamento de Estudiantes**<br>Acuerdo 003<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | - Se propone dividir el reglamento en Títulos que es la unidad temática más grande y luego en capítulos.<br>- Incluye la figura de egresado no graduado.<br>- La redacción del reglamento se ajusta para incorporar de forma expresa a estudiantes de pregrado y de posgrado.<br>- Actualiza los derechos y deberes de los estudiantes<br>- Actualiza el régimen disciplinario y disposiciones relacionadas con el proyecto de grado, permanencia, entre otros aspectos.<br>- Incluye título específico para diplomas y certificados. |
| **Reglamento Docente**<br>Acuerdo 004<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | - Adopta el régimen disciplinario<br>- Incluye las figuras de profesor visitante e invitado<br>- Actualiza el perfil docente<br>- Actualiza los derechos y deberes de los profesores<br>- Precisa el alcance del escalafón docente, las funciones, las categorías y la remuneración de los docentes.<br>- Fortalece el título relacionado con evaluación docente.<br>- Se amplían las directrices relacionadas con el desarrollo profesional.<br>- Precisa con mayor desarrollo los aspectos de participación profesoral.<br>- Incorporan nuevas distinciones para los profesores.<br>- Desarrolla de forma más amplía aspectos relacionados con las incompatibilidades, inhabilidades y conflictos de intereses. |
| **Reglamento Interno de Trabajo**<br>Acuerdo 005<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Actualiza versión de 2007 a 2021 |

| Documento | Fundamento |
|---|---|
| **Reglamento de Bienestar**<br><br>Acuerdo 006<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | - Elimina artículos relacionados con las funciones del Director de Bienestar porque las mismas quedaron actualizadas en el Manual de funciones.<br>- Detalla las actividades, programas y proyectos que desarrolla ÚNICA.<br>- Para todos los efectos la referencia al Bienestar en ÚNICA se hará como Bienestar institucional.<br>- Articula la política de bienestar institucional, con el reglamento de Bienestar. |

## Adopción y actualización de políticas

Como resultado del proceso de autorregulación y mejora continua, en el 2021 la Sala General actualizó y adoptó las siguientes políticas:

| Documento | Fundamento |
|---|---|
| **Política Curricular Institucional – ÚNICA**<br>Acuerdo 001<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | La política curricular consolida los lineamientos previstos para el diseño del contenido académico de los programas, componentes de formación, resultados de aprendizaje, contiene las directrices institucionales para la definición de la relación entre las horas de interacción con el profesor y las horas de trabajo independiente, entre otros aspectos. |
| **Política de Investigación**<br>Acuerdo 002<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Adopta la política de investigación como un documento institucional independiente al tenor de los lineamientos del Decreto 1330 de 2019. |
| **Política Institucional de Egresados - ÚNICA**<br>Acuerdo 003<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Actualiza la política de egresados incluyendo disposiciones relacionadas con la gestión de seguimiento, formación para toda la vida, la gestión de comunicaciones, las estrategias de relacionamiento y los mecanismos de participación |
| **Política de Bienestar Institucional**<br>Acuerdo 004<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Incorpora el Modelo de Bienestar y se declara la política de inclusión. |
| **Manual de políticas contables de ÚNICA**<br>Acuerdo 005<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Adopta manual y tiene en cuenta los lineamientos de la sala de trámites institucionales del MEN. |
| **Política de Gestión de Cartera**<br>Acuerdo 006<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Adopta política de gestión de cartera y tiene en cuenta los lineamientos de la sala de trámites institucionales del MEN. |
| **Política de Gestión de Inversiones y Reservas Financieras** | Adopta Política de Gestión de Inversiones y Reservas Financieras y tiene en cuenta los lineamientos de la sala de trámites institucionales del MEN. |

| Documento | Fundamento |
|---|---|
| Acuerdo 007<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | |
| **Política para la formulación, aprobación y seguimiento<br>del presupuesto anual"**<br>Acuerdo 008<br>Acta 46 del 16 de diciembre de 2021 | Adopta la política para la formulación, aprobación y seguimiento del presupuesto anual. |

- **Talleres del Ministerio de Educación.** La Institución participó en los talleres programados por el Ministerio de Educación Nacional: Calidad es de todos, los cuales estaban relacionados con resultados de aprendizaje, aseguramiento de la calidad, modalidades de los programas y nueva plataforma SACES.

- **Requerimientos del MEN**. La Institución remitió al MEN información sobre el Paro Nacional 2021, Seguimiento al Regreso progresivo, encuestas de deserción, entre otras.

- **Requerimientos de la Bolsa de Empleo.** Se emitieron respuestas de fondo respecto a los requerimientos que elevó el Servicio Público de Empleo, se hicieron las verificaciones internas relacionadas con el reporte mensual obligatorio de vacantes correspondiente a julio de 2021 y la Institución evidenció que el registro se hizo en oportunidad.

- **Prueba Saber Pro.** La Institución efectúo acompañamiento jurídico personalizado a las estudiantes que registraron inconvenientes con la plataforma del ICFES en las fechas previstas para la presentación de las pruebas Saber-Pro 2021**.**

## Gestión institucional

- **Planes operativos.** Durante esta vigencia y a fin de fortalecer el modelo de gestión por procesos se implementó la herramienta de plan operativo como un instrumento parametrizado que permite registrar el seguimiento y avances en las actividades de cada funcionario.

- **Actualización de procedimientos.** Se documentaron los procesos de cada Dirección y coordinación a fin de elaborar los flujogramas correspondientes; las versiones definitivas se tendrán al finalizar el primer trimestre del 2022.

- **Actualización de la estructura administrativa.** Se creó la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Investigación de Posgrados. Se hicieron ajustes relacionados con el área de relacionamiento, mercadeo, y se unifican otras direcciones.

- **Actualización del Manual de funciones.** Se actualizó el Manual de funciones a fin de precisar las funciones de la Dirección de Investigaciones de Posgrados y la Dirección de Investigaciones de Pregrado, y la Vicerrectoría Académica.

- **Políticas de seguridad de la información.** A fin de registrar el levantamiento de activos de información tanto físicos como electrónicos de ÚNICA y alimentar el Registro Nacional de Bases de Datos a cargo de la Superintendencia de Industria y Comercio, se prevé un plan de trabajo que iniciará en el mes de febrero de 2022 y que estará liderado por el Ingeniero Joaquín Afanador.

- **Definición del contenido para las PQRSD.** Se trabaja de manera conjunta con la Dirección de Comunicaciones a fin de habilitar el enlace a peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias; se crean los textos que definen el alcance y término de respuesta en cada trámite.

# 4. MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

Desde su fundación y al ser concebida como una iniciativa de responsabilidad social, ÚNICA se ha destacado por su fuerte sentido de proyección social, el cual se ve claramente reflejado en el origen socioeconómico de su comunidad estudiantil, conformada en un 97% por alumnos pertenecientes a estratos 1, 2 y 3 para quienes ha sido preciso implementar un robusto programa de apoyo financiero con el fin de garantizar el acceso y la permanencia a programas de educación superior de alta calidad.

## 4.1. APOYO FINANCIERO EMERGENCIA SANITARIA, SOCIAL Y ECONÓMICA 2021

Durante el año 2021, la comunidad estudiantil de ÚNICA se vio especialmente afectada desde el punto de vista económico por los efectos generados por la pandemia COVID-19, al tratarse de hogares de entornos vulnerables y un alto porcentaje de familias dedicadas a actividades informales. Así, fue de especial importancia continuar con el fortalecimiento de este programa de apoyo financiero de la Institución y el Fondo de Auxilios Económicos, con recursos provenientes de la menor ejecución presupuestal de otros rubros y que para este año permitió otorgar auxilios por un valor de $1.000.000 a 33 estudiantes durante el semestre 2021-I y a 24 estudiantes durante 2022-II.

Dado que varias familias acreditaron algún tipo de afectación económica durante esta coyuntura, desde la pérdida de empleo o disminución sensible de ingresos en su respectiva actividad, y gracias al apoyo financiero, además de beneficiar a las familias afectadas, se logró traducir en una tasa de deserción intersemestral inclusive menor al promedio histórico de la Institución, afrontando de manera positiva la coyuntura por la cual atravesamos a nivel mundial.

Adicionalmente y gracias al apoyo de las empresas del Grupo Bolívar se continuó con el desembolso de estipendio para alimentación y vivienda de los estudiantes beneficiarios del programa de becas, hasta alcanzar recursos por $210.196.000:

### Desembolso auxilios y estipendios 2020 -2021 Licenciatura

| Forma de pago | 2020-I | 2020-II | 2021-I | 2021-II |
|---|---|---|---|---|
| **Fondo Emergencia - Auxilios Matrícula** | $ 0,00 | $ 22.400.000,00 | $ 32.391.000,00 | $ 22.941.000,00 |
| **Estipendios Constructora Bolívar** | $ 2.688.000,00 | $ 4.032.000,00 | $ 4.032.000,00 | $ 4.032.000,00 |
| **Estipendios Fundación Bolívar Davivienda** | $ 23.680.000,00 | $ 32.000.000,00 | $ 30.000.000,00 | $ 32.000.000,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **TOTAL SEMESTRE** | $ 26.368.000,00 | $ 58.432.000,00 | $ 66.423.000,00 | $ 58.973.000,00 |
| **TOTAL DESEMBOLSOS** | | | | **$ 210.196.000,00** |

De esta forma, se ratifica lo afirmado por la consultora Angulo & Velandia en su informe de competitividad 2019 del programa de apoyo financiero a estudiantes de ÚNICA:" No **tiene comparación en Colombia"**, un claro ejemplo de esta afirmación es que **para el semestre 2022-II un 89% de los estudiantes del programa de Licenciatura contaba con algún tipo de apoyo económico y tan sólo un 11% pudo pagar su matrícula de contado.**

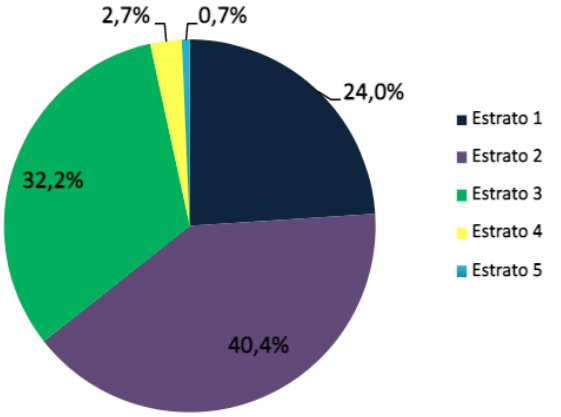
## 4.2. MEANISMOS DE FINANCIACIÓN

- **UNICUOTAS**: Programa de financiación propio de ÚNICA, que permite diferir el valor del semestre a 6 cuotas iguales, directamente con la Institución y sin intereses (IPC + 0%).
- **Programa de Becas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda:** Dirigido a jóvenes de bajos recursos y/o provenientes de poblaciones vulnerables, con aptitud vocacional y desempeño académico sobresaliente tanto de Bogotá como de diversas regiones del país. En caso de ser provenientes de departamentos diferentes a Cundinamarca, además del valor de la matrícula, se cubre el alojamiento en un hogar universitario, alimentación y estipendio de transporte.
- **Programa de Becas Grupo Bolívar:** Dirigido a los familiares de funcionarios del Banco Davivienda y la Constructora Bolívar que tengan aptitud vocacional docente y que deseen adelantar sus estudios en la Institución. ÚNICA cubre el 15 % del valor de la matrícula, la organización del 70 a 75% y el estudiante del 10% al 15% restante, que además puede diferir en cuotas mensuales.
- **Convenio con ICETEX:** Dirigido a estudiantes que cumplen con los requisitos de puntaje en los resultados de las pruebas Saber 11 y cuenten con codeudor no reportado en las centrales de riesgo. Se brinda acompañamiento y asesoría para asegurar la aprobación y legalización del crédito, el cual el beneficiario cancela al ICETEX una vez terminados sus estudios.
- **Modalidad de crédito a Largo Plazo:** Para estudiantes en situaciones excepcionales como aquellas alumnas matriculadas que son madres cabeza de familia. Permite el pago del 50% del valor de la matrícula a la terminación del programa e incorporación a la vida laboral del estudiante.

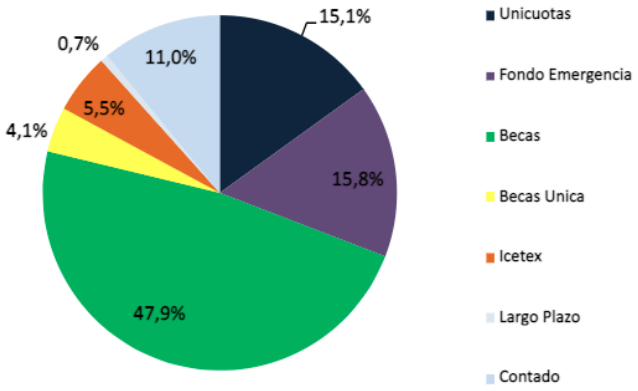
## 4.3. NIVEL SOCIOECONÓMICO Y FINANCIACIÓN POBLACIÓN ESTUDIANTIL

### Licenciatura

**Nivel socioeconómico**



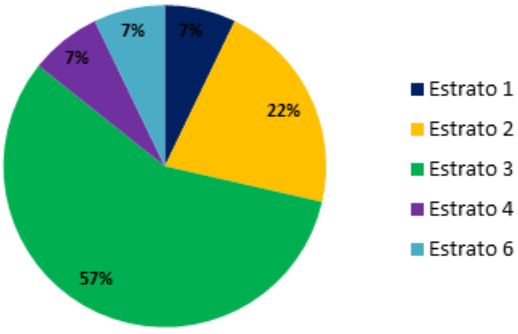

**Mecanismos de financiación**




* Fuente: Dirección Financiera y Administrativa. Febrero de 2022. Datos de 2021-II.

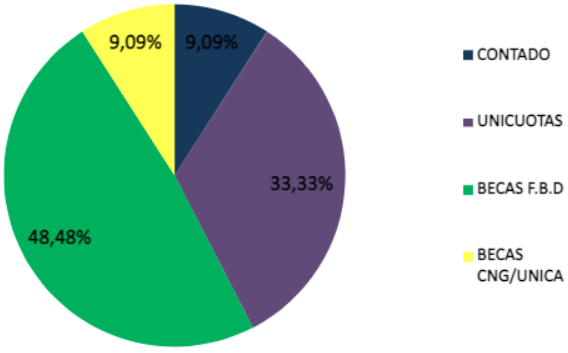
### Especialización

**Nivel socioeconómico**




**Mecanismos de financiación**

*




Fuente: Dirección Financiera y Administrativa, y Gestión comercial. Febrero de 2022.

## 4.4. SUBSIDIOS

En el 2021 quedaron estipulados los siguientes subsidios según los grupos poblacionales:

- **Egresados de la Licenciatura:** Obtienen el 20% de subsidio para continuar sus estudios en la Especialización en Educación Bilingüe.
- **Grupos para la Especialización:** Para grupos de matriculados de una misma institución o entidad: de 3 a 4 matriculados obtienen el 15% de subsidio; de 5 en adelante, un 20% de descuento.
- **Familiares de estudiantes:** Los familiares en primer y segundo grado de los estudiantes de ÚNICA, obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Centro Colombo Americano:** Los funcionarios del Centro Colombo Americano y sus familiares obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Grupo Bolívar:** Los funcionarios del Grupo Bolívar y sus familiares en primer y segundo grado obtienen un 15% de subsidio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.
- **Planes referidos:** El estudiante que traiga un referido que se matricule en ÚNICA, obtiene el 10% de descuento en los semestres que le haga falta cursar. El referido también cuenta con el beneficio. Aplica para la Licenciatura y Especialización.

Los siguientes dos beneficios son nuevos desde el 2021:

- **Comunidades afro e indígenas:** 10% de descuento durante todo el programa. Aplica para la Licenciatura y Especialización.

- **Por pronta inscripción:** 5% de descuento en el primer semestre. Éste es el único porcentaje acumulable con el resto de los beneficios, hasta un 20% máximo en descuento. Aplica para la Licenciatura y Especialización.

# 5. PROGRAMA DE BECAS

## 5.1. PROGRAMA BECAS LICENCIATURA

ÚNICA trabaja para que la equidad se dé entre personas de diferentes orígenes socioeconómicos y geográficos, de poblaciones vulnerables y/o en riesgo de exclusión.

A diciembre de 2021, ÚNICA ha otorgado **136 becas** a jóvenes provenientes de **18 departamentos** del país, a través de diferentes mecanismos de captación, para estudiar la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés. 22 de estos beneficiarios ya se graduaron, de los cuales 11 se graduaron en el 2021. Así mismo y de acuerdo a que una de las metas de ÚNICA es llegar a más departamentos a través del programa de becas, se destaca que en el 2021 contamos con dos estudiantes de dos nuevos departamentos a los que ahora se impacta: Chocó y Córdoba.

### Regiones de origen de los estudiantes becarios

| Departamento | # de becas otorgadas a 2020 | # de becas otorgadas a 2021 |
|---|---|---|
| Amazonas | 1 | |
| Antioquia | 13 | 2 |
| Atlántico | 3 | 1 |
| Bolívar | 7 | |
| Boyacá | 3 | 1 |
| Caldas | 4 | |
| Caquetá | 5 | 1 |
| Casanare | 1 | |
| Cauca | 1 | 1 |
| Chocó | | 1 |
| Córdoba | | 1 |
| Cundinamarca | 67 | 12 |
| Magdalena | 1 | 1 |
| Meta | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| Nariño | 1 | |
| Risaralda | 2 | |
| Tolima | 2 | 2 |
| Valle del Cauca | 1 | |
| **TOTAL** | **113** | **23** |

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021.

## Tipos de becas

| Tipo de beca | Características de la beca | # de estudiantes a 2020 | # de estudiantes 2021 |
|---|---|---|---|
| Beca Bogotá | Matrícula del 75% por los 10 semestres | 34 | 5 |
| Beca Nacional | Matrícula del 75% por los 10 semestres<br>Vivienda<br>Alimentación<br>Estipendio | 42 | 6 |
| Beca Gobernación de Cundinamarca y Mosquera | En convenio con la gobernación de Cundinamarca y el ICETEX.<br>ÚNICA cubre el 25% de la matrícula de los 10 semestres. | 11 | |
| Beca Compañías Grupo Bolívar: Constructora Bolívar, Seguros Bolívar-Asistencia Bolívar y Davivienda | ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres<br>Las Compañías asumen entre el 70% y 75%<br>El estudiante paga entre el 15% y 10% restante | 24 | 12 |
| Fundación Emilio de Brigard | Matrícula del 25% por los 10 semestres | 2 | |
| | **Total** | **113** | **23** |

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021.

Así, se resalta que el 20% sobre el total de becas se otorgaron durante el 2021, lo cual evidencia la diversificación de alianzas y el apoyo del Grupo Bolívar a la misión de ÚNICA, en un momento coyuntural de incertidumbre para la educación según situación de salubridad, educación a distancia y problemáticas económicas especialmente en nuestro público de estudiantes y sus familias. Cabe señalar que en el 2021 se unió al programa de becas Asistencia Bolívar – Seguros Bolívar, como un beneficio para familiares de prestadores de los servicios que ofrece.

### Seguimiento y acompañamiento a estudiantes beneficiarios de las becas

Como parte del acompañamiento a los estudiantes beneficiarios de las becas, desde la Dirección de Bienestar se realiza un proceso de seguimiento continuo para apoyar dificultades académicas, emocionales y financieras, e identificar alertas tempranas.

En complemento se realizan 3 encuentros grupales por semestre con el objetivo de conocer la situación específica de cada estudiante becario y generar espacios de socialización entre la población, en donde los estudiantes tienen la posibilidad de expresar sus emociones frente a su desempeño, clases y demás procesos universitarios. De igual forma en este espacio se revisan notas, fallas y se realizan ejercicios de proyección para que puedan planificar los logros que quieren alcanzar durante el periodo académico.

Esta información se sistematiza, para contar con los datos suficientes para la generación de informes a los aliados y para la toma de decisiones administrativas y académicas en consecución al apoyo del proceso de formación integral de los estudiantes.

## 5.2. PROGRAMA BECAS ESPECIALIZACIÓN:

Para el caso de la Especialización en Educación Bilingüe en Bogotá y Medellín a diciembre de 2021, se han gestionado y otorgado **80 becas** a maestros del sector oficial y/o de instituciones aliadas que trabajan con un alto sentido social. Durante el 2021 se otorgaron **9 becas**.

### Procedencia y región

| Institución de Procedencia | # |
|---|---|
| Alianza Educativa (Colegios del Distrito en Concesión) | 15 |
| ÚNICA (Egresado) | 8 |
| Colegios privados aliados | 18 |
| Centro Colombo Americano Bogotá y Medellín | 8 |
| Gobernación de Cundinamarca y Secretarías de Educación | 17 |
| Asociaciones | 1 |
| Referido ÚNICA, Grupo Bolívar, Fundación Bolívar Davivienda | 13 |

| Departamento/ Municipio de procedencia | # |
|---|---|
| Antioquia | 13 |
| Barranquilla | 1 |
| Bolívar | 1 |
| Cundinamarca | 61 |
| Caquetá, El Doncello | 1 |
| Tunja, Gama | 1 |
| San Andrés | 1 |
| Sucre | 1 |
| Villavicencio | 1 |

*Fuente: Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Admisiones. Febrero de 2021

Cabe destacar que como novedad para el 2021 se realizó la gestión con la Secretaría de Río Negro, Antioquia, y con la asociación Comfama para la captación de maestros que ahora pueden hacer impacto desde su formación en la Especialización de Medellín. Así mismo, que hay un maestro estudiante de la Especialización del departamento de Sucre, por lo que ahora tenemos impacto en personas procedentes de 9 departamentos.

Por último, en adición a estas becas referenciadas, para comenzar la primera cohorte de la Especialización en Educación Bilingüe en Medellín, **48 becas** fueron patrocinadas por el Grupo Sura.

## 5.3. ALIANZAS PROGRAMA BECAS

Durante el 2021 ÚNICA continuó aunando esfuerzos junto con patrocinadores (principalmente las compañías del Grupo Bolívar) y captadores de talentos en Bogotá y en las regiones del país (entidades gubernamentales, fundaciones e instituciones que creen en la educación como el camino para el cambio), logrando así transformar la vida de 216 personas que han tenido la oportunidad formarse como maestros en ÚNICA en el pregrado y posgrado gracias a nuestro programa de becas.

**Patrocinadores y relacionamiento - sector privado**

Fundación Bolívar Davivienda · Constructora Bolívar · Davivienda · Seguros Bolívar · Asistencia Bolívar · Colegio Nueva Granada · sura

**Relacionamiento - sector público**

Cundinamarca unidos podemos más · Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Secretaría de Educación · Municipio de Cundinamarca · Alcaldía de Medellín · Gobernación de Antioquia · Alcaldía Municipal Villa de Leyva · Gobernación de Boyacá · Río Negro juntos avanzamos más

**Captación de talentos/vocación docente y gestión local**

Centro Colombo Americano · Colombo Americano Medellín · Centro Cultural Colombo Americano Cali | Palmira | Buga · Alianza Educativa · Cop Colombia Internacional · Educamás · Fundación Mamonal · Tiempo de Juego · Fundación Luker · Fundación Amigos como Nosotros · ANUC · Hogar Nueva Granada · Fundación Monseñor Emilio de Brigard · comfama

# 6. ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS

## 6.1. RESPUESTAS ACADÉMICAS A LA PANDEMIA POR COVID-19

Durante el primer semestre de 2021, el equipo de apoyo tecnológico, conformado por los docentes Kaithie Ramírez, Carolina Rodríguez Buitrago, Juliana Díaz y Hames Forero, se encargaron de consolidar los aprendizajes adquiridos por los profesores en relación con el uso de las herramientas tecnológicas como apoyo a la presencialidad. En consecuencia, para este período, el equipo capacitó a los docentes en el modelo pedagógico SOFLA, *Synchronous Online Flipped Learning Approach* o *Enfoque de Aprendizaje Invertido Sincrónico en Línea*, con el fin de potenciar los espacios de clase sincrónica.

Este enfoque es una variación del aprendizaje invertido tradicional para el ambiente virtual, que comprende ocho pasos para crear una experiencia de aprendizaje en línea completa y holística. En esta propuesta, se considera el espacio asincrónico como trabajo previo al momento cumbre, la clase sincrónica. En este espacio asincrónico, el estudiante realiza una multiplicidad de actividades que pueden incluir lectura, visualización de videos, resolución de preguntas tipo quiz, entre otras.

La clase sincrónica, por otra parte, contempla ocho pasos a fin de maximizar el tiempo compartido entre el docente y los estudiantes. El desarrollo de estos pasos de la clase sincrónica, y el trabajo previo conforman una experiencia activa y dinámica en la que el rol del docente es el de facilitar el aprendizaje en un ambiente centrado en el estudiante. Los pasos incluyen actividades de clase, en grupos pequeños e individuales aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles para la sesión sincrónica.

Las capacitaciones incluyeron una primera sesión para conocer el modelo y, posteriormente, unas sesiones de profundización acerca de la aplicación en grupo completo y el trabajo con grupos pequeños. Luego, en el segundo semestre de 2021, estas capacitaciones se complementaron con un taller acerca de estrategias de aprendizaje activo para el aula virtual.

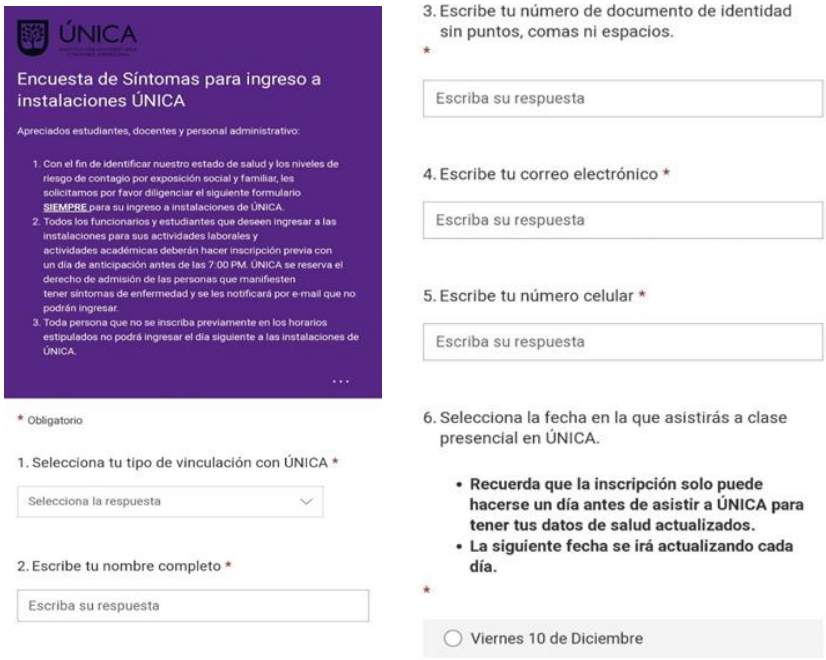
## 6.2. REGRESO A LA PRESENCIALIDAD - OCTUBRE DE 2021

Atendiendo las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional y del Ministerio de Salud, la Institución inició el plan de regreso progresivo a la presencialidad durante el segundo semestre del 2021. Con este propósito, la Institución realiza una actividad de *Flow de ÚNICA* el 23 de septiembre para escuchar la voz de estudiantes, docentes y administrativos sobre cómo debía ser el retorno a las clases presenciales.

Como resultado de este encuentro, se llegó al acuerdo de que será un ejercicio voluntario por parte de los estudiantes y que la Institución asegurará tener los recursos y logística suficiente para atender clases presenciales y asistidas por tecnología para garantizar el acceso a la educación de toda su población.

docentes y administrativos asistirán una vez mínimo a la semana para atención público y clases presenciales.

En relación con la logística, la Dirección de Bienestar dispuso el siguiente formulario de ingreso a las instalaciones el cual debía ser diligenciado un día antes de asistir a la institución y con hora límite de 6:00 p.m.


ÚNICA

Encuesta de Síntomas para ingreso a instalaciones ÚNICA

Apreciados estudiantes, docentes y personal administrativo:

1. Con el fin de identificar nuestro estado de salud y los niveles de riesgo de contagio por exposición social y familiar, les solicitamos por favor diligenciar el siguiente formulario **SIEMPRE** para su ingreso a instalaciones de ÚNICA.
2. Todos los funcionarios y estudiantes que deseen ingresar a las instalaciones para sus actividades laborales y actividades académicas deberán hacer inscripción previa con un día de anticipación antes de las 7:00 PM. ÚNICA se reserva el derecho de admisión de las personas que manifiesten tener síntomas de enfermedad y se les notificará por e-mail que no podrán ingresar.
3. Toda persona que no se inscriba previamente en los horarios estipulados no podrá ingresar el día siguiente a las instalaciones de ÚNICA.

* Obligatorio

1. Selecciona tu tipo de vinculación con ÚNICA *

Selecciona la respuesta

2. Escribe tu nombre completo *

Escriba su respuesta

3. Escribe tu número de documento de identidad sin puntos, comas ni espacios. *

Escriba su respuesta

4. Escribe tu correo electrónico *

Escriba su respuesta

5. Escribe tu número celular *

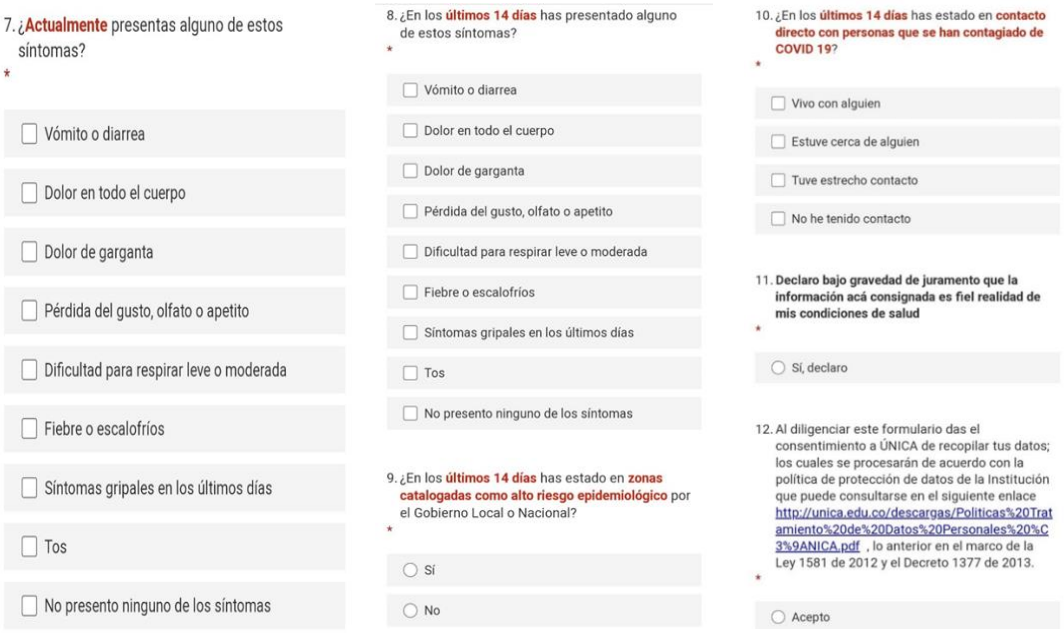
Escriba su respuesta

6. Selecciona la fecha en la que asistirás a clase presencial en ÚNICA.

- **Recuerda que la inscripción solo puede hacerse un día antes de asistir a ÚNICA para tener tus datos de salud actualizados.**
- **La siguiente fecha se irá actualizando cada día.**

*

Viernes 10 de Diciembre


7. ¿**Actualmente** presentas alguno de estos síntomas? *

- Vómito o diarrea
- Dolor en todo el cuerpo
- Dolor de garganta
- Pérdida del gusto, olfato o apetito
- Dificultad para respirar leve o moderada
- Fiebre o escalofríos
- Síntomas gripales en los últimos días
- Tos
- No presento ninguno de los síntomas

8. ¿En los **últimos 14 días** has presentado alguno de estos síntomas? *

- Vómito o diarrea
- Dolor en todo el cuerpo
- Dolor de garganta
- Pérdida del gusto, olfato o apetito
- Dificultad para respirar leve o moderada
- Fiebre o escalofríos
- Síntomas gripales en los últimos días
- Tos
- No presento ninguno de los síntomas

9. ¿En los **últimos 14 días** has estado en **zonas catalogadas como alto riesgo epidemiológico** por el Gobierno Local o Nacional? *

- Sí
- No

10. ¿En los **últimos 14 días** has estado en **contacto directo con personas que se han contagiado de COVID 19**? *

- Vivo con alguien
- Estuve cerca de alguien
- Tuve estrecho contacto
- No he tenido contacto

11. **Declaro bajo gravedad de juramento que la información acá consignada es fiel realidad de mis condiciones de salud** *

- Sí, declaro

12. Al diligenciar este formulario das el consentimiento a ÚNICA de recopilar tus datos; los cuales se procesarán de acuerdo con la política de protección de datos de la Institución que puede consultarse en el siguiente enlace http://unica.edu.co/descargas/Politicas%20Tratamiento%20de%20Datos%20Personales%20%C3%9ANICA.pdf , lo anterior en el marco de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013. *

- Acepto

| REGRESO PRESENCIALIDAD<br>DEL 1 DE OCTUBRE A 9 DE DICIEMBRE DE 2021 | |
|---|---|
| **Tipo de vinculación** | **#** |
| Estudiante de pregrado | 50 |
| Docente | 23 |
| Administrativo | 12 |

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero 2022

Para el programa de Especialización, tanto en Bogotá como en Medellín y de común acuerdo con los estudiantes, se decide terminar los módulos en la modalidad de presencialidad asistida por tecnología con el compromiso de retorno a la presencialidad completa a partir del 2022.

## 6.3. PLANTA DOCENTE

Para el segundo semestre de 2021, la Institución contaba con 35 profesores, 26 en el programa de Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés y 9 en el programa de Especialización en Educación Bilingüe. De estos docentes, 11 tienen una dedicación de tiempo completo, 4 de medio tiempo y 20 de hora cátedra. En relación con el grado de formación, la mayoría de los miembros del equipo docente (24) tienen título de Maestría, seis tienen título de doctorado y una cuenta con estudios posdoctorales.

**Equipo docente por tipo de contrato Licenciatura y Especialización en Bogotá y Medellín**

| Tipo de contrato | 2021-I | 2021-II |
|---|---|---|
| Tiempo completo | 11 | 11 |
| Medio tiempo | 4 | 4 |
| Hora cátedra | 21 | 20 |
| Total | 36 | 35 |

**Equipo docente por nivel de formación**

| Nivel de formación | 2021-I | 2021-II |
|---|---|---|
| Posdoctorado | 0 | 1 |
| Doctorado | 7 | 6 |
| Candidato a doctor | 1 | 1 |
| Maestría | 24 | 24 |
| Especialización | 3 | 2 |
| Universitaria | 1 | 1 |

*Fuente: Dirección de Registro y Control. Febrero de 2022.

### Cambios en el equipo docente

A partir del segundo semestre de 2021, y con el fin de fortalecer el área de matemáticas, se vinculó una nueva profesora con dedicación de medio tiempo, dentro de cuyas asignaciones se encuentran la coordinación del área de matemáticas y el desarrollo de producción académica en esta área.

## 6.4. EVALUACIÓN DOCENTE DE 360°

Con relación a la evaluación docente 360°, la Vicerrectoría Académica en conjunto con la Dirección de Registro y Control solicitaron los ajustes correspondientes en el sistema de información estudiantil DATASAE en relación con el detalle de los informes, por ejemplo, conocer el promedio de resultados por pregunta y no sólo el resultado general y su automatización, es decir, que el informe – sin comentarios de los estudiantes – pueda enviarse de manera automática a los docentes. Por otra parte, se realizaron ajustes en los formularios, puesto que en algunos casos no se encontraba la opción *No aplica*, lo que afectaba el resultado del maestro, así mismo se hicieron modificaciones en cuanto al peso otorgado a cada componente de la evaluación docente, así:

| Licenciatura | | Especialización | |
|---|---|---|---|
| **Evaluación** | **Porcentaje** | **Evaluación** | **Porcentaje** |
| Evaluación del estudiante | 40% | Evaluación del estudiante | 40% |
| Heteroevaluación | 25% | Heteroevaluación | 30% |
| Autoevaluación | 20% | Autoevaluación | 30% |
| Coevaluación | 15% | No hay coevaluación | 0% |

Con base en los resultados de la evaluación por parte de los estudiantes, se tomaron decisiones acerca de cambios en el equipo docente y se desarrollaron capacitaciones que dieran respuesta a los aspectos por mejorar identificados, como los procesos de evaluación, calificación y retroalimentación, así como la producción académica derivada de investigación. Así mismo, estos resultados sirvieron den insumo para elaborar la propuesta para el plan anual de desarrollo profesional docente. Aún quedan ajustes por hacer en cuanto a la automatización de los envíos a los actores interesados (maestros, Vicerrectoría Académica y Rectoría).

## 6.5. PROYECTO APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL

En 2019, la Institución comenzó un proyecto cuyo fin era desarrollar habilidades socioemocionales con la meta de convertirse en la primera Universidad Compasiva (*Compassionate University*) con un modelo propio de Educación Positiva en Colombia. Este proyecto surgió de las necesidades identificadas en el contexto en relación con la gestión adecuada de las emociones, la autorregulación, la autonomía y el autocontrol. Para este propósito, se analizaron y compararon distintos modelos; en primera instancia, y

por ser ÚNICA miembro de la comunidad Abdul Latif Jameel World Education Lab (J-WEL) del Massachusetts Institute of Technology (MIT), se analizó el modelo de sistemas compasivos, en el que a partir una integración de los modelos de aprendizaje socioemocional existentes con los desarrollos teóricos de los sistemas complejos se construye una base cognitiva y afectiva para la ciudadanía global.

Con base en los antecedentes mencionados y tomando como inspiración los modelos de Educación Positiva de otras instituciones educativas, durante el primer semestre de 2021, la comunidad educativa de ÚNICA construyó el Modelo ÚNIC@Íntegra que promueve el desarrollo de tres grandes dimensiones con un eje transversal que permite formar docentes compasivos y con un abordaje sistémico de su desarrollo personal y de la acción educativa. Las tres dimensiones propuestas son (1) desempeño de tareas – ÚNIC@Hábil, (2) regulación emocional – ÚNIC@Empática y (3) Resiliencia y perdón – ÚNIC@Resiliente. El modelo incluye un Eje transversal Reconocimiento y uso de fortalezas del carácter - Únic@Fortalecida. En la tabla a continuación, se observan los objetivos y el alcance de cada dimensión y del eje transversal:

<table>
<tr><th colspan="3">MODELO SEL ÚNIC@ (Únic@Íntegra)</th></tr>
<tr><td colspan="3">EJE TRANSVERSAL<br>Únic@Fortalecida - Reconocimiento y uso de sus fortalezas del carácter<br>Las fortalezas del carácter permiten la identificación de un perfil propio y su aporte, en forma compasiva y sistémica, a los perfiles grupales en los diferentes contextos a los que pertenecemos como la familia, los colegas, las amistades y otras comunidades, constituyendo un aspecto fundamental en el autoconocimiento y el desarrollo de los tres grandes componentes: habilidades cognitivas, regulación emocional y resiliencia para el desarrollo socioemocional de los docentes (en formación y en ejercicio) y administrativos de la comunidad educativa de UNICA.</td></tr>
<tr><th>ÚNIC@Hábil</th><th>ÚNIC@Empática</th><th>ÚNIC@Resiliente</th></tr>
<tr><th>Desempeño de Tareas</th><th>Regulación Emocional</th><th>Resiliencia</th></tr>
<tr><td>Este eje se fundamenta en la adquisición y desarrollo de habilidades cognitivas y metacognitivas que nos permiten desempeñar tareas de manera eficaz y eficiente.<br><br>Los elementos que la estructuran son:<ul><li>Mentalidad de crecimiento</li><li>Pensamiento crítico</li><li>Pensamiento ejecutivo</li><li>Autoeficacia</li><li>Determinación (Grit)</li></ul></td><td>Este eje se centra en la adquisición y desarrollo de las habilidades de regulación emocional y relacionamiento.<br><br>Los elementos que la estructuran son:<ul><li>Inteligencia emocional (reconocimiento)</li><li>Gestión emocional (manejo)</li><li>Conciencia medioambiental</li></ul></td><td>Este eje gira en torno a la adquisición y desarrollo de habilidades que nos permitan recuperarnos de las adversidades personales y sociales.<br><br>Los elementos que la estructuran son:<ul><li>Resiliencia</li><li>Perdón</li><li>Tolerancia</li><li>Aprendizaje cooperativo</li><li>Habilidades intrapersonales</li></ul></td></tr>
</table>

| | | |
|---|---|---|
| • Atención plena (*Mindfulness*)<br>• Resolución de conflictos<br>• Liderazgo<br>• Pensamiento de sistemas | • Gratitud<br>• Alteridad<br>• Empatía activa<br>• Comunicación asertiva<br>• Comunicación no violenta | • Habilidades interpersonales<br>• Proyecto de vida |

Después de la formulación del modelo, se ha continuado con actividades que promueven su apropiación y su implementación por parte de la comunidad educativa de ÚNICA. Es así como los docentes Mauricio Aldana y María Elena Garassini ofrecieron apoyo permanente mediante reuniones con grupos de docentes durante el 2021. Así mismo, gracias a pertenecer a J-WEL, varios docentes de ÚNICA pudieron asistir a la conferencia acerca de mentalidad de crecimiento titulada *Fostering a Growth Mindset and Resilience in our Students*, a cargo de Lourdes Alemán, miembro del Grupo de Educación del MIT.

Por otra parte, con el fin de agrupar y documentar las iniciativas de maestros y estudiantes en relación con este tema, se creó la línea de investigación en Aprendizajes Socioemocionales del grupo de investigación institucional INNOBED (*Innovations in Bilingual Education*) en el Sistema de Ciencia y Tecnología (Scienti) de MinCiencias. Los docentes líderes del proyecto María Elena Garassini y Mauricio Aldana participaron en un evento nacional en la Universidad de Cundinamarca titulado First International Congress on Research on Foreign and National Languages Century XXI para mostrar los avances en el proyecto socioemocional de ÚNICA en referencia a la creación de su modelo y las prácticas que los docentes (de inglés) estaban realizando en sus aulas para el desarrollo de habilidades socioemocionales derivadas del mismo. Este evento contó con memorias arbitradas donde fue incluida la experiencia presentada por UNICA sobre su modelo sociemocional.

Para ampliar el impacto del Modelo SEL creado, se diseñó un plan de formación y acompañamiento de los profesores de la Especialización en Bilingüismo en habilidades socioemocionales y la comprensión de los elementos del modelo. El objetivo de esta formación que se llevó a cabo durante el semestre 2021-II por medio de talleres virtuales mensuales de dos horas, fue conocer las habilidades socioemocionales que conforma el Modelo SEL de ÚNICA. Se realizaron cuatro talleres centrados en las temáticas de: Fortalezas del Carácter y Modelo de bienestar PERMA de la Psicología Positiva, Desarrollo de habilidades metacognitivas y mindfulness, Desarrollo de empatía y emociones positivas, y Desarrollo de procesos de resiliencia y perdón.

Finalmente se realizó la escritura de la sistematización de la Experiencia de creación del Modelo SEL por parte de los profesores María Elena Garassini y Mauricio Aldana para la publicación la Revista Plumilla de la Universidad de Manizales, el cual fue aprobado y será publicado este año 2022.

## 6.6. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE-PDP 2021

La oferta de oportunidades de desarrollo profesional docente involucra la participación en talleres propuestos por la Institución, así como en seminarios, conferencias, encuentros y talleres de índole externa. Durante el año 2021, las actividades de desarrollo profesional se enfocaron en la consolidación de competencias tecnológicas y en la apropiación del modelo de aprendizajes socioemocionales de ÚNICA – Únic@Íntegra. Así mismo, y como respuesta a las protestas sociales y estudiantiles del primer semestre de 2021, la Institución, por medio de la docente Jasmin Alfonso, realizó el círculo restaurativo denominado *ÚNICA, diálogo, reflexión y construcción: La voz de todas y todos Por una Colombia y vida mejor* con el apoyo de la organización pedagógica *Human Partner.*

### Actividades de desarrollo profesional para el año 2021

| Taller | Experto | Tipo | Fecha |
|---|---|---|---|
| **Synchronous Online Flipped Learning Approach (SOFLA)** | Carolina Rodríguez | Taller | Enero, 2021 |
| **Modelo ÚNICA SEL** | Mauricio Aldana y Ma. Elena Garassini | Taller | Febrero, 2021 |
| **Perusall** | Carolina Rodríguez | Taller | Febrero, 2021 |
| **Profundización SOFLA: Aplicación grupo completo** | Juliana Díaz y Hames Forero | Taller | Marzo, 2021 |
| **Fostering a Growth Mindset and Resilience in our Students** | Lourdes Alemán | Conferencia | Abril, 2021 |
| **Profundización SOFLA: Trabajo en grupos pequeños** | Kaithie Ramírez | Taller | Abril, 2021 |
| **Escritura Académica** | Carolina Rodríguez | Grupo de escritura | Permanente |
| **Acompañamiento a actividades SEL** | Mauricio Aldana y Ma. Elena Garassini | Grupos de estudio | Permanente |
| **ÚNICA, diálogo, reflexión y construcción: La voz de todas y todos Por una Colombia y vida mejor** | Human Partner: Evert Silva Aliaga, Amanda Triana Vargas, Jasmín Alfonso, Gloria Patricia Hurtado, Rafael Vásquez, María Lilia González | Taller | Mayo, 2021 |
| **Creación de contenido y visibilidad docente** | Carolina Mendoza y BTO Digital | Taller | Mayo, 2021 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Estrategias de Aprendizaje Activo en el Aula Virtual** | Carolina Rodríguez y Kaithie Ramírez | Taller | Julio, 2021 |
| **56th Annual ASOCOPI Conference And 2nd International Online Conference: Landscapes of English Language Teachers' Praxis and Agency** | ASOCOPI | Conferencia | Octubre, 2021 |
| **Alfabetización mediática** | Movilizatorio Digimente | Taller | Noviembre, 2021 |
| **Escritura Académica** | Carolina Rodríguez y Doralba Pérez | Grupo de escritura | Permanente |

*Fuente: Vicerrectoría Académica. Marzo de 2021.

Al final de 2021- II, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Investigaciones de Pregrado realizaron un análisis en el cual identificaron necesidades con relación a la implementación de resultados de aprendizaje y su evaluación correspondiente, así como en cuanto a la elaboración de productos académicos resultado de investigación, lo que permitió la formulación del plan anual de desarrollo profesional para 2022, el cual también responde a los requerimientos de las condiciones institucionales.

## 6.7. OFERTA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Con base en los resultados positivos de la transversalización del tema de Aprendizajes Socioemocionales a nivel curricular, se ha continuado ofreciendo la electiva correspondiente. Por otra parte, en el primer período de 2021, se ofreció nuevamente la asignatura de Dificultades de Aprendizaje (*Learning Disabilities*), así como la de Lenguaje, Cultura e Identidad. En el segundo semestre de 2021, aparte de la Aprendizajes Socioemocionales, se ofreció la electiva de Cómo aprende el cerebro (*How the brain learns*). Finalmente, para 2021, se ofreció la electiva de Saber Pro con el objeto de dotar a los estudiantes con las habilidades necesarias para desarrollar y aprobar el examen.

## 6.8. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE APOYO ESTUDIANTIL (PAE)

### Tutorías

Durante el primer semestre de 2021, se observó un aumento en las solicitudes de tutoría en el área de inglés, mientras que el número de estudiantes que las requirieron en el área de matemáticas fue menor que en el semestre anterior. De hecho, los profesores de matemáticas reportaron no haber recibido solicitudes de tutorías de parte de los estudiantes.

Para el área de inglés, se ha mantenido la estrategia de tutoría por pares, asignando uno o dos estudiantes por tutor. Los tutorados, quienes cursaban distintos semestres, recibieron mínimo cuatro sesiones de acompañamiento durante el semestre. Si bien el objetivo es recibir al menos una sesión de asesoría a la semana, después del primer corte y de la situación de orden público del país, los estudiantes tuvieron inconvenientes para reunirse. En total hubo 9 tutores y 15 tutorados.

Para el segundo semestre del 2021, se implementaron dos modalidades para las tutorías: la primera consistió en acompañamiento individual o en parejas por parte de un tutor, mientras que la segunda se trató de sesiones grupales sobre temas de interés general como hábitos de estudio. En general, el balance de las tutorías fue positivo, pues se pudo desarrollar un acompañamiento cercano con los estudiantes para conocer sus necesidades particulares de aprendizaje concernientes al área de inglés. No obstante, también se presentaron situaciones que interfirieron en el desarrollo óptimo del proceso. Por ejemplo, algunos tutorados no fueron constantes y cancelaron las sesiones unas horas o minutos antes del horario acordado.

Para este período, los docentes de Inglés Básico y de Inglés Avanzado realizaron alertas tempranas frente a estudiantes en sus cursos. Para los estudiantes de Inglés Básico se ofrecieron sesiones individuales y grupales de tutorías para los integrantes de este curso; se ofrecieron tres sesiones de tutoría abierta, que estuvieron a cargo de Avery Allen Rose (Asistente de enseñanza de Inglés de la Fulbright) y de la estudiante tutora María Dayanna Jaimes. Las sesiones ofrecidas fueron las siguientes:

| Sesión | Fecha | Tema | # de asistentes |
|---|---|---|---|
| Primera sesión | Septiembre 27 de 2021 | Conversation Strategies / Classroom Language | 9 estudiantes |
| Segunda sesión | Octubre 4 de 2021 | Study habits & Pomodoro Technique | 2 estudiantes |
| Tercera sesión | Noviembre 9 | Vocabulary strategies | 2 estudiantes |

Como se puede observar en la tabla, el número de asistentes disminuyó considerablemente en las dos últimas sesiones, a pesar de que se les avisó a los estudiantes con anticipación. Esto pudo haberse debido a la carga académica de los estudiantes o a la fatiga de estar conectados a la pantalla por varias horas al día.

Por otra parte, al iniciar el semestre la docente encargada del curso Inglés Avanzado reportó por correo electrónico un listado de seis estudiantes cuyo desempeño requería refuerzo y acompañamiento extra-clase. A este grupo de estudiantes se les invitó a tomar tutorías para nivelar su desempeño, vía correo electrónico en dos ocasiones. A esta notificación solamente respondieron dos de los estudiantes, quienes aceptaron tomar tutorías. Lo anterior se le informó a la profesora del curso.

**Otras Áreas.** No hubo reporte por parte de las docentes de Matemáticas y Español sobre sesiones de tutoría individual, pues su estrategia consistió en brindar el apoyo requerido durante las sesiones de clase de cada asignatura.

# 7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

*Halloween ÚNICA. Octubre de 2021

Durante el año 2021 la gestión de Bienestar Universitario tuvo como objetivos principales apoyar los procesos de formación integral de los diferentes programas académicos, la concienciación del autocuidado, la salud emocional y la integración de la comunidad ÚNICA (estudiantes, profesores, administrativos y egresados), a través de actividades culturales, deportivas, recreativas y eventos.

Todos estos espacios se realizaron de manera remota asistida por tecnología para salvaguardar la salud de la comunidad, exceptuando la celebración de Navidad, a final de años, con docentes y administrativos, manteniendo los protocolos de bioseguridad.

**Programas y servicios de Bienestar:**

- Integración de la comunidad
- Recreación, deporte y cultura
- Acompañamiento y consejería psicológica
- Comité y representante estudiantil
- Servicios de salud

## 8.1. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD: Estudiantes, docentes y administrativos

En el 2021 se realizaron los siguientes eventos y actividades que generaron en la comunidad sentido de pertinencia por la Institución y rompieron las barreras de la distancia durante la pandemia, atendiendo a las nuevas dinámicas de interacción social y de adaptación de la comunidad a entornos virtuales de aprendizaje.

| Actividad | Fecha | Participación |
|---|---|---|
| Cumpleaños ÚNICA . Por Zoom | 13 de febrero | 115 estudiantes |
| Día del Idioma. Por Facebook Live y Zoom | 21 de abril<br><br>23 de abril | Día 1: Conmemoración Día Victima: 632 vistas FB*<br><br>Día 2: Legitimaciones literatura indígena: 788 vistas FB<br>Día 2: Elogio Don Quijote: 656 vistas FB |

| | | |
|---|---|---|
| | 30 de abril | Día 3: Debate Lenguaje inclusivo:498 vistas FB<br>Día 3: Talleres: 112 asistentes en Zoom |
| Celebración día del Docente – Bingo Virtual. Por Zoom | 4 de junio | 27 docentes<br>8 administrativos |
| Halloween. Por Zoom | 29 de octubre | 94 estudiantes |
| UNICULTURAL. Por Zoom | 10 de noviembre | 110 estudiantes |
| Celebración Navidad. Presencial | 16 de diciembre | 100 % administrativos y 95% docentes |

*Los videos están disponibles en el FanPage de ÚNICA. Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero 2022

Dentro de las estrategias de acompañamiento a la comunidad que adoptó la Institución, se cuenta con el espacio de conversación abierta entre todos los miembros de la comunidad denominada EL FLOW DE ÚNICA. Este espacio es el punto de encuentro de participación de la comunidad, como insumo de partida para la toma de decisiones institucionales.

### Flows realizados durante el año 2021:

| Actividad | Fecha | Objetivo |
|---|---|---|
| El Flow de ÚNICA 2021-I. Por Facebook Live. | 1ro de febrero | Primer encuentro del año y semestre con estudiantes de Licenciatura en el que se abordaron temas concernientes a las clases asistidas por tecnología. Cuenta con 1000 reproducciones en FB. |
| El Flow de ÚNICA 2021- II<br>Un nuevo comienzo | 26 de julio | Se dio la bienvenida a un nuevo semestre a estudiantes de Licenciatura y abordaron temas concernientes las clases asistidas por tecnología. Cuenta con 642 reproducciones en FB |
| El Flow de ÚNICA: Regreso a la presencialidad.<br>Por Zoom | 23 de septiembre | Espacio diseñado para escuchar a toda la comunidad educativa (estudiantes de la licenciatura, docentes y administrativos) sus percepciones sobre el retorno presencial a clases.<br>Participación:<br>• 112 estudiantes<br>• 22 docentes<br>• 11 administrativos |
| El Flow de ÚNICA: Especialización Bogotá<br>Por Zoom | 3 de noviembre | Se dio la participación de estudiantes de la Especialización Bogotá, docentes y administrativos, en torno a sus percepciones sobre el retorno presencial a clases.<br>Participación: |

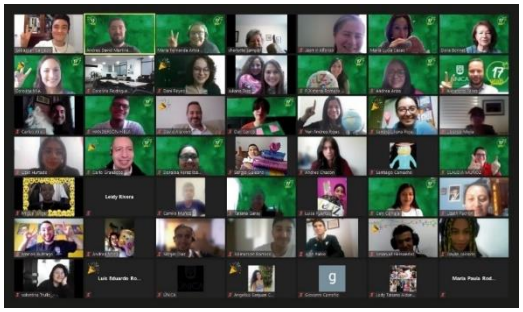
| | | |
|---|---|---|
| | | • 112 estudiantes<br>• 22 docentes<br>• 11 administrativos |
| El Flow de ÚNICA: Especialización Medellín<br>Por Zoom | 4 de noviembre | Se dio la participación de estudiantes de la Especialización Medellín, docentes y administrativos, en torno a las percepciones sobre el retorno presencial a clase.<br>Participación:<br>• 112 estudiantes<br>• 22 docentes<br>• 11 administrativo |

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2022.

### Ejemplos de piezas y fotos de las actividades:

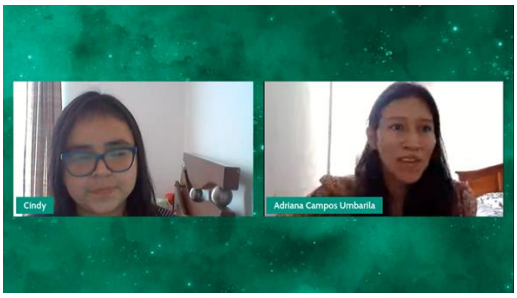
Inducción 2021-1 Enero.

Celebración cumpleaños 17 ÚNICA. Febrero de 2021



Debate Uso Inclusivo del Lenguaje.
Mes del Idioma. Abril 2021

Conferencia Legitimaciones de la literatura indígena contemporánea. Mes del Idioma. Abril 2021




## 8.2. RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

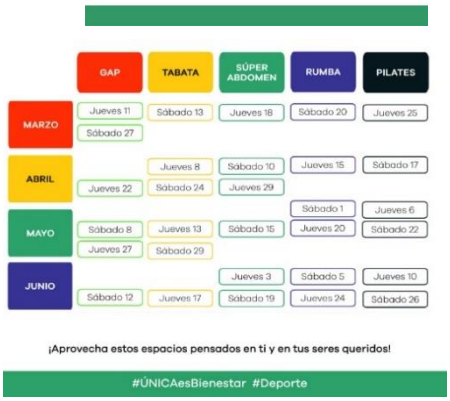
Durante el año 2021 se consolidó la propuesta de Formación Física en virtualidad denominada ÚNICA FIT y se contó con el apoyo de la Asistente de Enseñanza de Inglés Fulbright asignada a la Institución, para tener espacios de recreación y deporte desde la seguridad de las casas.

Así se continuó promoviendo la formación integral de la comunidad educativa y la interacción con la comunidad, como un mecanismo para desarrollar habilidades complementarias a las académicas:

## Recreación y deporte

- **Mindful Movement:** Espacio diseñado por la Asistente de Enseñanza de Fulbright como un punto de encuentro de los miembros de la comunidad de la Institución para practicar yoga, a la vez de afianzar habilidades de escucha en inglés. Esta actividad se desarrolló durante los miércoles a la 5 p.m. a través de la cuenta de Instagram de la Institución.

- **ÚNICA FIT:** Con el objetivo de seguir ofreciendo a la comunidad actividades de recreación y salud física, y de la mano del entrenador de los equipos de fútbol de ÚNICA y profesional en educación física, se ideó la propuesta Institucional de salud y deporte ÚNICA FIT. Con diferentes actividades durante todo el año se incentivó la actividad física en casa, las pausas activas y la integración de estudiantes, docentes, egresados y administrativos.



Las sesiones en el 2021-I se realizaron todos los jueves de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 10:00 p.m., y en el 2021-II de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.

## Cultura

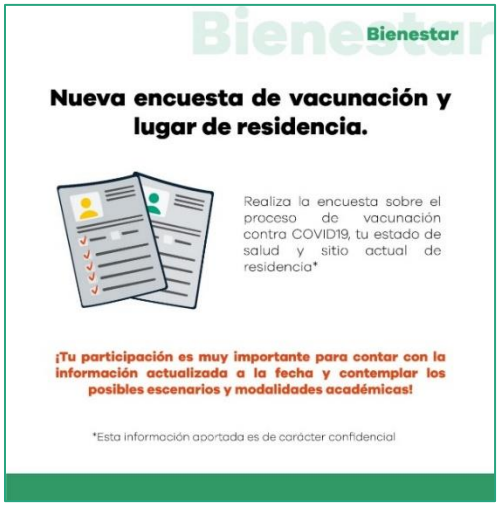
- Actividades y clases con la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá enfocadas en el desarrollo de habilidades artísticas y físicas. Para su participación se hizo inscripción previa y los talleres fueron realizados por la plataforma Meet.

## 7.3. ACOMPAÑAMIENTO Y CONSEJERÍA

Durante el 2021 se fortalecieron las acciones de Bienestar Universitario como un espacio de acompañamiento y consejería para los estudiantes que lo requieran. Así mismo, se realizaron campañas sobre autocuidado, salud mental y buena alimentación, y se fomentó en cada espacio de interacción, pedir apoyo cuando sea necesario.

### Apoyo necesidades Coyuntura COVID-19

Se invitó a toda la comunidad educativa a iniciar sus esquemas de vacunación contra el COVID-19 y se contó con el apoyo de Departamento de Salud Organizacional de Davivienda para que los estudiantes de ÚNICA mayores de 18 años y sus familiares, pudieran acceder a las vacunas destinadas inicialmente para sus colaboradores en el Hospital San Ignacio.




Así mismo, al inicio y fin de cada semestre se realizaron encuestas de caracterización para conocer de primera mano las necesidades emocionales, tecnológicas y financieras de la comunidad y eventualmente buscar la forma de solventarlas.

| Necesidades de los estudiantes | Beneficiarios 2021-I | Beneficiarios 2021-II |
|---|---|---|
| Computador | 16 | 16 |
| Internet | 2 | 1 |
| Cámara, auriculares, micrófonos, mouse y/o escritorio | 12 | 12 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Económicos | Estudiantes becarios que reciben estipendio. | 26 | 29 |
| Socio-emocional<br>*Acompañamiento desde la Dirección de Bienestar y líderes del proyecto SEL-ÚNICA, con apoyo de psicólogos del Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar.* | | 40 | 30 |

*Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2022.

### Psicología

Junto con el Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar, desde el 2018 ÚNICA ofrece el servicio de Consejería Psicológica a los estudiantes, docentes y administrativos. Este servicio cuenta con un nuevo portal web, al cual la Comunidad ÚNICA tiene acceso las 24 horas: https://cof.grupobolivar.com.co/

El trabajo se centralizó en los siguientes motivos de consulta más frecuentes en nuestra comunidad:

- Dificultades en relaciones de pareja
- Ansiedad
- Estrés
- Duelo

## 7.4. COMITÉ Y REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

El Comité Estudiantil es un grupo de participación integrado por la Dirección de Bienestar, la Dirección de Comunicaciones y estudiantes de diferentes semestres que voluntariamente desarrollan y ponen en práctica sus habilidades de liderazgo y otras destrezas como innovación y gestión de proyectos y eventos.

De esta forma, se estimula la comunicación y articulación entre los estudiantes, para desarrollar iniciativas y actividades académicas, culturales y deportivas que en conjunto permiten la integración de la comunidad educativa. Las reuniones se realizan cada 15 días, los viernes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.

El Representante Estudiantil también hace parte de este Comité, así como del Consejo Académico y el Consejo Superior. Como un ejercicio de democracia, las elecciones se realizan anualmente, para lo cual se lleva a cabo el siguiente proceso:

- Convocatoria
- Presentación de propuestas y campaña
- Debate estudiantil
- Votaciones
- Comunicación de resultados

*Imagen del grupo del Comité Estudiantil

A finales del año 2021, se ratificó ante el Consejo Académico a la Representante Estudiantil por el periodo de transición, mientras se realizan nuevamente las elecciones de manera presencial en el primer semestre de 2022.

## 7.5. SERVICIO DE SALUD

### Clase U Seguros Bolívar

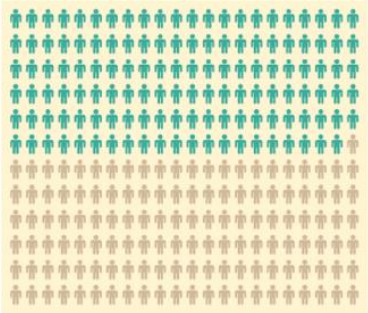
Los estudiantes cuentan con asistencia médica integral de accidentes y urgencias a través de la Póliza de Salud Clase U de Seguros Bolívar.

Principales beneficios:

- Acceso a la red de centros hospitalarios en los cuales atienden cualquier percance dentro o fuera de la Institución.
- Transporte especializado y atención prioritaria de los especialistas adscritos a esta póliza.
- Orientación en alianza con la Fundación Santa Fe, en donde el médico puede observar, de forma virtual, las condiciones del paciente y dar las indicaciones del procedimiento por realizar.
- La cobertura de la póliza es durante la jornada estudiantil, actividades extracurriculares, torneos interuniversitarios, fines de semana, viajes y vacaciones.

# 8. EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

A la fecha se ha graduado la vigésima cuarta promoción de la Licenciatura, la vigésima sexta de la Especialización en Bogotá, y la sexta promoción de la Especialización en Medellín.



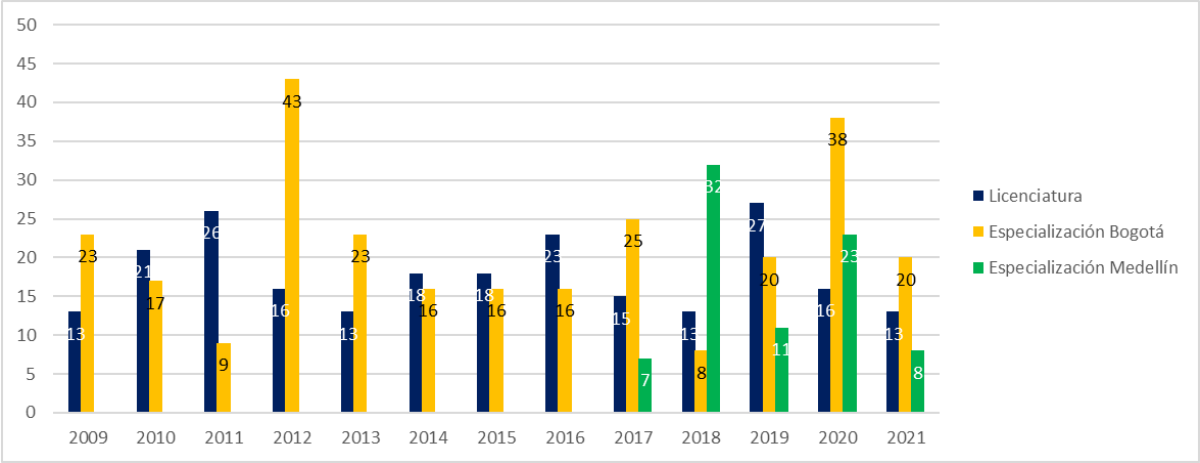
**232** Licenciados → 24 grupos graduados

**274** Especialistas en Bogotá → 26 grupos graduados

**81** Especialistas en Medellín → 6 grupos graduados

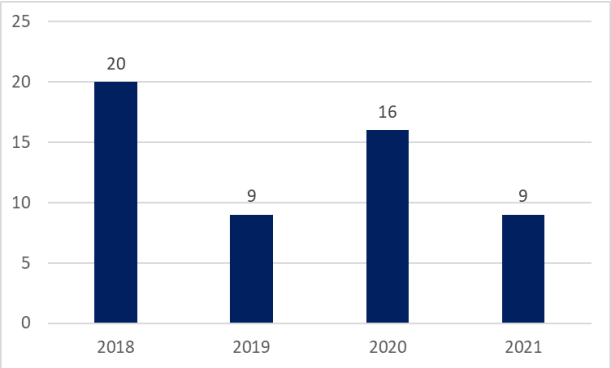
*Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Egresados. Febrero de 2022.

## Histórico de egresados por año




*Fuente: Dirección de Egresados. Febrero de 2022

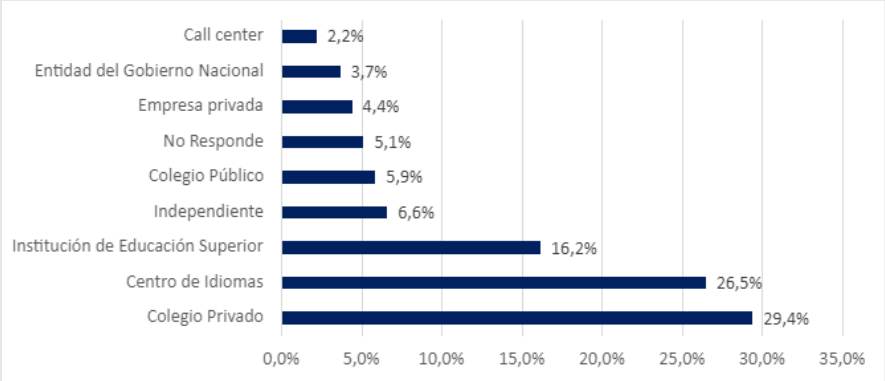
De los 73 especialistas egresados en Medellín, en total 54 han continuado con la Maestría en Procesos de Aprendizaje y Enseñanza de Segundas Lenguas, de acuerdo con el Convenio suscrito con la Pontificia Universidad Bolivariana, permitiéndoles homologar uno de los dos años que dura este Posgrado. A la fecha, es el tercer grupo que se adhiere a este beneficio para obtener doble titulación: como especialistas y magísteres. En el 2021 se abrió un grupo de 9 egresados de la Especialización que quisieron realizar la maestría con UPB.




*Universidad Pontificia Bolivariana - UPB. Febrero de 2022.

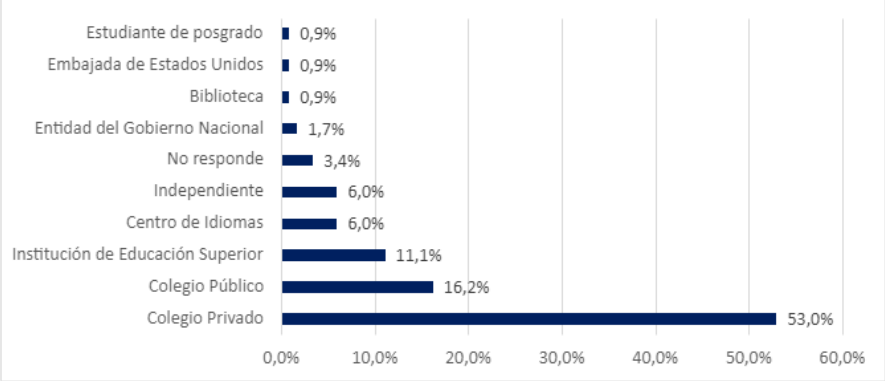
## 8.1. EMPLEABILIDAD

### Licenciatura en Bilingüismo




*Fuente: 59% de egresados de la Licenciatura que realizaron la última actualización de datos en 2021-II. Dirección de Egresados. Febrero de 2022.

### Especialización en Educación Bilingüe

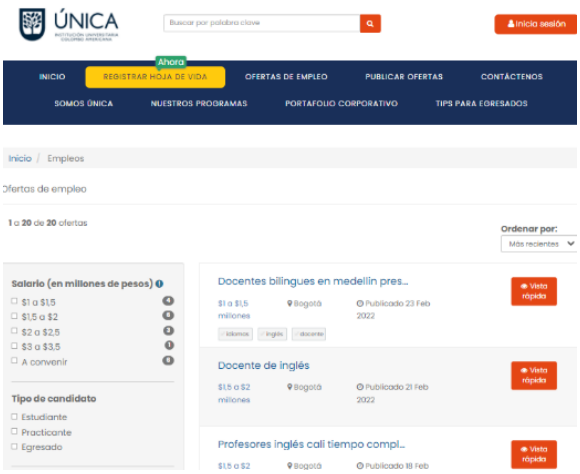



*Fuente: 43% de egresados de la Especialización en Bogotá que han realizado la última actualización de datos en 2021-II. Dirección de Egresados. Febrero de 2022

## Bolsa de empleo

En el año 2021 se consolidó la nueva propuesta de trabajo de la Bolsa de Empleo ÚNICA. La Institución conformó un equipo de trabajo para atender las diferentes necesidades bajo el liderazgo de la Dirección de Egresados.

- **Coordinador bolsa de empleo:** Profesional encargado de la gestión, publicación y buen uso de la plataforma. Es quien debe cargar la información solicitada mensualmente por el Servicio Público de Empleo - SPE. De igual forma coordina las actividades relacionadas con temas de empleabilidad.
- **Atención al estudiantes y egresados:** Profesional encargado de asesorar a la comunidad educativa en el funcionamiento de la plataforma, cargue de información y aplicación a vacantes. Apoyo administrativo de la coordinación de la bolsa de empleo. Seguimiento a la colocación de aspirante.
- **Atención a empresas**: Profesional encargado de asesorar las empresas que desean ser parte de la Bolsa de Empleo ÚNICA.




En el siguiente enlace se encuentran las ofertas de la Bolsa de Empleo las cuales son preseleccionadas por el coordinador de la bolsa antes de su publicación:
https://www.elempleo.com/co/sitio-empresarial/unica/ofertas-laborales

Las ofertas que son de uso interno y exclusivo para la comunidad ÚNICA y se publican también como pieza gráfica en redes sociales institucionales como se muestra en la imagen lateral, y es enviada por correo electrónico a estudiantes y egresados.

Como parte del proceso de dar a conocer la plataforma y sus oportunidades se desarrollaron las siguientes actividades de divulgación y promoción de la bolsa de empleo ÚNICA:

1. Mailing de registro personas y de empresas
2. Piezas gráficas en redes sociales
3. Taller de registro con profesional de empleabilidad de operador www.elempleo.com 31 de mayo.

Para este taller se contó con la participación de los estudiantes de Práctica y Research I & II al ser los miembros de la comunidad más cercanos en convertirse en graduados. En total asistieron 44 estudiantes, 3 docentes y 3 administrativos.

**Ejemplo piezas promoción y divulgación portal e invitación al taller:**

**Cifras Bolsa de Empleo ÚNICA 2021**

| Año | Estudiantes registrados | Egresados registrados | Vacantes publicadas | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Mes | # |
| 2021 | 19 | 18 | Enero | 305 |
| | | | Febrero | 38 |
| | | | Marzo | 24 |
| | | | Abril | 74 |
| | | | Mayo | 45 |
| | | | Junio | 45 |
| | | | Julio | 62 |
| | | | Agosto | 57 |
| | | | Septiembre | 42 |
| | | | Octubre | 39 |
| | | | Noviembre | 41 |
| | | | Diciembre | 24 |

*Fuente: Informes de gestión mensuales presentados por el operador. Dirección de Egresados. Febrero 2022.

# 9. SOSTENIBILIDAD

ÚNICA avanzó en materia de sostenibilidad ambiental durante 2021 mediante las siguientes acciones:

## 9.1 SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y DE LA COMUNIDAD EXTERNA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ODS 2030

Durante 2021 ÚNICA generó y difundió publicaciones relativas al tema de sostenibilidad ambiental y de los ODS 2030 a través de sus canales virtuales, con ocasión de las fechas destacadas que a nivel internacional han sido establecidas por las distintas agencias de las Naciones Unidas para hacer alusión al tema; fechas entre las cuales se incluyen las siguientes:

- Marzo 03- Día Mundial de la Vida Silvestre
- Marzo 24- Día Mundial del Agua
- Abril 22- Día Mundial de la Madre Tierra
- Mayo 21- Día Mundial de la Diversidad Cultural
- Junio 5 – Día Mundial del Medio ambiente
- Junio 8 – Día Mundial de los Océanos
- Junio 17 – Día Mundial de la Lucha contra la desertización y la sequía
- Junio 28 – Día Mundial del Árbol
- Julio 3 – Día Internacional libre de Bolsas de Plástico
- Julio 7 – Día de la Conservación del Suelo
- Julio 11 – Día Mundial de la Población
- Julio 17 – Día del Defensor del Medio Ambiente
- Agosto 1-7 – Semana Mundial de la Lactancia
- Agosto 9 – Día Mundial de las Poblaciones Indígenas
- Agosto 12- Día Internacional de la Juventud
- Agosto 17 – Día del Animal sin Hogar
- Septiembre 9 – Día Internacional de la Agricultura
- Septiembre 16 – Día Internacional de la Preservación de la capa de ozono

- Septiembre 22 – Día Internacional contra el Fracking
- Octubre 15 – Día Mundial de la Mujer Campesina y Rural
- Octubre 16 – Día Mundial de la Alimentación
- Octubre 24 – Día Internacional Contra el Cambio Climático
- Noviembre 16 - Día internacional para la Tolerancia

A partir de la selección de algunas de estas fechas, se desarrolló una investigación sobre el origen de dichas conmemoraciones, su importancia e impacto, su relación con los distintos ODS y se elaboraron unos textos que fueron luego diagramados para su posterior envío por correo masivo a toda la comunidad universitaria y difundidos por las redes sociales de la universidad con el hashtag #Únicasostenible.

Asimismo, durante 2021 se consolidó página web titulada **"ÚNICA Sostenible: Educación, Reflexión y Acción en torno al cambio climático"** (https://unica.edu.co/sostenibilidad-2/unica-sostenible/), creada desde el año 2020, y se enriquecieron los contenidos de sus distintas secciones, a saber:

1. Vida sostenible
2. Biblioteca
3. Artículos noticiosos
4. Recuento eventos, y
5. Documentales.

La primera sección comparte algunas ideas sobre formas de alcanzar un estilo de vida más sostenible en actividades cotidianas como alimentación, agricultura, Eco-ideas, energías renovables y movilidad, salud natural y reducción, reutilización y reciclaje; la segunda sección muestra alguna normatividad en el ámbito nacional e internacional, algunos libros de referencia y algunos artículos en materia de sostenibilidad; las secciones tercera y cuarta difunden noticias y eventos, respectivamente, de distinto carácter en torno al desarrollo sostenible; y finalmente la quinta sección comparte algunos documentales que plantean al público importantes cuestiones sobre sostenibilidad.

## 9.2. PRODUCCIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

### Pertenencia a redes en materia de Sostenibilidad

ÚNICA mantuvo su pertenencia a las redes en materia de Sostenibilidad de las cuales es miembro activo desde 2019, siendo éstas:

- La Red Ambiental de Universidades Sostenibles (Red Rauss), y
- La Red de Desarrollo Sostenible de Colombia

### Participación en eventos científicos de Carácter Nacional

El proyecto "Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático" liderado por Constanza Amézquita Quintana y Jasmín Alfonso continuó en desarrollo, estuvo articulado a la línea de investigación "Educación para la Sostenibilidad" y registró producción para la convocatoria 894 de 2021 MinCiencias.

La ponencia titulada "Formar agentes de cambio para el desarrollo sostenible en tiempos de Pandemia. La experiencia de #ÚNICASostenible" fue presentada en el III Congreso Nacional e Internacional de Estudios Educativos "Reformas, enfoques innovadores y educación comparada", organizado por la Facultad de Educación de la Universidad Santiago de Cali, los días 26, 27 y 28 de octubre de 2021.

### Working paper en curso

Durante 2021 la experiencia de formación de agentes de cambio para el desarrollo sostenible en tiempos de pandemia llevada a cabo por ÚNICA fue sistematizada en un working paper de 37 páginas que, a la fecha, se encuentra en proceso de revisión por pares externos.

# 10. INVESTIGACIONES

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

ÚNICA busca modelar prácticas efectivas, actualizar permanentemente los conocimientos disciplinares e innovar en sus metodologías en la labor de contribuir a la construcción de un maestro nuevo para el país, dedicado a la enseñanza para el aprendizaje, y también enfocado en su contexto, en las necesidades de aprendizaje y el desarrollo de cada alumno.

## 10.1. APERTURA EN EL GRUPO INNOBED DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN "APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL"

El Programa ha logrado consolidar su producción académica e investigativa en torno al grupo institucional de investigación Innovation in Bilingual Education – INNOBED y, teniendo en cuenta el desarrollo de nuevos intereses temáticos acordes con las necesidades cambiantes del sector educativo que van sobrepasando los objetivos de las líneas de investigación existentes, durante 2021 el grupo abrió su décima línea de trabajo, orientada hacia el tema de Aprendizaje Socioemocional.

Esta línea de investigación reconoce la complejidad del ser humano en sus dominios físico, emocional, social y cognitivo y la importancia de su desarrollo integral en el proceso educativo. De igual forma, la línea reconoce la necesidad de formar a futuros docentes que comprendan las necesidades socioemocionales de sí mismos y de sus estudiantes, y el impacto de estas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y los diferentes contextos vitales (familiar, estudiantil, social, laboral). La línea reconoce la importancia del desarrollo de las habilidades del siglo XXI incluyendo aquellas estrictamente referidas al aprendizaje socioemocional y sus implicaciones.

La línea se basa en el marco de referencia para la detección de las necesidades de desarrollo de habilidades socioemocionales constituido por los planteamientos de la OCDE (Chernyshenko, 2018), en referencia a la importancia de dichas habilidades sen los contextos educativos, el enfoque sistémico de la Escuelas compasivas (Senge et al., 2019), los principios de la Educación Positiva (International Positive Education Network, 2017), el modelo pionero de Educación Positiva de la Geelong Grammar School (Norrish et al., 2013), el Modelo ecológico de Bienestar del Tecmilenio en México (Ballesteros-Valdés & Charles-Leija, 2021) y el modelo de Educación Positiva del colegio Gimnasio Moderno en Bogotá (Hoyos, 2019).

De acuerdo con dicho marco de referencia, a nivel global ha tenido lugar una reevaluación de los paradigmas educativos con el fin de identificar las áreas que las instituciones educativas deben enfatizar

en sus prácticas, destacándose las habilidades socioemocionales, llegando a ser consideradas instrumentales para el desarrollo de las competencias adaptativas necesarias en este momento histórico (Chernyshenko et al., 2018). En este sentido, el aprendizaje socioemocional tiene una influencia importante sobre las experiencias y los logros en todas las esferas de la vida de las personas. Su rango de influencia incluye los contextos académicos, el desempeño laboral, el logro ocupacional, la salud, longevidad, la ciudadanía y el bienestar personal y social.

Por lo tanto, la línea de investigación en aprendizaje socioemocional desarrolla investigaciones en formación y caracterización de las prácticas en áreas como aprendizaje socioemocional (SEL), educación positiva, modelos o instituciones compasivas, educación para la paz y la resiliencia, prácticas restaurativas, educación inclusiva, incluyente y diversidad, disciplina positiva, parentalidad positiva, entre otros y su relación con el bilingüismo y la educación. La línea incluye también estudios en el fortalecimiento de las competencias docentes a través de los modelos de aprendizaje socioemocional. En la línea se incluyen los análisis comparativos de modelos compasivos y de aprendizaje socioemocional entre ÚNICA e instituciones nacionales, regionales y globales con modelos consolidados en los diferentes segmentos educativos.

## 10.2. PARTICIPACIÓN DE INNOBED EN LA CONVOCATORIA 894 DE 2021 MINCIENCIAS PARA EL RECONOCIMIENTO Y LA MEDICIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS PRELIMINARES

INNOBED participó además en la convocatoria nacional para el reconocimiento y la medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI, la cual estuvo abierta durante el espacio comprendido entre el 25 de febrero y el 20 de octubre de 2021 y tuvo como ventana de observación para el registro de los productos de investigación, el período que va entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2020.

La participación en dicha convocatoria requirió del desarrollo de diversas actividades, entre las cuales se incluyen las siguientes:

- Revisión y validación de los términos de referencia, así como de los nuevos requerimientos planteados por MinCiencias.
- Construcción de los soportes para la validación de productos y la asignación de puntajes y solicitud de éstos a diversas entidades.
- Reuniones de validación con los diferentes grupos de trabajo por proyecto.
- Reuniones para el cargue de información en los CVLACS (u hoja de vida de los investigadores).
- Cargue de información al GRUPLAC (u hoja de vida del grupo de investigación INNOBED), organización y ajuste.

- Validación de investigadores vinculados al grupo.
- Verificación de Institulac.
- Elaboración del manual de grupo de investigación.

Para mayor información sobre la convocatoria, consultar el anexo 1 - documento conceptual, disponible para consulta en el siguiente link: https://minciencias.gov.co/convocatorias/fortalecimiento-capacidades-para-la-generacion-conocimiento/convocatoria-nacional-para

Si bien nos encontramos a la espera de los resultados finales de la convocatoria, que serán publicados hacia inicios del mes de junio de 2022, los resultados muestran que el grupo se mantiene en la categoría B (Documento disponible para consulta en: https://minciencias.gov.co/convocatorias/fortalecimiento-capacidades-para-la-generacion-conocimiento/convocatoria-nacional-para )

De esta manera, INNOBED se ha mantenido en la categoría B desde el 2017, año antes del cual estaba en categoría D. Para el grupo de investigación lograr mantenerse en la categoría B significa recibir la validación por parte de MinCiencias de que la investigación desarrollada en ÚNICA cumple con los estándares internacionales de desarrollo tecnológico e innovación.

## 10.3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS SEGÚN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Para cada una de las líneas de investigación se relacionan los siguientes proyectos realizados en el 2021, con el respectivo docente líder:

### Formación Docente

- Student-teachers Community of Knowledge building at ÚNICA, Andrea Ariza.
- Exploring bilingual education student-teacher's personal epistemologies on their psycholinguistic formation, Carlos Arias.
- Preparing student teachers for lesson planning with authentic materials, Ximena Romero y Jasmin Alfonso.

### Lingüística

- Elementos para un diagnóstico sociolingüístico de los indígenas desplazados Embera Chamí en Bogotá. Una aproximación documental, Sandra Rojas y Walter Alarcón.

### Política Educativa

- Estado del Arte de los trabajos de grado de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés y de la Especialización en Educación Bilingüe de ÚNICA, Constanza Amézquita.

### Usos pedagógicos de las TIC

- El aprendizaje invertido como enfoque pedagógico para fortalecer la autonomía en los docentes en formación en tres programas de licenciatura en idiomas en Bogotá, Proyecto Interinstitucional Universidad Libre y ÚNICA, Carolina Rodríguez.
- ÚNICA Creativa (Biblioteca pedagógica virtual), Carlo Granados.
- Proyecto de fortalecimiento institucional en competencias digitales y tecnológicas y diseño instruccional para responder a los retos educativos presentados por COVID-19 en la Institución Universitaria Colombo Americana –ÚNICA, Carolina Rodríguez, Kaithie Ramírez, Juliana Díaz y Hames Forero.

### Desarrollo e innovación curricular

- Authentic Material in the EFL Classroom, Ximena Romero y Jasmín Alfonso.
- Constitución del componente socioemocional como eje transversal en un programa universitario, Mauricio Aldana y María Elena Garassini.
- Analysis of student-teachers' perceptions on the co-teaching process implemented within an EFL basic English course at UNICA University, Alejandro Pérez y Francisco Pérez.
- La educación en matemáticas un escenario de contraste en la formación de licenciados en bilingüismo única, Nelly Yolanda Céspedes Guevara y Claudia Teresa Vela Urrego.

### Educación para la Sostenibilidad

- Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático, Constanza Amézquita Quintana y Jasmín Alfonso

### Sociedad Global, Educación y Cultura

- Experiences with decoloniality in ELT. Challenges and possibilities, Carlo Granados.

### Estudios literarios

- Construcción del sujeto político en los libros álbumes para niños editados en Colombia desde el 2008 al 2021 Cindy Barbosa, Doralba Pérez y Claudia Franco.
- Una mirada a las dinámicas sociales del siglo XVIII en el virreinato de la Nueva Granada en Santafé de Bogotá a partir de la elegía inédita "Relación de la lastimosa muerte del teniente coronel Don Francisco Yturrate…" Ernesto Carriazo.

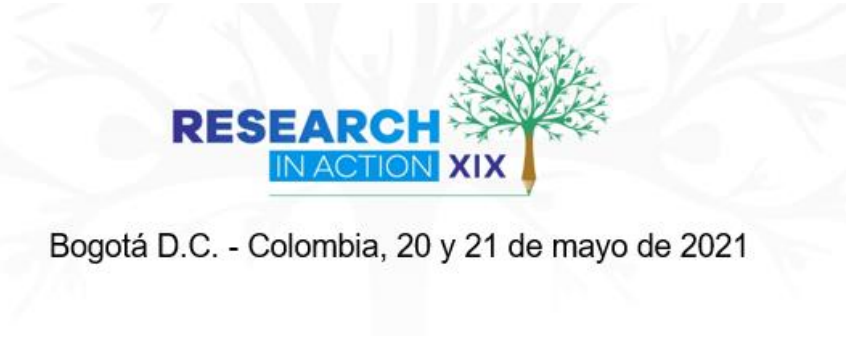
### Aprendizaje Socioemocional

- Implementación del modelo de aprendizaje socioemocional de ÚNICA en las diferentes clases del programa de Licenciatura y en la Especialización de la Institución, Carolina Buitrago, Mauricio Aldana y María Elena Garassini.

## 10.4 ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS DE INVESTIGACIÓN

### Congreso de Investigación Research in Action

En 2021 se llevó a cabo la versión XIX de este evento anual de investigación que recibe ponencias de docentes e investigadores de programas afines a la educación y el bilingüismo de diversas universidades y colegios del país. Entre los asistentes al evento se ha contado con la participación de estudiantes y docentes de universidades como el Externado de Colombia, El Bosque, Lla Sabana, la Universidad Distrital, la Universidad de Cundinamarca, la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI), la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad Sur colombiana, la Pontificia Universidad Bolivariana, la Universidad Libre, la Fundación Universitaria Unimonserrate, Universidad de Boyacá, Universidad de Antioquia, Universidad Gran Colombia, Universidad Pedagógica, la Universidad Antonio Nariño y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.




La versión XIX del Congreso Research in Action titulada “Mentoring Research in Bilingual Education and Language Teaching”, llevada a cabo el 20 y 21 de mayo de 2021 se articuló especialmente a la línea de investigación de INNOBED en Formación Docente.

El propósito del evento fue inspirar y compartir iniciativas de investigación en el ámbito educativo orientadas a reflexionar acerca del rol del docente como mentor de futuros investigadores. Contó con la participación líderes educativos de la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Universidad de La Sabana, la Universidad Libre, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad Surcolombiana, a Universidad de La Salle y por supuesto de los programas de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés y de Especialización en Educación Bilingüe de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA.

### Conferencia Anual ASOCOPI

La 56 conferencia anual de ASOCOPI titulada: Landscapes of English Language Teachers’ praxis and agency, llevada a cabo de manera virtual entre el 14 y el 16 de octubre de 2021, fue organizada por la Junta Directiva Nacional de ASOCOPI de la cual Kaithie Ramírez, Directora de Publicaciones de ÚNICA, es la actual vicepresidenta. El congreso tuvo como propósito establecer un diálogo entre distintos actores

para construir conocimientos en torno a buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje del inglés que ayudan a reducir la brecha entre teoría y práctica.

## 10.5. PONENCIAS Y EVENTOS CIENTÍFICOS

| Eventos Científicos | Ponencia | Investigador |
|---|---|---|
| 6th World Conference on Blended Learning (WCBL 2021) el 6 y 7 de mayo, 2021. Canadá. | Transforming face-to-face education through empowering professors during a pandemic. | Carolina Rodríguez Buitrago y Juliana Díaz |
| Language pedagogy, activism, and hope, Universidad Distrital. 19 de mayo de 2021 | Views of ELT Teacher-researchers on the Colombian social and political discontent | Carlo Granados Beltrán |
| Edulearn21 13th annual International Conference on Education and New Learning Technologies el 5 y 6 de Julio, 2021. Mallorca- España. | From Books to Bytes: The Evolution of Teachers Training in the Times of COVID-19 | Kaithie Ramírez y Hames Forero. |
| Edulearn21 13th annual International Conference on Education and New Learning Technologies el 5 y 6 de Julio, 2021. Mallorca- España. | Facing remote teaching through technology with a face-to-face teaching mindset: An institutional transformation in Bogotá, Colombia. | Carolina Rodríguez Buitrago y Juliana Díaz |
| Language Pedagogy: New Horizons And Perspectives In Language Pedagogy de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas - 8 de octubre. | Plenaria | Carlo Granados |
| Presentación de capítulo en el libro International Perspectives on Diversity in ELT. on 2 October, 2021. | Promoting Understanding of Diversity by Taking a Critical Intercultural Stance | Carlo Granados |
| 56th Annual ASOCOPI Conference and 2nd International Online Conference: landscapes of English Language Teachers' Praxis and Agency. October 14-16 2021. | Transformation of Teachers' Digital Mindset and Competences: A Pedagogical Experience in Times of COVID-19. | Kaithie Ramírez |

| | | |
|---|---|---|
| III Congreso Nacional e Internacional de Estudios Educativos. "Reformas, enfoques innovadores y educación comparada"<br>Facultad de Educación de la Universidad Santiago de Cali.<br>Fecha: 26-28 de Octubre, 2021. | "Formar agentes de cambio para el desarrollo sostenible en tiempos de Pandemia. La experiencia de #ÚNICASostenible" | Jasmín Alfonso y Constanza Amézquita |
| 56th Annual ASOCOPI Conference and 2nd International Online Conference: landscapes of English Language Teachers' Praxis and Agency. October 14-16, 2021. | Transformation of Teachers' Digital Mindset and Competences: A Pedagogical Experience in Times of COVID-19. | Hames Forero |
| VI Simposio Internacional de Formación de Educadores (SIFORED) 2021 noviembre 3-5. | Authentic Materials and Task Design: A Teaching Amalgam | Ximena Romero |
| II Congreso Internacional de Prácticas Pedagógicas 13, 14 y 15 de octubre de 2021. | El Portafolio de Evidencia como Instrumento para promover la Práctica Docente Metacognitiva- | Andrea Ariza |
| Congress on Research on Foreign and National Languages Century XXI: Publication of Results<br>11 y 12 de noviembre de 2021. | Ways To Promote Reflective Practices Through Metacognition In A Pre-Service Teachers Community of Learners | Andrea Ariza |
| First International Congress on Research on Foreign and National Languages Century XXI. Universidad de Cundinamarca., Nov. 2021. | Incorporation of the institution's social-emotional skills development model in the teaching of English at ÚNICA | Mauricio Aldana y María Elena Garassini |
| 4th International Symposium on Research in Foreign Language Education: Reshaping Teaching Practices in Changing Times.<br>Noviembre 18 y 19 de 2021. | Exploring bilingual education student-teachers' personal epistemologies in their psycholinguistics formation. | Carlos Augusto Arias Cepeda |

## 10.6. WEBINARS, TALLERES Y PLENARIAS

| Eventos de Divulgación | Tema | Ponente |
|---|---|---|
| UPTC Students of the Masters in Language Teaching. Marzo 20, 2021. | **Taller:** Knitting Citizenship Competencies. | Jasmin Alfonso |
| Alumni Meet 2021, Universidad Surcolombiana, 30 de abril de 2021. | **Taller:** Flipping Learning Right: Lessons Learned from Remote Teaching. | Carolina Rodríguez |

| | | |
|---|---|---|
| RESEARCH IN ACTION XIX "Mentoring Research in Bilingual Education and Language Teaching" Fecha: 21 de mayo de 2021. | **Panel:** Desafíos y acciones en el acompañamiento de trabajos de grado. | Carlo Granados |
| Encuentro de egresados de la Licenciatura en Español y Lenguas Extranjeras 2021: "Flipped learning and Quaranteaching. La digitalización de la vida". Universidad de La Salle, Bogotá. 3 de junio de 2021 | **Plenaria:** Flipped Learning: Making the best of "quaranteaching" | Carolina Rodríguez |
| Escuela de Maestros UPB-ÚNICA. Diplomado en estrategias pedagógicas innovadoras SED. 12 de Junio, 2021. | **Webinar:** Engaging, Explaining and Exploring HyperDocs (Part 1). | Carolina Rodríguez |
| Diplomado en estrategias pedagógicas innovadoras SED. 19 de Junio, 2021. | **Webinar:** Applying, Sharing, Reflecting and Extending HyperDocs (Part 2). Escuela de Maestros UPB-ÚNICA. | Carolina Rodríguez |
| Círculos Restaurativos en Contextos Críticos para la Educación. Junio 24, 2021. | **Webinario** Círculos Restaurativos en Contextos Críticos para la Educación. | Jasmin Alfonso |
| ASOCOPI Junio 24 de 2021. | **Webinar:** "My Flipped teaching practice" | Juliana Díaz |
| FlipTech21, Estados Unidos, 13-15 de julio de 2021 | **Plenaria Internacional:** F-L-I-P: Intentional Content | Juliana Díaz |
| FlipTech21 Estados Unidos, 13-15 de julio de 2021. | **Plenaria Internacional:** F-L-I-P: Flexible environment: Looking forward from a Situated Reflection. | Carolina Rodríguez y Juliana Díaz |
| Iniciativa Inspiring Teachers: Ministerio de Educación Nacional y Consejo Británico, 11 de agosto de 2021. | **Masterclass:** # 6: How to foster practice and interaction in the English class through flipped learning. | Carolina Rodríguez |
| ASOCOPI "Back to the classroom. Is this Status Quo?" 26 de Agosto, 2021 | **Webinarios:** -SED- Unica. "The Loop of Collaboration" 31 de Julio, 2021. | Hames Forero |
| 4th EFL Pedagogical and Didactic Training Congress "ICTs for Teaching English''. REDBIME- Red de Bilingüismo del Meta 25 al 27 de Agosto, 2021 | **Plenaria:** Leveraging technology and innovation in language teaching through flipped learning. | Carolina Rodríguez |

| | | |
|---|---|---|
| Ude@ Educación Virtual, unidad de virtualidad de la Universidad de Antioquia. Agosto de 2021. | **Charla:**<br>El estudiante en el centro: La verdadera innovación educativa en el marco del Diplomado sobre Pedagogía de la Alternancia ofrecido por | Carolina Rodríguez |
| Ministerio de Educación y British Council, Septiembre 1 de 2021. | **Master class:**<br>“How to design engaging and student-centered English language learning environments”. | Juliana Díaz |
| 21st Teachers' Moot 12th MA Graduates Reunion<br>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)<br>17 de septiembre de 2021 | **Plenaria:**<br>"Flipping Content Intentionally: Sharing Our Teaching Perspectives" | Carolina Rodríguez |
| TIC para la Educación: Un reto para docentes y padres de familia<br>Fecha: Septiembre 23 de 2021<br>Universidad Politécnica Salesiana- Ecuador | **Webinar**<br>El Potencial de la Gamificación en la Educación ¿Por qué juegas cuando juegas? | Kaithie Ramírez |
| Diplomado en estrategias pedagógicas innovadoras SED. 2 de octubre de 2021. | **Webinar:**<br>Planning classes for everyone in hybrid environments. Escuela de Maestros UPB-ÚNICA. | Carolina Rodríguez |
| Ministerio de Educación Nacional y Consejo Británico, 7 de octubre de 2021. | **Masterclass:**<br># 13: ¿Cómo generar experiencias de aprendizaje duraderas en la presencialidad a través de la curiosidad y la creatividad?. Iniciativa Inspiring Teachers: | Carolina Rodríguez |
| 56th ANNUAL AND 2nd INTERNATIONAL VIRTUAL CONGRESS OF ASOCOPI “Landscapes of English Language Teachers’ Praxis and Agency”, Fecha: Octubre 13 de 2021 | **Coloquio:**<br>Social Justice and Interculturality beyond the Classroom Walls: Research Experiences. | Carlo Granados Beltrán, Carlos Arias, Jasmín Alfonso y Carolina Rodríguez |
| Escuela de Maestros UPB-ÚNICA. Noviembre 10 de 2021. | “Aprendizaje Invertido (Flipped Learning) | Juliana Díaz |

## 10.7. REDES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN

En el 2021 ÚNICA participó como miembro activo en diversas redes:

- Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE)
- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL International Association)
- Association of International Educators (NAFSA).
- EVO Electronic Village Online (EVO)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, cuya afiliación se hizo en 2019.
- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Rauss).
- Flipped Learning Network
- Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI)

## 10.8. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

### Semillero de investigación de educación para la sostenibilidad: ÚNICA Sostenible

Durante la dinámica virtual que tuvo lugar en el 2021 debido a la pandemia, el *Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad: ÚNICA Sostenible* logró consolidarse como un grupo de trabajo en torno al tema de Educación para el Desarrollo Sostenible orientado a generar, entre los docentes-investigadores en formación, un equipo de educadores en este tema y de incentivar la educación para la sostenibilidad a través de la producción y difusión de conocimiento aplicable que motive a las personas a adoptar estilos de vida sostenibles y que contribuya a generar competencias en materia de sostenibilidad.

El semillero busca promover las competencias transversales en materia de sostenibilidad definidas por la UNESCO tanto entre los docentes-investigadores en formación participantes en el semillero, como entre la comunidad universitaria. Dichas competencias transversales son el pensamiento sistémico, la anticipación de múltiples escenarios, la reflexión sobre las normas y valores que subyacen las conductas cotidianas, la capacidad de plantear e implementar soluciones estratégicas, el trabajo colaborativo, el pensamiento crítico, la autoconciencia y la resolución de problemas en pos del desarrollo sostenible (Unesco, 2017, p. 10)[1]. Lo anterior desde las tres dimensiones que plantea esta organización internacional para el aprendizaje de los ODS, a saber, (1) la dimensión cognitiva: conocimientos necesarios para comprender ODS, (2) la dimensión socioemocional: habilidades socioemocionales que permiten a los estudiantes promover ODS, y (3) la dimensión conductual: acciones concretas que llevan a cabo los

[1] UNESCO (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos de aprendizaje, París.

estudiantes para garantizar los ODS (Unesco, 2017). De este modo, el semillero ha buscado que los conocimientos no se queden en el nivel cognitivo, sino que lograran generar la reflexión y el paso a la acción en los estudiantes y sus contextos.

El semillero es, además, uno de los productos del proyecto “Educando para el consumo responsable. Alternativas sostenibles frente al cambio climático” y, en conjunto con la Dirección de Sostenibilidad, trabajó en la promoción del tema consumo responsable y Alternativas sostenibles frente al cambio climático entre la comunidad universitaria de ÚNICA. La experiencia de trabajo del semillero en medio de la coyuntura del coronavirus fue socializada por Constanza Amézquita y Jasmín Alfonso en el III Congreso Nacional e Internacional de Estudios Educativos en Cali que tuvo lugar en el mes de octubre y está plasmada en un working paper que actualmente se encuentra en proceso de revisión por pares externos, titulado “Formando agentes de cambio para el desarrollo sostenible en tiempos de pandemia”. Adicionalmente, el semillero y la dirección de sostenibilidad trabajaron en alimentar y fortalecer la página web ÚNICA SOSTENIBLE: Educación, reflexión y acción frente al cambio climático, disponible para consulta en el siguiente link: https://unica.edu.co/sostenibilidad-2/unica-sostenible/

# 11. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

## 11.1. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2021 por parte de los investigadores de INNOBED se encuentran los siguientes productos:

### Libros y capítulos de libros

| Título | Autores |
|---|---|
| **Libro:** Fliptech Latinoamerica 2019: Conectándonos para resignificar la educación. ISSN 2805-685X | Carolina Rodríguez y Juliana Díaz |
| **Libro:** SOFLA- el enfoque de aprendizaje invertido sincrónico en línea Falta Identificador de publicación | Carolina Rodríguez |
| **Capítulo de libro nacional:** Attempting to decolonize gender in a B.A. ELT program en libro Género/Gender & ELT. ISBN 978-958-787-272-9 y e-ISBN 978-958-787-273-6 | Carlo Granados |
| **Capítulo de libro internacional:** Promoting Understanding of Diversity by Taking a Critical Intercultural Stance en libro International Perspectives on Diversity in ELT (International Perspectives on English Language Teaching). ISBN 978-3030749804 | Carlo Granados |
| **Capítulo de libro nacional:** Enacting critical interculturality in an initial teacher education program en libro Interculturality in Language Teacher Education. Theoretical and Practical Considerations ISBN 978-628-7523-11-1 | Carlo Granados |
| **Capítulo de libro nacional:** El aprendizaje invertido para fortalecer la autorregulación en docentes de idiomas en formación en Experiencias investigativas sobre aprendizaje invertido en la enseñanza de las lenguas extranjeras. Colección Educación y Sociedad. Universidad Libre. ISBN DIGITAL: 978-958-5578-86-9 | Carolina Rodríguez |
| **Capítulo de libro nacional:** TEFL Practices: Scenarios for Research and Reflection fue publicado por Ediciones USTA. e-ISBN: 978-958-782-472-8 | Carolina Rodríguez |
| **Capítulo de libro:** Diseño de una asignatura en tecnología educativa para maestros bilingües en formación. *Fliptech Latinoamerica 2019: Conectándonos para resignificar la educació*n. ISSN 2805-685X | Kaithie Ramírez |

*Fuente: Dirección de Publicaciones y Dirección de Investigaciones. Febrero de 2022

### Otras publicaciones (Memorias de Congresos)

| Título | Autores |
|---|---|
| Facing Remote Teaching Through Technology with a Face-To-Face Teaching Mindset: An Institutional Transformation in Bogotá, Colombia EduLearn21 Proceedings ISBN: 978-84-09-31267-2 doi: doi.org/10.21125/edulearn.2021 | Carolina Rodríguez y Juliana Díaz |
| From Books to Bytes: The Evolution of Teachers Training in the Times of COVID-19 EduLearn21 Proceedings ISBN: 978-84-09-31267-2 doi: doi.org/10.21125/edulearn.2021. | Kaithie Ramírez y Hames Forero |

## 11.2. CONTENIDO MULTIMEDIA

### Página web (UniPracticum)

Se continuó alimentando la página web UniPracticum

### Blogs

Se continuó alimentando el blog Painless Research Blog

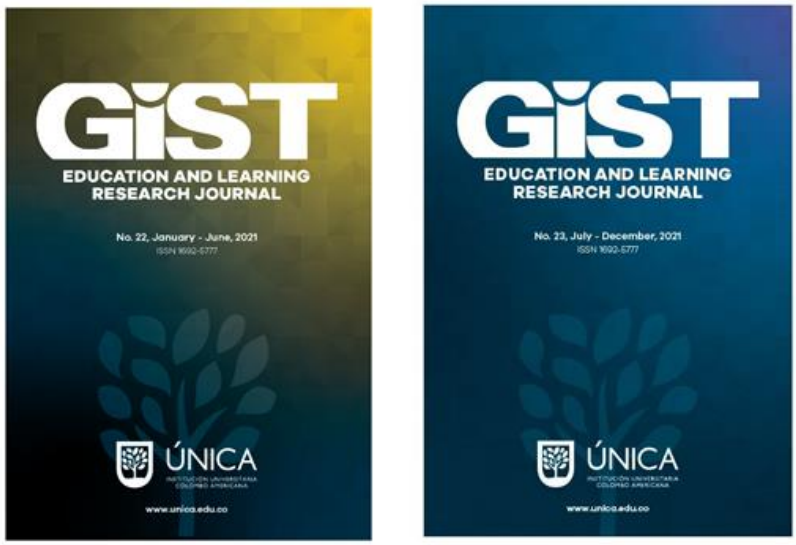
## 11. 3. PUBLICACIONES

### GiST Education and Learning Research Journal

GIST Education and Learning Research Journal es una publicación semestral que tiene por objeto difundir los resultados de los estudios nacionales e internacionales sobre la enseñanza de idiomas, especialmente en educación bilingüe e innovaciones para el aprendizaje. En el 2021, se realizó la edición de los números 22 y 23 de la Revista GiST Education and Learning Research Journal. La revista ha alcanzado una alta visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional gracias al sistema de gestión editorial OJS

3.2 y la promoción de esta en diferentes medios (redes sociales y eventos académicos). Es importante aclarar que los colores de la portada cambian en cada número a partir del número 20 de la publicación.

**Diagramación de portada para los números 22 y 23 respectivamente**




La visibilidad de la revista en el contexto nacional e internacional ha ido aumentando. Esto se puede evidenciar dentro del reporte de estadísticas de Google Analytics del período 1ro de enero de 2021 a 31 de diciembre de 2021 que arroja un incremento en el número de consultas realizadas. En el 2021 se realizaron 20.970 consultas frente a 8.950 realizadas en el 2020, esto significa un aumento de un 134.3% en la cantidad de consultas. Los países que más visitan la revista son: Colombia, Estados Unidos, Indonesia, Filipinas, Turquía, Reino Unido, Ecuador, Australia, España y México

Por otro lado, durante el año 2021 se realizaron algunas actualizaciones del sitio OJS de la revista correspondientes al mejoramiento de las funcionalidades del sistema. La empresa que presta el soporte técnico de la plataforma encargada del Open Journal System (OJS), mantiene integrados unos plug-ins para la correcta visualización de los metadatos de los artículos y alcance de la revista en general. Los plugins incluidos son los siguientes:

- **"Cited By"** que permite mostrar la cantidad de veces que ha sido citado un DOI en la base de datos de Crossref.
- **"Biteca DOI"** que permite mostrar el DOI de cada artículo en la tabla de contenido de todos los números, y que el DOI sea más visible y fácil de reconocer por parte de los lectores.
- **"Artículos similares"** que permite mostrar artículos relacionados, es decir artículos que compartan una misma palabra clave. Esta opción mejora la experiencia de usuario ya que se le sugiere a los lectores otros artículos que quizá sean de interés.

Dentro de las mejoras incluidas en los servicios de Biteca para el sitio de GiST, está el servicio en PORTICO para la preservación las publicaciones que se encuentran en el OJS, como un valor agregado del servicio "ED - 0101 OJS en la nube". GiST Journal continúa preservando las publicaciones hechas en PORTICO.

La preservación digital es uno de los componentes fundamentales del proceso de comunicación científica, que garantiza que el contenido publicado quede preservado de manera indefinida, así la revista cierre o la institución que financia la revista se acabe.

PORTICO es una de las agencias de preservación digital más prestigiosas del mundo, registrada en "The Keepers" https://keepers.issn.org/keepers#portico,proyecto que monitorea y registra las agencias de preservación digital, que es un requisito fundamental de bases de datos internacionalmente reconocidas como DOAJ y Pubmed. Para consultar el estado de preservación de la revista puede consultarse en: https://www.portico.org/.

Por otro lado, los códigos DOI (Digital Object Identifier) se siguen asignando a cada uno de los artículos publicados. Esto permite una ubicación de los artículos más eficaz en la red, además se enlaza directamente con Crossref para cruzar referencias usadas en los artículos y así visibilizar aún más la revista en la red.

A su vez, para mejorar la visibilidad no solo de la revista sino de los autores que publican sus producciones académicas, se sigue incluyendo dentro de los artículos el código ORCID (Identificador Abierto de Investigador y Colaborador), que identifica de manera única a científicos y otros autores académicos. El uso sugerido es el suministrar a cada investigador "una hoja de vida digital" constantemente actualizado, proporcionando un cuadro de sus contribuciones a la ciencia, que va más allá de una simple lista de publicaciones. Dicho código lo proporciona cada autor a la revista como requisito para poder culminar la publicación de los artículos. Este código está disponible tanto en el OJS como en la versión impresa del número. Para finalizar, se incluyó dentro de la diagramación de los artículos una sección al final de cada documento en la que se indica cómo citarlo según las normas APA séptima edición. Esto facilita la correcta citación de los autores que han publicado en la revista.

Así, en octubre de 2021 se realizó la renovación del servicio técnico con BITECA ltda que es por un año. Dentro del servicio técnico se incluyen capacitaciones al grupo editorial, soporte en el manejo del OJS, actualizaciones del sistema, mesa de ayuda en caso de fallos técnicos y participación en eventos realizados por Biteca.

## Actualización curso Currículo del Editor

La gestora de la revista participó en la tercera versión del curso avanzado de Currículo del Editor dado por Colciencias para los editores de revistas científicas en Colombia.

Como primera estrategia se implementó un programa de formación y acompañamiento denominado "Currículo del editor". Dando continuidad a este proceso de formación, MinCiencias diseñó un tercer nivel del "Currículo del Editor" que busca la aplicación de las mejores prácticas internacionales de edición científica, fortaleciendo:

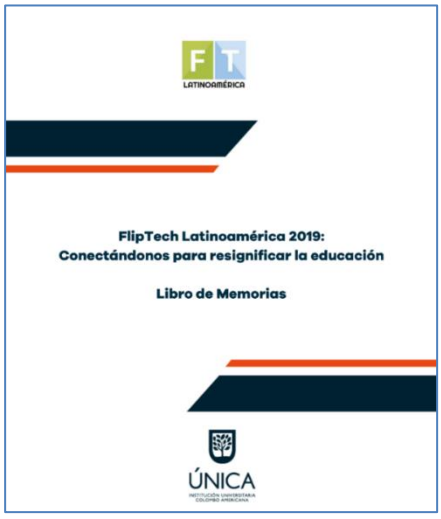
- Las capacidades de gestión editorial.
- La edición de revistas científicas electrónicas desde Colombia para el mundo.
- La generación de impacto en revistas científicas en un ámbito ético de actuación.

Este programa de formación en modalidad virtual incluye una evaluación final y certificación a los participantes. El curso se realizó de la siguiente manera:

- 10 horas semanales
- 1 módulo por semana
- 6 módulos de estudio
- Duración total: 6 semanas (80 horas)

## Otras publicaciones

En el año 2021 se realizó la publicación del libro de memorias: **Fliptech Latinoamérica 2019:** Conectándonos para resignificar la educación. Este libro recopila las mejores ponencias hechas durante el evento que se realizó en Colombia el 27 y 28 de septiembre de 2019.



# 12. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

## 12.1. TECNOLOGÍA

Durante el 2021, el equipo de Tecnología Educativa y Diseño Instruccional integrado por cuatro docentes de planta de ÚNICA: Kaithie Ramírez, Juliana Díaz, Hames Forero y Carolina Rodríguez Buitrago, continuó apoyando a los docentes en la implementación de la tecnología educativa y la innovación pedagógica y continúo con la recolección de datos para el proyecto de investigación que se concibió con ocasión de la coyuntura generada por el COVID-19.

Durante el primer semestre de 2021, se llevaron a cabo las siguientes acciones considerando que los profesores de ÚNICA ya demostraban cierta competencia en el uso de algunas herramientas digitales:

- Capacitación a docentes en el uso de la herramienta Perusall.
- Capacitación a docentes en la metodología SOFLA (aprendizaje invertido sincrónico en línea). Esta metodología se planteó con el fin de generar mayor involucramiento por parte de los estudiantes durante las clases virtuales y como resultado de las observaciones de clase llevadas a cabo durante el 2020.
- Se llevó a cabo una reunión general en la que se discutió el balance entre a telepresencialidad y la asincronía para apoyar a los estudiantes en sus labores académicas sin sobrecargarlos.

Durante el segundo semestre de 2021, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Grupo focal de algunos profesores identificados como mejores usuarios de la tecnología educativa para determinar el impacto del proyecto de investigación en el desarrollo de sus competencias y su mentalidad digitales.

Las siguientes acciones iniciadas en el 2020 continuaron siendo ofrecidas:

- Tutorías y soporte individual constante a los maestros dependiendo sus necesidades.
- Generación de contenidos académicos (videos y guías) para los estudiantes a fin de acompañarlos en el proceso de cambio de modalidad educativa.
- Visibilización de la Institución a través de la participación de las líderes en tecnología en eventos virtuales locales y nacionales.

## 12.2. SISTEMA DE INFORMACIÓN DATASAE

Desde el 2018 se cuenta con el sistema de información denominado SIGA (Software Integrado de Gestión Académica Web); un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para IES.

Es un sistema que facilita la gestión de todos los aspectos académico-administrativos de la Institución, comenzando con el control en los procesos de inscripción, selección y admisiones de los aspirantes a cada programa académico hasta la graduación y el seguimiento a sus egresados.

Su interfaz virtual es muy amigable para los usuarios y permite una mejor navegación, se puede utilizar desde App móvil para Android.

### Actividades realizadas durante el 2021

- En el módulo de Evaluación docente, se ajustaron los reportes generados por el sistema, los resultados se pueden enviar de manera individual.
- El módulo de investigaciones ya está en producción.
- Durante los meses de octubre a noviembre se realizaron pruebas definitivas y se realizaron los últimos ajustes en los módulos de admisiones y egresados, el módulo ya está listo para entrar en producción.
- Los V.B con los que debe contar el paz y salvo de grado, ya los puede dar cada dirección desde el sistema.
- Las actas de homologaciones se generan directamente desde el sistema.
- Se han diseñado varios informes que ayudan con procesos a la Dirección de Registro y Control

Las actividades que quedan pendientes son: poner en producción el módulo financiero, ajustar el módulo de capacitación docente y solicitar los diferentes reportes que requiera cada Dirección.

## 12.3. IMPLEMENTACIÓN SOFTWARE CONTABLE WORLD OFFICE, FACTURACIÓN Y NÓMINA ELECTRÓNICAS

Para el 2021, como parte de su proceso de mejoramiento continuo y de cara a los nuevos retos que afronta la Institución, se adquirió el software contable World Office, plataforma a la cual migró toda la información contable y financiera de la Institución para posteriormente implementar los módulos de Facturación y Nómina Electrónica.

Este sistema permitirá un reporte en tiempo real a la DIAN de los ingresos y egresos de la Institución y el cumplimiento de las diferentes obligaciones tributarias y contractuales de ÚNICA. Al finalizar su proceso de implementación se espera contar con la información contable de manera oportuna para una mejor toma de decisiones.

Para la implementación de este proceso fue necesario la contratación de un nuevo Coordinador Contable, función de invaluable apoyo para afrontar con éxito los nuevos requerimientos regulatorios y desafíos de la Institución.

Con la información registrada en Datasae y con los resultados de Saber 11 y Saber Pro de los estudiantes que han terminado asignaturas, se consolidaron datos y se elaboró una tabla y gráficas donde se evidencia el valor agregado de los egresados de la Institución.

El objetivo es poder desarrollar un modelo propio de verificación de "VALOR AGREGADO" en el que se parametrice y comparen los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas SABER 11 con los de las pruebas SABER PRO. Este es un proyecto en marcha y se espera poder hacer análisis concluyentes en el año 2022 dado que todavía no se cuenta con suficiente información.

## 12.4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN MEN

Desde mediados del 2019 se han realizado los ajustes de información solicitados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), los cuales nacen de la integración de los diferentes sistemas que esta entidad manejaba antes (Snies, Spadies, Ole).

El cargue de información que se reporta al SNIES se realiza directamente desde el HECAA, que es la herramienta utilizada para tal fin. Los reportes de información requerida por el MEN se realizan siempre de manera oportuna.

Durante el primer semestre del 2021 se realizó a estudiantes, docentes y administrativos la encuesta de percepción INES (Índice de Inclusión para Educación Superior), que fue enviada por el Ministerio de Educación Nacional. El INES es una herramienta que le permite a las instituciones de educación superior identificar las condiciones en que se encuentran con respecto a la atención a la diversidad, analizar sus fortalezas y oportunidades de mejora y tomar decisiones que cualifiquen el aprendizaje, la participación y la convivencia de la comunidad universitaria.

Por solicitud del MEN, durante el segundo semestre del 2021 se informó a través del SNIES el avance en la vacunación de Docentes, Administrativos y personal de apoyo logístico de ÚNICA.

# 13. COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Las comunicaciones y el mercadeo en ÚNICA se realizan a través de los diferentes canales con los que cuenta a nivel interno y externo, y según los planes de acción y objetivos, así como del segmento al que va dirigido de acuerdo con los diversos públicos de interés.

## 13.1. PÚBLICOS DE INTERÉS

Son los públicos segmentados a los que las comunicaciones de ÚNICA impactan.

| Público interno / Comunidad ÚNICA |
|---|
| Estudiantes |
| Egresados |
| Docentes |
| Funcionarios - Administrativos |
| Padres de familia y acudientes |
| Consejo Superior – Sala General |

| Público externo |
|---|
| Interesados en los programas / estudiantes potenciales |
| Aliados |
| Sistema educativo |
| Entidades gubernamentales |

## 13. 2. CANALES DE COMUNICACIÓN

Las plataformas informativas y de comunicación de ÚNICA son diversas y cada una cumple con objetivos, formatos gráficos y segmentaciones específicas para lograr generar el flujo comunicacional interna, institucional y externa, y la interacción pertinente con los grupos de interés.

En el 2021, incursionamos con la plataforma Clientify, que permite la automatización de campañas de marketing, centralizar y almacenar la información de hasta 10.000 contactos generados en campañas y de usuarios internos, realizar una apropiada gestión comercial – CRM, y contar con métricas para la analítica en cuanto a la captación y comportamiento de campañas. Los módulos que se vienen activando en la plataforma son: marketing, ventas, social media, email marketing, inteligencia de datos, landing pages (recursos).

### Mailings:

Los mailings (pieza gráfica para envío por correo electrónico y email marketing), se generan desde la cuenta info@unica.edu.co, segmentados según públicos de interés.

Total de mailings enviados desde ÚNICA durante el 2021: 151.795. Así, respecto al 2020 huno un incremento del 54.85% que se debe a la implementación de una estrategia virtual y masiva cada vez más robusta y al incremento constante de la densidad de público al que estamos llegando.

| Año | Envíos realizados | Incremento anual |
|---|---|---|
| 2021 | 151.795 | 54.85% |
| 2020 | 98.026 | 708.06% |
| 2019 | 12.131 | 56.89% |

Utilizamos dos plataformas teniendo en cuenta el tránsito de plataformas de envíos:
Clientify: 145.328
Your mailing: 6467

## Redes sociales:

Cada una de las redes tiene un propósito y por ende en ÚNICA se adaptan las publicaciones (imagen, formato y textos) a cada red y se revisa en cuáles tienen impacto según el contenido. Para el 2021 se actualizaron las plantillas caso de comunicaciones internas e institucionales con detalles diversos respecto a las del 2020. Las cuentas en redes sociales son:

- Facebook: ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana
- Instagram: UNICA_Educacion
- Twitter: UNICA_Educacion
- LinkedIn: UNICA_Educacion
- YouTube: ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana

### Histórico de usuarios por red social:

| Medio digital | 2017 | 2018 | 2019 | Incremento 2018-2019 | 2020 | Incremento 2019-2020 | 2021 | Incremento 2020 -2021 | Usuarios nuevos 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Facebook** | 1712 | 1879 | 2102 | **11,8%** | 2365 | **12.5%** | 2616 | **10.6%** | **251** |
| **Instagram** | 177 | 240 | 410 | **70.8%** | 530 | **29.3%** | 642 | **21.1%** | **112** |
| **Twitter** | 221 | 243 | 306 | **25.9%** | 313 | **2.3%** | 343 | **9.5%** | **30** |
| **LinkedIn** | 27 | 48 | 141 | **193.7%** | 234 | **65.95%** | 575 | **145.7%** | **341** |
| **Youtube** | 38 | 51 | 63 | **23.5%** | 530 | **741.2%** | 840 | **58.4%** | **310** |

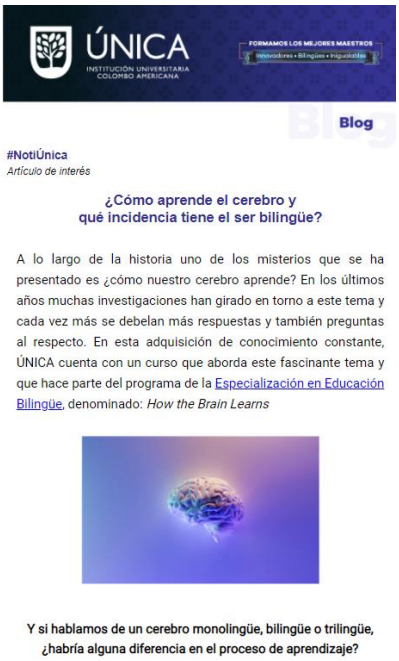
*Fuente: Comunicaciones y Mercadeo. Febrero de 2022

### Grupos cerrados en Facebook:

- Grupo en Facebook comunidad ÚNICA: ÚNICA - Institución Universitaria Colombo Americana
- Grupo en Facebook Egresados ÚNICA: https://www.facebook.com/groups/1084709351645013

### Portal web: www.unica.edu.co

En el 2021 se dio prioridad a las creaciones de campaña por landing pages y búsqueda por pago y orgánica de los programas, e igualmente se actualizó constantemente la página web en cuanto al contenido de interés interno y externo que define a la Institución, sus programas educativos, información de interés para la comunidad y líneas de acción como lo son las investigaciones, publicaciones, sostenibilidad, egresados, entre otros.




Así mismo recordemos que el portal web es una plataforma interactiva que cuenta con formularios y chat, y con una sección de blog que se potenció en el 2021, con la trazabilidad del email marketing para generar contenidos de interés:

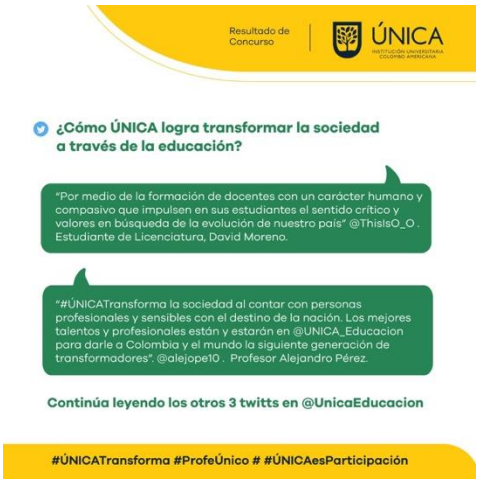
### Otros canales:

- Chat en línea, grupos en WhatsApp, espacios para anuncios en eventos institucionales.
- Voz a voz a través del Comité Estudiantil, y de docentes, estudiantes, egresados, administrativos que apoyan la gestión comunicacional.
- Presentaciones según el público y documentos. Para ello se cuenta con algunas plantillas estandarizadas. En el 2021 se diseñó el pack de línea gráfica de plantillas para la futura maestría.
- Durante el 2021 se siguieron realizando eventos, webinars y Facebook Live a través de las plataformas StreamYard premium (hasta 10 participantes para transmisión en YouTube y Facebook Live) y Zoom empresarial.

## 13.3. COMUNICACIÓN INTERNA E INSTITUCIONAL Y EVENTOS

En articulación a los objetivos organizacionales del 2021, en términos comunicacionales se le dio un peso importante al propósito superior de ÚNICA de Transformar la sociedad a través de la educación y a los temas de Calidad que toman cada vez más fuerza en la Institución según los requerimientos del Ministerio de Educación y las adaptaciones que continuamente se deben realizar para el mejoramiento continuo y a los procesos de cambios que implican el contexto actual.

Se tomó principalmente el verde y el amarillo como colores complementarios al azul de marca, con fondos de galaxias y estrellas que invitaban a brillar y trascender gracias al propósito compartido de generar transformaciones.  Este concepto se manejó en eventos y campañas.



## Campañas y eventos institucionales

**El Flow de ÚNICA y ÚNICA reflexión y acción – campaña y eventos**

Teniendo en cuenta las coyunturas a las que se enfrentó el país, se siguió manejando el concepto del Flow de ÚNICA, como espacios participativos y de cohesión de comunidad, al igual que campañas en torno a la reflexión y acción para generar cambios positivos desde la educación y los distintos roles de la vida.

**Personas alcanzadas:** 809
**Reacciones:** 400
**Reproducciones:** 641
Click aquí para ver

**Personas alcanzadas:** 3.3 mil
**Reacciones:** 565
**Reproducciones:** 1 mil

**Campaña Somos ÚNICA**

Durante todo el 2021, se hizo fuerza en la identidad de ÚNICA, sobre quiénes somos, qué hacemos, para qué, ejes de acción, Sociemotional learning y algunas prácticas ejemplares.

**Campaña de sostenibilidad**

Se conmemoraron los días especiales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para invitar a la reflexión y continuar reforzando conceptos importantes (ver capítulo Sostenibilidad):

**Campaña Profe ÚNICO**

A propósito del Día del Maestro se realizó la campaña con preguntas específicas sobre el rol del #ProfeÚnico (hash tag que se continua reforzando), en la que estudiantes y egresados participaron en la realización de las respuestas:

Click aquí

Click aquí

Click aquí

Click aquí

**Campaña Informes de autoevaluación y calidad**

Se definieron actores claves para cada capítulo del informe de autoevaluación para dar a conocer los resultados, en conversación con un estudiante, que se compartieron por YouTube dentro de una playlist y en redes sociales. Así mismo, se realizaron campañas entorno a la importancia y requerimientos de condiciones institucionales.

**Campañas actividades y programas de bienestar**

Se manejaron distintas campañas para apoyar las actividades, convocatorias y programas desde bienestar. Se incursionó en los espacios de English Time, con sello propio.

**Otras campañas y comunicados institucionales**

Sobre coyunturas y comunicaciones de rectoría, becas dirigidas al sector oficial, beneficios para poblaciones determinadas como el nuevo descuento aprobado para comunidades afro e indígenas, alianzas y fechas especiales.

## Otros eventos con comunidad interna y externa

Durante el 2021 se realizaron diversos eventos con la comunidad interna y externa a través de los canales digitales de ÚNICA para la transmisión en vivo como Facebook Live y YouTube, y a través de la plataforma Zoom que permite mayor interacción directa entre los participantes. De esta manera, los medios digitales siguieron tomando fuerza a través de estos espacios y se dio la necesidad de replantear formatos y contenidos de novedad.

Para ver la relación de eventos realizados con la comunidad ÚNICA, remitirse al capítulo de Bienestar e investigaciones. En total fueron realizados 16 eventos de carácter interno y externo. De estos eventos, solo 1 se logró realizar de manera presencial: la Navidad con profesores y administrativos de ÚNICA, en diciembre de 2021.

**Webinars YouTube y Facebook live**

Los webinars siguieron siendo un medio eficiente de captación de leads especialmente con contactos a nivel institucional, y aportaron a la visibilidad y posicionamiento de marca.

Para los eventos tanto virtuales como presenciales, se manejan diferentes momentos de producción y de comunicación a través de los canales, antes, durante y después: convocatorias, promoción del evento, recordación del evento, programación del evento, confirmación de participación de requerir, piezas publicadas durante el evento, memorias y/o fotografías, propuestas comerciales y piezas de mercadeo.

**Personas alcanzadas:** 3.1 mil
**Reacciones:** 363
**Reproducciones:** 1 mil

**Personas alcanzadas:** 380
**Reacciones:** 120
**Reproducciones:** 263

**Personas alcanzadas:** 380
**Reacciones:** 120
**Reproducciones:** 263

**Personas alcanzadas:** 1.902
**Interacciones:** 192

**Personas alcanzadas:** 576
**Reacciones:** 38
**Reproducciones:** 231

**Personas alcanzadas:** 237
**Reacciones:** 11
**Reproducciones:** 86

**Personas alcanzadas:** 1.3 mil
**Reacciones:** 54
**Reproducciones:** 363

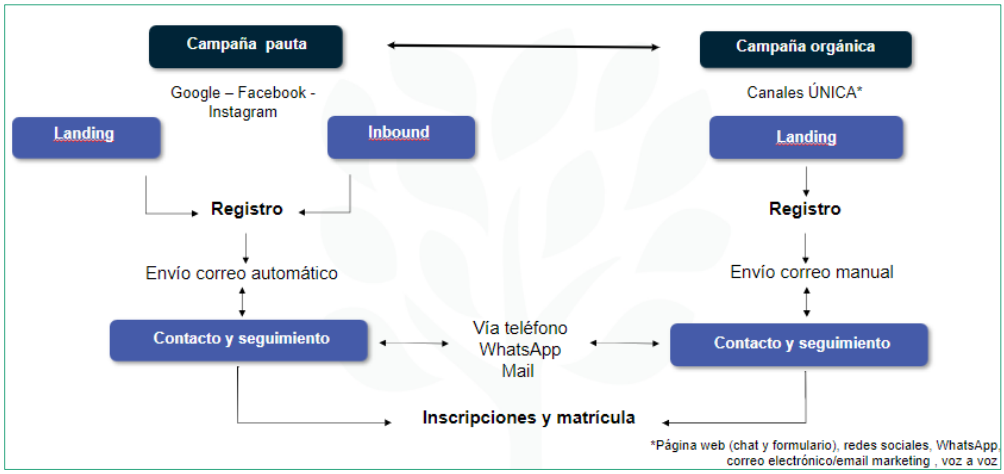
Evento de Navidad y fin de año (presencial)

## 13.4. PLAN DE MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL:

Durante el 2021 se continuó fortaleciendo la estrategia de marketing digital y el área comercial. Lo anterior bajo los objetivos dirigidos hacia el posicionamiento de marca como una institución líder en formación docente y bilingüismo, y hacia la visibilizarían, captación de interesados y conversiones que se traduzcan en registros e inscripciones en los programas. Así mismo, las alianzas y convenios, especialmente con el Grupo Bolívar y otras instituciones de captación, se siguieron fortaleciendo durante el 2021, lo cual significó una fuente de captación sobresaliente (la gestión de alianzas con mayor repercusión se profundiza en el capítulo de Becas).

En cuanto a la estrategia de marketing digital se realizaron campañas a través de los canales de comunicación, de manera orgánica y con pauta. Como novedad para el 2021, se contrató la agencia BTO, quien apoyó en la implementación de campañas de captación de leads y de Inbound marketing (marketing de contenidos de valor como ebooks y master classes); una nueva propuesta de valor que a pesar de ser un proceso más extenso, permite generar un mayor vínculo con los usuarios y tener leads de mayor calidad.

## Proceso marketing digital y articulación con gestión comercial




## Métricas- KPI´s :

(Registros generados /Visitas a la landing-web) * 100 - Visibilidad y eficiencia
(Leads generados / Interesados reales) * 100 - Eficacia campaña
(Inscritos-matriculados en los programas / Interesados reales) * 100 - Efectividad

Otras métricas que se tienen en continua revisión:
Númer de visitas landing y página web, recurrencia vs nuevos usuarios, registros totales, impresiones o visualizaciones, clics generados desde publicaciones, tasa de rebote, interesados vs no interesados/no contactados según seguimiento de leads, inscripciones y matrículas.

## Gestión comercial

En el 2021 se continuó consolidando la gestión comercial del contacto del uno al uno.

**Avances de la gestión comercial**

- Gestión y organización de bases de datos desde la plataforma Clientify.
- Procedimiento estandarizado y en los casos de pauta bajo procesos articulados de campaña de marketing con automatización y articulación con distintos canales de captación.

- Informes más estandarizados que permitan datos comparativos, tanto cualitativos como cuantitativos, y requeridos de manera periódica.
- Mayor entendimiento del público objetivo y necesidades del mercado.

Así mismo en complemento se siguen estipulando estrategias comerciales a nivel institucional y corporativo desde la Dirección Comercial, en especial para la oferta de Educación Continuada y portafolio corporativo / Gestión Comercial.

## Rendimiento y procedencia de leads

Total de registros y matrículas realizadas a través de las campañas y canales durante el 2021 según métrica de efectividad (Inscritos y matriculados/Leads generados):

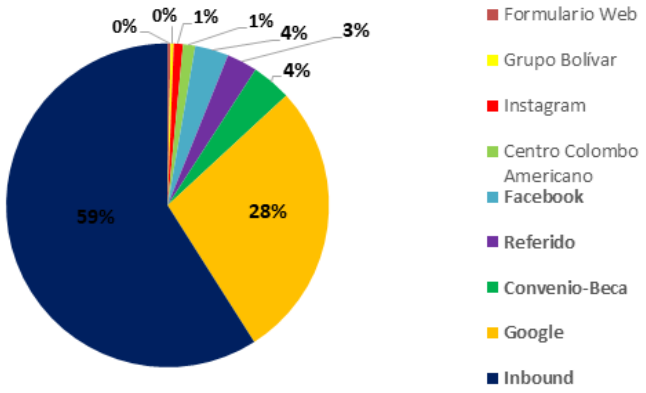
**Licenciatura**

Rendimiento leads:

| AÑO CAMPAÑA | INTERESADOS | INSCRITOS | EFECTIVIDAD % | MATRICULADOS | EFECTIVIDAD % |
|---|---|---|---|---|---|
| 2021 | 371 | 54 | 14.5% | 38 | 10.2% |
| 2020 | 634 | 53 | 8.3 % | 35 | 5.5% |
| 2019 | 522 | 71 | 13.6 % | 43 | 8.2% |

*Fuente: Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2022.

Procedencia leads:



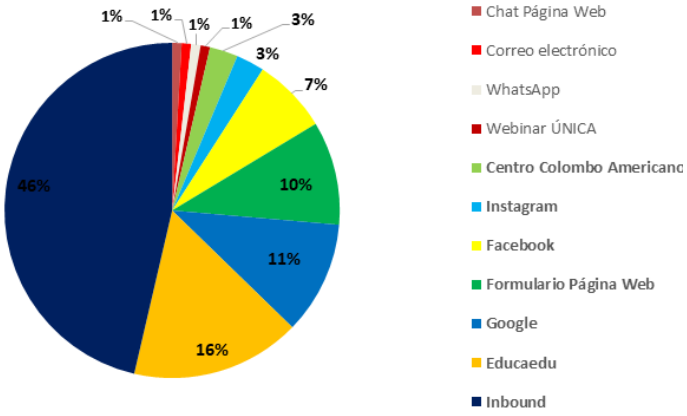

**Especialización:**

Rendimiento leads:

| AÑO CAMPAÑA | INTERESADOS | INSCRITOS | EFECTIVIDAD % | MATRICULADOS | EFECTIVIDAD % |
|---|---|---|---|---|---|
| 2021 | 359 | 28 | 7.8% | 23 | 6.4% |
| 2020 | 649 | 51 | 7.8% | 33 | 5.1% |
| 2019 | 323 | 52 | 16.1% | 36 | 11.1% |

*Fuente: Mercadeo y Gestión Comercial. Febrero de 2022.

Canales de captación:




Para comenzar el 2021 y reconociendo igualmente las virtudes del posgrado, se realizó una presentación con las dificultades de la Especialización en términos de mercado - benchmarking, especialmente en Bogotá siendo la más costosa y de mayor duración dentro de las especializaciones en similitud; el no considerarse un programa para subir de escalafón docente; la oferta de programas de formación gratuitas; la saturación, poco tiempo y disponibilidad de los docentes en tiempos de pandemia; y la alta demanda de programas virtuales a nivel mundial en competencia según el momento en el que las clases se dieron mediadas por tecnología. Sin embargo, se han tomado medidas para contrarrestar la situación, como la disminución de un semestre en Bogotá, el continuo monitoreo del mercado, el planteamiento de la maestría y de programas virtuales, la continua optimización de campañas y fortalecimiento de alianzas que además se puedan apalancar con las relaciones y ofertas de educación continua.

## Trazabilidad de los medios y campañas digitales e impacto:

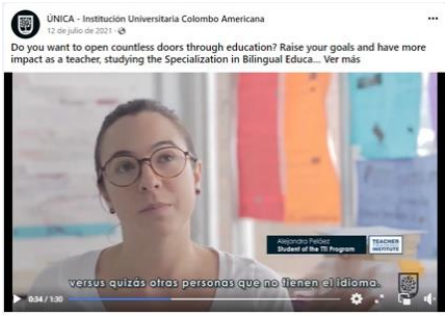
En las campañas de marketing digital se da una trazabilidad en los canales de captación. A través de la optimización y el remarketing en redes sociales, las pautas y divulgaciones en los distintos canales se nutren entre sí en tanto visibilidad y mecanismo de registros – leads. El botón de WhatsApp se sigue potenciando para ser un mecanismo de contacto fácil y práctico a las plataformas interactivas y de búsqueda.

Así mismo, las campañas orgánicas con contenido comercial, institucional y con contenido de valor apalancan también las campañas de pauta de captación y registro y ayudan al posicionamiento de marca.

## Ejemplos publicaciones por pauta, comerciales y/o de contenido

La línea gráfica y contenidos se fueron renovando durante el primer semestre según las estrategias diseñadas y realizadas, y formatos redes sociales y Google:

## Videos cortos y testimoniales




[Clic aquí para ver el video]

Clic aquí para ver el video

Clic aquí para ver el video

**Personas alcanzadas:** 8.3 mil
**Reacciones:** 198
**Reproducciones**: 3.7 mil

Clic aquí para ver el video

### Otro material realizado:

- Brochures sobre programas.
- Pendones
- Renovación plantillas
- Ebooks
- Creación de landing page o páginas de aterrizaje para el registro de leads

## 13.5. ESCUELA DE MAESTROS UPB - ÚNICA

Para el posicionamiento de este programa de educación continua (cursos, talleres, diplomaturas) se trabaja en conjunto con el áreas concernientes a divulgación y promoción de la Pontificia Universidad Bolivariana de Bogotá y Medellín (Ver capítulo de Educación continua), para lo cual se generan igualmente estrategias orgánicas de contenidos de valor, posicionamiento y captación de leads. Para la campañas por pauta también se trabaja con la agencia BTO.

### Piezas y campañas

- Frases inspiradoras
- Notas periodísticas sobre los temas concernientes a los cursos que se ofrecen
- Testimoniales profesores e invitación a realizar el curso

Ejemplo video DUA aquí

- Brochures y piezas top, piezas con alcance UPB Colombia
- Email marketing
- Webinars y Facebook Lives
- Piezas pauta y orgánicas comerciales
- Descuento y promocionales según segmentos y grupos de interés

# 14. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

## 14.1. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante el 2021 se gestionaron antiguas y nuevas alianzas estratégicas desde las distintas Direcciones de la Institución, que se formalizaron a través de convenios que aportaron a la calidad de los procesos educativos, investigativos y de bienestar de la comunidad ÚNICA. De igual manera, algunos de estos procesos de cooperación interinstitucional apoyaron los procesos de Proyección Social de la Institución a través del otorgamiento de becas a estudiantes de pregrado y posgrado.

### Convenios Marco

| | |
|---|---|
| UTADEO<br>UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO | Cooperación y acción conjunta, en materia de actividades académicas y de investigación: Movilidad docentes, movilidades estudiantes, investigación y publicaciones conjuntas, participación en seminarios y encuentros académicos, intercambio de material académico, actividades de educación continuada, utilización de espacios compartidos y realización de actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario |
| UPB | Investigación, actividades conjuntas, intercambio de material técnico y de divulgación, programas académicos. Escuela de Maestros UPB-ÚNICA |
| UNIMINUTO<br>Corporación Universitaria Minuto de Dios | Cooperación en los campos científicos, cultural, docente, técnico pedagógico, técnico administrativo y de estudiantes, para permitir el desarrollo de proyectos de investigación, programas de enseñanza y extensión, realización de eventos académicos en áreas de interés. |
| United Way Colombia<br>LaboratorioVivo | Cooperación y colaboración académica, científica y cultural para el beneficio de las funciones educativas que desempeñan las dos instituciones. |
| ASOCOPI | Cooperación entre la Asociación Colombiana de Profesores de Inglés – ASOCOPI y de ÚNICA para adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco de cada una de las partes en las áreas de servicios académicos y de investigación. Este convenio se firmó en el 2021. |

## Convenios Específicos

Como parte de la diversificación de los tipos de cooperación y alianzas que tiene la Institución, se clasifican los siguientes convenios específicos de acuerdo con su objeto de trabajo:

- **Prácticas Universitarias:** organizar los términos para que los estudiantes de la Licenciatura puedan hacer su práctica docente y pedagógica en distintos espacios educativos.
- **Becas y Financiación:** Estimular la excelencia académica y ofrecer apoyo financiero a los estudiantes de la Institución.
- **Bienestar Universitario:** Garantizar espacios de salud, recreación, formación deportiva y artística para los miembros de la Institución.
- **Otras Alianzas:** Entidades aliadas que permiten la integración académica en términos de educación, innovación, investigación y bilingüismo.

A continuación se encuentran las instituciones y entidades con las que se tienen convenios específicos, agrupadas de acuerdo con la anterior clasificación:

### Convenios de Prácticas Universitarias

| Convenios y alianzas de Becas y Financiación | |
|---|---|
| ICETEX | Convenio para el acceso, financiación y permanencia en la educación superior y formación para la vida profesional, a través de los diferentes instrumentos financieros y mecanismos establecidos en el ICETEX. |
| Fundación Bolívar Davivienda | La Fundación Bolívar Davivienda costea el 75% de la matrícula por los 10 semestres de los estudiantes. Así mismo, para el caso de becas nacionales, costea vivienda, alimentación y estipendio |
| FUNDACIÓN Monseñor Emilio de Brigard | Dos becas parciales del 25% por año para la Licenciatura, a dos alumnos del Colegio que cumplan con los parámetros de excelencia y de vocación pedagógica que la ÚNICA exige, y que sean admitidos dentro del proceso de selección y admisión. La Fundación Emilio Brigard asume el 75% del valor de la matrícula, comprometiéndose a pagar a ÚNICA ese monto de manera semestral. |
| CUNDINAMARCA unidos podemos más | Becas Universitarias del 25% sobre el valor total de la matrícula a egresados de los colegios oficiales del Departamento de Cundinamarca, Asesoría sobre los beneficios del Programa "4 POR UNA OPCIÓN DE VIDA". El otro se cubre en porcentajes igualmente del 25% entre la Gobernación, el Icetex y el estudiante. |
| EducaMás | Becas del 15% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que EDUCAMÁS previamente ha seleccionado y que ÚNICA haya admitido. |
| ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C. Secretaría de Educación | Becas consistentes en un descuento del 20% que otorga ÚNICA sobre los costos de matrícula a los egresados de los colegios públicos y privados de Bogotá, seleccionados por la Secretaría de Educación Distrital. El resto del porcentaje se gestiona a través del Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior - Educación Superior Para Todos “FEST”. |

| | |
|---|---|
| Fundación Ventanas | La Fundación Ventanas asume el 75% del valor de la matrícula y se compromete a pagar a ÚNICA ese monto semestral, dentro de los pasos estipulados para las matrículas. El estudiante asume el 25% del valor de la matrícula durante el tiempo que le reste de la carrera. ÚNICA se compromete a otorgar el 10% sobre el valor de la matrícula a los estudiantes que la Fundación Ventanas previamente ha seleccionado. |
| COLEGIOS MINUTO DE DIOS | Descuento del 10% del valor de la matrícula que asume ÚNICA a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 1 y 2 y descuento del 5% a estudiantes de colegios del Minuto de Dios de estratos 3 y 4. |
| DAVIVIENDA, ASISTENCIA BOLÍVAR, CONSTRUCTORA BOLÍVAR, SEGUROS BOLÍVAR | ÚNICA subsidia el 15% de la matrícula por los 10 semestres (familiares colaboradores), las Compañías asumen entre el 70% y 75%, y el estudiante paga entre el 15% y 10% restante |

| Convenios de Bienestar | |
|---|---|
| GRUPO BOLÍVAR | Consejería Psicológica que ofrece el Centro de Formación Gerencial del Grupo Bolívar y que para ÚNICA se convierte en un beneficio para docentes, personal administrativo y estudiantes matriculados. Se cuenta con 3 consultas semestrales o 6 consultas anuales de manera gratuita. |
| UTADEO UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO | Desarrollar actividades culturales, deportivas, recreativas y de bienestar universitario que ofrece la Universidad Tadeo Lozano a ÚNICA. Fijar actividades, tiempos, asesorías y cursos relacionados con temas de aprendizaje de inglés que puede ofrecer ÚNICA, para los profesores de tiempo completo y los monitores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. |

| Otros Aliados |
|---|

## Convenios Comerciales

Los principales objetivos de un convenio comercial es ayudar a posicionar la Institución y aportar en el aumento de número de inscritos y matriculados para la programas formales y no formales.

| Instituciones | Acuerdos |
|---|---|
| Colegio Nuestra Señora del Rosario San Cipriano | I. Intercambio de estudiantes<br>II. Intercambio de personal docente<br>III. Prácticas Universitarias<br>IV. Participación en conferencias, simposios, seminarios y encuentros académicos<br>V. Colaboración en proyectos de investigación, los presupuestos serán acordados entre las partes;<br>VI. Intercambio de publicaciones, reportes y otra información académica;<br>VII. Colaboración en desarrollo profesional;<br>VIII. Descuentos en los programas exclusivos de ÚNICA, en educación formal y no formal del 10% a estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia del colegio, no acumulables con ningún otro descuento y;<br>IX. Otras actividades que sean mutuamente acordadas |

En el marco del mejoramiento continuo y con el propósito de fortalecer la condición institucional de infraestructura física y tecnológica de los programas de ÚNICA, se adelantan las siguientes gestiones:

- Se envió proyecto de actualización al convenio de apoyo de infraestructura física con el Colegio Nueva Granada con fecha 22 de septiembre de 2021.

- Se actualizó el Convenio de infraestructura física con el Centro Colombo Americano con fecha 30 de enero de 2021.

- Se firma contrato de Licencia con el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos – CEDER a fin de adquirir una licencia y/o autorización no exclusiva para el acceso, la reproducción de forma digital, almacenamiento, comunicación pública, en su modalidad de puesta a disposición del público, las obras del repertorio de CDR, para la comunidad universitaria, que incluye los docentes, investigadores, los estudiantes y el personal administrativo con fecha 7 de julio de 2021.

## 14.2. INTERNACIONALIZACIÓN

La Institución está apostando por un crecimiento continuo en sus procesos de visibilidad internacional, por lo que durante el año 2021 se adelantaron las siguientes acciones que le permiten a la comunidad educativa de ÚNICA estar más presentes en eventos y actividades fuera del país.

### Fulbright - Programa ETA Colombia 2021

Se firmó el Convenio de Cooperación Académica entre la Comisión para el Intercambio Educativo entre los Estados Unidos de América y Colombia Fulbright y ÚNICA con el ánimo de aunar esfuerzos financieros y académicos entre las partes para desarrollar el programa Fulbright English Teaching Assitant para movilidad académica de asistentes estadounidenses para la enseñanza en el idioma inglés.

En julio de este año se recibe en la Institución a Avery Allen Rose, quien desde el inicio del periodo académico apoya los procesos de tutoría en inglés, además de contribuir con actividades culturales para toda la comunidad académica. Su trabajo se realiza de manera remota asistida por tecnología desde la ciudad de Bogotá dada la coyuntura del COVID-19.

### Proyecto de Colaboración MIT

Se mantuvo el relacionamiento con la Fundación J-WEL (Abdul Latif Jameel World Education Lab) y proyecto de colaboración con MIT, a través del programa de Compassionate Systems dirigido por el profesor Peter Senge.

### Proyecto Alianza entre la FSA (Federal Student Agency) de la Secretaría de Educación de los Estados Unidos e Instituciones de Educación Superior en Colombia

La agencia buscó un acercamiento para que estudiantes norteamericanos puedan estudiar en universidades colombianas con créditos federales. El proceso ha incluido un acercamiento entre los dos

gobiernos para la firma de un memorando de entendimiento y la gestión para que instituciones individuales puedan ir adelantando el trámite de reconocimiento y validación por parte del Gobierno de Estados Unidos. La Rectora de ÚNICA ha sido el enlace de un grupo piloto de universidades colombianas con dicha agencia, y ÚNICA fue la primera institución colombiana en ser incluida en la lista de la FSA. Dada la coyuntura de la pandemia este proceso está detenido, en espera del avance epidemiológico del virus para retomar las acciones necesarias para formalizar y ejecutar esta alianza.

# 15. EDUCACIÓN CONTINUADA Y PORTAFOLIO CORPORATIVO

La educación continuada en ÚNICA tiene como objetivo contribuir a su reto misional de aportar al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y a la difusión del bilingüismo español - inglés, mediante proyectos y cursos complementarios a la educación formal que se ofrece en ÚNICA.

Lo anterior, según necesidades específicas del sector y de quienes requieran potencializar las competencias de docentes y en general del talento humano en sus entidades e instituciones, para así volverse, igualmente, multiplicadores de ese conocimiento.

## 15.1. GESTIÓN E IMPACTO EN EL 2021

Durante el 2021, se lograron los siguientes proyectos para capacitaciones y cursos abiertos y/o cerrados:

| Mes del 2021 | Semestre | Nombre del Curso | Tiempo | Tipo de Curso | Número Participantes |
|---|---|---|---|---|---|
| Enero- Octubre | 1 y 2 | Voluntarios del Valle<br>HFC- Heart for Change | 9 meses | Capacitación y seguimiento | 30 |
| Febrero | 1 | Habilidades Sociemocionales<br>Colegio San Bartolomé la Merced | 12 horas | Taller | 21 |
| Febrero | 1 | Diseño de Materiales<br>Colegio San Bartolomé la Merced | 12 horas | Taller | 21 |
| Agosto-Diciembre | 2 | Curso de Inglés<br>Innova Schools | 90 horas | Curso | 51 |
| Octubre | 2 | Currículo y planeación EXC | 40 horas | Curso | 80 |
| Octubre | 2 | Cómo aprende el cerebro EXC | 40 horas | Curso | 80 |
| Octubre | 2 | Evaluación EXC | 40 horas | Curso | 80 |
| Octubre | 2 | Gestión en el aula EXC | 40 horas | Curso | 80 |
| Octubre | 2 | Curso de inglés para el sector productivo-4 grupos<br>Alcaldía de Armenia | 90 horas por módulo (3 módulos) | Curso | 112 |
| Septiembre | 2 | Proyecto Educadores: 3 webinars sobre tecnología, barreras de aprendizaje y habilidades socioemocionales | 7 horas por webinar | Webinar | 666 |
| Junio-Noviembre | 2 | Diplomado en inglés como segunda lengua y prácticas innovadoras en el aula | 120 horas | Diplomado | 400 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Secretaria de Educación de Bogotá | | | |
| Noviembre | 2 | Talleres en innovación pedagógica y tecnológica | 8 horas | Taller | 13 |

## 15.2. ESCUELA DE MAESTROS UPB-ÚNICA

En alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana, la Escuela de Maestros UPB-ÚNICA busca contribuir al mejoramiento permanente de la calidad de la educación, con un enfoque innovador y práctico, a través de programas de formación continua y avanzada orientados a la cualificación de docentes, directivos y demás agentes educativos líderes de procesos de transformación.

Los temas más relevantes de la Escuela de Maestros UPB-ÚNICA están relacionados con situaciones coyunturales en la educación en Colombia; por ejemplo, estrategias pedagogías y didácticas, implementación de aprendizajes socioemocionales, herramientas para salones de clase que son diversos o estudiantes con discapacidades de aprendizaje, uso de tecnología en el salón de clase, investigación en el aula, entre otros.

En el micrositio creado para la Escuela de Maestros www.upb.edu.co/es/escuela-maestros-upb-unica y https://unica.edu.co/escuela-de-maestros/ los interesados pueden conocer los programas y líneas descritas anteriormente, así como información relevante como noticias sobre los programas que fueron implementados durante el año.

Los cursos y capacitaciones abiertas y cerradas se llevaron a cabo durante el segundo semestre del 2021, y tuvieron un impacto significativo en docentes de diferentes instituciones a nivel nacional, considerando que las sesiones se enseñaron por medio de las plataformas ZOOM y TEAMS,

## Cursos y capacitaciones abiertas y cerradas

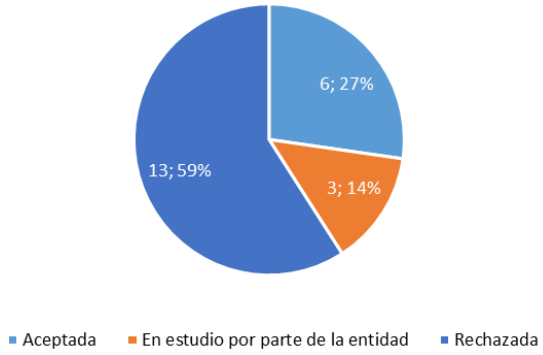
| Mes del 2021 | Semestre | Nombre del Curso | Tiempo | Tipo de Curso | Número Participantes |
|---|---|---|---|---|---|
| Febrero | 1 | Inclusión en el aula | 40 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 14 |
| Marzo | 1 | Taller de atención plena | 8 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 21 |
| Abril | 1 | Gamificación en el aula | 34 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 9 |
| Mayo | 1 | Investigación en el aula | 30 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 8 |
| Mayo | 1 | Taller de Prácticas restaurativas | 8 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 29 |
| Junio | 1 | Didáctica para la enseñanza de las matemáticas | 34 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 9 |
| Julio | 2 | Buenas prácticas en la enseñanza virtual | 30 | Curso cerrado- Gimnasio Campestre para la Educación Integral - GICEI -Escuela de Maestros | 21 |
| Septiembre | 2 | Uso de Herramientas tecnologicas, estrategias didacticas y Blended Learning- | 30 | Curso cerrado- Academia SMART-Escuela de Maestros | 300 |
| Abril | 1 | Diplomado en Gamificación y herramientas tecnológicas | 100 | Curso cerrado- Grupo SURA -Escuela de Maestros | 25 |
| Agosto | 2 | Diplomado en Innovación Pedagógica y Tecnológica | 105 | Curso cerrado- Fundación Puerto de Cartagena -Escuela de Maestros | 30 |
| Agosto | 2 | CLIL | 15 | Curso abierto Escuela de Maestros UPB-ÚNICA | 19 |

## Gestión Comercial Corporativos Escuela de Maestros UPB-ÚNICA

En el año 2021 se lograron trabajar 343 prospectos, de las cuales se obtuvo 22 instituciones interesadas que solicitaron propuestas de acuerdo con sus necesidades.

**Propuestas:** De las 22 propuestas que se lograron gracias al acercamiento con las instituciones, 6 fueron aprobadas, 13 rechazadas y 3 quedaron en estudio por parte de la entidad. De las 13 propuestas que fueron rechazadas, 10 fueron por razones económicas. De las 6 propuestas aprobadas, 4 fueron aceptadas para la ejecución en el año 2021, 2 quedaron para ejecución en el año 2022. Las 5 propuestas aceptadas fueron 1 de Grupo Sura, 1 de Fundación Puerto de Cartagena, 2 de Fundación Universitaria Uniremington. La efectividad de las propuestas ganadas aumentó en 13 puntos porcentuales con respecto al año 2020. Los ingresos en el año 2020 en corporativos fueron de $28.163.00 y del año 2021 fue de $83.485.000.

**Estados propuestas 2021**




*Dirección Comercial. Febrero de 2022.

## 15.3. CORPORATIVOS - EDUCACIÓN CONTINUA ÚNICA

El portafolio de Educación Continua corporativos se continúa gestionando con el fin de tener una oferta de programas académicos hechos a la medida para las instituciones, entidades gubernamentales y asociaciones.

**Estos son los temas incluidos en el portafolio:**

- Enseñanza de contenidos en segunda lengua - CLIL
- Elementos del juego en sus clases
- Estándares ISTE para docentes
- Mindfulness para la enseñanza y bienestar
- Los Pilares del Aprendizaje Invertido
- Herramientas de evaluación con ayuda de la tecnología
- Lectoescritura en ambientes virtuales
- Estrategias para docentes universitarios
- Herramientas tecnológicas para dinamizar las clases
- Formación pedagógica para no formadores

## Gestión Comercial Corporativos ÚNICA

Con el portafolio de Educación Continua a la medida, a través de la Dirección Comercial se gestionaron 102 instituciones y asociaciones de los cuales 42 no se ha obtenido respuesta, 24 están en proceso de contacto (se envió correo y la mayoría se continúa con la gestión por medio de llamadas y reenvío de correo), 24 respondieron no estar interesados por temas económicos, y se realizaron 12 envíos de propuestas de las cuales 3 fueron aceptadas. Las instituciones con las que se lograron capacitaciones fueron Fundación Clara Casas, San Bartolomé la Merced e Innova Schools, con un ingreso total de $57.570.000 gestionados directamente por la Dirección Comercial.

| Estado comercial | # registros |
|---|---|
| En proceso de contacto | 24 |
| Sin respuesta | 40 |
| No interesado | 26 |
| Envío de propuesta | 12* |
| **Total general** | **102** |

* 3 aceptan propuesta. Las 9 propuestas que rechazaron fue por motivos económicos, no aprobaron presupuesto.

# 16. PROYECCIÓN Y RETOS

Al cierre de este Informe, sentimos que hemos dedicado un año complejo a cumplir con nuestra Misión con devoción, resiliencia y calidad. Miramos hacia el futuro con determinación, compromiso y optimismo apoyándonos en la fortaleza institucional, el equipo de trabajo interno de ÚNICA y el que hemos consolidado con actores y aliados externos que nos aportan su visión y su respaldo.

Ahora más que nunca comprendemos el papel vital de los educadores en la sociedad y entendemos la responsabilidad que se genera para ÚNICA, en un mundo de postpandemia y en guerra, en el que el COVID-19 generó atraso en los aprendizajes, deficiencias en la nutrición y el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes y ahondó las brechas sociales nivel global, nacional y local.

En Colombia, una tercera parte de los maestros del sector público está próxima a pensionarse, y sólo un 3% de los educadores en servicio tiene 30 años de edad, o menos. Debemos preparar una nueva generación de educadores que comprenda que nunca regresaremos a la misma realidad, que es imperativo recuperar los aprendizajes y las experiencias “perdidos” y que es preciso preparar a los jóvenes para atender las demandas del sector productivo en un mundo que necesita seres que no se puedan sustituir por máquinas, que posean competencias, conocimientos, actitudes y valores que los hagan irremplazables.

Lo que esto significa para nuestra Institución es que, además de mantener los programas y la oferta de valor que han hecho de ÚNICA una de las mejores escuelas de formación de maestros en nuestro país, debemos INNOVAR. Y por ello, en el 2022 acometeremos, entre otros, dos retos trascendentales:

ÚNICA VIRTUAL: utilizando tecnología - ya sea en modalidad totalmente virtual o híbrida - se diseñará una oferta amplia y variada de cursos y certificaciones para docentes en servicio con alcance nacional e internacional, orientado a capitalizar el conocimiento desarrollado a lo largo de 18 años de trayectoria y a ampliar la cobertura de ÚNICA. Este proyecto debe garantizar la sostenibilidad, escalabilidad, alto impacto social y calidad. Concebida también como una iniciativa basada en el uso de tecnología, se está evaluando la posibilidad de ofrecer formación inicial a nivel de Licenciatura de manera 100% virtual.

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN: Programa de profundización totalmente en línea. Esta maestría es una propuesta innovadora para el sector educativo. Cuenta con un componente de fundamentación y dos líneas de énfasis, una en Transformación y Calidad y otra en Bilingüismo. El Programa tiene un gran número de cursos electivos que permiten generar rutas individualizadas de aprendizaje y está soportado por tecnología innovadora de punta.

Hoy sabemos que no es posible mirar al futuro como si fuera predecible. Pero pensamos que si seguimos trabajando con la misma convicción, rigor y calidad que nos caracterizan, tendremos herramientas para enfrentar crisis como las de estos dos últimos años, y salir fortalecidos. Que el 2022 nos permita seguir aprendiendo y formando, para así cumplir con nuestro propósito superior: **Transformar la sociedad a través de la educación**

LÍDERES EN FORMACIÓN
DOCENTE Y BILINGÜISMO
SINCE 2004

# CANALES DIGITALES DE ÚNICA

www.unica.edu.co

UnicaEducacion

ÚNICA - Institución
Universitaria Colombo Americana

UNICA_Educacion

ÚNICA - Institucion

ÚNICA - Institución
Universitaria Colombo Americana

Oportunidades Laborales
www.elempleo.com/co/sitio-empresarial/unica

ÚNICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Calle 19 N. 2A - 49, edificio Centro Colombo Americano, tercer piso
Tel.: (+60-1) 281 1777 - 314 4196996
E-mail: info@unica.edu.co
BogotáD.C., Colombia

www.unica.edu.co